



## REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE „Seniorzy w sieci” – moduł 3: Sieć w praktyce

### I. O projekcie

Celem głównym projektu „Seniorzy w sieci” (dalej: projekt) jest edukowanie i rozwijanie kompetencji medialnych u osób 60+. Uczestnicy projektu poznają m.in. metody prawidłowego czytania informacji oraz dbania o bezpieczeństwo i prywatność w sieci, a także metody rozpoznawania mechanizmów wykorzystywanych w Internecie do reklamy, profilowania, zarabiania pieniędzy i wpływania na opinie. Moduł 3 jest komponentem kursu online „Seniorzy w sieci” (moduł 1: Czytanie informacji i moduł 2: Bezpieczeństwo w sieci) i ma na celu realizację działań związanych z edukacją medialną osób 60+ w społecznościach lokalnych, które mogą przyjąć jedną z następujących form: warsztaty, debata, panel, world cafe. Działanie będzie dotyczyło jednego z następujących obszarów: SCAM na co dzień; MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE - na co uważać?; Ej-Aj - czyli sztuczna inteligencja jako nowy element dezinformacyjnego krajobrazu, za którego merytoryczne opracowanie i poprowadzenie odpowiada wskazany przez nas ekspert/ekspertka. Zapewniamy wsparcie organizacyjne, merytoryczne i edukacyjne dla zgłaszających się organizacji/institucji w całej Polsce oraz seniorów i seniorki – absolwentów kursu Seniorzy w sieci (edycja 2024, 2023, 2021/2022, 2020/2021). Czas udziału w projekcie wynosi max. 2 miesiące od daty podpisania porozumienia o udziale w projekcie, przy czym lokalne działania powinny się zacząć nie później niż 2 kwietnia 2024 roku i trwać do 31 maja 2024 roku.

Projekt jest realizowany przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e” w partnerstwie ze Stowarzyszeniem Demagog.

Projekt „Seniorzy w sieci” powstaje jako część programu “Countering Disinformation among Vulnerable Populations in Central Europe” realizowanego w 4 krajach: Polska

Organizator:



Partnerzy:





(Towarzystwo Inicjatyw Twórczych “ę”), Czechy (Transitions), Słowacja (Memo98), Węgry (Center of Independent Journalism).

## II. Rodzaj wsparcia w ramach projektu oferowany przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych “ę” we współpracy z partnerem.

### 1. Wsparcie merytoryczne i edukacyjne o łącznej wartości ok. 2000 zł

- wsparcie tutorskie (2 godz. dla każdej organizacji/institucji);
- wsparcie eksperta i ekspertki od wybranego tematu, który przeprowadzi działanie lokalne dla zgłoszonej grupy;
- materiały promocyjne i edukacyjne;
- bieżące wsparcie koordynatorek projektu z Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” i Stowarzyszenia Demagog.

### 2. Wsparcie finansowe o łącznej wartości 800 zł

- wynagrodzenie dla osoby organizującej wydarzenie (1 osoba na jedną organizację).
- zwrot kosztów zakupu produktów/rzeczy potrzebnych do prowadzenia spotkań konwersacyjnych w poszczególnych organizacjach/institucjach.

## III. Podmioty uprawnione do udziału w projekcie

- Podmiotami uprawnionymi do udziału w projekcie (dalej: zgłaszający się) są:
  - zarejestrowane w Polsce organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 Ustawy o Działalności Pożytku Publicznego i Wolontariacie, w tym w szczególności stowarzyszenia (w tym stowarzyszenia zwykłe), związki stowarzyszeń, fundacje oraz jednostki terenowe organizacji pozarządowych posiadające osobowość prawną;
  - samorządowe instytucje kultury
  - podmioty prowadzące działalność (m.in. edukacyjną, kulturalną, społeczną) aktywizującą społeczność lokalnej, kluby/centra lokalne,

Organizator:



Partnerzy:





miejsca aktywności lokalnej, centra integracji społecznej i inne prowadzone przez jednostki samorządu terytorialnego

- d) biblioteki
- e) rady seniorów
- f) uniwersytety trzeciego wieku (niezależnie od formy organizacyjnej)

2. Zgłaszający się do projektu powinni mieć doświadczenie w co najmniej jednym z poniższych obszarów:

- a) działania na rzecz osób w wieku 60+;
- b) działania międzypokoleniowe (łącznie grupy dorosłych, które dzieli co najmniej 25 lat różnicy, przy czym grupa starsza powinna uwzględniać osoby powyżej 60. roku życia);
- c) działania w obszarze edukacji medialnej lub cyfrowej.

