

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. HOŻA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-681	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-02-05		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezeska Zarządu	TAK
	Ewa Kominek	Członkini Zarządu	TAK
Magdalena Rosochacka-Gmitrzak	Członkini Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Julia Kluczyńska	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
	Katarzyna Adamska-Dutkiewicz	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
Karolina Drozd	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK	

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem działalności Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych; - zwiększanie dostępności do kultury i edukacji; - wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów; - wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży; - zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej; - wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej; - promocja integracji europejskiej; - rozwój tolerancji w dialogu międzykulturowego; - promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury; - wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Przedmiotem podstawowej działalności statutowej Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99Z), - wspieranie i integracja młodych twórców (94.99.Z), - promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą (94.99.Z), - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację hobby oraz rekreację (85.52.Z), - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne (85.59.Z), - organizacja konferencji, targów, wystaw (82.30.Z), - organizacja imprez i wydarzeń artystycznych - w tym wystawianie przedstawień teatralnych, operowych, baletowych i innych (90.01.Z), - organizacja imprez i wydarzeń artystycznych - w tym działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych i działalność producentów (90.02.Z), - organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów w kraju i za granicą (94.99.Z), - prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego - w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych (72.20.Z), - organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych (94.99.Z), - realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych (94.99.Z), - działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych (58.11.Z), - produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (59.11.Z), - upowszechnianie utworów filmowych, w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD (59.13.Z), - produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z), - produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z), - - współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z), - udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi (94.99.Z), - przyznawanie stypendiów indywidualnych (94.99.Z), - projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych (73.11.Z), - uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej (63.12.Z), - animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z).

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2021 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” mimo pandemii przyniósł nam kontynuację i rozwój najmocniejszych kierunków naszych działań: programów senioralnych, inkubacji innowacji społecznych i wsparcia liderów. Dużo energii poświęciliśmy także działaniom upowszechniającym naszą wiedzę i doświadczenie, m.in. kontynuując kurs przygotowujący do pracy z osobami starszymi „Projektowanie starości” i „Archipelag pokoleń”. Poszukiwaliśmy i znaleźliśmy najciekawsze pomysły na działania międzypokoleniowe i działania osób starszych w ramach „Seniorów w akcji” i „UTW dla społeczności”. W roku 2021 wsparliśmy w rozwoju 21 pomysłów seniorów i par międzypokoleniowych z XIV edycji projektu. Przeszkoliliśmy przedstawicieli 12 UTW i pomogliśmy im stawiać pierwsze kroki w działaniach społecznych. Na podstawie wybranych projektów „Seniorów w akcji” opisaliśmy i opracowaliśmy osiem rozwiązań modelowych jako inspiracje lub gotowe projekty do wykorzystania. Wsparliśmy rozwój prawie 60 projektów w ramach „Generatora Innowacji Sieci Wsparcia 2”. Kontynuowaliśmy projekt „Seniorzy w sieci”, szkoląc seniorów takich obszarach jak: dezinformacja, bezpieczeństwo w internecie i reagowanie na mowę nienawiści online. Kontynuowaliśmy projekt „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych” i rozpoczęliśmy projekt Polska dla początkujących i zaawansowanych – łączące dwa środowiska: seniorów i migrantów. W ich ramach powstało 18 par prowadzących konwersacje językowe, wsparliśmy 5 inicjatyw seniorsko-migranckich (otwartych wydarzeń dla mieszkańców Warszawy). Rok 2021 to także czas dalszych wyzwań związanych z pandemią COVID-19. Część działań nadal prowadziliśmy w internecie – ze względu na obostrzenia i biorąc pod uwagę to, że uczestnicy naszych projektów z racji wieku należą do grupy najbardziej narażonej. Większość zaplanowanych przed pandemią działań musieliśmy modyfikować, by dostosować się do obostrzeń, jednak wszystkie zostały zrealizowane. Wspieraliśmy testowanie i realizację 80 projektów. Przyznaliśmy granty na kwotę: 259 874,32 zł. Współpracowaliśmy z 16 partnerami: ADA Puławska, Ambasada Amerykańska w Czechach, Center of Independent Journalism (Węgry), Fundacja Edukacja dla Demokracji, Fundacja Polskie Forum Migracyjne, Memo 98 (Słowacja), Muzeum POLIN, Muzeum Warszawskiej Pragi, Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, ngo.pl, PCG Polska, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Stowarzyszenie Demagog (Polska), Stowarzyszenie Polaków Pochodzenia Afrykańskiego, Transitions (Czechy), Urząd m.st. Warszawy.

PROGRAMY

1. UTW DLA SPOŁECZNOŚCI

CO?

To ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku, który objął do tej pory 90 uniwersytetów trzeciego wieku. Celem projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW i promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych.

PO CO?

Projekt otwiera uniwersytety trzeciego wieku na swoje społeczności. Z jednej strony rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje te instytucje wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych – pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości.

JAK?

W toku edycji projektu współpracujemy średnio z dziesięcioma UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych. Inicjatorów wspiera potem LAK (Latający Animator Kultury), odbywając z animatorami z UTW comiesięczne konsultacje oraz odwiedzając ich jednorazowo w ramach lotu i prowadząc warsztaty w ich społeczności. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego działania społecznego w swoich miejscowościach.

W 2021 roku od kwietnia prowadzone były wywiady z uczestnikami bieżącej edycji programu oraz z tymi, którzy uczestniczyli w nim poprzednich latach, aby dowiedzieć się, jak radzą i radzili sobie w okresie kwarantanny, jakie pojawiają się problemy, jak radzą sobie z nimi liderzy i liderki, a jak słuchacze i słuchaczki UTW. Z zebranych danych jakościowych powstał raport pt.

„ZOOM na UTW w czasach pandemii COVID-19”. Staraliśmy się wesprzeć UTW, publikując raport opatrzony podsumowaniami, dotyczącymi największych wyzwań, stojącymi obecnie przed przedstawicielami środowisk UTW oraz promując go wśród instytucji, które wraz z UTW współtworzą społeczną i kulturalną rzeczywistość polskich seniorów. Na ten proces składały się:

- publikacja raportu w dostępnym dla wszystkich formacie PDF;
- organizacja spotkania warsztatowo-dyskusyjnego dla przedstawicieli środowisk UTW na ogólnopolskiej konferencji UTW;
- organizacja webinarium dla obecnych i byłych animatorów i liderów z uczestniczących w edycjach I-VIII projektu „UTW dla społeczności”;
- organizacja webinarium otwartego dla przedstawicieli środowisk UTW, organizacji samorządowych, organizacji pozarządowych, etc.;
- włączenie treści raportu do merytorycznej pracy warsztatowej przy realizacji IX edycji projektu „UTW dla społeczności”.

