

za rok 2022

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-12

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. HOŻA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-681	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-02-05		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezeska Zarządu	TAK
	Ewa Kominek	Członkini Zarządu	TAK
Magdalena Rosochacka - Gmitrzak	Członkini Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Julia Kluczyńska	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
	Katarzyna Adamska - Dutkiewicz	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
Karolina Drozd	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK	

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem działalności Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych; - zwiększanie dostępności do kultury i edukacji; - wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów; - wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży; - zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej; - wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej; - promocja integracji europejskiej; - rozwój tolerancji w dialogu międzykulturowego; - promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury; - wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Przedmiotem podstawowej działalności statutowej Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych , - wspieranie i integracja młodych twórców, - promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą, - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację hobby oraz rekreację , - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne, - organizacja konferencji, targów, wystaw , - organizacja imprez i wydarzeń artystycznych - organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów, - prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego - w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych, - organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych , - realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, - działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych, - produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (59.11.Z), - upowszechnianie utworów filmowych, w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD, - produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z), - produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z), - - współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z), - udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi, - projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych , - uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej , - animacja kultury w społecznościach lokalnych .

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>Rok 2022 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę przyniósł nam kontynuację i rozwój najmocniejszych kierunków naszych działań: programów senioralnych, inkubacji innowacji społecznych i wsparcia liderów. Towarzystwo nie pozostało obojętne także na najważniejsze wyzwanie społeczne 2022 roku związane z konsekwencjami wybuchu wojny w Ukrainie – przybycie do Polski uchodźców i uchodźczyń wojennych. W tym celu skalowaliśmy dobre i sprawdzone wcześniej rozwiązania łącząc seniorów i migrantów, uruchomiliśmy wsparcie projektów seniorskich z uchodźcami w ramach istniejącego programu „Seniorzy</p>

w Akcji”, ale także uruchomiliśmy nowe i ważne dla nas działanie program grantowo-rozwojowy „Nowe Relacje”.

Dużo energii poświęciliśmy także działaniom upowszechniającym naszą wiedzę i doświadczenie, m.in. kontynuując kurs przygotowujący do pracy z osobami starszymi „Projektowanie starości” i „Archipelag pokoleń”, w których udział wzięło łącznie 680 osób.

Poszukiwaliśmy i znaleźliśmy najciekawsze pomysły na działania międzypokoleniowe i działania osób starszych w ramach „Seniorów w akcji” i „UTW dla społeczności”. W roku 2022 wsparliśmy w rozwoju 21 pomysłów seniorów i par międzypokoleniowych z XV edycji projektu. Przeszkoliliśmy przedstawicieli 8 UTW i pomogliśmy im stawiać pierwsze kroki w działaniach społecznych. Na podstawie wybranych projektów „Seniorów w akcji” opisaliśmy i opracowaliśmy pięć rozwiązań modelowych jako inspiracje lub gotowe projekty do wykorzystania. Wsparliśmy testowanie 55 projektów w ramach „Generatora Innowacji Sieci Wsparcia 2”.

Kontynuowaliśmy projekt „Seniorzy w sieci”, szkoląc seniorów takich obszarach jak: dezinformacja, bezpieczeństwo w internecie i reagowanie na mowę nienawiści online.

Kontynuowaliśmy realizację projektu „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych” i projekt Polska dla początkujących i zaawansowanych – łączące dwa środowiska: seniorów i migrantów. W ich ramach powstało 18 par prowadzących konwersacje językowe. W oparciu o te doświadczenia w listopadzie 2022 rozpoczęliśmy rekrutację tych działań, skłajając model konwersacji w projekcie „Polska dla początkujących i zaawansowanych – podaj dalej”.

Wspieraliśmy testowanie i realizację: 94 projektów

Przyznaliśmy granty na kwotę: 804 275 zł

Współpracowaliśmy z 12 partnerami Ambasada Amerykańska w Czechach, Center of Independent Journalism (Węgry), Fundacja Polskie Forum Migracyjne, Memo98 (Słowacja), PCG Polska, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Stowarzyszenie Demagog (Polska), Transitions (Czechy), Urząd m.st. Warszawy. Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej HELP AGE Internationali Fundacja Conrada N. Hiltona.

PROGRAMY

1. UTW DLA SPOŁECZNOŚCI - to Ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku. Dotychczas objął już 99 uniwersytetów trzeciego wieku. Celem projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW i promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych.

Projekt otwiera uniwersytety trzeciego wieku na swoje społeczności. Z jednej strony rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje te instytucje wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych – pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości.

W toku edycji projektu współpracujemy średnio z dziesięcioma UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych, a także narzędzia do realizowania działań poprzez włączanie członków lokalnej społeczności. Inicjatorów wspiera w tak ujętym procesie edukacyjnym LAK (Latający Animator Kultury), odbywając z animatorami z UTW comiesięczne konsultacje oraz odwiedzając ich jednorazowo w ramach lotu i prowadząc warsztaty w ich społeczności. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego działania społecznego w swoich miejscowościach. Celem projektu jest również zapoznanie środowiska UTW z logiką działań projektowych, w tym pozyskiwania, wydatkowania i sprawozdawania środków, aby w przyszłości animatorzy mogli realizować kolejne projekty dla społeczności oraz wraz z nią.

W IX edycji działania zostały zrealizowane przez 8 UTW. Były to uniwersytety z Choczewa, Goniądza, Kęt, Kudowy-Zdroju, Staszowa, Wąsosza oraz dwa z Łodzi. Działania tej pozostającej w projekcie ósemki były po części determinowane przez pryzmat „spustoszeń” po-pandemicznych, zorientowane były bowiem na relacje wszelkiego typu: międzypokoleniowe ze swoimi sąsiadami bliższymi i dalszymi (zajęcia recyklingowo-rękodzielnicze w świetlicach środowiskowych, warsztaty fotograficzne zwieńczone wystawą), tożsamościowe (realizacja i upowszechnienie filmu o historii lokalnej, przeprowadzanie i publikowanie wywiadów z najstarszymi mieszkańcami, wydobywanie i uspołecznianie domowych archiwów zdjęciowych, spacerowanie śladami wybitnych i zasłużonych mieszkańców) oraz ze swoją własną kondycją i sprawnością (gry terenowe, rozpowszechnianie gry w boule i budowa bouldromu). Tworzone były partnerstwa instytucjonalne, międzypokoleniowe ze swoimi sąsiadami bliższymi i dalszymi, tożsamościowe (w odniesieniu do historii lokalnej), ze swoją własną kondycją i sprawnością. W ramach prowadzonych działań tworzone były partnerstwa instytucjonalne, a nawet, jak w Choczewie, integracja między jednostkami samorządowymi w obrębie gminy. Animatorzy dobrze rozpoznali potrzebę wartościowego bycia razem w poczuciu sprawczości ludzi, którzy miesiącami pozostawali w izolacji od siebie, ale wciąż łączą ich wspólne cele.