3. Działania w projekcie powinny być zgodne z celami statutowymi Zgłaszającego się do projektu.

#### IV. Zasady naboru i przebieg rekrutacji

1. W ramach ogłoszonego naboru planujemy wyłonić 10 organizacji/ instytucji.
2. Do projektu można zgłosić się przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.e.org.pl](http://www.e.org.pl) w terminie od godz. 12.00 5 lutego 2024 do godz. 23.59 6 marca 2024 r.
3. Zgłoszenia będą oceniane przez komisję składającą się z dwóch osób: jednej przedstawicielki Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e” i jednego przedstawiciela Stowarzyszenia Demagog.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość odbycia dodatkowych rozmów telefonicznych/on-line z wybranymi organizacjami/instytucjami.
5. Informację o wynikach rekrutacji poinformujemy na stronie internetowej [www.e.org.pl](http://www.e.org.pl) w dniu 8.03.2024 r.

#### V. Kryteria oceny zgłoszeń

Organizator:



Partnerzy:





Zgłoszenia będą oceniane wg:

1. Kryteriów formalnych:
  - a) zgłoszenie zostało przesłane w terminie poprzez formularz online, zgłoszenie jest czytelne i kompletne,
  - b) aplikujący spełnia kryteria podmiotów uprawnionych do udziału w projekcie (pkt. III Regulaminu Projektu)
  - c) możliwość dojazdu eksperta ze Stowarzyszenia Demagog publicznym transportem zbiorowym (w innym przypadku deklarujemy wsparcie eksperckie online)
2. Kryteriów merytorycznych:
  - a) motywacja (gotowość do wzięcia udziału w projekcie, poziom motywacji do uczestnictwa w działaniach edukacyjnych, spójność własnych celów rozwojowych z celami i formami wsparcia Projektu); [OCENA: 0-10 pkt.]
  - b) zasoby (doświadczenia instytucji/organizacji w działaniach społecznych, otwartość na uczenie się, znajomość potrzeb i potencjału osób 60+); [OCENA: 0-10 pkt.]Łącznie można zdobyć 20 pkt.

## VI. Obowiązki uczestników

1. Zawarcie porozumienia o udziale w projekcie z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „e” i zorganizowanie wydarzenia związanego z edukacją medialną seniorów. Czas udziału w projekcie wynosi max. 2 miesiące od daty podpisania porozumienia o udziale w projekcie, przy czym lokalne działania powinny się zacząć nie później niż 2 kwietnia 2024 roku i trwać do 31 maja 2024 roku.
2. Korzystanie ze wsparcia tutoringowego.
3. Bieżący kontakt z koordynatorką projektu.
4. Umieszczeniu na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (także w mediach społecznościowych) informacji o organizatorach projektu i źródle finansowania oraz logotypów organizatorów oraz zatwierdzenie wykorzystania logotypów z organizatorami.

Organizator:



Partnerzy:





## VII. Zasady przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” niniejszym informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych podanych podczas składania wniosków jest Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, z siedzibą w Warszawie (00-681) ul. Hoża 35, wpisane w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000084092. Z administratorem można kontaktować się za pośrednictwem następującego adresu e-mail: [marta.bialek@e.org.p](mailto:marta.bialek@e.org.p)
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/ WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119) zwanym dalej „RODO”, w celu realizacji czynności związanych z realizacją Projektu.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu – TIT ę przetwarza wyłącznie w związku z procesem rekrutacyjnym do naboru wniosków.
4. Podanie danych jest niezbędne dla udziału w procesie rekrutacyjnym jak i w samym naborze zgłoszeń. Podanie innych danych jest w pełni dobrowolne.
5. Dostęp do danych mogą mieć pracownicy TIT ę, partner projektu – Stowarzyszenie Demagog oraz nasi podwykonawcy tj. podmioty wspierające proces naboru i selekcji zgłoszeń – członkowie komisji rekrutacyjnej.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez czas realizowania przez TIT ę interesu prawnego w zakresie organizacji naboru zgłoszeń, co najmniej do czasu ogłoszenia wyników naboru zgłoszeń.
7. Masz prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.

Organizator:



Partnerzy:





8. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-964 Warszawa), gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące prawo.

Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres: Towarzystwo Inicjatyw Twórczych e, ul. Hoża 35, 00-681 Warszawa z dopiskiem: projekt „Seniorzy w sieci – moduł 3: Sieć w praktyce”

### Harmonogram projektu

**5.02– 6.03.2024:** rekrutacja organizacji/institucji do projektu

**11.03–29.03.2024:** tutoring + ustalenie kwestii organizacyjnych

**2.04.-31.05.2024:** działania lokalne

Organizator:



Partnerzy:

