

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-10-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "E"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. HOŻA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-681	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-02-05		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezes Zarządu	TAK
	Ewa Kominek	członek zarządu	TAK
Magdalena Rosochacka-Gmitrzak	członek zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Katarzyna Adamska-Dutkiewicz	członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
	Karolina Drozd	członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
Julia Kluczyńska	członkini Komisji Rewizyjnej	TAK	

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem stowarzyszenia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. animacja kultury w społecznościach lokalnych, 2. zwiększanie dostępności do kultury i edukacji, 3. wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów, 4. wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, 5. zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej, 6. wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej, 7. promocja integracji europejskiej, 8. rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego, 9. promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, 10. testowanie i tworzenie nowych modeli działania w obszarze kultury, 11. wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez: <ol style="list-style-type: none"> 1. organizację warsztatów, szkoleń, kursów, konferencji, targów, wystaw, pokazów filmowych, wydarzeń artystycznych, imprez, staży, rezydencji twórczych, wolontariatu oraz konkursów w kraju i za granicą 2. prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego 3. organizację projektów międzynarodowych, 4. innowacyjne programy społeczno-kulturalne, 5. działalność wydawniczą, 6. produkcję i upowszechnianie utworów filmowych, fotograficznych i innych utworów audiowizualnych, 7. współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym oraz środkami masowego przekazu w kraju i za granicą 8. udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom oraz organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi, 9. przyznawanie stypendiów indywidualnych, 10. prowadzenie kampanii społecznych oraz stron i portali internetowych, 11. prowadzenie innowacyjnego centrum kultury. 2. W celu realizacji celów statutowych Stowarzyszenie może prowadzić w formach wymienionych w ust.1 odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego. 3. Zarząd określa w drodze uchwały szczegółowy przedmiot odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>Rok 2020 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” mimo pandemii przyniósł nam kontynuację i rozwój najmocniejszych kierunków naszych działań: programów senioralnych, inkubacji innowacji społecznych i wsparcia liderów. Dużo energii poświęciliśmy także działaniom upowszechniającym naszą wiedzę i doświadczenie, m.in. kontynuując kurs przygotowujący do pracy z osobami starszymi „Projektowanie starości” i „Archipeląg pokoleń”.</p> <p>Znaleźliśmy najciekawsze pomysły na działania międzypokoleniowe i działania osób starszych w ramach „Seniorów w akcji” i „UTW dla społeczności”. W roku 2020 wsparliśmy w rozwoju dwudziestu pomysłów seniorów i par międzypokoleniowych. Przeszkoliliśmy przedstawicieli dziesięciu UTW i pomogliśmy im stawiać pierwsze kroki w działaniach społecznych. Na podstawie wybranych projektów „Seniorów w akcji” opisaliśmy i opracowaliśmy osiem rozwiązań modelowych jako inspiracje lub gotowe projekty do wykorzystania.</p> <p>Przeprowadziliśmy rekrutację innowatorów w projekcie „Generator innowacji. Sieci wsparcia 2”.</p> <p>Kontynuowaliśmy projekt „Seniorzy w sieci”, szkoląc seniorów takich obszarach jak: dezinformacja, bezpieczeństwo w internecie i reagowanie na mowę nienawiści online.</p> <p>Rozpoczęliśmy projekt „Warszawa dla początkujących i zaawansowanych” łączący dwa warszawskie środowiska: seniorów i migrantów.</p> <p>Rok 2020 to także czas wyzwań związanych z pandemią COVID- 19. Od połowy marca wszystkie działania przenieśliśmy do internetu. Uczestnicy naszych projektów z racji wieku należą do grupy najbardziej narażonej na zachorowanie i skutki COVID-19, a przy tym nie wszyscy swobodnie korzystają z nowych technologii. W związku z tym na samym początku lockdownu kontaktowaliśmy się nimi telefonicznie, żeby dowiedzieć się o ich potrzeby i ewentualne trudności. Za pomocą rozesłanej ankiety sprawdziliśmy, w jakim stopniu są przygotowani do działań online i jakiego wsparcia w tym zakresie potrzebują.</p>

Zorganizowaliśmy telefoniczne dyżury informatyka, który pomagał uczestnikom projektów rozwiązywać problemy techniczne. Większość zaplanowanych działań musieliśmy modyfikować, by dostosować się do pandemicznych warunków, jednak wszystkie zostały zrealizowane

Wspieraliśmy testowanie i realizację 30 projektów

Współpracowaliśmy z 10 partnerami:

- Ambasada Amerykańska w Czechach,
- Center of Independent Journalism (Węgry),
- Fundacja Polskie Forum Migracyjne,
- Memo98 (Słowacja),
- ngo.pl,
- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności,
- Qualio.Manufaktura badawcza,
- Stowarzyszenie Demagog (Polska),
- Transitions (Czechy),
- Urząd m.st. Warszawy.

