Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2024

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2025-07-01

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. HOŻA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-681	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-02-05		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Marta Białek - Graczyk	Prezeska Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Ewa Kominek	Członkini Zarządu	TAK
Julia Kluczyńska	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
Katarzyna Adamska - Dutkiewicz	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
Karolina Drozd	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem działalności Towarzystwa jest: − animacja kultury w społecznościach lokalnych; − zwiększanie dostępności do kultury i edukacji; − wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów; − wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży; − zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej; − wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej; -promocja integracji europejskiej; − rozwój tolerancji w dialogu międzykulturowego; − promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury; -wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Przedmiotem podstawowej działalności statutowej Towarzystwa jest: − animacja kultury w społecznościach lokalnych , − wspieranie i integracja młodych twórców, − promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą, − organizacja warsztatów, szkoleń, kursów − w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację hobby oraz rekreację , − organizacja warsztatów, szkoleń, kursów − w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne, -organizacja konferencji, targów, wystaw , − organizacja imprez i wydarzeń artystycznych − organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów, − prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego − w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych, − organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych , −realizacja innowacyjnych programów społeczno −kulturalnych, − działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych, -produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (59.11.Z), -upowszechnianie utworów filmowych, w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD, − produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z), -produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z), − współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z), -udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi, − projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych , -uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej , − animacja kultury w społecznościach lokalnych .

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2024 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę kontynuowaliśmy nasze flagowe projekty ale także rozwijaliśmy inne kierunki naszych działań związanych z tematami senioralnymi, wielokulturowością, społecznością osób uchodźczych, inkubacją innowacji społecznych oraz wsparcia liderów.Zgodnie z naszymi postanowieniami kontynuowaliśmy realizację działań na rzecz zgodnie z przyjętymi celami. Szczególnie wzmocniliśmy działania na rzecz integracji i różnorodności – rozpoczynając współpracę

z Pathways International – nad projektem „patronat społeczny”.
Tematykę zdrowia psychicznego i tworzenia przyjaznego środowiska na rzecz wspierania go prowadziliśmy w ramach programu „Kioski Troski” szkoląc kolejnych animatorów, prowadząc debaty. Międzypokoleniowść realizowaliśmy w programie „Seniorzy w akcji” przygotowując się także do planowanej na rok 2025 zmiany nazwy programu na „Pokolenia w akcji” oraz rebrandingu. W roku 2024 wsparliśmy w rozwoju 45 pomysłów seniorów i par międzypokoleniowych z XVI i XVII edycji . Przeszkoliliśmy przedstawicieli 11 UTW i pomogliśmy im stawiać pierwsze kroki w działaniach społecznych oraz kontynuowaliśmy wsparcie dla 10 UTW z zeszłej edycji. Rozpoczęliśmy działania w ramach programu „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 3 ” – nagłaśniając podczas rekrutacji – wyzwania społeczne takie jak samotność osób starszych, szczególne potrzeby osób starszych z doświadczeniem uchodźczym czy tworzenie uspołecznionych włączających osoby starsze usług. Kontynuowaliśmy projekt „Seniorzy w sieci”, szkoląc seniorów takich obszarach jak: dezinformacja, bezpieczeństwo w internecie i reagowanie na mowę nienawiści online.
Wspieraliśmy realizację:
• 76 projektów lokalnych,
• Przyznaliśmy granty na kwotę: 367.945,- zł.
• W naszych warsztatach udział wzięło ponad 750 osób a w wielu działaniach, które dofinansowaliśmy -ponad 3300 osób.

Współpracowaliśmy z następującymi partnerami:
• Ambasada Amerykańska w Czechach,
• Biuro Kultury M.st. Warszawy
• Center of Independent Journalism (Węgry),
• Dom Sąsiedzki w Kaliszu - Stowarzyszenie Multi.Art
• Fundacja Katarynka
• Fundacja Ładne Historie
• Fundacja Polskie Forum Migracyjne,
• Klub Inteligencji Katolickiej
• Memo98 (Słowacja),
• Pathways International
• PCG Polska,
• Polsko−Amerykańska Fundacja Wolności,
• Program Aktywni Obywatele-Fundusz Regionalny
• Stowarzyszenie „Nomada”
• Stowarzyszenie Demagog (Polska),
• Stowarzyszenie Homo Faber
• Transitions

PROGRAMY
1.UTW DLA SPOŁECZNOŚCI − to Ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku Dotychczas objął już 120 uniwersytetów trzeciego wieku. Celem projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW i promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych. Projekt otwiera uniwersytety trzeciego wieku na swoje społeczności. Z jednej strony, rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje te instytucje wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych − pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości. W toku edycji projektu współpracujemy średnio z dziesięcioma UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych a także narzędzia do realizowania działań poprzez włączanie członków lokalnej społeczności. Inicjatorów wspiera w tak ujętym procesie edukacyjnym LAK (Latający Animator Kultury), odbywając z animatorami z UTW comiesięczne konsultacje oraz odwiedzając ich jednorazowo w ramach lotu i prowadząc warsztaty w ich społeczności. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego działania społecznego w swoich miejscowościach. Celem projektu jest również zapoznanie środowiska UTW z logiką działań projektowych, w tym pozyskiwania, wydatkowania i sprawozdawania środków, aby w przyszłości animatorzy mogli realizować kolejne projekty dla społeczności oraz wraz z nią. W XI edycji działania zostały zrealizowane przez 10 UTW. Były to uniwersytety z: Brennej, Chełma, Dębna, Korfantowa, Łopuszna, Makowa Mazowieckiego, Niemodlina, Trzebnicy, warszawskiego Wawra i Żabiej Woli.
Działania tej dziesiątki dotyczyły różnych obszarów zaangażowania społecznego lokalności: integracja międzypokoleniowa poprzez działalność twórczą, oddolne wydobywanie historii i tradycji lokalnych, wspólnotowe dbanie o siebie samych i siebie wzajemnie w ramach aktywności fizycznych i profilaktyki zdrowia, a także troska o przyrodę zarówno w kontekście lokalnym, jak i globalnym. Tworzone były partnerstwa instytucjonalne i międzypokoleniowe. Animatorzy tych działań dobrze rozpoznali potrzebę wartościowego bycia razem w poczuciu sprawczości ludzi, z którymi łączą ich wspólne cele i wartości, ale którzy dotychczas nie mieli okazji realizować się w działaniach na rzecz swojej społeczności. Dzięki temu w ramach swojego uczestnictwa w projekcie „UTW dla społeczności ” nie tylko realizowali działania, ale także promowali postawy obywatelskie. W listopadzie w ramach XII edycji projektu wyłonionych zostało kolejnych 11 UTW z: Baranowa Sandomierskiego, Hajnówki, Kępic, Kłodzka, Kobyłki, Łazów, Łosic, Opola Lubelskiego, Prudnika, Radziejowic oraz Wrocławia,. Na grudniowych warsztatach obficie inspirowali się działania minionych edycji, dowiadując się także od swoich tutorów i koordynatorki jak Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” i współtworząca dotychczas projekt sieć społecznie zaangażowanych UTW rozumie etos wolontariatu,