W VIII edycji uczestniczyło aż 12 UTW i mimo utrudnionego ze względu na obostrzenia pandemiczne trybu pracy wszyscy z sukcesem doprowadzili swoje projekty do końca. Były to uniwersytety z Gdańska, Sztumu, Stęszewa, Miechowa, Kaźmierza, Kalisza, Złotego Stoku, Wałbrzycha, Raciborza, Wrześni, Marek oraz Ostrowi Mazowieckiej. Większość ich działań była oparta na potrzebach społeczności wynikających właśnie z obostrzeń, a kiedy tylko sytuacja na to pozwoliła, animatorzy z UTW organizowali dla mieszkańców swoich lokalności spotkania w plenerze, w czasie których aranżowali aktywności pozwalające na zadbanie o formę zarówno fizyczną (nordic walking, przejażdżki rowerowe i spacerowanie pozwalające na zwiedzanie i docenienie najbliższego otoczenia) jak i psychiczną (telefon wsparcia, organizacja warsztatów celem podniesienia poczucia sprawczości). Plener okazał się odkrytym na nowo potencjałem aranżowania spotkań, których tak brakowało członkom społeczności w czasie

izolacji sanitarnej. Te wiodące w działaniach uczestników VIII edycji włączyły znalazły zresztą odzworowanie w treści w/w raportu. Uczestnictwo IX edycji zdaje się z kolei odzworowywać kryzys, z jakim mierzy się środowisko UTW po niemal dwóch latach pandemii. Z 10 przyjętych w tej edycji UTW jeden (z Ostrzeszowa) zrezygnował z uczestnictwa w trakcie pierwszego zjazdu, ponieważ nie udało się liderom zorganizować grupy wolontariuszy. Liderki kolejnego (z Chotomowa) UTW zrezygnowały w kwietniu, nie mogąc zmobilizować animatorów do pracy ze społecznością. Sytuacja ta pokazuje, że wpływy pandemii pozostają aktualnym wyzwaniem dla liderów i liderki uniwersytetów trzeciego wieku. Działania pozostających w IX edycji projektu 8 UTW (z Choczewa, Goniądza, Kęt, Kudowy Zdroju, Łodzi – UTW AHE oraz Fundacja Activus, Staszowa i Wąsosza) są wciąż w realizacji.

GDZIE? Polska

KIEDY? cały rok (VII edycja: listopad 2019 – październik 2020, VIII edycja: listopad 2020 – październik 2021)

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Seniorzy w Akcji”)

KOORDYNACJA: styczeń–lipiec Ewa Kominek, wrzesień–grudzień Agnieszka Kocon

KOORDYNACJA RAPORTU „Zoom na UTW w czasach pandemii”: Magdalena Rosochacka-Gmitrzak

NADZÓR MERYTORYCZNY: Ewa Kominek, Małgorzata Stanowska

2. SENIORZY W AKCJI: INKUBATOR + DOTACJE

CO?

To ogólnopolski program realizowany od 2008 roku. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ przekształcają swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników i w społecznościach. Do udziału w programie zapraszamy także osoby do 35. roku życia, chcące wspierać działania międzypokoleniowe. Od marca 2016 r. w ramach programu działa Klub Ambasadorów, który zrzesza ponad 20 absolwentów 60+ z całej Polski, działających w swoich społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach, konferencjach, stanowią ważny głos doradczy w rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”, angażują się we współpracę z mediami przy realizacji kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów są okazją do wymiany doświadczeń ze współpracy z lokalną społecznością i samorządem, aktywności osób starszych i współpracy międzypokoleniowej.

PO CO?

Odpowiadamy na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Stwarzamy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych, opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, budujemy silne społeczności lokalne.

JAK?

Program „Seniorzy w akcji” to ponad 410 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od ponad dwunastu lat, zmienia stereotypy myślenia o starości. Wzmacnia aktywność seniorów – osoba starsza jest w programie pomysłodawcą, ekspertem, osobą aktywną i wspierającą innych. Promujemy i wspieramy międzypokoleniowość, bo dzięki niej mobilizujemy lokalne zasoby, uruchamiamy połączenia między różnymi ludźmi i organizacjami, co jest jednym ze wskaźników budowania kapitału społecznego. Projekt pozwala poznać zarówno starszym, jak i młodym uczestnikom poznać się nawzajem, zrozumieć założeń pojęć, priorytetów i perspektyw kolejnych pokoleń – oddolne działania podejmowane w ramach projektów uruchamiają połączenia między różnymi ludźmi i ich możliwościami, oswaja starość i pozwala bliżej poznać osoby starsze, pokazuje, jak budować relacje oparte na szacunku; daje seniorom poczucie sprawczości. W wyniku działań zmienia się lokalna rzeczywistość, seniorzy stają się liderami, realizują konkretne działania, wspierają inne grupy – to doświadczenie jest ogromnym kapitałem. W 2021 roku wsparliśmy realizację 18 projektów w pierwszym półroczu i 21 w drugim półroczu i stojących za nimi liderów.

Animatorzy i przedstawiciele organizacji wspierających uczestniczyli w 3 warsztatach online. Wymagało to od nas jako organizatorów oraz trenerów wypracowania nowych form komunikacji. Dostosowania metodologii pracy do świata wirtualnego tak by nie zatracić efektywności działań zwłaszcza z osobami starszymi.

Bieżące działania projektowe wspierane były przez tutorów (8 osób z zespołu Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”). Tutorzy w formie co miesięcznych spotkań zdalnych wspierali rozwój projektów – monitorując ich przebieg projektu i wspomagając animatorów w poszczególnych działaniach.

Projekty, których realizacja rozpoczęła się jesienią 2020 roku, a których zakończenie przypadało na miesiące nasilającej się pandemii COVID-19 w 2021, nie zostały przerwane, zaniechane czy wreszcie niedokończone. Wszystkie, w różnym tempie, ulegały modyfikacji pod kątem możliwości ich realizacji w okresie pandemii i osiągnięcia zamierzonych rezultatów, modyfikacji pod kątem możliwości zespołów projektowych, możliwości uczestników i uwarunkowań zewnętrznych. Stanowiło to duże wyzwanie dla animatorów, ich organizacji wspierających oraz dla tutorów. To był czas bardzo niestabilny, sytuacja pandemiczna zmieniała się co kilka tygodni. Wiele osób sygnalizowało, że w tym czasie, tj. w okresie lockdownu, ich instytucje, organizacje wspierające są zamknięte, a uczestnicy projektu z obawy o własne zdrowie nie podejmują innych, poza niezbędnymi dla życia, aktywności. Wiele osób zaangażowało się w doraźną pomoc na rzecz swojego najbliższego otoczenia, odsuwając na plan drugi realizację projektu. Pandemia jednoznacznie wpłynęła na pogorszenie się kondycji psychicznej wielu osób starszych. Wiele osób sygnalizowało zmęczenie, zniechęcenie przedłużającymi się obostrzeniami, brakiem bezpośrednich kontaktów z rówieśnikami, spotkań w realu, przedłużającego się zamknięcie wielu obiektów typu biblioteki, domy kultury. Bardzo uciążliwym był brak możliwości planowania działań w dłuższej niż kilkudniowa perspektywa. Taka rzeczywistość była zwłaszcza dla osób starszych bardzo frustrująca. Pomimo tego animatorzy dostosowywali swoje plany do bieżących potrzeb i możliwości. Okres pandemii, w sposób bardzo jednoznaczny ukazał, jak szybko osoby o niskich kompetencjach cyfrowych stają się osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym, podlegają procesom izolacji, osamotnienia. Relacje międzypokoleniowe zostały wystawione na dużą próbę. Wspólnie zaplanowane działania mogły odbywać się jedynie z zachowaniem dystansu społecznego, co powodowało

oddalenie i brak kontaktu pomiędzy młodymi a seniorami. Po pierwszych tygodniach zwątpienia przyszedł okres inicjowania nowych rozwiązań projektowych, poszukiwania ciekawych form prezentacji osiągnięć czy dokonania sprzed okresu pandemii, a wreszcie wypracowania nowych, alternatywnych form współpracy i realizacji projektów oraz odpowiedzi na doraźne potrzeby środowiska lokalnego.

W listopadzie 2021 roku przygotowywane zostały dane i dokumenty niezbędne do przeprowadzenia procesu ewaluacji programu „Seniorzy w akcji”. Obyły się dwa spotkania robocze z zespołem Qualio odpowiedzialnym za przeprowadzenie procesu ewaluacji.

Wiosną 2021 roku w odpowiedzi na potrzeby członków Klubu Ambasadorów SWA został opracowany harmonogram konkursu na tzw. mikrogranty na działania członków Klubu. Dzięki uzyskanym dotacjom zostały zrealizowane 3 działania lokalne, w których Ambasadorzy SWA pełnili rolę liderów.

GDZIE? Polska

KIEDY? cały rok (XII edycja: wrzesień 2019 – wrzesień 2020, XII edycja: wrzesień 2020 – wrzesień 2021)

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Małgorzata Stanowska

NADZÓR MERYTORYCZNY I OPERACYJNY: Marta Białek-Graczyk/Aleksandra Weyna

3. GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2

CO?

Starzenie się to zróżnicowany proces, który zależy od wielu czynników: wieku, stanu zdrowia, stanu portfela, płci, miejsca zamieszkania czy relacji społecznych. Już dziś co szósty Polak lub Polka ma 65 lat. W 2050 roku co trzecia osoba w Polsce będzie powyżej 65. roku życia. Aby dobra, aktywna, szczęśliwa starość była możliwa, wspieramy nowatorskie rozwiązania w następujących obszarach:

1. Projektowanie własnej starości – w jaki sposób osoby starsze mogą włączyć się w życie społeczne, w sferze zawodowej, kulturalnej i lokalnej, samodzielnie oraz przy udziale bliskich osób, jak mogą poprawić jakość codziennego życia i lepiej przygotować się do późniejszej starości.
2. Społeczne sieci wsparcia – jak uruchomić lokalne i sąsiedzkie sieci wsparcia i/lub ich opiekunów, by zmniejszonych poczucie osamotnienia oraz wykluczenie społeczne.
3. Uspołecznienie społeczne – w jaki sposób różne instytucje (pomocy społecznej, kultury, firmy, placówki ochrony zdrowia) mogą oferować usługi lepszej jakości, bardziej dostępne, współtworzone przez osoby starsze. Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb. Dzięki udziałowi w projekcie innowatorzy mogą uzyskać dofinansowanie, wsparcie ekspertów, skorzystać z indywidualnej pracy z tutorem i profesjonalnej promocji, a także wziąć udział w targach, warsztatach, spotkaniach i pitchingach.

PO CO?

Chcemy, aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. By mu sprostać, potrzebujemy szybko znaleźć dobre rozwiązania. Chcemy wpływać na instytucje i organizacje, by dostosowywały swoją ofertę do potrzeb osób starszych i budować lokalne sieci wsparcia. Wszystko to z udziałem osób starszych i z myślą o nich.

JAK?

W 2021 pracowaliśmy z pierwszymi zrekrutowanymi pomysłodawcami, przeprowadziliśmy także dodatkowy III nabór do projektu. W 2021 roku testowanie rozpoczęło 27 nowatorskich i nietypowych rozwiązań. W marcu i wrześniu zorganizowaliśmy warsztaty dla ponad 100 innowatorów „Generator Pomysłów” na platformie How Space. Innowatorzy otrzymali wsparcie badawcze, które pozwoliło im pogłębić diagnozę dotyczącą potrzeb osób starszych.

GDZIE? Polska

KIEDY? maj 2020 – czerwiec 2023

FINANSOWANIE: Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2 jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

PARTNERZY: PCG Polska

SPECJALISTKA DS. INNOWACJI SPOŁECZYCH: Marta Białek-Graczyk

SPECJALISTKA DS. OSÓB STARSZYCH: Ewa Kominek

4. PROJEKTOWANIE STAROŚCI: KADRY KULTURY – kurs praktyk międzypokoleniowych i inkubator inicjatyw senioralnych

CO?

Globalnie i lokalnie, w krajach rozwiniętych i rozwijających się, społeczeństwa się starzeją. Do 2050 roku Polska osiągnie jeden z najwyższych współczynników starości w Europie. Coraz więcej osób pracujących w kulturze zdaje sobie sprawę, że to właśnie osoby starsze będą (a może już są) jedną z największych grup odbiorców ich działań. Czy kultura jest gotowa na srebrną rewolucję? Szukając rozwiązań czasem zapominamy, że grupa seniorów jest bardzo zróżnicowana. Są 60-latkowie, 70-, 80- i 90-latkowie. Są seniorzy sprawni i wymagający wsparcia, są kobiety i mężczyźni. Proponowane działania powtarzają się. Stworzyliśmy kurs, dla osób, które czują, że brakuje im pogłębionej wiedzy o osobach starszych, szukają pomysłów na niestandardowe formy pracy z nimi i własnej drogi w tej pracy. Kurs spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, w 2021 roku wzięło w nim udział 41 osób (łącznie w III online i IV offline).

PO CO?

W wyniku przeprowadzonej ewaluacji po I odsłonie kursu wiemy, że:

- ponad 90% uczestniczek kursu ocenia, że dzięki kursowi zdobyły nową wiedzę dotyczącą osób starszych,
- 90% czuje się lepiej przygotowana do prowadzenia działań z seniorami w swojej instytucji/organizacji,
- 85% uczestniczek uważa, że kurs spełnił ich oczekiwania,
- 85 % uczestniczek wpadło na nowe pomysły dotyczące realizacji przedsięwzięć na rzecz osób starszych,
- 100 % uczestniczek kursu poleciłoby go innym osobom reprezentującym kadry kultury.

Dodatkowo wiele głosów uczestniczek wskazuje na korzyści związane z poznaniem się w gronie przedstawicieli kadr kultury gotowych do wymiany doświadczeń i praktyk w obszarze działań na rzecz osób starszych i działań międzypokoleniowych.

JAK?

W 2021 roku zgodnie z planami przeprowadziliśmy dwie edycje (III i IV).

III edycja kursu odbyła się online, w związku ze wzrastającą falą pandemii COVID- 19. Zajęcia były realizowane zarówno synchronicznie (warsztaty) i asynchronicznie (nagrania wideo). Wzięło w nich udział 26 osób.

IV edycja odbyła się w Muzeum Warszawskiej Pragi, wzięło w niej udział 15 uczestników.

Kurs w obu edycjach składał się z modułów:

1. Psychologia starzenia się i starości – przybliżenie podstawową wiedzę dotyczącą proces w starzenia się (aspekty psychologiczne i społeczne), konkretne wyzwania społeczne związane z procesem starzenia się społeczeństwa, bariery instytucjonalne, systemowe, społeczne i kulturowe stojące przed osobami starszymi w kontekście społeczności i/lub instytucji, w której pracują uczestnicy.
2. Gerontologia społeczna – uczestniczki i uczestnicy poznali zróżnicowanie grupy, jej potrzeby i zmierzili się ze stereotypami na temat starości. Zdiagnozowaliśmy najważniejsze wyzwania i potrzeby.
3. Osoby niesamodzielne w instytucjach kultury – przyglądaliśmy się krytycznie różnym rozwiązaniom, które mogą włączać osoby starsze, ich potencjałowi, ograniczeniom. Ta część kursu była dobrym momentem, aby podzielić się doświadczeniami z poszczególnych instytucji i poddać różne założenia w wątpliwość.
4. Planowanie usług w odpowiedzi na potrzeby osób starszych – rozwijaliśmy „mięsień empatii” poprzez analizę sytuacji kilku osób starszych zaproszonych przez Towarzystwo do podzielenia się swoją codziennością (nagrane wywiady z osobami starszymi). Przeprowadziliśmy uczestników i uczestniczki przez proces projektowania (korzystając z metody design thinking) własnego pomysłu na działania skierowane do osób starszych w swojej instytucji/organizacji/inicjatywie.

W kursie wzięli udział pracownicy instytucji kultury i organizacji kultury w Warszawie, to m.in: MAL Grójecka 109, Mazowiecki Instytut Kultury, Muzeum Warszawskiej Pragi, Fundacja polskie forum migracyjne, Teatr Nowy, Centrum Nauki Kopernik, Państwowe Muzeum Etnograficzne w Warszawie, Teatr Powszechny im. Zygmunta Hübnera, Wolskie Centrum Kultury, Teatr Ochoty im. Haliny i Jana Machulskich, Stowarzyszenie Studio Teatralne Koło (Teatr Soho), FilMOTEKA Narodowa - Instytut Audiowizualny.

Przedstawiciele trzech warszawskich instytucji skorzystali ze wsparcia tutorskiego w ramach inkubacji własnych pomysłów: Dom Spotkań z Historią, Stowarzyszenie Miasto Ogród Sadyba, Białołęcki Ośrodek Kultury.

KIEDY? Wrzesień 2020 r. – czerwiec 2022 r.

FINANSOWANIE: miasto st. Warszawa

KOORDYNACJA: Marta Białek Graczyk (styczeń- sierpień 2021), Joanna Dyszlewska (wrzesień – grudzień 2021).

NADZÓR MERYTORYCZNY I OPERACYJNY: Marta Białek-Graczyk, Ewa Kominek, Magdalena Rosochacka-Gmitrzak

5. ARCHIPELAG POKOLEŃ – WSPÓŁPRACA MIĘDZYPOKOLENIOWA – kurs online

CO?

To kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów. Podczas 6-tygodniowego cyklu spotkań uczestnicy mieli okazję poznać mechanizmy działań międzypokoleniowych, zdefiniować wyzwania i określić prawidłowe podejście do nich.

PO CO?

Uczestnicy przychodzą z konkretnymi wyzwaniami, z którymi już się zmierzili lub zmierzają w przyszłości podczas działań w swoich lokalnych społecznościach. Dzięki spotkaniom mogą nauczyć się korzystać z narzędzi przydatnych w działaniach międzypokoleniowych, używając ich w praktyce.

JAK?

Kurs opierał się na uczeniu się przez działanie i uczeniu się od siebie nawzajem. Rolą instruktora kursu było stworzenie ramy merytorycznej, zapewnienie uczestnikom treści i zadań do realizacji oraz stworzenie i moderowanie przestrzeni, w której mogli prowadzić dyskusje, dzielić się pomysłami, współpracować, przedstawiać wnioski ze zrealizowanych zadań. Jednocześnie eksperci Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”, dzielili się swoją wiedzą i przemyśleniami z uczestnikami. Każdy tydzień kursu poświęcony był innym zagadnieniom:

1. Charakterystyka działań międzypokoleniowych, ich wpływu na społeczności i szerzej – na społeczeństwo; analiza własnych motywacji uczestników.
2. Szerszy kontekst działań międzypokoleniowych: współczesne trendy demograficzne i różne zjawiska społeczne; konsultowanie własnych pomysłów na działania międzypokoleniowe z osobami z otoczenia uczestników.
3. Korzyści płynące z działań międzypokoleniowych dla przedstawicieli różnych generacji, zasad rzecznictwa społecznego i jego praktyki; spotkanie z samorządowcem pracującym w tym obszarze.
4. Indywidualny dobór metod pracy do uczestników, planowanie i realizacja spotkania międzypokoleniowego w praktyce.
5. Realizacja wybranego zadania.

Uczestnicy dostawali materiały, które pozwalały przygotować się do kolejnych zajęć, a także pracę domową do wykonania.

W tegorocznej edycji wzięło udział 161 osób

GDZIE? Internet

KIEDY? 31.05.2021-09.07.2021

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Noemi Gryczko

NADZÓR: Marta Białek-Graczyk

6. SENIORZY W SIECI:

CO?

Sieć nie zna ograniczeń wiekowych. Na każdym etapie życia umiejętność poruszania się w internecie jest przydatna i ułatwia codzienne funkcjonowanie. Dotyczy to również seniorów. Projekt przygotowaliśmy z myślą o potrzebach współczesnych seniorów. Ma on charakter edukacyjny i dotyczy kompetencji medialnych seniorów. W jego ramach badaliśmy:

- w jaki sposób seniorzy poruszają się w środowisku medialnym?
- jak posługują się mediami i jak je czytają?
- jak reagują na współczesne zjawiska medialne, takie jak fake newsy, dezinformacja, bańka informacyjna czy mowa nienawiści w sieci?

PO CO?

Projekt podnosi kompetencje medialne seniorów, a także krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem jest edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są w szczególności narażone. Rozszerza też umiejętności trenerskie i liderские seniorów.

Działania w projekcie skupione były na takich obszarach:

- kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych);
- bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci, i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nimi;
- aktywność społeczna i obywatelska osób starszych w internecie – wykorzystywanie nowych mediów do budowania i podtrzymywania relacji, ale też narzędzi internetowych w działaniach na rzecz społeczności lokalnej czy aktywności politycznej.

JAK?

Projekt w 2021 realizowany był jako część programu „Countering Disinformation among Vulnerable Populations in Central Europe” realizowanego w 4 krajach: Polska (Towarzystwo Inicjatyw Twórczych “e”), Czechy (Transitions), Słowacja (Memo 98), Węgry (Center of Independent Journalism). Projekt realizowany był całkowicie w formule online.

Kurs online (od października do grudnia 2021)

Do udziału w kursie zgłosiło się ponad 200 seniorów z całej Polski, aktywny i regularny udział brało około 90 osób.

Kurs składał się z prowadzonych przez ekspertów trzech modułów:

1. Czytanie informacji.
2. Bezpieczeństwo w sieci.
3. Konstruktywna komunikacja w sieci.

Uczestnicy wzięli udział w około 50 godzinach spotkań w formie warsztatów, wykładów na platformie Zoom, otrzymywali przygotowane dla nich materiały edukacyjne, wykonywali ćwiczenia i zadania. Do komunikacji służyła także prywatna grupa na FB.

Merytorycznie i technicznie kurs wspierała Supergrupa złożona z Seniorów Pro – absolwentów projektu „Seniorzy w sieci” 2019 i 2020.

W ramach kursu uczestnicy:

- poznali specyfikę tworzenia i odbioru informacji w sieci, w tym w mediach społecznościowych;
- dowiedzieli się, jak przeprowadzić weryfikację prawdziwości informacji, jak sprawdzić źródło, jak rozpoznać fałszywe informacje (fake news);
- dowiedzieli się, co to jest bańka informacyjna, dlaczego dociera do nich tylko pewien profil informacji, dlaczego informacje w internecie kolegi/koleżanki są inne;
- nauczyli się, jak poruszać się bezpiecznie w sieci, czyli m.in. chronić swoje dane i prywatność;
- nauczyli się, jak konstruktywnie i bezpiecznie dla siebie reagować na mowę nienawiści.

Według wyników badania kompetencji przeprowadzonego na początku i na końcu realizacji projektu: zakładany cel kursu, czyli podniesienie kompetencji medialnych wśród seniorów, został osiągnięty. Pytania w ankiecie można podzielić na dwa typy: sprawdzające wiedzę i umiejętności (m.in. czy uczestnicy potrafią wyjaśnić, w jaki sposób media społecznościowe dobierają treści, które widzą użytkownicy, na czym polega rola organizacji fact-checkingowych) oraz odnoszące się do przekonań, postaw, wartości, np. świadomość wagi diety medialnej). W większości pytań odnotowaliśmy wzrost udzielonych dobrych odpowiedzi „Po Kursie” o ponad 30 punktów procentowych, a w niektórych przypadkach nawet powyżej 50 punktów procentowych np. „Po Kursie” z 29,2% do 2% zmniejszyła się liczba osób, które nie wiedzą nic na temat ustawień prywatności w mediach społecznościowych; „Po Kursie” widoczny jest wzrost świadomości uczestników i poczucia sprawczości w odniesieniu do śladu cyfrowego, jaki zostawiają w internecie; „Po Kursie” możemy zaobserwować nie tylko wzrost wiedzy na temat tego, co to jest tryb prywatny/incognito, ale również aktywne wykorzystywanie tego trybu na co dzień. „Przed Kursem” z tej opcji skorzystało 6,7% osób, a „Po Kursie” 52,2% osób. Warto zwrócić uwagę, że wzrost dobrych odpowiedzi „Po Kursie” dotyczy tych pytań, które związane są nie tylko ze wzrostem wiedzy, ale ze zmianą lub wprowadzaniem nowych, bardziej świadomych nawyków

dotyczących poruszania się w sieci. Kurs pozytywnie wpłynął na konkretne zachowania i praktyki wśród seniorów. Oprócz ankiety kompetencyjnej przeprowadziliśmy ankietę ewaluacyjną. Uczestnicy wysoko ocenili kurs online „Seniorzy w sieci”. (74,5% uczestników uważa go za przydatny lub b. przydatny). Zdecydowanie poleciliby go swoim znajomym: „Naprawdę szkolenie było super i już rozpowiadam wśród znajomych, którzy nie wiedzieli dotąd o takim projekcie Towarzystwa „ę”, że przy kolejnej edycji warto skorzystać”; „Wysokie profesjonalne przygotowanie i prowadzenie, ciekawa, przydatna tematyka. Znakomici prowadzący i ich wysoka kultura. Bardzo dobra atmosfera, tak inna niż w otaczającej nas rzeczywistości ” (cytaty z ewaluacji).

W ramach projektu w 2021 powstały materiały edukacyjne:

1. Scenariusze warsztatów:

- „Powrót do źródeł: weryfikowanie informacji o klimacie i jego zmianach ” – autor: Patryk Zakrzewski (Stowarzyszenie Demagog);
- „Powrót do źródeł: weryfikowanie informacji o klimacie i jego zmianach ” (wariant międzypokoleniowy) – autor: Patryk Zakrzewski (Stowarzyszenie Demagog).

2. Wideotutoriale:

- „Zakupy w sieci”;
- „Załatwianie spraw urzędowych w sieci”.

3. Quiz online: „Co wiesz o zmianach klimatu? Sprawdź swoją wiedzę i poznaj wiarygodne źródła informacji o klimacie ”. Quiz został zaprojektowany przez seniorów w ramach warsztatów design thinking będących częścią projektu Seniorzy w sieci.

W ramach projektu Seniorzy Pro brali udział w warsztatach z tworzenia mediów i publikowania ich w mediach społecznościowych.

GDZIE? Polska, Czechy, Słowacja, Węgry

KIEDY? maj 2021 – kwiecień 2022

PARTNERZY: Transitions (Czechy), Memo98 (Słowacja), Center of Independent Journalism (Węgry), Stowarzyszenie Demagog (Polska)

FINANSOWANIE: The National Endowment for Democracy (NED), Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej w ramach programu wieloletniego na rzecz Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021–2025 Edycja 2021

KOORDYNACJA: Karolina Śmigiel

WSPARCIE MERYTORYCZNE: Patryk Zakrzewski, Ewa Kominek, Marta Białek-Graczyk

7. WARSZAWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH – DZIAŁANIA EDUKACYJNE DLA SENIORÓW I MIGRANTÓW CO?

To połączenie we wspólnych działaniach dwóch grup mieszkańców Warszawy: seniorów i migrantów. Seniorzy to grupa, która ma duże, niewykorzystane zasoby intelektualne, często niezaspokojoną potrzebę kontaktu z innymi ludźmi, a jednocześnie dysponuje dużą ilością wolnego czasu. Chętnie angażują się w działania służące lokalnej społeczności, są przy tym kreatywni i wytrwali.

Zaprojektowaliśmy wspólne działania odpowiadające na potrzeby zróżnicowanej grupy: seniorów aktywnych i mniej aktywnych, seniorów migrantów, młodszych imigrantów. To m.in. międzykulturowe spacery po Warszawie, poznawanie tradycji różnych krajów, wspólne gotowanie, a także przygotowywanie wydarzeń dla seniorów z różnych środowisk. Ze względu na szczególną sytuację związaną z pandemią COVID 19 szukaliśmy rozwiązań, które w bezpiecznych warunkach pozwolą na zbudowanie więzi między seniorami a migrantami, a jednocześnie wpiszą się w założenia projektu, jakimi są działania edukacyjne i zwiększenie aktywności społecznej. Wspólnie z Fundacją Polskie Forum Migracyjne uznałyśmy, że jednym z ważniejszych warunków, by migranci poczuli się w Warszawie jak u siebie, jest znajomość języka polskiego. W pierwszej fazie projektu zaproponowałyśmy więc prowadzenie konwersacji językowych w parach seniorsko-migranckich. W 2021 roku konwersacje trwały, a relacje nawiązane w tandemach niejednokrotnie przerodziły się w przyjaźnię. Jolę i Allę połączyło zainteresowanie sztuką – razem odwiedzają najważniejsze galerie sztuki w mieście. Maciej i Muzaffer dyskutowali o historii i zmieniającym się świecie oraz o tym, gdzie w Warszawie można wypić najlepszą kawę.

PO CO?

Działania w projekcie z jednej strony przyczyniają się do zwiększenia aktywności, wiedzy i umiejętności seniorów, a z drugiej do integracji cudzoziemców mieszkających w Warszawie. Seniorzy angażują się we wspólne działania z grupą, która doświadcza różnych trudności w codziennym życiu. Migranci korzystają ze wsparcia językowego wolontariuszy, ale mają też okazję uczestniczyć w przygotowywaniu wydarzeń dla innych seniorów i wziąć w nich udział.

JAK?

Oprócz konwersacji językowych (7 par) ważną częścią projektu była realizacja inicjatyw seniorów, wypracowanych podczas warsztatowych spotkań grupy seniorsko-migranckiej. Wspólnie rozmawialiśmy o potrzebach migrantów i seniorów, poszukiwaliśmy pomysłów na wspólne działania, inspirując się inicjatywami z Polski i z zagranicy. I tak w 2021 roku zorganizowaliśmy 5 otwartych wydarzeń:

- spotkanie online ze Stowarzyszeniem Polaków Pochodzenia Afrykańskiego związane z wydaną przez nich publikacją Rasizm po polsku; na podstawie nagrań ze spotkania powstała audycja w radiu Kapitał;
- spacer po Skarpie Mokotowskiej – mało znanym fragmencie miasta;
- „Mapa migracji” podczas pikniku z okazji Międzynarodowego Dnia Uchodźcy na Targówku pokazująca miejsca, skąd przybyli uczestnicy lub ich bliscy;
- „Sentymentalny spacer po Powązkach Wojskowych”;

- „Kuchnia z różnych stron świata” – wspólne gotowanie online potraw z Wenezueli i Ukrainy.

Wszystko to pozwoliło na prawdziwą integrację warszawskich senierek i seniorów z osobami z doświadczeniem migracyjnym. Oto wypowiedzi uczestniczek 60+:

„Czuję, że biorąc w tym udział, robię coś dobrego dla migrantów, a to ważne dla mnie zwłaszcza teraz, kiedy takie straszne rzeczy dzieją się na granicy”.

„Zaprzyjaźniłyśmy się i przez te miesiące dowiedziałyśmy się o sobie więcej, niż wiedzą o nas przyjaciele i rodzina”.

„Dziękuję za to spotkanie, dopiero teraz widzę, że posługiwałam się stereotypami, nie zdawałam sobie z tego sprawy” (o spotkaniu z osobami ze Stowarzyszenia Polaków Pochodzenia Afrykańskiego).

„Od urodzenia mieszkam w Warszawie, nie wiedziałam, że jest takie miejsce, zabiorę tu swoje wnuki” (o spacerze po Skarpie Mokotowskiej).

GDZIE? Warszawa

KIEDY? wrzesień 2020 – kwiecień 2022

PARTNERZY: Fundacja Polskie Forum Migracyjne

WSPÓŁFINANSOWANIE: m. st. Warszawa

KOORDYNACJA: Urszula Engelmayer

8. POLSKA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH

CO?

To połączenie dwóch środowisk – seniorów i migrantów – we wspólnych działaniach, a także wolontariat osób z doświadczeniem migracyjnym (organizowany przez partnera projektu – Fundację Polskie Forum Migracyjne). Czerpiąc z doświadczeń w projekcie „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych”, zmotywowane jego sukcesem, zaprosiliśmy kolejne osoby 60+ do prowadzenia konwersacji językowych, także spoza Warszawy.

PO CO?

Działania w projekcie z jednej strony przyczyniają się do zwiększenia aktywności, wiedzy i umiejętności seniorów, a z drugiej do integracji osób z doświadczeniem migracyjnym. Seniorzy angażują się we wspólne działania z grupą, która doświadcza różnych trudności w codziennym życiu. Migranci korzystają ze wsparcia językowego wolontariuszy, ale mają też okazję uczestniczyć w przygotowywaniu wydarzeń dla innych seniorów i wziąć w nich udział, a także zaangażować się w wolontariat. Z doświadczeń z projektu „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych” wiedziałyśmy, że konwersacje językowe przynoszą szybkie postępy w nauce języka, dając satysfakcję obu stronom spotkań, a wspólne spotkania pozwalają na prawdziwą integrację.

JAK?

Rekrutację przeprowadziliśmy w kręgach znanych, współpracujących wcześniej z Towarzystwem osób. Zaprosiliśmy je na cykl warsztatów online:

- o tematyce międzykulturowej – dotyczyły kwestii, czym jest kultura i różnice kulturowe, uczestnicy poznali możliwe powody podejmowania decyzji

o wyjeździe ze swojego kraju, procesy psychologiczne na poszczególnych etapach przystosowania się do nowych warunków, trudności związane z sytuacją zmiany miejsca zamieszkania;

- dotyczących uczenia i uczenia się języka polskiego – uczestnicy poznali zasady nauki nowego języka, sposoby na jej skuteczność, a także zasady budowania relacji w parze konwersacyjnej.

Powstało 11 par konwersacyjnych spotykających się co tydzień.

Międzypokoleniowo-międzykulturowa grupa (połączona z grupą z projektu „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych” uczestniczyła także w warsztatowych – rozmawialiśmy o potrzebach migrantów i seniorów, poszukiwaliśmy pomysłów na wspólne działania, inspirując się inicjatywami z Polski i z zagranicy. W efekcie wspólnie zorganizowaliśmy 5 otwartych wydarzeń (więcej w opisie projektu „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych”).

Uczestniczyliśmy w wizytach studyjnych w warszawskich organizacjach i instytucjach kultury (m.in. ADA Puławska, Muzeum POLIN i MSN), aby poznać możliwości działań wolontaryjnych.

Dla pokazania znaczenia i siły inicjatyw międzypokoleniowo-międzykulturowych powstało 5 krótkich filmów pod wspólnym tytułem „Łączą nas wartości”, w których wzięli udział uczestnicy i uczestniczki konwersacji (filmy do zobaczenia tutaj: vimeo.com/user/2150566/folder/7768668).

Konwersacje językowe, spotkania, spacer i wspólne rozmowy pozwoliły uczestnikom i uczestnikom poznać się nawzajem, wiele dowiedzieć się o swoich krajach i kulturach, a wreszcie nawiązać bliskie relacje.

GDZIE? Polska

KIEDY? styczeń 2021 – kwiecień 2022

PARTNERZY: Fundacja Polskie Forum Migracyjne

WSPÓŁFINANSOWANIE: Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG

KOORDYNACJA: Urszula Engelmayer

9. FUNDUSZ POMOCOWY DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH ORAZ INICJATYW OBYWATELSKICH 2020

CO?

Ideą programu Fundusz Pomocowy w kontekście wyzwań, przed którymi stanęło stowarzyszenie, było zapewnienie maksymalnego wsparcia – na polu instytucjonalnym, technicznym, sprzętowym, ale także psychologicznym czy funkcjonalnym – największego zasobu organizacji, jakim jest jego zespół. Konieczność przeformułowania pracy biura na online, a także

mierzenia się z trudnymi sytuacjami sprawiły, że realizacja programu okazała się realnym wsparciem w pracy stowarzyszenia. Chcąc aktywnie śledzić wpływ pandemii na prowadzone przez nas projekty i kondycję współpracujących z nami seniorów, zadaliśmy także o monitoring i prognozę sytuacji społecznej w trakcie i po epidemii poprzez skorzystanie ze wsparcia ekspertów i specjalistów od promocji online, profesjonalnego doradztwa dla organizacji i pracowników w zakresie strategii, przeformułowania działań, podtrzymania kontaktu z odbiorcami.

PO CO?

Podjęte działania (zakupy sprzętowe i meblowe do biura, modernizacja sprzętów niezbędnych do prowadzenia pracy online, dostosowanie miejsc pracy do aktywności hybrydowej, zakup środków higienicznych i ochrony zdrowia niezbędnych w dobie pandemii, podjęte szkolenia, warsztaty, profesjonalne doradztwo w zakresie gerontologii i promocji w dobie pandemii, wsparcie psychologiczne) pozwoliły podnieść kompetencje osobiste i zawodowe pracowniczek, wyjść naprzeciw wyzwaniom i reagować na nie z wyprzedzeniem, poznać sposoby radzenia sobie z sytuacją, a także podnieść poziom pracy w biurze i zdalnie, w tym narzędzia pracy.