PROJEKT REALIZOWANY JEST NA TERENIE CAŁEJ POLSKI.

IX edycja (rozpoczęta w październiku 2021) do końca września 2022 (X edycja rozpoczęta w październiku 2022 jest w kontynuacji)

FINANSOWANIE oprojektu: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Seniorzy w Akcji”)

2.SENIORZY W AKCJI: INKUBATOR + DOTACJE - To ogólnopolski program realizowany od 2008 roku. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ przekształcają swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników i w społecznościach. Do udziału w programie zapraszamy także Do pary międzypokoleniowe tj. osobę 60+ wraz z osobą młodszą o co najmniej 25 lat (pełnoletnią). Od marca 2016 r. w ramach programu działa Klub Ambasadorów, który zrzesza 25 absolwentów 60+ z całej Polski, działających w swoich społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach, konferencjach, stanowią ważny głos doradczy w rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, angażują się we współpracę z mediami przy realizacji kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów są okazją do wymiany doświadczeń ze współpracy z lokalną społecznością i samorządem, aktywności osób starszych i współpracy międzypokoleniowej.

Odpowiadamy na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Stwarzamy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych, opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, budujemy silne społeczności lokalne.

Program „Seniorzy w akcji” to ponad 440 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od ponad piętnastu lat, zmienia stereotypy myślenia o starości. Wzmacnia aktywność seniorów – osoba starsza jest w programie pomysłodawcą, ekspertem, osobą aktywną i wspierającą innych. Promujemy i wspieramy międzypokoleniowość, bo dzięki niej mobilizujemy lokalne zasoby, uruchamiamy połączenia między różnymi ludźmi i organizacjami, co jest jednym ze wskaźników budowania kapitału społecznego. Celem Konkursu jest wyłonienie i wsparcie realizacji pomysłów na działania społeczne, których pomysłodawcami i animatorami są osoby 60+ lub pary międzypokoleniowe, a których celem jest wspieranie aktywności i zaangażowania społecznego osób starszych. Wsparcie działań osób, które pragną zdobyć nowe umiejętności, przydatne w swojej dalszej aktywności społecznej. Przede wszystkim poprzez realizację programu wspieramy działania wzmacniających aktywne uczestnictwo osób starszych w życiu społecznym, działania na rzecz środowiska i klimatu a także działania nakierowane na tworzenie i wykorzystanie nowych technologii w kreowaniu świata przyjaznego osobom starszym. Program pozwala poznać zarówno starszym, jak i młodym uczestnikom poznać się nawzajem, zrozumieć zawiłości pojęć, priorytetów i perspektyw kolejnych pokoleń – oddolne działania podejmowane w ramach projektów uruchamiają połączenia między różnymi ludźmi i ich możliwościami, oswaja starość i pozwala bliżej poznać osoby starsze, pokazuje, jak budować relacje oparte na szacunku; daje seniorom poczucie sprawczości. W wyniku działań zmienia się lokalna rzeczywistość, seniorzy stają się liderami, realizują konkretne działania, wspierają inne grupy – to doświadczenie jest ogromnym kapitałem. W 2022 roku wsparliśmy realizację 22 projekty w pierwszym półroczu i 21 w drugim półroczu i stojących za nimi liderów. Animatorzy i przedstawiciele organizacji wspierających uczestniczyli w 2 warsztatach stacjonarnych, w dwóch warsztatach online. Bieżące działania projektowe wspierane były przez tutorów (8 osób z zespołu Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”). Tutorzy w formie co miesięcznych spotkań zdalnych wspierali rozwój projektów – monitorując ich przebieg projektu i wspomagając animatorów w poszczególnych działaniach.

W związku z wybuchem wojny w Ukrainie i wielkim wyzwaniem społecznym jakim jest budowanie dobrych relacji z uchodźcami i uchodźczyniami – w XV edycji projektu zachęcaliśmy do proponowania projektów, które miałyby charakter antydyskryminacyjny, promujący zagadnienia z zakresu praw człowieka i tolerancję oraz budowanie nowych relacji. Spośród 21 zgłoszonych pomysłów cztery projekty skierowanych było na współpracę polsko –ukraińską, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób starszych, które na skutek działań wojennych w Ukrainie zmuszone były opuścić swój kraj i zamieszkały w Polsce. Wsparliśmy projekt integracji wokół muzyki (Kraków) oraz kuchni (gmina Wobórz) a także różnorodne formy wspólnego spędzania i poznawania się seniorów z Polski i Ukrainy (Tczew), a także działania wzmacniające wolontariuszy wspierających osoby z doświadczeniem uchodźczym (Siemianowice)

Powołana przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” sieć Latających Animatorów Kultury wspiera projekty realizowane w ramach Konkursu „Seniorzy w akcji”. Projekty, których realizacja przebiegała w 2022 roku, zyskały również wsparcie Latających Animatorów Kultury, którzy zrealizowali 13 lotów do projektów. W trakcie realizacji projektów 6 zespołów projektowych uzyskało dofinansowanie na realizację wizyty studyjnej, której organizacja niejednokrotnie stawała się początkiem ciekawej współpracy, źródłem inspiracji i nowych przedsięwzięć społecznych. Łącznie we wszystkich projektach SWA udział wzięły 2903 osoby, a animatorzy mogli liczyć na wsparcie ponad 70 organizacji i instytucji partnerskich. Projekty realizowane były 21 miejscowościach na terenie 12 województw. 14 projektów realizowanych było we współpracy organizacjami pozarządowymi, a 7 we współpracy z samorządowymi instytucjami kultury. Były to po dwóch latach pandemii Covid- 19 pierwsze projekty w których animatorzy podjęli się ich organizacji w całości na żywo. Było to dla nich dużym wyzwaniem, zwłaszcza w kontekście przełamania lęków, obaw ze strony osób starszych oraz w powolnym procesie otwierania się instytucji kultury w środowiskach lokalnych na bezpośrednie spotkania, użyczenie i udostępnianie powierzchni, sal na warsztaty, spotkania. Spośród wszystkich zrealizowanych projektów, autorów i wykonawców pięciu wybranych zaprosiliśmy do opisanie działań w formie modeli.

Wiosną 2021 roku w odpowiedzi na potrzeby członków Klubu Ambasadorów SWA został opracowany harmonogram konkursu na tzw. mikrogranty na działania członków Klubu i był kontynuowany w 2022 roku . Dzięki uzyskanym dotacjom zostały zrealizowane 3 działania lokalne, w których Ambasadorzy SWA pełnili rolę liderów

Projekt realizowany jest na terenie całej Polki przez okres całego roku i finansowany jest z przez Polsko-Amerykańską Fundacja Wolności

3. GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2 - projekt wieloletnim, kontynuowany w 2022r, odpowiadający na wezwanie tematu Starzenia się, który to proces jest zróżnicowany proces i zależy od wielu czynników: wieku, stanu zdrowia, stanu portfela, płci, miejsca zamieszkania czy relacji społecznych.

Już dziś co szósty Polak lub Polka ma 65 lat. W 2050 roku co trzecia osoba w Polsce będzie powyżej 65. roku życia. Aby dobra, aktywna, szczęśliwa starość była możliwa, wspieramy nowatorskie rozwiązania w następujących obszarach:

1. Projektowanie własnej starości – w jaki sposób osoby starsze mogą włączyć się w życie społeczne, w sferze zawodowej, kulturalnej i lokalnej, samodzielnie oraz przy udziale bliskich osób, jak mogą poprawić jakość codziennego życia i lepiej przygotować się do późniejszej starości.

2. Społeczne sieci wsparcia – jak uruchomić lokalne i sąsiedzkie sieci wsparcia i/lub ich opiekunów, by zmniejszonym poczuciem osamotnienia oraz wykluczeniem społecznym.

3. Uspołecznienie społeczne – w jaki sposób różne instytucje (pomocy społecznej, kultury, firmy, placówki ochrony zdrowia) mogą oferować usługi lepszej jakości, bardziej dostępne, współtworzone przez osoby starsze.

Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb. Dzięki udziałowi w projekcie innowatorzy uzyskali wsparcie na przetestowanie łącznie 55 rozwiązań na rzecz lepszej starości starzenia się.

Chcemy, aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. By mu sprostać, potrzebujemy szybko znaleźć dobre rozwiązania. Chcemy wpływać na instytucje i organizacje, by dostosowywały swoją ofertę do potrzeb osób starszych i budować lokalne sieci wsparcia. Wszystko to z udziałem osób starszych i z myślą o nich.

W 2022 swoje rozwiązania testowało 55 projektów z całej Polski. W trakcie testowania innowatorzy otrzymali kompleksowe wsparcie tutorów, ekspertów, warsztaty wspierające w tworzeniu rozwiązań. W 2022 roku przeprowadziliśmy także pogłębione badanie ewaluacyjne wszystkich testowanych innowacji. Na podstawie testowania, raportów z badań oraz raportów tutorskich na koniec roku opracowaliśmy materiały dla członków komisji oceniającej, która na początku 2023 roku wybrała innowacje do dalszego upowszechniania. Innowacje były realizowane i testowane przez bardzo zróżnicowane podmioty m.in. Uniwersytety Trzeciego Wieku, lokalne organizacje senioralne, NGO-sy pracujące ze społecznością lokalną i/lub dzielące się z innowatorami cele, kluby seniora i centra aktywności, Domy Dziennego Pobytu, Domy Pomocy Społecznej, Ośrodki Pomocy Społecznej, Centra Integracji Społecznej, Instytucje kultury (np. teatry, domy kultury, biblioteki, muzea), szkoły, przedszkola. Samorządy lokalne, rady seniorów, trenerzy, przedsiębiorstwa, grupy nieformalne. Innowatorzy i Innowatorki ze wsparciem inkubatora testowali rozwiązania w takich obszarach jak; nowe pola aktywności seniorów, wsparcie dla seniorów ze szczególnymi potrzebami (Innowacje skierowane do seniorów o szczególnych potrzebach, takich jak choroby otępienne, schorzenia płuc, niedowidzenie czy afazja poudarowa, łączy wspólny cel główny: poprawa dobrostanu fizycznego i psychicznego skutkująca lepszym funkcjonowaniem i radzeniem sobie z codziennością przez seniorów oraz ich opiekunów), komunikacja i relacje z innymi, Świadomość obywatelska, partycypacja, lokalność, wolontariat osób starszych i na rzecz osób starszych czy zaspokojenie potrzeb na różnych etapach biograficznych, lepsze usługi dla seniorów.

Projekt realizowany na terenie całej Polski.

Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2 jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

PARTNERZY: PCG Polska

4. PROJEKTOWANIE STAROŚCI: KADRY KULTURY – kurs praktyk międzypokoleniowych i inkubator inicjatyw senioralnych on-line i off-line – 4 EDYCJE

Globalnie i lokalnie, w krajach rozwiniętych i rozwijających się, społeczeństwa się starzeją. Do 2050 roku Polska osiągnie jeden z najwyższych współczynników starości w Europie. Coraz więcej osób pracujących w kulturze zdaje sobie sprawę, że to właśnie osoby starsze będą (a może już są) jedną z największych grup odbiorców ich działań. Czy kultura jest gotowa na srebrną rewolucję? Szukając rozwiązań czasem zapominamy, że grupa seniorów jest bardzo zróżnicowana. Są 60-latkowie, 70-, 80- i 90-latkowie. Są seniorzy sprawni i wymagający wsparcia, są kobiety i mężczyźni. Proponowane działania powtarzają się.

Stworzyliśmy kurs, dla osób, które czują, że brakuje im pogłębionej wiedzy o osobach starszych, szukają pomysłów na niestandardowe formy pracy z nimi i własnej drogi w tej pracy. W 2022 przeprowadziliśmy aż 4 edycje kursu (dwie skierowane do warszawskich kadr kultury) oraz 2 skierowane do uczestników z całej Polski. Łącznie off-line (3 edycje) w kursie wzięło udział: 66 a on-line (1 edycja): 343 osoby łącznie: 409 osób.

W wyniku przeprowadzonej ewaluacji kursu wiemy, że:

- ponad 90% uczestniczek kursu ocenia, że dzięki kursowi zdobyły nową wiedzę dotyczącą osób starszych,
- 90% czuje się lepiej przygotowana do prowadzenia działań z seniorami w swojej instytucji/organizacji,

- 85% uczestniczek uważa, że kurs spełnił ich oczekiwania,
- 85 % uczestniczek wpadło na nowe pomysły dotyczące realizacji przedsięwzięć na rzecz osób starszych,
- 100 % uczestniczek kursu poleciłoby go innym osobom reprezentującym kadry kultury.

Dodatkowo wiele głosów uczestniczek wskazuje na korzyści związane z poznaniem się w gronie przedstawicieli kadr kultury gotowych do wymiany doświadczeń i praktyk w obszarze działań na rzecz osób starszych i działań międzypokoleniowych. W 2022 roku zgodnie z planami przeprowadziliśmy cztery edycje kursu. W 2022 przeprowadziliśmy aż 4 edycje kursu (dwie skierowane do warszawskich kadr kultury) oraz 2 skierowane do uczestników z całej Polski. Dzięki wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności mogliśmy w tym roku skierować dwie edycje (stacjonarna i on-line) do odbiorców z całej Polski.

Kurs we wszystkich edycjach składał się z modułów:

1. Psychologia starzenia się i starości – przybliżenie podstawową wiedzę dotyczącą proces w starzenia się (aspekty psychologiczne i społeczne), konkretne wyzwania społeczne związane z procesem starzenia się społeczeństwa, bariery instytucjonalne, systemowe, społeczne i kulturowe stojące przed osobami starszymi w kontekście społeczności i/lub instytucji, w której pracują uczestnicy.
2. Gerontologia społeczna – uczestniczki i uczestnicy poznali różnicowanie grupy, jej potrzeby i zmierzili się ze stereotypami na temat starości. Zdiagnozowaliśmy najważniejsze wyzwania i potrzeby.
3. Osoby niesamodzielne w instytucjach kultury – przyglądaliśmy się krytycznie różnym rozwiązaniom, które mogą włączać osoby starsze, ich potencjałowi, ograniczeniom. Ta część kursu była dobrym momentem, aby podzielić się doświadczeniami z poszczególnych instytucji i poddać różne założenia w wątpliwość.
4. Planowanie usług w odpowiedzi na potrzeby osób starszych – rozwijaliśmy „mięsień empatii” poprzez analizę sytuacji kilku osób starszych zaproszonych przez Towarzystwo do podzielenia się swoją codziennością (nagrane wywiady z osobami starszymi). Przeprowadziliśmy uczestników i uczestniczki przez proces projektowania (korzystając z metody design thinking) własnego pomysłu na działania skierowane do osób starszych w swojej instytucji/organizacji/inicjatywie.

W kursie wzięli udział pracownicy instytucji kultury i organizacji kultury w Warszawie, to m.in: W kursie udział wzięli animatorzy i animatorki z instytucji kultury i organizacji kultury w Warszawie m.in: Teatr Nowy, Teatr Narodowy, Muzeum Łazienki Królewskie, Radio Warszawa, Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego, Narodowy Instytut Architektury i Urbanistyki, Ursynowskie Centrum Kultury “Alternatywy”, Polski Związek Niewidomych, Służewski Dom Kultury, Spółdzielnia Socjalna WOLA liczne warszawskie biblioteki i wiele innych. W wersji ogólnopolskiej byli to przedstawiciele instytucji i organizacji z całej Polski.

Projekt realizowano w okresie: Styczeń 2022 r. – grudzień 2022 r. a finansowany był przez miasto st. Warszawa, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (kursy ogólnopolskie)

5. ARCHIPELAG POKOLEŃ – WSPÓŁPRACA MIĘDZYPOKOLENIOWA – kurs online

To kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów. Podczas 6-tygodniowego cyklu spotkań uczestnicy mieli okazję poznać mechanizmy działań międzypokoleniowych, zdefiniować wyzwania i określić prawidłowe podejście do nich. Uczestnicy przychodzą z konkretnymi wyzwaniami, z którymi już się zmierzili lub zmierzają w przyszłości podczas działań w swoich lokalnych społecznościach. Dzięki spotkaniom mogą nauczyć się korzystać z narzędzi przydatnych w działaniach międzypokoleniowych, używając ich w praktyce.

Kurs w opierał się na uczeniu się przez działanie i uczeniu się od siebie nawzajem. Rolą instruktora kursu było stworzenie ramy merytorycznej, zapewnienie uczestnikom treści i zadań do realizacji oraz stworzenie i moderowanie przestrzeni, w której mogli prowadzić dyskusje, dzielić się pomysłami, współpracować, przedstawiać wnioski ze zrealizowanych zadań. Jednocześnie eksperci Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, dzielili się swoją wiedzą i przemyśleniami z uczestnikami. Każdy tydzień kursu poświęcony był innym zagadnieniom:

1. Charakterystyka działań międzypokoleniowych, ich wpływu na społeczności i szerzej – na społeczeństwo; analiza własnych motywacji uczestników.
2. Szerszy kontekst działań międzypokoleniowych: współczesne trendy demograficzne i różne zjawiska społeczne; konsultowanie własnych pomysłów na działania międzypokoleniowe z osobami z otoczenia uczestników.
3. Korzyści płynące z działań międzypokoleniowych dla przedstawicieli różnych generacji, zasad rzecznictwa społecznego i jego praktyki; spotkanie z samorządowcem pracującym w tym obszarze.
4. Indywidualny dobór metod pracy do uczestników, planowanie i realizacja spotkania międzypokoleniowego w praktyce.
5. Realizacja wybranego zadania.

Uczestnicy dostawali materiały, które pozwalały przygotować się do kolejnych zajęć, a także pracę domową do wykonania. W tegorocznej edycji wzięło udział 271 osób. Certyfikat ukończenia otrzymało 85 osób.

Kurs on- line realizowany w okresie: 30.05.2022- 8.07.2022 i finansowany przez: Polsko-Amerykańską Fundacja Wolności

6. SENIORZY W SIECI: projekt podnosi kompetencje medialne seniorów, a także krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem jest edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są w szczególności narażone. Poza tym projekt ma na celu przeciwdziałanie dezinformacji w tej grupie społecznej. Rozszerza też umiejętności trenerskie i liderskie seniorów.

Sieć nie zna ograniczeń wiekowych. Na każdym etapie życia umiejętność poruszania się w internecie jest przydatna i ułatwia codzienne funkcjonowanie. Dotyczy to również seniorów. Projekt przygotowaliśmy z myślą o potrzebach współczesnych seniorów. Ma on charakter edukacyjny i dotyczy kompetencji medialnych seniorów. W jego ramach badaliśmy:

- w jaki sposób seniorzy poruszają się w środowisku medialnym?
- jak posługują się mediami i jak je czytają?
- jak reagują na współczesne zjawiska medialne, takie jak fake newsy, dezinformacja, bańka informacyjna czy mowa nienawiści w sieci?

Uczestnicy poznają metody prawidłowego czytania informacji w Internecie, nauczą się dbania o bezpieczeństwo i prywatność w sieci oraz dowiedzą się jak kreować własną przestrzeń poprzez tworzenie stron internetowych czy aktywne korzystanie z mediów społecznościowych.

Działania w projekcie skupione były na takich obszarach:

- kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych);
- bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci, i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nimi;
- aktywność społeczna i obywatelska osób starszych w internecie – wykorzystywanie nowych mediów do budowania i podtrzymywania relacji, ale też narzędzi internetowych w działaniach na rzecz społeczności lokalnej czy aktywności politycznej (np. blogi).

Projekt w 2022 realizowany był jako część programu „Countering Disinformation among Vulnerable Populations in Central Europe” realizowanego w 4 krajach: Polska (Towarzystwo Inicjatyw Twórczych “ę”), Czechy (Transitions), Słowacja (Memo98), Węgry (Center of Independent Journalism).

Projekt realizowany był w formule online oraz na żywo (w 2023 – warsztaty lokalne). Kurs online (od grudnia 2022 do lutego 2023)

Do udziału w kursie zgłosiło się 176 seniorów z całej Polski, aktywny i regularny udział brało około 70 osób.

Kurs składał się z prowadzonych przez ekspertów trzech modułów:

1. Czytanie informacji.
2. Bezpieczeństwo w sieci.
3. Moja przestrzeń w sieci.

Uczestnicy wzięli udział w około 50 godzinach spotkań w formie warsztatów, wykładów na platformie Zoom, otrzymywali przygotowane dla nich materiały edukacyjne, wykonywali ćwiczenia i zadania. Do komunikacji służyła także prywatna grupa na FB.

Merytorycznie i technicznie kurs wspierała Supergrupa złożona z Seniorów Pro.

W ramach kursu uczestnicy:

- poznali specyfikę tworzenia i odbioru informacji w sieci, w tym w mediach społecznościowych;
- dowiedzieli się, jak przeprowadzić weryfikację prawdziwości informacji, jak sprawdzić źródło, jak rozpoznać fałszywe informacje (fake news);
- dowiedzieli się, co to jest bańka informacyjna, dlaczego dociera do nich tylko pewien profil informacji, dlaczego informacje w internecie kolegi/koleżanki są inne;
- nauczyli się, jak poruszać się bezpiecznie w sieci, czyli m.in. chronić swoje dane i prywatność;
- dowiedzieli się, jak kreować własną przestrzeń poprzez tworzenie stron internetowych czy aktywne korzystanie z mediów społecznościowych.

Uczestnicy byli dwukrotnie proszeni o wypełnienie anonimowej ankiety kompetencyjnej, raz przed kursem i raz po jego ukończeniu, w celu oceny swoich kompetencji cyfrowych. Prawie 62% ankietowanych posiadało wykształcenie wyższe, a około 33% średnie. Najmłodszy uczestnik miał 60 lat, a najstarszy 87 lat. Prawie połowa (49%) respondentów mieszkała w miastach powyżej 200 tys. mieszkańców, 35% w miastach poniżej 200 tys. mieszkańców, a 16% na wsi.

Wyniki badania pokazują, że zakładany cel kursu, czyli podniesienie kompetencji medialnych wśród seniorów, został osiągnięty. W większości pytań wiedzy odnotowujemy wzrost prawidłowych odpowiedzi “po Kursie” o ponad 40 punktów procentowych, a w niektórych przypadkach nawet powyżej 50 punktów procentowych. W części pytań wiedzy wzrost jest niewielki, co jest związane z tym, że liczba poprawnych odpowiedzi “przed kursem” była wysoka.

Warto zwrócić uwagę, że wzrost dobrych odpowiedzi “Po Kursie” dotyczy tych pytań, które związane są nie tylko ze wzrostem wiedzy, ale ze zmianą lub wprowadzaniem nowych, bardziej świadomych nawyków dotyczących poruszania się w sieci m.in. ustawień prywatności; zostawiania śladu cyfrowego; wyjaśniania, w jaki sposób media społecznościowe, takie jak Facebook, dobierają treści, które widzą użytkownicy; ustalenia, czy zdjęcie, które widzę, zostało przerobione lub wykorzystane w nieprawdziwym kontekście; postrzegania Internetu jako przestrzeni do kreowania i dzielenia się. Kurs pozytywnie wpłynął na konkretne zachowania i praktyki wśród seniorów.

Ze względu na to, że po raz pierwszy do kursu wprowadzono moduł “Moja przestrzeń w sieci” warto zwrócić uwagę na pytania związane z tym modułem. Zarówno “przed kursem”, jak i “po kursie” porównywalne są odpowiedzi dotyczące praktyki publikowania przez uczestników treści w Internecie, zwiększyła się natomiast świadomość traktowania Internetu jako przestrzeni, którą można kreować i w której można dzielić się swoimi treściami. Jak widać świadomość ta nie przekuwa się proporcjonalnie na praktykę aktywnego i twórczego korzystania z sieci.

Badanie potwierdza wyniki z innych ankiet, że najpowszechniejszym narzędziem komunikacji w sieci z innymi dla seniorów jest Facebook.

Uczestnicy wypełniali też ankietę ewaluacyjną i wysoko ocenili kurs, 100% respondentów uznało go za przydatny lub bardzo przydatny. Najwyższe noty za swoją pracę otrzymali Patryk Zakrzewski i Katarzyna Górkiewicz, a wszyscy respondenci (100%) ocenili organizację kursu jako bardzo dobrą. Kurs miał również pozytywny wpływ na kompetencje cyfrowe uczestników, wraz ze wzrostem poprawnych odpowiedzi na większość pytań merytorycznych po kursie, szczególnie w obszarach związanych z

kształtowaniem świadomych nawyków poruszania się po sieci, takich jak ustawienia prywatności i rozpoznawanie zmanipulowanych informacji. Zdecydowanie poleciliby go swoim znajomym: „Kurs powiększył moją wiedzę o bardziej świadomym poruszaniu się w internecie. Myślę, że ta wiedza będzie długo procentować. Poznałam fajnych ludzi, ich pasje, chęć do współdziałania. Obsługa kursu, kontakt, dostęp do materiałów bardzo dobry”; „Inna formuła niż na kursach, przydatne nowe informacje, treści, praktyczne zadania”.

projekt międzynarodowy realizowany przez Polskę, Czechy, Słowację, Węgry w okresie: lipiec 2022 – czerwiec 2023

PARTNERZY: Transitions (Czechy), Memo98 (Słowacja), Center of Independent Journalism (Węgry), Stowarzyszenie Demagog (Polska)

Finansowany przez: The National Endowment for Democracy (NED)

7. WARSZAWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH – DZIAŁANIA EDUKACYJNE DLA SENIORÓW I MIGRANTÓW

To połączenie we wspólnych działaniach dwóch grup mieszkańców Warszawy: seniorów i migrantów. Seniorzy to grupa, która ma duże, niewykorzystane zasoby intelektualne, często niezaspokojoną potrzebę kontaktu z innymi ludźmi, a jednocześnie dysponuje dużą ilością wolnego czasu. Chętnie angażują się w działania służące lokalnej społeczności, są przy tym kreatywni i wytrwali. Zaprojektowaliśmy wspólne działania odpowiadające na potrzeby zróżnicowanej grupy: seniorów aktywnych i mniej aktywnych, seniorów migrantów, młodszych imigrantów. To m.in. międzykulturowe spacery po Warszawie, poznawanie tradycji różnych krajów, wspólne gotowanie, a także przygotowywanie wydarzeń dla seniorów z różnych środowisk. W 2022 roku konwersacje trwały, a relacje nawiązane w tandemach niejednokrotnie przerodziły się w przyjaźnie. Jolę i Alę połączyło zainteresowanie sztuką – razem odwiedzają najważniejsze galerie sztuki w mieście. Maciej i Muzaffer dyskutowali o historii i zmieniającym się świecie oraz o tym, gdzie w Warszawie można wypić najlepszą kawę.

Działania w projekcie z jednej strony przyczyniają się do zwiększenia aktywności, wiedzy i umiejętności seniorów, a z drugiej do integracji cudzoziemców mieszkających w Warszawie. Seniorzy angażują się we wspólne działania z grupą, która doświadcza różnych trudności w codziennym życiu. Migranci korzystają ze wsparcia językowego wolontariuszy, ale mają też okazję uczestniczyć w przygotowywaniu wydarzeń dla innych seniorów i wziąć w nich udział.

Oprócz konwersacji językowych (8 par) ważną częścią projektu była realizacja inicjatyw seniorów, wypracowanych podczas warsztatowych spotkań grupy seniorsko-migranckiej. Wspólnie rozmawialiśmy o potrzebach migrantów i seniorów, poszukiwaliśmy pomysłów na wspólne działania, inspirując się inicjatywami z Polski i z zagranicy. W 2022 roku sami seniorzy podjęli się także organizacji własnych inicjatyw – spacery po Warszawie i tworzenie murali.

Wszystko to pozwoliło na prawdziwą integrację warszawskich senierek i seniorów z osobami z doświadczeniem migracyjnym.

Działania prowadzone w projekcie zakończyliśmy w kwietniu 2022 ale pozwoliły nam zebrać doświadczenia, które sprawiły, że w pod koniec 2022 rozpoczęliśmy kontynuację projektu w nowej formule.

Projekt realizowany w Warszawie w okresie od września 2020 do kwietnia 2022, współfinansowany przez m. st. Warszaw

PARTNERZY: Fundacja Polskie Forum Migracyjne

8. POLSKA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH

- To połączenie dwóch środowisk – seniorów i migrantów – we wspólnych działaniach, a także wolontariat osób z doświadczeniem migracyjnym (organizowany przez partnera projektu – Fundację Polskie Forum Migracyjne). Czerpiąc z doświadczeń w projekcie „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych”, zmotywowane jego sukcesem, zaprosiliśmy kolejne osoby 60+ do prowadzenia konwersacji językowych, także spoza Warszawy.

Działania w projekcie z jednej strony przyczyniają się do zwiększenia aktywności, wiedzy i umiejętności seniorów, a z drugiej do integracji osób z doświadczeniem migracyjnym. Seniorzy angażują się we wspólne działania z grupą, która doświadcza różnych trudności w codziennym życiu. Migranci korzystają ze wsparcia językowego wolontariuszy, ale mają też okazję uczestniczyć w przygotowywaniu wydarzeń dla innych seniorów i wziąć w nich udział, a także zaangażować się w wolontariat. Z doświadczeń z projektu „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych” wiedzieliśmy, że konwersacje językowe przynoszą szybkie postępy w nauce języka, dając satysfakcję obu stronom spotkań, a wspólne spotkania pozwalają na prawdziwą integrację.

Rekrutację przeprowadziliśmy w kręgach znanych, współpracujących wcześniej z Towarzystwem osób. Zaprosiliśmy je na cykl warsztatów online:

- o tematyce międzykulturowej – dotyczyły kwestii, czym jest kultura i różnice kulturowe, uczestnicy poznali możliwe powody podejmowania decyzji

o wyjeździe ze swojego kraju, procesy psychologiczne na poszczególnych etapach przystosowania się do nowych warunków, trudności związane z sytuacją zmiany miejsca zamieszkania;

- dotyczących uczenia i uczenia się języka polskiego – uczestnicy poznali zasady nauki nowego języka, sposoby na jej skuteczność, a także zasady budowania relacji w parze konwersacyjnej.

Powstało 11 par konwersacyjnych spotykających się co tydzień.

Międzypokoleniowo-międzykulturowa grupa (połączona z grupą z projektu „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych”) uczestniczyła także w warsztatowych – rozmawialiśmy o potrzebach migrantów i seniorów, poszukiwaliśmy pomysłów na wspólne działania, inspirując się inicjatywami z Polski i z zagranicy. W efekcie wspólnie zorganizowaliśmy 5 otwartych wydarzeń (więcej w opisie projektu „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych”).

Uczestniczyliśmy w wizytach studyjnych w warszawskich organizacjach i instytucjach kultury (m.in. ADA Puławska, Muzeum POLIN i MSN), aby poznać możliwości działań wolontaryjnych.

Dla pokazania znaczenia i siły inicjatyw międzypokoleniowo-międzykulturowych powstało 5 krótkich filmów pod wspólnym tytułem „Łączą nas wartości”, w których wzięli udział uczestnicy i uczestniczki konwersacji (filmy do zobaczenia tutaj:

vimeo.com/user/2150566/folder/7768668).

Konwersacje językowe, spotkania, spacer i wspólne rozmowy pozwoliły uczestnikom i uczestnikom poznać się nawzajem, wiele dowiedzieć się o swoich krajach i kulturach, a wreszcie nawiązać bliskie relacje.

Działania prowadzone w projekcie zakończyliśmy w kwietniu 2022 ale pozwoliły nam zebrać doświadczenia, które sprawiły, że w pod koniec 2022 rozpoczęliśmy kontynuację projektu w nowej, poszerzonej formule.

Nasze doświadczenia zebraliśmy w krótkiej publikacji podsumowującej: https://e.org.pl/wp-content/uploads/2022/05/PL_Polska-dla-pocza%CC%A8tkuja%CC%A8cych-i-zaawansowanych.pdf

Projekt realizowany w okresie: styczeń 2021 – kwiecień 2022, współfinansowany z

PARTNERZY: Fundacja Polskie Forum Migracyjne Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG

9.POLSKA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH – PODAJ DALEJ -to projekt edukacyjny, którego celem jest wsparcie organizacji i instytucji samorządowych chcących łączyć wolontariuski i wolontariuszy 60+ oraz uchodźczynie i uchodźców poprzez konwersacje w języku polskim. Część z uchodźczyń i uchodźców planuje pozostać w Polsce dłużej i buduje tu swoje życie – pracują, korzystają z edukacji, ze służby zdrowia, z kultury. Ważne jest stworzenie warunków, by mogli czuć się u nas możliwie najlepiej i bezpiecznie. Ułatwieniem tego procesu jest tworzenie relacji z Polkami i Polakami w lokalnych społecznościach – także poprzez naukę języka polskiego. Jedną z najprostszyc i najbardziej skutecznych sposobów nauki języka osób dorosłych są konwersacje 1 na 1. W 2022 roku rozpoczęliśmy realizację projektu prowadząc rekrutację. W realizację projektu zaangażowało się 11 podmiotów z całej Polski - organizacji pozarządowych, instytucji kultury i innych. Projekt realizowany i finansowany w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowany przez Islandię, 10. Projekt NOWE RELACJE- to program na rzecz starszych uchodźczyń i uchodźców z Ukrainy, którego fundatorem jest międzynarodowa organizacja humanitarna HelpAge International oraz fundacja Conrada N. Hiltona. Celem programu jest wsparcie na poziomie lokalnym włączenia społecznego osób uchodźczych z Ukrainy w wieku 50+, a dodatkowo wzmocnienie zdolności organizacji do prowadzenia pracy w środowiskach senioralnych i uchodźczych. Program stanowi odpowiedź na kryzys wojenny w Ukrainie i związany z nim nasilonym ruchem migracyjnym. W programie wzięło udział 10 organizacji (9 NGO i 1 instytucja kultury), które zostały wyłonione na drodze ogólnopolskiego naboru wniosków. Znajdują się one w różnych częściach Polski, w 9 województwach, różnią się wielkością i doświadczeniem, niemniej większość z nich jest rozpoznawalna i silnie obecna w lokalnej społeczności. Wiele z tych organizacji, zwłaszcza w mniejszych miastach, ściśle współpracuje z samorządem lokalnym w zakresie wspierania migrantów i uchodźców lub osób starszych. Ich mocną są również zaangażowane zespoły o zróżnicowanych kompetencjach i dużej otwartości na uczenie się nowych umiejętności.

Organizacje otrzymały dotacje mające na celu prowadzenie działań służących włączeniu społecznemu osób uchodźczych w wieku 50+, rekrutujących się ze środowiska lokalnego w terminie od 28 października 2022 roku do maksymalnie 28 czerwca 2023 roku (jednak nie krócej niż 6 miesięcy). Projekty realizowane są w następujących miejscowościach: Gdańsk, Łódź, Olsztyn, Przemyśl, Suwałki, Szczecin, Świdnica, Wałbrzych, Warszawa, Żywiec. Biorą w nim udział nie tylko beneficjentki i beneficjenci ze wskazanej wyżej grupy, ale też Polacy w różnym wieku, w tym osoby seniorskie, migrantki i migranci z Ukrainy i innych krajów oraz uchodźczynie i uchodźcy młodszy poniżej 50. Roku życia. Do najczęściej realizowanych działań w ramach projektów lokalnych należą: spotkania integracyjne, warsztaty rękodzielnicze i kulinarne, zajęcia sportowe, taneczne i relaksacyjne, nauka języka polskiego, spacer i poznawcze i wiele innych. Istotnym zadaniem realizowanym w programie jest również doradztwo osobom uchodźczym w zakresie radzenia sobie w polskiej rzeczywistości bezpośrednio i za pośrednictwem infolinii oraz wsparcie psychologiczne i fizjoterapeutyczne. Jest ono świadczone przez Polskie Forum Migracyjne – partnera programu Nowe Relacje.