PROGRAMY

UTW DLA SPOŁECZNOŚCI

CO?

To ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku, który objął do tej pory 80 uniwersytetów trzeciego wieku. Celem projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW i promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych.

PO CO?

Projekt otwiera uniwersytety trzeciego wieku na swoje społeczności. Z jednej strony rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje te instytucje wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych – pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości

JAK?

W każdej edycji projektu współpracujemy z dziesięcioma UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych. Każda z tworzących się grup wolontariatu otrzymuje również wsparcie animatora/animatorki, który/która na miejscu wspomaga „trójkę inicjatywną” w implementowaniu poznanych narzędzi w praktyce. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego działania społecznego w swoich miejscowościach.

W 2020 roku od marca kontaktowaliśmy się z uczestnikami programu, by dowiedzieć się, jak radzą sobie w okresie kwarantanny, jakie pojawiają się problemy i jakie pomysły na działania w tym trudnym czasie powstają w ich grupach wolontariatu. Staraliśmy się też wesprzeć UTW w korzystaniu z narzędzi do spotkań i kontaktów online. Na ten proces składały się:

- ankieta dotycząca umiejętności cyfrowych, rozdana do uczestników,
- regularne konsultacje LAK-ów przez telefon i na platformie Zoom;
- możliwość skorzystania z pomocy informatyka podczas cotygodniowych dyżurów telefonicznych.

Dzięki tym działaniom mogliśmy przygotować uczestników VIII edycji do udziału w warsztatach online.

Pandemia zastała uczestników VII edycji w momencie, kiedy pomysły na lokalne działania grup wolontariatu były już dopracowane a projekty miały wchodzić w fazę realizacji. Konsultacje trenerów (LAK-ów) miały na celu wsparcie UTW w procesie adaptacji do nowej sytuacji. Trenerzy identyfikowali problemy, jakie pojawiły się w lokalnych społecznościach i w grupach wolontariatu, wspierali facylitacją proces podejmowania decyzji co do tego, jakie kroki podejmować oraz jak przygotować się do realizacji działania wolontariackiego w czasie pandemii. Konsultacje pomogły UTW nie przerywać działań i prowadzić je w miarę możliwości jak najlepiej z korzyścią dla społeczności i satysfakcją.

GDZIE? Polska

KIEDY? cały rok (VII edycja: listopad 2019 – październik 2020, VIII edycja: listopad 2020 – październik 2021)

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Seniorzy w Akcji”)

KOORDYNACJA: Anna Jurkiewicz

NADZÓR MERYTORYCZNY I OPERACYJNY: Angela Zielińska

SENIORZY W AKCJI: INKUBATOR + DOTACJE

CO?

To ogólnopolski program realizowany od 2008 roku. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ przekształcają swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników i w społecznościach. Do udziału w programie zapraszamy także osoby do 35. roku życia, chcące wspierać działania międzypokoleniowe. Od marca 2016 r. w ramach programu działa Klub Ambasadorów, który zrzesza ponad 20 absolwentów 60+ z całej Polski, działających w swoich społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach, konferencjach, stanowią ważny głos doradczy w rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”, angażują się we współpracę z mediami przy realizacji kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów są okazją do wymiany doświadczeń ze współpracy z lokalną społecznością i samorządem, aktywności osób starszych i współpracy międzypokoleniowej.

PO CO?

Odpowiadamy na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Stwarzamy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych, opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, budujemy silne społeczności lokalne.

JAK?