JAK?

Zebrałiśmy i uporządkowaliśmy listę potrzeb sprzętowych pracowniczek. Dostosowaliśmy miejsca pracy – w biurze i w domach – do efektywnej pracy online i offline. Zainwestowaliśmy w sprzęt do biura (krzesła ergonomiczne, dwa komputery, drukarki i urządzenie wielofunkcyjne, stojak do dezynfekcji, profesjonalne środki ochrony), przeprowadziliśmy migrację danych do nowego serwera, dbając o zasoby cyfrowe i archiwum plików oraz danych organizacji. Zadaliśmy o jeszcze lepszą ochronę dokumentów papierowych, inwestując w 5 szaf pancernych. Odpowiadając na potrzeby osobiste pracowniczek, umożliwiliśmy skorzystanie z indywidualnych sesji terapeutycznych i warsztatów psychologicznych, przeprowadziliśmy także monitoring zawodowych kompetencji pracowniczek poprzez testy Gallupa. Chcąc rozwijać, a zarazem zapewnić stabilność prowadzonych projektów, których odbiorcami i uczestnikami są głównie osoby starsze, poprzez konsultacje z ekspertami z profesjonalnych organizacji doradczych, poznaliśmy możliwe trendy społeczne, sposoby dotarcia do odbiorców i podjęliśmy próbę antycypowania najbliższych miesięcy w kontekście ścieżek rozwoju projektów.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? grudzień 2020 – wrzesień 2021

FINANSOWANIE: Fundacja Edukacja dla Demokracji

KOORDYNACJA: Marta Białek-Graczyk, Agnieszka Łuczka-Sękulska, Aleksandra Weyna

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	6223	
	Osoby prawne	0	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
--	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych. W 2021 roku realizowaliśmy następujące działania: konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności, Projektowanie starości: kadry kultury - kurs praktyk międzypokoleniowych, Polska dla początkujących i zaawansowanych, Warszawa dla początkujących i zaawansowanych, Fundusz Pomocowy dla organizacji pozarządowych oraz inicjatyw obywatelskich 2020, Archipelag pokoleń - współpraca międzypokoleniowa. W 2021 roku zebraliśmy wiele nowych doświadczeń, także w kontekście pandemii COVID-19, refleksji i narzędzi przydatnych w działaniach wspierających aktywność osób starszych, współpracę międzypokoleniową na rzecz społeczności lokalnych.	94.99 Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych jak Generator Innowacji. Sieci Wsparcia 2. Uruchomiliśmy w lokalnych środowiskach potencjał sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wsparliśmy nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwoliło uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Inkubowaliśmy pomysły, które dawały możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi i miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań były aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb. Zrealizowaliśmy także projekt Seniorzy w sieci, którego zadaniem było podnoszenie kompetencji medialnych seniorów, krytycznego i świadomego myślenia w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem była edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są szczególnie narażone. Działania w projekcie skupione były na takich obszarach: - kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych); - bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nim	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 813 800,70 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 805 144,04 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	8 011,75 zł
e) pozostałe przychody	644,91 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 916,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	642 856,09 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	364 024,59 zł
b) ze środków budżetu państwa	139 474,33 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	139 357,17 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	712,32 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	280,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	432,11 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,21 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł

2.4. Z innych źródeł 1 168 315,49 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego 0,00 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem 393,86 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 813 255,28 zł	393,86 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 803 844,89 zł	393,86 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	618,80 zł	
e) koszty administracyjne	3 490,39 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	5 301,20 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 299,15 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	1 657 813,67 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	12 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	4,60 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	69 osób	
2. Członkowie		

2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		21 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		780 569,39 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	488 601,94 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	453 087,06 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	11 950,00 zł
	- inne świadczenia	23 564,88 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	291 967,45 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		780 569,39 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	780 569,39 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		6 807,68 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		27,78 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 743,36 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	14 242,58 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 000,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 396,51 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	PROJEKTOWANIE STAROŚCI: KADRY KULTURY – kurs praktyk międzypokoleniowych i inkubator inicjatyw senioralnych	Stworzyliśmy kurs dla osób z kadr kultury, które czują, że brakuje im pogłębionej wiedzy o osobach starszych, szukają pomysłów na niestandardowe formy pracy z nimi i własnej drogi w tej pracy.	Miasto st. Warszawa	258 400,00 zł

2	WARSZAWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH – DZIAŁANIA EDUKACYJNE DLA SENIORÓW I MIGRANTÓW	Ze względu na szczególną sytuację związaną z pandemią COVID 19 szukaliśmy rozwiązań, które w bezpiecznych warunkach pozwolą na zbudowanie więzi między seniorami a migrantami, a jednocześnie wpiszą się w założenia projektu, jakimi są działania edukacyjne i zwiększenie aktywności społecznej. Działania w projekcie z jednej strony przyczyniają się do zwiększenia aktywności, wiedzy i umiejętności seniorów, a z drugiej do integracji cudzoziemców mieszkających w Warszawie. S	Miasto st. Warszawa	104 000,00 zł
---	--	--	---------------------	---------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Seniorzy w Sieci	Projekt podnosił kompetencje medialne seniorów, umiejętność krytycznego i świadomego myślenia w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego głównym celem była edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są szczególnie narażone.	Departament Polityki Senioralnej w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach programu wieloletniego na rzecz Osób Starszych "Aktywni+" na lata 2021-2025 Edycja 2021	96 580,00 zł
2	GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2	Inkubowaliśmy pomysły, które dawały możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań były aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb. Dzięki udziałowi w projekcie innowatorzy mogli uzyskać dofinansowanie, wsparcie ekspertów, skorzystać z indywidualnej pracy z tutorem i profesjonalnej promocji, a także wziąć udział w targach, warsztatach, spotkaniach i pitchingach.	Ministerstwo Rozwoju i Technologii	685 967,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę" Sp. z o. o.	362034754	Lindleya 14, 02-013 Warszawa	100,00	100,00
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek-Graczyk Ewa Kominek Magdalena Rosochacka-Gmitrzak	Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-17		