aby nim się kierując, dokonywali w 2025 roku diagnozy oraz planowali i przeprowadzili własne działanie. Projekt realizowany jest na terenie całej Polski −XI edycja − rozpoczęta w listopadzie 2023 do końca września 2024, XII edycja - rozpoczęta w listopadzie 2024, jest w kontynuacji.
W 2024 roku przeprowadziliśmy także 4 wyjątkowe webinary z udziałem absolwentów programu – jako prowadzących. Webinary, które spotkały się z dużym zainteresowaniem poświęciliśmy takim tematom jak angażowanie społeczności do działań lokalnych, komunikacji w grupie, solidarności w działaniu i samorozwoju.
FINANSOWANIE projektu: Polsko−Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego Wieku − Seniorzy w Akcji")
2.SENIORZY W AKCJI: INKUBATOR + DOTACJE – To ogólnopolski program, który działa nieprzerwanie od 2008 roku. U podstaw konkursu „Seniorzy w akcji" leży chęć wspierania seniorek i seniorów w realizacji ciekawych projektów społecznych, angażujących mieszkańców lokalnych społeczności i będących odpowiedzią na palące wyzwania społeczne. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ mogą przekształcić swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników oraz w lokalnych społecznościach. Do uczestnictwa w programie zapraszamy także pary międzypokoleniowe, czyli osoby 60+ wraz z młodszymi partnerami, mającymi mniej niż 40 lat. Od marca 2016 roku w ramach programu funkcjonuje Klub Ambasadorów, zrzeszający 30 absolwentów 60+ z całej Polski, aktywnie działających w swoich lokalnych społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach i konferencjach, pełnią ważną rolę doradczą przy rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę" oraz angażują się we współpracę z mediami, wspierając realizację kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów stwarzają okazję do wymiany doświadczeń związanych z współpracą z lokalnymi społecznościami, samorządami, aktywnością osób starszych oraz międzypokoleniową współpracą.
Program odpowiada na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa, wzmacniając głos osób starszych, które dzięki podejmowanym działaniom stają się nie tylko odbiorcami usług, ale przede wszystkim ich inicjatorami oraz liderami. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, pokazując, że osoby starsze mogą być równie aktywne społecznie, jak młodsze pokolenia. Tworzymy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Aktywizujemy lokalne zasoby w społecznościach, angażując osoby oraz instytucje, które dotychczas pozostawały na marginesie życia społecznego.
Silnymi stronami zrealizowanych w ramach programu projektów jest ich osadzenie w lokalności, wzmacnianie sprawczości osób starszych, rozwój wolontariatu wśród osób dorosłych i starszych, wspieranie odbudowy samopomocy i relacji sąsiedzkich, wykorzystanie indywidualnych umiejętności osób starszych. Dużą rolę, animatorzy projektów przywiązywali do promowania zachowań proekologicznych. Za cenne w tym procesie uznaliśmy działania nakierowane na łączenie seniorów i ludzi młodych wokół wspólnego celu, jakim jest walka ze zmianami klimatu. Konkurs „Seniorzy w akcji" realizowany był w formie inkubatora. Podczas realizacji projektów animatorki i animatorzy uczestniczyli w warsztatach stacjonarnych i online oraz w comiesięcznych konsultacjach online z tutorką, tutorem projektu, a także uczestniczyli w warsztatach.
Program „Seniorzy w akcji" to już ponad 470 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od 2008 roku, zmienia stereotypowe myślenie o starości oraz inspiruje do dialogu międzypokoleniowego. Wspieramy proces inkubacji projektów, tutoringu oraz rozwój osób pragnących zdobywać nowe umiejętności, które wykorzystają w swojej dalszej aktywności społecznej. Program umożliwia uczestnikom zarówno starszym, jak i młodszym wzajemne poznanie oraz zrozumienie różnorodnych perspektyw kolejnych pokoleń. Oddolne inicjatywy tworzą więzi między ludźmi, oswajają temat starości, pozwalają bliżej poznać osoby starsze oraz uczą budowania relacji opartych na szacunku. Dzięki temu seniorzy zyskują poczucie sprawczości. Podejmowane działania przekształcają lokalną rzeczywistość, czyniąc osoby starsze liderami, którzy realizują konkretne projekty oraz wspierają inne grupy. To doświadczenie stanowi ogromny kapitał. Realizując program, wspieramy także aktywne uczestnictwo osób starszych w życiu społecznym, ochronę środowiska i klimatu oraz projekty wykorzystujące nowe technologie, które tworzą świat przyjazny seniorom.
W 2024 roku wsparliśmy realizację 45 projektów oraz ich liderów. Animatorzy i przedstawiciele organizacji wspierających uczestniczyli w 3 stacjonarnych warsztatach oraz 2 warsztatach online. Projekty były monitorowane i wspierane przez tutorów (10 członków zespołu Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę"), którzy regularnie, co miesiąc, organizowali zdalne spotkania, by pomagać w realizacji działań. W ramach Konkursu „Seniorzy w akcji" projekty zyskały wsparcie także ze strony sieci Latających Animatorów Kultury, którzy przeprowadzili 10 wizyt w projektach. Ponadto 3 zespoły projektowe otrzymały dofinansowanie na organizację wizyt studyjnych, które stały się początkiem inspirujących współpracy i nowych inicjatyw społecznych. Łącznie w projektach wzięło udział około 2900 osób, przy wsparciu ponad 80 organizacji i instytucji partnerskich. Działania realizowano w 45 miejscowościach na terenie 14 województw. Spośród zrealizowanych projektów 5 wyróżnionych zostało zaproszonych do opracowania modeli działań do dalszego wykorzystania.
Ambasadorzy Klubu „Seniorzy w akcji" inicjowali regularne cotygodniowe spotkania online. Dzięki mikrograntom zrealizowano 3 lokalne inicjatywy, w których liderami byli członkowie Klubu. W ramach przygotowań do kolejnej edycji dostrzegliśmy szczególną potrzebę projektów wzmacniających dialog oraz współpracę między pokoleniami. Budowanie prawdziwych więzi pomaga tworzyć lepiej funkcjonujące i zaangażowane wspólnoty. Od 2024 roku szczególnie podkreślamy, że konkurs wspiera osoby 60+ w realizacji ich pomysłów oraz promuje dialog międzypokoleniowy. Konkurs „Pokolenia w Akcji" oferuje nie tylko dotacje na realizację społecznie ważnych projektów, ale przede wszystkim pełne wsparcie mentorskie i warsztatowe, które pomaga w ich skutecznej realizacji. Naszym celem jest wzmacnianie sprawczości osób 60+ oraz zespołów międzypokoleniowych, aby inspirować do działania i budowania lepszego świata poprzez rozwój lokalnych społeczności.
Program realizowany jest na terenie całej Polski. XVI edycja: wrzesień 2023 − wrzesień 2024, XVII edycja: wrzesień 2024 −

wrzesień 2025
FINANSOWANIE projektu: Polsko−Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego Wieku − Seniorzy w Akcji")
3.GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 3 - projekt wieloletni, realizowany od kwietnia 2024 – do września 2027r, odpowiadający na wezwanie tematu Starzenia się, który to proces jest zróżnicowany proces i zależy od wielu czynników: wieku, stanu zdrowia, stanu portfela, płci, miejsca zamieszkania czy relacji społecznych. Aby dobra, aktywna, szczęśliwa starość była możliwa, wspieramy nowatorskie rozwiązania , które pomogą : włączać osoby starsze w życie społeczne, budować i wzmacniać sieci wsparcia dla osób starszych i ich opiekunów, uspołeczniać instytucje, aby osoby starsze otrzymywały dostępne usługi wysokiej jakości, wspierać integrację społeczną i poprawiać warunki życia w Polsce starszych migrantek i migrantów.
Jest to kolejna edycja projektu inkubacyjnego, realizowanego przez nasze Towarzystwo przy współpracy z PCG Polska sp. Z o.o., w którym wsparcie finansowe, organizacyjne merytoryczne otrzyma 38 nowatorskich rozwiązań z całej Polski, które przyczynią się do włączenia i oprawienia jakości życia osób starszych i ich opiekunów/opiekunek. We wrześniu 2024 roku uruchomiliśmy nabór do tej edycji generatora. Zgłoszono 333 wnioski, z pośród których 75 zakwalifikowało się do kolejnego etapu. Z pośród nich, w kolejnych etapach, w 2025 roku wyłonionych zostanie 30 innowacji, które otrzymają granty i będą przy naszym szerokim wsparciu testowane w środowiskach lokalnych.
Projekt realizowany na terenie całej Polski. Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 3 jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. PARTNERZY: PCG Polska
4.ARCHIPELAG POKOLEŃ − WSPÓŁPRACA MIĘDZYPOKOLENIOWA − kurs online - To kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów. Podczas 6−tygodniowego cyklu spotkań uczestnicy mieli okazję poznać mechanizmy działań międzypokoleniowych, zdefiniować wyzwania i określić prawidłowe podejście do nich. Uczestnicy przychodzą z konkretnymi wyzwaniami, z którymi już się zmierzyli lub zmierzą w przyszłości podczas działań w swoich lokalnych społecznościach. Dzięki spotkaniom mogą nauczyć się korzystać z narzędzi przydatnych w działaniach międzypokoleniowych, używając ich w praktyce. Kurs opierał się na uczeniu się przez działanie i uczeniu się od siebie nawzajem. Rolą instruktora kursu było stworzenie ramy merytorycznej, zapewnienie uczestnikom treści i zadań do realizacji oraz stworzenie i moderowanie przestrzeni, w której mogli prowadzić dyskusje, dzielić się pomysłami, współpracować, przedstawiać wnioski ze zrealizowanych zadań. Jednocześnie eksperci Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę", dzielili się swoją wiedzą i przemyśleniami z uczestnikami.
Każdy tydzień kursu poświęcony był innym zagadnieniom:
Charakterystyka działań międzypokoleniowych, ich wpływu na społeczności i szerzej − na społeczeństwo; analiza własnych motywacji uczestników.
Szerszy kontekst działań międzypokoleniowych: współczesne trendy demograficzne i różne zjawiska społeczne; konsultowanie własnych pomysłów na działanie międzypokoleniowe z osobami z otoczenia uczestników. Korzyści płynące z działań międzypokoleniowych dla przedstawicieli różnych generacji, zasad rzecznictwa społecznego i jego praktyki. Indywidualny dobór metod pracy do uczestników, planowanie i realizacja spotkania międzypokoleniowego w praktyce. Realizacja wybranego zadania na zakończenie kursu.
Uczestnicy dostawali materiały, które pozwalały przygotować się do kolejnych zajęć, a także pracę domową do wykonania. Do edycji w 2024 roku zgłosiło się 315 osób, z czego aktywnie uczestniczyło 200 osób a certyfikat otrzymało 96 osób.
Kurs online realizowany w okresie od maja do lipca 2024r
FINANSOWANIE: Polsko−Amerykańska Fundacja Wolności
5.SENIORZY W SIECI: Projekt podnosi kompetencje medialne seniorów, a także krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem jest edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są w szczególnie narażone. Poza tym projekt ma na celu przeciwdziałanie dezinformacji w tej grupie społecznej. Rozszerza też umiejętności trenerskie i liderskie seniorów.
Sieć nie zna ograniczeń wiekowych. Na każdym etapie życia umiejętność poruszania się w internecie jest przydatna i ułatwia codzienne funkcjonowanie. Dotyczy to również seniorów. Projekt przygotowaliśmy z myślą o potrzebach współczesnych seniorów. Ma on charakter edukacyjny i dotyczy kompetencji medialnych seniorów.
Uczestnicy poznają metody prawidłowego czytania informacji w Internecie, nauczą się dbania o bezpieczeństwo i prywatność w sieci oraz dowiedzą się jak kreować własną przestrzeń poprzez tworzenie stron internetowych czy aktywne korzystanie z mediów społecznościowych.
Działania w projekcie skupione były na takich obszarach:
• kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych);
• bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci, i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nimi;
• aktywność społeczna i obywatelska osób starszych w internecie.