Program „Seniorzy w akcji” to ponad 390 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od ponad dwunastu lat, zmienia stereotypy myślenia o starości. Wzmacnia aktywność seniorów – osoba starsza jest w programie pomysłodawcą, ekspertem, osobą aktywną i wspierającą innych. Promujemy i wspieramy międzypokoleniowość, bo dzięki niej mobilizujemy lokalne zasoby, uruchamiamy połączenia między różnymi ludźmi i organizacjami, co jest jednym ze wskaźników budowania kapitału społecznego. Projekt pozwala poznać starszym, jak i młodym uczestnikom poznać się nawzajem, zrozumieć zawołałości pojęć, priorytetów i perspektyw kolejnych pokoleń – oddolne działania podejmowane w ramach projektów uruchamiają połączenia między różnymi ludźmi i ich możliwościami, oswaja starość i pozwala bliżej poznać osoby starsze, pokazuje, jak budować relacje oparte na szacunku; daje seniorom poczucie sprawczości. W wyniku działań zmienia się lokalna rzeczywistość, seniorzy stają się liderami, realizują konkretne działania, wspierają inne grupy – to doświadczenie jest ogromnym kapitałem. W 2020 roku wsparliśmy realizację 20 projektów i stojących za nimi liderów. Projekty, których realizacja rozpoczęła się jesienią 2019 roku, a których zakończenie przypadało na miesiące nasilającej się pandemii COVID-19, nie zostały przerwane, zaniechane czy wreszcie niedokończone. Wszystkie, w różnym tempie, ulegały od kwietnia do czerwca 2020 modyfikacji pod kątem możliwości ich realizacji w okresie pandemii i osiągnięcia zamierzonych rezultatów, modyfikacji pod kątem możliwości zespołów projektowych, możliwości uczestników i uwarunkowań zewnętrznych. Stanowiło to duże wyzwanie dla animatorów, ich organizacji wspierających oraz dla tutorów. Okres pandemii, w sposób bardzo jednoznaczny ukazał jak szybko osoby o niskich kompetencjach cyfrowych stają się osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym, podlegają procesom izolacji, osamotnienia. Relacje międzypokoleniowe zostały wystawione na dużą próbę. Wspólnie zaplanowane działania mogły odbywać się jedynie z zachowaniem dystansu społecznego, co powodowało oddalenie i brak kontaktu pomiędzy młodymi a seniorami. Po pierwszych tygodniach zwątpienia przyszedł okres inicjowania nowych rozwiązań projektowych, poszukiwania ciekawych form prezentacji osiągnięć czy dokonań sprzed okresu pandemii, czy wreszcie wypracowania nowych, alternatywnych form współpracy i realizacji projektów oraz odpowiedzi na doraźne potrzeby środowiska lokalnego.

GDZIE? Polska

KIEDY? luty 2020–październik 2021

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Małgorzata Stanowska

NADZÓR MERYTORYCZNY I OPERACYJNY: Angela Zielińska

GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2

CO?

Starzenie się to zróżnicowany proces, który zależy od wielu czynników: wieku, stanu zdrowia, stanu portfela, płci, miejsca zamieszkania czy relacji społecznych.

Już dziś co szósty Polak lub Polka ma 65 lat. W 2050 roku co trzecia osoba w Polsce będzie powyżej 65. roku życia. Aby dobra, aktywna, szczęśliwa starość była możliwa, wspieramy nowatorskie rozwiązania w następujących obszarach:

1. Projektowanie własnej starości – w jaki sposób osoby starsze mogą włączyć się w życie społeczne, w sferze zawodowej, kulturalnej i lokalnej, samodzielnie oraz przy udziale bliskich osób, jak mogą poprawić jakość codziennego życia i lepiej przygotować się do późniejszej starości.
2. Społeczne sieci wsparcia – jak uruchomić lokalne i sąsiedzkie sieci wsparcia i/lub ich opiekunów, by zmniejszonych poczucie osamotnienia oraz wykluczenie społeczne.
3. Uspołecznienie społeczne – w jaki sposób różne instytucje (pomocy społecznej, kultury, firmy, placówki ochrony zdrowia) mogą oferować usługi lepszej jakości, bardziej dostępne, współtworzone przez osoby starsze.

Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb.

Dzięki udziałowi w projekcie innowatorzy mogą uzyskać dofinansowanie, wsparcie ekspertów, skorzystać z indywidualnej pracy z tutorem i profesjonalnej promocji, a także wziąć udział w targach, warsztatach, spotkaniach i pitchingach.

PO CO?

Chcemy, aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. By mu sprostać, potrzebujemy szybko znaleźć dobre rozwiązania. Chcemy wpływać na instytucje i organizacje, by dostosowywały swoją ofertę do potrzeb osób starszych i budować lokalne sieci wsparcia. Wszystko to z udziałem osób starszych i z myślą o nich.

JAK?

W 2020 przeprowadziliśmy proces rekrutacji. Zgłaszający pomysły mogli wziąć udział w konsultacjach ze specjalistami podczas webinarów oraz w otwartych warsztatach online pogłębiających wiedzę i dostarczających inspiracji, a także korzystać z przygotowanych materiałów (m.in. z interaktywnej gry).

Komisja wybrała 65 pomysłów, a ich autorzy zostali zaproszenie na rozmowy.

GDZIE? Polska

KIEDY? maj 2020 – czerwiec 2023

FINANSOWANIE: Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA 2 jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

PARTNERZY: PCG Polska

SPECJALISTKA DS. INNOWACJI SPOŁECZYCH: Marta Białek-Graczyk

SPECJALISTKA DS. OSÓB STARSZYCH: Ewa Kominek

PROJEKTOWANIE STAROŚCI: KADRY KULTURY – kurs praktyk międzypokoleniowych i inkubator inicjatyw senioralnych CO?

Globalnie i lokalnie, w krajach rozwiniętych i rozwijających się, społeczeństwa się starzeją. Do 2050 roku Polska osiągnie jeden z najwyższych współczynników starości w Europie. Coraz więcej osób pracujących w kulturze zdaje sobie sprawę, że to właśnie osoby starsze będą (a może już są) jedną z największych grup odbiorców ich działań. Czy kultura jest gotowa na srebrną rewolucję? Szukając rozwiązań czasem zapominamy, że grupa seniorów jest bardzo zróżnicowana. Są 60-latkowie, 70-, 80- i 90-latkowie. Są seniorzy sprawni i wymagający wsparcia, są kobiety i mężczyźni. Proponowane działania powtarzają się. Stworzyliśmy kurs, dla osób, które czują, że brakuje im pogłębionej wiedzy o osobach starszych, szukają pomysłów na niestandardowe formy pracy z nimi i własnej drogi w tej pracy. Kurs spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, w 2020 roku wzięło w nim udział 48 osób.

PO CO?

W wyniku przeprowadzonej ewaluacji po I odsłonie kursu wiemy, że:

- ponad 90% uczestniczek kursu ocenia, że dzięki kursowi zdobyły nową wiedzę dotyczącą osób starszych,
- 90% czuje się lepiej przygotowana do prowadzenia działań z seniorami w swojej instytucji/organizacji,
- 85% uczestniczek uważa, że kurs spełnił ich oczekiwania,
- 85 % uczestniczek wpadło na nowe pomysły dotyczące realizacji przedsięwzięć na rzecz osób starszych,
- 100 % uczestniczek kursu poleciłoby go innym osobom reprezentującym kadry kultury.

Dodatkowo wiele głosów uczestniczek wskazuje na korzyści związane z poznaniem się w gronie przedstawicieli kadr kultury gotowych do wymiany doświadczeń i praktyk

w obszarze działań na rzecz osób starszych i działań międzypokoleniowych. Jedna

z uczestniczek powiedziała: „Poznałam osoby z różnego typu organizacji, ich sposoby działania oraz nastawienie względem osób starszych. To ułatwi mi nawiązywanie współpracy w przyszłości”.

JAK?

Przeprowadziliśmy dwie edycje 25-godzinnego kursu, na który złożyły się moduły:

1. Psychologia starzenia się i starości – przybliżenie podstawową wiedzę dotyczącą proces w starzenia się (aspekty psychologiczne i społeczne), konkretne wyzwania społeczne związane z procesem starzenia się społeczeństwa, bariery instytucjonalne, systemowe, społeczne i kulturowe stojące przed osobami starszymi w kontekście społeczności i/lub instytucji, w której pracują uczestnicy.
2. Gerontologia społeczna – uczestniczki i uczestnicy poznali zróżnicowanie grupy, jej potrzeby i zmierzili się ze stereotypami na temat starości. Zdiagnozowaliśmy najważniejsze wyzwania i potrzeby.
3. Osoby niesamodzielne w instytucjach kultury – przyglądaliśmy się krytycznie różnym rozwiązaniom, które mogą włączać osoby starsze, ich potencjałowi, ograniczeniom. Ta część kursu była dobrym momentem, aby podzielić się doświadczeniami z poszczególnych instytucji i poddać różne założenia w wątpliwość.
4. Planowanie usług w odpowiedzi na potrzeby osób starszych – rozwijaliśmy „mięsień empatii” poprzez analizę sytuacji kilku osób starszych zaproszonych przez Towarzystwo do podzielenia się swoją codziennością (nagrane wywiady z osobami starszymi). Przeprowadziliśmy uczestników i uczestniczki przez proces projektowania (korzystając z metody design thinking) własnego pomysłu na działania skierowane do osób starszych w swojej instytucji/organizacji/inicjatywie.

Przedstawiciele czterech warszawskich instytucji skorzystali ze wsparcia tutorskiego w ramach inkubacji własnych pomysłów.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? Wrzesień – grudzień 2020

FINANSOWANIE: Urząd m.st. Warszawy

KOORDYNACJA: Marta Białek-Graczyk

NADZÓR METODYKA: Magdalena Rosochacka-Gmitrzak

WSPARCIE MERYTORYCZNE: Ewa Kominek

ARCHIPELAG POKOLEŃ – WSPÓŁPRACA MIĘDZYPOKOLENIOWA – kurs online

CO?

To kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów. Podczas

6-tygodniowego cyklu spotkań uczestnicy mieli okazję poznać mechanizmy działań międzypokoleniowych, zdefiniować wyzwania i określić prawidłowe podejście do nich.

PO CO?

Uczestnicy przychodzą z konkretnymi wyzwaniami, z którymi już się zmierzili lub zmierzają w przyszłości podczas działań w swoich lokalnych społecznościach. Dzięki spotkaniom mogą nauczyć się korzystać z narzędzi przydatnych w działaniach międzypokoleniowych, używając ich w praktyce.

JAK?

Kurs w opierał się na uczeniu się przez działanie i uczeniu się od siebie nawzajem. Rolą instruktora kursu było stworzenie ramy merytorycznej, zapewnienie uczestnikom treści i zadań do realizacji oraz stworzenie i moderowanie przestrzeni, w której mogli prowadzić dyskusje, dzielić się pomysłami, współpracować, przedstawiać wnioski ze zrealizowanych zadań. Jednocześnie eksperci Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, dzielili się swoją wiedzą i przemyśleniami z uczestnikami. Każdy tydzień kursu poświęcony był innym zagadnieniom:

1. Charakterystyka działań międzypokoleniowych, ich wpływu na społeczności i szerzej – na społeczeństwo; analiza własnych motywacji uczestników.
2. Szerszy kontekst działań międzypokoleniowych: współczesne trendy demograficzne i różne zjawiska społeczne; konsultowanie własnych pomysłów na działanie międzypokoleniowe z osobami z otoczenia uczestników.
3. Korzyści płynące z działań międzypokoleniowych dla przedstawicieli różnych generacji, zasad rzecznictwa społecznego i jego praktyki; spotkanie z samorządowcem pracującym w tym obszarze.
4. Indywidualny dobór metod pracy do uczestników, planowanie i realizacja spotkania międzypokoleniowego w praktyce.
5. Realizacja wybranego zadania.

Uczestnicy dostawali materiały, które pozwalały przygotować się do kolejnych zajęć, a także pracę domową do wykonania.

W tegorocznej edycji wzięło udział 230 osób.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? Wrzesień – grudzień 2020

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Marta Białek-Graczyk/Noemi Gryczko

SENIORZY W SIECI

CO?

Sieć nie zna ograniczeń wiekowych. Na każdym etapie życia umiejętność poruszania się w internecie jest przydatna i ułatwia codzienne funkcjonowanie. Dotyczy to również seniorów. Projekt przygotowaliśmy z myślą o potrzebach współczesnych seniorów. Ma on charakter edukacyjny i dotyczy kompetencji medialnych seniorów. W jego ramach badaliśmy:

- w jaki sposób seniorzy poruszają się w środowisku medialnym?
- jak posługują się mediami i jak je czytają?
- jak reagują na współczesne zjawiska medialne, takie jak fake newsy, dezinformacja, bańka informacyjna czy mowa nienawiści w sieci?

PO CO?

Projekt podnosi kompetencje medialne seniorów, a także krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem jest edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są w szczególności narażone.

Działania w projekcie skupione były na takich obszarach:

- kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych);
- bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci, i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nimi;
- aktywność społeczna i obywatelska osób starszych w internecie – wykorzystywanie nowych mediów do budowania i podtrzymywania relacji, ale też narzędzi internetowych w działaniach na rzecz społeczności lokalnej czy aktywności politycznej.

JAK?

Projekt w 2020 realizowany był jako część programu „Counter Disinformation among Vulnerable Populations in Central Europe”.

Ze względu na pandemię COVID-19 realizowany był całkowicie w formule online.

Kurs online (od października do grudnia 2020)

Do udziału w kursie zgłosiło się ponad 200 seniorów z całej Polski, aktywny i regularny udział brało ponad 100 osób.

Kurs składał się z prowadzonych przez ekspertów trzech modułów:

1. Czytanie informacji.
2. Bezpieczeństwo w sieci.
3. Reagowanie na mowę nienawiści online.

Uczestnicy wzięli udział w około 50 godzinach spotkań w formie warsztatów, wykładów na platformie Zoom, otrzymywali przygotowane dla nich materiały edukacyjne, wykonywali ćwiczenia i zadania. Do komunikacji służyła także prywatna grupa na FB.

Merytorycznie i technicznie kurs wspierała Supergrupa złożona z Seniorów Pro – absolwentów projektu „Seniorzy w sieci” 2019.

W ramach kursu uczestnicy:

- poznali specyfikę tworzenia i odbioru informacji w sieci, w tym w mediach społecznościowych,
- dowiedzieli się, jak przeprowadzić weryfikację prawdziwości informacji, jak sprawdzić źródło, jak rozpoznać fałszywe informacje (fake news),
- dowiedzieli się co to jest bańka informacyjna, dlaczego dociera do nich tylko pewien profil informacji, dlaczego informacje w

Internecie kolegi/koleżanki są inne,

- nauczyli się jak poruszać się bezpiecznie w sieci, czyli m.in. chronić swoje dane i prywatność,
- nauczyli się, jak konstruktywnie i bezpiecznie dla siebie reagować na mowę nienawiści.

Na początek i na zakończenie kursu wśród uczestników przeprowadziliśmy ankietę kompetencyjną, która pokazała zdecydowany wzrost kompetencji w każdym z trzech modułów kursu. Niemal w prawie każdym pytaniu zauważamy wzrost realnych kompetencji (czyli udzielenie dobrej odpowiedzi lub deklarację o większym zaangażowaniu w świadome i aktywne korzystanie z internetu). Co warto podkreślić, w niektórych odpowiedziach po przebyciu kursu, nie pojawiły się w ogóle odpowiedzi w stylu „nie wiem”, „nie umiem rozróżnić”. Możemy tym samym zauważyć również wzrost pewności swoich kompetencji, nawet jeśli odpowiedź nie zawsze była trafna.

W ramach projektu w 2020 powstały materiały edukacyjne:

1. Scenariusze warsztatów:

- „Nic się nie dzieje bez przyczyny” – autor: Patryk Zakrzewski (Stowarzyszenie Demagog),
- „Teorie spiskowe. Czy to jedna z nich?” – autor: Patryk Zakrzewski (Stowarzyszenie Demagog) + materiał dodatkowy do scenariusza – polska wersja check-listy opracowanej przez UNESCO i Komisję Europejską,
- „Ucieczka ze złotej klatki, czyli o bańce filtrującej i komorze echa” – autor: Patryk Zakrzewski (Stowarzyszenie Demagog).

2. Wideo tutoriale:

- „Jak dbać o swoje bezpieczeństwo w sieci?” – autorka scenariusza: Katarzyna Górkiewicz,
- „Rozpoznawanie mowy nienawiści” – autor scenariusza: Jan Dąbkowski.

3. Aplikacja „Zdrowe komentarze – reaguj na nieprawdziwe treści jednym kliknięciem”. Grupa seniorów uczestniczących w warsztatach design thinking zaprojektowała rozszerzenie, które służy komentowaniu treści zamieszczanych na Facebooku.

Dzięki temu rozszerzeniu w prosty i kulturalny sposób można zareagować na:

- mowę nienawiści,
- nieprawdziwe informacje (fake newsy),
- zbyt klikalne nagłówki (clickbaity),
- ujawnianie prywatnych danych.

Więcej o aplikacji: <https://e.org.pl/zdrowe-komentarze-reaguj-na-nieprawdziwe-tresci-jednym-kliknieniem/>.

GDZIE? Polska, Czechy, Słowacja, Węgry

KIEDY? maj 2020 – luty 2021

PARTNERZY: Transitions (Czechy), Memo98 (Słowacja), Center of Independent Journalism (Węgry), Stowarzyszenie Demagog (Polska)

FINANSOWANIE: The National Endowment for Democracy (NED), Departament Polityki Senioralnej w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020.