Ważnym założeniem jest wspieranie rozwoju organizacji uczestniczących w programie w zakresie pracy z seniorami i w środowisku uchodźczym poprzez wsparcie tutorskie, sesje superwizji, regularne warsztaty dotyczące różnych aspektów pracy w środowiskach seniorskich i uchodźczych. Projekt realizowany od lipca 2022 do lipca 2023. a finansowany z Help Age i fundację Conrada N. Hiltona

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td><td></td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> gmina</td><td><input checked="" type="checkbox"/> województwo</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td><td><input checked="" type="checkbox"/> kilka województw</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> powiat</td><td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów</td><td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)		<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw	<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)											
<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw										
<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	2280	
	Osoby prawne	112	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego Tak Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych. W 2022 roku realizowaliśmy następujące działania: konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności, Projektowanie starości: kadry kultury - kurs praktyk międzypokoleniowych, Polska dla początkujących i zaawansowanych, Warszawa dla początkujących i zaawansowanych, Polska dla Początkujących i zaawansowanych, Nowe Relacje Archipelag pokoleń - współpraca międzypokoleniowa, . W 2022 roku zebraliśmy wiele nowych doświadczeń, także w kontekście wsparcia uchodźców z Ukrainy i integracji tych osób ze społecznością lokalną, refleksji i narzędzi przydatnych w działaniach wspierających aktywność osób starszych, współpracę międzypokoleniową na rzecz społeczności lokalnych.	94,99 Z	0,00 zł

2	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych jak Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 2. Uruchomiliśmy w lokalnych środowiskach potencjał sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wsparliśmy nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwoliło uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Inkubowaliśmy pomysły, które dawały możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi i miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań były aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb. Zrealizowaliśmy także projekt Seniorzy w sieci, którego zadaniem było podnoszenie kompetencji medialnych seniorów, krytycznego i świadomego myślenia w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem była edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są szczególnie narażone. Działania w projekcie skupione były na takich obszarach: - kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych); - bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nim	94,99 Z	0,00 zł
3	działalność na rzecz integracji cudzoziemców	Realizacja takich projektów, jak Polska dla początkujących i zaawansowanych Podaj dalej oraz Nowe Relacje, które mają na celu szeroko rozumianą integrację uchodźców i cudzoziemców ze społecznością lokalną. Projekt obejmował między innymi naukę języka polskiego przy wsparciu wolontariuszy seniorów z naszego kraju oraz poradnictwo w takich tematach, jak: pomoc w znalezieniu pracy, mieszkania, informacja o służbie zdrowia, świadczeniach pomocy społecznej, uzyskiwanie statusu uchodźcy a także wsparcie psychologiczne.	94,99 Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 618 434,63 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 616 853,66 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	1 580,97 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 659,00 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	780 458,32 zł	
	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
w tym:	b) ze środków budżetu państwa	614 288,59 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	97 422,98 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	68 746,75 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1 659,00 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 659,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł

2.4. Z innych źródeł 1 834 658,31 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego 0,00 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem 275,39 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 618 696,59 zł	275,39 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 615 522,05 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	267,28 zł	
e) koszty administracyjne	1 674,07 zł	275,39 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 233,19 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 331,61 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	3 881 618,70 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etatu lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	8 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	6,10 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	71 osób	
2. Członkowie		

2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		21 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		8 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 165 359,32 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	644 932,28 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	644 932,28 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	520 427,04 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 165 359,32 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 165 359,32 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		8 995,87 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		922,71 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	14 232,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10 500,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Projektowanie starości - Kadry kultury	Kurs dla osób z kadr kultury, w trakcie którego mogły pogłębić wiedzę o osobach starszych, poznać metody pracy z nimi aby pracować nad nowymi projektami skierowanymi do tej grupy osób	Miasto st. Warszawa	67 422,98 zł

2	Warszawa dla początkujących i zaawansowanych - działania edukacyjne dla seniorów i migrantów	Głównym celem projektu było połączenie we wspólnych działaniach dwóch grup mieszkańców Warszawy: seniorów i migrantów. Zaprojektowaliśmy wspólne działania odpowiadające na potrzeby zróżnicowanej grupy: seniorów aktywnych i mniej aktywnych, seniorów migrantów, młodszych imigrantów. To m.in. międzykulturowe spacery po Warszawie, poznawanie tradycji różnych krajów, wspólne gotowanie, a także przygotowywanie wydarzeń dla seniorów z różnych środowisk.	m.st.warszawa	30 000,00 zł
---	--	--	---------------	--------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

- Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Generator Innowacji Sieci Wsparcia II	Celem projektu jest testowanie innowacyjnych rozwiązań dla seniorów. W trakcie testowania innowatorzy otrzymali kompleksowe wsparcie tutorów, ekspertów, warsztaty wspierające w tworzeniu rozwiązań. Ważnym celem było również przeprowadzenie pogłębionego badania ewaluacyjnego oraz opracowanie materiałów - rezultatów końcowych, z których mogą korzystać wszystkie osoby/ jednostki zainteresowane innowacyjnymi rozwiązaniami	Ministerstwo Rozwoju i Technologii	614 288,59 zł
2	Polska dla Początkujących i zaawansowanych	Połączenie dwóch środowisk ,tj. migrantów i polskich seniorów, we wspólnych działaniach	Program Aktywni Obywatele - Fundusz Krajowy	49 976,75 zł
3	Seniorzy w Sieci NED	Pogłębienie kompetencji medialnych wśród osób starszych , tj. nabycie wiedzy dot. tematu jak poruszać się w mediach społecznościowych, i wzrost świadomości dot. tzw. "śladu cyfrowego"	Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej w ramach programu wieloletniego "Aktywni +"	18 770,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę" Sp. z o.o.	362034754	Lindleya 14, 02-013 Warszawa	100,00	100,00
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
1	Ministerstwo Funduszy i Polityki regionalnej - departament Europejskiego Funduszu Społecznego		1		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek-Graczyk Magdalena Rosochacka-Gmitrzak Ewa Kominek	Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-12		