Projekt składał się z 3 modułów: kursu online, sieci w praktyce oraz działań lokalnych:
- kurs online :czytanie informacji w sieci ,bezpieczeństwo w sieci
W obu modułach aktywnie wzięło udział ok. 100 osób seniorskich.
- sieć w praktyce :składał się z 2 części:1: Klub Seniorzy Weryfikują Wybory Samorządowe - Podczas 5 spotkań online niezależnie od poglądów i opcji politycznych: uczyliśmy, jak weryfikować informacje z kampanii wyborczych lokalnych polityków i polityczek, sprawdzaliśmy ich obietnice wyborcze, uczyliśmy, jak zadbać o dostęp do informacji publicznej, rozmawialiśmy o ważnych dla seniorów obszarach i tematach lokalnej rzeczywistości. W spotkaniach Klubu wzięło udział ok. 50 osób seniorskich.
- działania lokalne :dla uczestników kursu online "Seniorzy w sieci" (wszystkich dotychczasowych edycji) stworzyliśmy

możliwość zrealizowania działania dla swoich rówieśników ze społeczności lokalnych. W 10 miejscowościach (Bydgoszcz, Cieszyn, Dąbrowa Górnicza, Hajnówka, Leszno, Łaskarzew, Łódź, Motycz, Ozorków, Rybnik) wspólnie zorganizowaliśmy lokalne wydarzenia związane z edukacją medialną seniorów, które przyjęły albo formę warsztatów albo world cafe. Dotyczyły takich zagadnień: SCAM – jak nie dać się oszukać?, MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE – na co uważać?,Ej-Aj – czyli sztuczna inteligencja jako nowy element dezinformacyjnego krajobrazu
Seniorom-organizatorom zapewniliśmy: obecność eksperta i ekspertki od wybranego tematu, wsparcie tutoringowe Towarzystwa ę w zakresie pracy ze społecznością seniorską i aktywizacją uczestników, wsparcie organizacyjne i promocyjne (materiały promocyjne) oraz minigrant w wysokości 800 zł na organizację wydarzenia.W wydarzeniach lokalnych wzięło udział ok. 200 osób seniorskich.

Liczba osób objętych działaniem – 350, w tym online - 150
Projekt w 2024 realizowany był jako część programu „Countering Disinformation among Vulnerable Populations in Central Europe" realizowanego w 4 krajach: Polska (Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę"), Czechy (Transitions), Słowacja (Memo 98), Węgry (Center of Independent Journalism).
PARTNERZY: Transitions (Czechy), Memo98 (Słowacja), Center of Independent Journalism (Węgry), Stowarzyszenie Demagog (Polska)

FINANSOWANIE: The National Endowment for Democracy (NED)
6.POLSKA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH − PODAJ DALEJ – to projekt edukacyjny, którego celem jest wsparcie organizacji i instytucji samorządowych chcących łączyć wolontariuszki i wolontariuszy 60+ oraz uchodźczynie i uchodźców poprzez konwersacje w języku polskim. Część z uchodźczyń i uchodźców planuje pozostać w Polsce dłużej i buduje tu swoje życie − pracują, korzystają z edukacji, ze służby zdrowia, z kultury. Ważne jest stworzenie warunków, by mogli czuć się u nas możliwie najlepiej i bezpiecznie. Ułatwieniem tego procesu jest tworzenie relacji z Polkami i Polakami w lokalnych społecznościach − także poprzez naukę języka polskiego. Jedną z najprostszych i najbardziej skutecznych sposobów nauki języka osób dorosłych są konwersacje 1 na 1. W 2022 roku rozpoczęliśmy realizację projektu prowadząc rekrutację. W realizację projektu zaangażowało się 11 podmiotów z całej Polski − organizacji pozarządowych, instytucji kultury i innych. Projekt opierał się na wcześniejszych doświadczeniach naszego stowarzyszenia.
W projekcie wzięło udział 131 osób 60+ w charakterze wolontariuszek i wolontariuszy. Najważniejszą motywacją, która sprawiała, że wolontariusze — pomimo licznych obaw — podejmowali wyzwanie, była chęć pomocy osobom w potrzebie. Na zakończenie projektu okazało się, że satysfakcja z pomocy innym to tylko jedna z licznych korzyści, jakie odniesiono. Inne to nawiązanie dobrej relacji z migrantką lub migrantem, poznanie innej kultury, konstruktywne spędzanie wolnego czasu, wreszcie możliwość przeciwdziałania szkodliwym stereotypom. Liderki i liderzy organizacji lokalnych zyskali nie tylko wiedzę, ale i doświadczenie wypływające z praktyki, pokonywania trudności i dostosowywania działań lokalnych do różnych potrzeb i sytuacji. Koordynatorki, które wzięły udział w badaniu ewaluacyjnym, deklarowały wysoki poziom zadowolenia z podjęcia wyzwania i realizacji projektu przez ich organizację. Organizacje pozyskały doświadczenie, lepsze rozeznanie lokalnej sytuacji środowisk seniorskich i/lub migranckich oraz dostęp do skutecznego modelu działań łączących oba środowiska. Łącznie zawarły one 24 partnerstwa, co wzmocniło ich lokalną sieć wsparcia. Rekrutacja do projektu odbywała się od grudnia 2022 r. do lutego 2023 r. Napłynęło 66 wniosków , ostatecznie, po weryfikacji z 12 organizacjami realizowano projekt. Organizacje były wspierane przez nas na wszystkich etapach realizacji, tj. od procesu prowadzenia rekrutacji w środowisku lokalnym − materiały informacyjne, doradztwo, zwłaszcza w przypadku pojawienia się problemów, dwie ścieżki szkoleń dla wolontariuszek i wolontariuszy, dotyczące nauki języka polskiego jako obcego, druga natomiast komunikacji międzykulturowej. Otrzymały także wsparcie tutorów oraz wsparcie superwizyjne. Tandemy spotykały się w różnych miejscach i okolicznościach. Realizację działań na poszczególnych ich etapach wspierali lokalni partnerzy reprezentujący różne instytucje, organizacje i podmioty prywatne.
Wydarzenie podsumowujące realizację projektu zatytułowane „Rozmowy bez granic. Jak zorganizować seniorsko-migrancki klub konwersacyjny" odbyło się w lutym – dzięki wsparciu Biura
Aktywności Mieszkańców Urzędu Miasta Łodzi w Fabryce Aktywności Miejskiej, przy ul. Tuwima 10. Zrealizowane działania komunikacyjne przyniosły na tyle dobre rezultaty, że chęć udziału poprzez stworzony przez nas formularz online zgłosiły aż 84 osoby z organizacji pozarządowych
i różnego typu instytucji z całej Polski. Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc (spotkanie było zaplanowane na 60 osób) i włączenie do udziału również lokalnych realizatorów działań projektowych, musieliśmy dokonać wyboru uczestniczek i uczestników. Jego kryterium była chęć i
gotowość realizowania projektu w danej organizacji czy społeczności. To było dla nas istotne ze względu na główny cel wydarzenia – uzyskanie efektu skalowalności poprzez podzielenie się modelem z zainteresowanymi ludźmi i podmiotami. W programie uwzględniliśmy: omówienie aktualnej sytuacji w obszarze włączenia społecznego migrantów i migrantek w Polsce, dokładną prezentację kroków składających się na model klubu konwersacyjnego, syntetyczne przedstawienie kluczowych wyników badania ewaluacyjnego oraz wymianę doświadczeń pomiędzy obecnymi zespołami a osobami zainteresowanymi działaniem, w ramach stolików inspiracji poświęconych:
rekrutowaniu osób z obu grup, rozwijaniu wolontariatu osób dojrzałych, pracy ze starszymi wolontariuszami/wolontariuszami i migrantami/migrantami, realizacji modelu w małym mieście lub na wsi, w instytucji kultury oraz nauki języka- konwersacji.

Wszystkim zainteresowanym udostępniliśmy na naszej stronie www specjalnie przygotowane materiały edukacyjne pokazujące jak krok po kroku realizować działania konwersacyjne łączące seniorów i seniorki na swoim terenie.
Projekt realizowany na terenie Polski : Jelenia Góra, Kalisz, Kraków, Lubiaszów, Łódź, Oleśnica, Polkowice, Rybnik, Toruń, Wodzisław, w okresie od listopada 2022 do lutego 2024 PARTNERZY: Fundacja Polskie Forum Migracyjne
FINANSOWANIE: Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG i Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele − Fundusz Regionalny
7. PATRONAT SPOŁECZNY (z ang. community sponsorship) Patronat społeczny (z ang. community sponsorship) to model integracji uchodźców realizowany na całym świecie. Polega na tym, że grupy osób przez określony czas wspierają osoby z doświadczeniem uchodźczym czy migranckim przybywające do społeczności. Grupy obywateli zapewniają wsparcie (emocjonalne, finansowe i praktyczne), aby pomóc uchodźcom rozpocząć życie w nowym kraju. Główne elementy patronatu społecznego: mieszkalnictwo, dostęp do rynku pracy, integracja społeczno-kulturowa, nauka języka, dostęp do ochrony zdrowia, dostęp do edukacji, wsparcie finansowe, podstawowe potrzeby bytowe, tłumaczenia.
Od 2023 roku w Polsce trwają prace nad testowaniem i adaptacją modelu do polskich warunków prowadzone przez partnerstwo organizacji pozarządowych Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę, Homo Faber, KIK-Warszawa, Nomada i Polskie Forum Migracyjne przy wsparciu Pathways International. Z kolei działania pilotażowe realizowane są przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę" we współpracy z Fundacją Ładne Historie w Świdnicy oraz ze Stowarzyszeniem Multi Art w Kaliszu.
W Kaliszu i w Świdnicy w 2024-2025 r. powstało 6 grup patronackich zrzeszające lokalnych mieszkańców, którzy przez 6 miesięcy wspierali osoby i rodziny z doświadczeniem przymusowej migracji. W trakcie tego wsparcia wolontariuszki i wolontariuszy pomogli zająć się i/lub rozwiązać różne kwestie zdrowotne lub/i pobytowe osób. Prowadzili również konwersacje językowe i/lub korepetycje dla dzieci oraz wspierali integrację w lokalnej społeczności. Lokalne organizacje wspierały patronów i patronek organizując szkolenia, superwizje i regularne spotkania.
Aktualnie partnerstwo organizacji pozarządowych jest skoncentrowane na poszukiwaniu funduszy na kontynuowaniu pilotażu i skalowaniu modelu. Więcej: https://oko.press/patronat-spoleczny-w-polsce-integrowac-migrantow
FINANSOWANIE: Pathways International
8. KIOSKI TROSKI – kurs o zdrowiu psychicznym dla kadr kultury z Warszawy. Kus przeznaczony był dla warszawskich pracowników instytucji kultury . Miał na celu podniesienie wiedzy i kompetencji w zakresie dbania o zdrowie psychiczne w zespole oaz w pracy z odbiorcami i odbiorczyniami działań. Na moduły kursu składały się następujące zagadnienia :podstawowe zaburzenia i kryzysy psychiczne, ABC higieny psychicznej, zdrowie psychiczne w naszym zespole, zdrowie psychiczne odbiorców i odbiorczyń naszych działań, narzędzia budowania dostępności. W sumie zrealizowaliśmy 30 godzin kursu stacjonarnego, w którym udział wzięło ponad 40 osób, m.in. przedstawicielki instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz bibliotek. Uczestniczki podniosły swoje kompetencje w zakresie profilaktyki zdrowia psychicznego, a także nabyły wiedzę w zakresie zdrowia psychicznego, zrozumienia jego wpływu na funkcjonowanie uczestników - osób z doświadczeniem kryzysu psychicznego. Kurs również zwiększył kwalifikacje uczestniczek do podejmowania inicjatyw wspierających zdrowie psychiczne w ich instytucjach oraz do tworzenia działań, które biorą pod uwagę różnorodność potrzeb psychicznych ich odbiorców. W ramach projektu zorganizowaliśmy 3 wizyty studyjne, w których wzięło udział 40 osób - uczestniczki dwóch edycji kursu wraz ze swoimi współpracowniczkami. Uczestniczki zapoznały się z przykładami dobrych praktyk łączenia działań kulturalnych z obszarem zdrowia psychicznego w Warszawie, co pozwoliło na transfer wiedzy i inspiracji do ich własnych organizacji. Kurs zamknęła debata końcowa, nt. „Zdrowie psychiczne i kultura" i została ona przez nas zgłoszona, jako propozycja debaty panelowej podczas współKongresu Kultury. Inicjatywa zyskała ogromne zainteresowanie, plasując się tuż za podium – na 23. miejscu spośród 199 zgłoszonych tematów. Ostatecznie wybrano 20 najczęściej popieranych propozycji, a nasza znalazła się w gronie finalistów, co świadczy o dużym potencjale i potrzebie poruszenia tego ważnego zagadnienia. Nie chcieliśmy, żeby głosy zainteresowania pozostały bez odpowiedzi i doprowadziliśmy do organizacji debaty pt. „Kultura i zdrowie psychiczne" , w której uczestniczyło 80 osób na żywo i online, a zapis nagrania on-line odtworzyło 1187 osób. Debata pozwoliła na podsumowanie doświadczeń projektu oraz podzielenie się nimi z szerszym gronem odbiorców, promując znaczenia kultury w profilaktyce zdrowia
FINANSOWANIE: Miasto Stołeczne Warszawa

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☐ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	3387	
	Osoby prawne	96	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno−kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych, w wielu z nich seniorzy pełnili główną rolę. W 2024 roku realizowaliśmy następujące działania: konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności, Archipelag pokoleń − współpraca]międzypokoleniowa, Polska dla Początkujących i zaawansowanych - Podaj dalej, Patronat społeczny - projekt zrzeszający lokalnych mieszkańców wspierających osoby i rodziny z doświadczeniem przymusowej migracji.	94,99 Z	0,00 zł

2	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Zrealizowaliśmy projekt Seniorzy w sieci, którego zadaniem było podnoszenie kompetencji medialnych seniorów, krytycznego i świadomego myślenia w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem była edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są szczególnie narażone. Działania w projekcie skupione były na takich obszarach: − kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych) − bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nim; Rozpoczęliśmy projekt Generacja Innowacji. Sieci wsparcia 3, w którym poszukujemy rozwiązań innowacyjnych na rzecz poprawy jakości życia osób starszych , w tym także tych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Będziemy w nim wspierać nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich co powinno uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. W 2024 roku uruchomiliśmy nabór tych innowacyjnych projektów - wpłynęły 333 wnioski, z pośród których 75 zakwalifikowało się do kolejnego etapu.	94,99 Z	0,00 zł
3	działalność na rzecz integracji cudzoziemców	Realizacja takich projektów, jak Polska dla początkujących i zaawansowanych Podaj dalej oraz Patronat Społeczny , to projekty, które mają na celu szeroko rozumianą integrację uchodźców i cudzoziemców ze społecznością lokalną. Projekt Polska dla początkujących i zaawansowanych - Podaj dalej obejmował między innymi naukę języka polskiego przy wsparciu wolontariuszy seniorów z naszego kraju oraz poradnictwo w takich tematach, jak: pomoc w znalezieniu pracy, mieszkania, informacja o służbie zdrowia, świadczeniach pomocy społecznej, uzyskiwanie statusu uchodźcy a także wsparcie psychologiczne. Projekt Patronat Społeczny to model integracji uchodźców polegający na wspieranie przez społeczność lokalna osób z doświadczeniem uchodźczym. W Polsce powstało kilka grup patronackich zrzeszających lokalnych mieszkańców, którzy przez okres 6 miesięcy wspierali osoby i rodziny z doświadczeniem uchodźczym, pomagając im w rozwiązywaniu różnych życiowych problemów , np. pomoc w kwestiach zdrowotnych, zatrudnieniowych, mieszkaniowych itp.	94,99 Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 987 517,72 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 968 443,19 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	13 914,80 zł
e) pozostałe przychody	5 159,73 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 906,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	753 613,93 zł
w tym: a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	673 613,93 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	80 000,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	3 520,00 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	120,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	3 400,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		2 226 476,99 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	3 906,80 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	2 428,97 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 992 429,43 zł	2 428,97 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 970 838,14 zł	2 428,97 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	748,01 zł	
e) koszty administracyjne	20 123,47 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	719,81 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-2 394,95 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	3 284 383,27 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	7 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	5,20 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	76 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków		◉ Tak ○ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		19 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 043 722,62 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	656 055,24 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	656 055,24 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	387 667,38 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 043 722,62 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 043 722,62 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		5 387,63 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		3 229,29 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	14 876,86 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	13 017,26 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	◉ Tak ○ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Kioski troski - kurs o zdrowiu psychicznym dla kadr kultury z warszawy	Kurs miał na celu podniesienie wiedzy i kompetencji w zakresie dbania o zdrowie psychiczne w zespole oraz w pracy z odbiorcami i odbiorczyniami działań	Miasto Stołeczne Warszawa	80 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę" Sp z o.o.	362034754	Lindleya 14,02-013 Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek - Graczyk Ewa Kominek	Data wypełnienia sprawozdania	2025-07-01