KOORDYNACJA: Karolina Śmigiel

WSPARCIE MERYTORYCZNE: Patryk Zakrzewski, Ewa Kominek, Marta Białek-Graczyk

WARSZAWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH I ZAAWANSOWANYCH – DZIAŁANIA EDUKACYJNE DLA SENIORÓW I MIGRANTÓW CO?

To połączenie we wspólnych działaniach dwóch grup mieszkańców Warszawy: seniorów i migrantów. Seniorzy to grupa, która ma duże, niewykorzystane zasoby intelektualne, często niezaspokojoną potrzebę kontaktu z innymi ludźmi, a jednocześnie dysponuje dużą ilością wolnego czasu. Chętnie angażują się w działania służące lokalnej społeczności, są przy tym kreatywni i wytrwali.

Zaprojektowaliśmy wspólne działania odpowiadające na potrzeby zróżnicowanej grupy: seniorów aktywnych i mniej aktywnych, seniorów migrantów, młodszych imigrantów. To m.in. międzykulturowe spacery po Warszawie, poznawanie tradycji różnych krajów, wspólne gotowanie, a także przygotowywanie wydarzeń dla seniorów z różnych środowisk.

Ze względu na szczególną sytuację związaną z pandemią COVID 19 szukaliśmy rozwiązań, które w bezpiecznych warunkach pozwolą na zbudowanie więzi między seniorami a migrantami, a jednocześnie wpiszą się w założenia projektu, jakimi są działania edukacyjne i zwiększenie aktywności społecznej. Wspólnie z Fundacją Polskie Forum Migracyjne uznałyśmy, że jednym z ważniejszych warunków, by migranci poczuli się w Warszawie jak u siebie, jest znajomość języka polskiego. W pierwszej fazie projektu zaproponowałyśmy więc prowadzenie konwersacji językowych w parach seniorsko-migranckich.

PO CO?

Działania w projekcie z jednej strony przyczyniają się do zwiększenia aktywności, wiedzy i umiejętności seniorów, a z drugiej do integracji cudzoziemców mieszkających w Warszawie. Seniorzy angażują się we wspólne działania z grupą, która doświadcza różnych trudności w codziennym życiu. Migranci korzystają ze wsparcia językowego wolontariuszy, ale mają też okazję uczestniczyć w przygotowywaniu wydarzeń dla innych seniorów i wziąć w nich udział.

JAK?

Przeprowadziłyśmy rekrutację seniorów w kręgach znanych, współpracujących wcześniej z Towarzystwem osób. Zaprosiłyśmy ich na cykl warsztatów online:

- o tematyce międzykulturowej – dotyczyły kwestii, czym jest kultura i różnice kulturowe, uczestnicy poznali możliwe powody podejmowania decyzji
- o wyjeździe ze swojego kraju, procesy psychologiczne na poszczególnych etapach przystosowania się do nowych warunków, trudności związane z sytuacją zmiany miejsca zamieszkania;
- dotyczących uczenia i uczenia się języka polskiego – uczestnicy poznali zasady nauki nowego języka, sposoby na jej

skuteczność, a także zasady budowania relacji w parze konwersacyjnej.

Powstało siedem par konwersacyjnych spotykających się co tydzień.

Międzypokoleniowo-międzykulturowa grupa spotkała się także na wspólnym gotowaniu online połączonym z rozmowami na temat tradycji kulinarnych z różnych stron. Podczas warsztatowego spotkania grupy seniorsko-migranckiej rozmawialiśmy o potrzebach migrantów i seniorów, poszukiwaliśmy pomysłów na wspólne działania, inspirując się inicjatywami z Polski i z zagranicy. Wszystko to sprzyjało nawiązywaniu relacji i budowaniu więzi, które wpłynęły na integrację obu grup.

Oto wypowiedzi dwojga wolontariuszy o udziale w projekcie: „Nie spodziewałem się tego, jak wiele spraw i spostrzeżeń poznam, mogąc w spokoju i bez pośpiechu rozmawiać z migrantami. Warto wysłuchać ich spojrzenia na Polskę, Polaków i na to, jak oni sami widzą swoje miejsce u nas”, „Z jednej strony bardzo się cieszę, że mogę jej [migrantce – partnerce w parze konwersacyjnej] pomóc, a z drugiej strony sama dużo korzystam – zwiększa się moja świadomość językowa i uważność, muszę przygotowywać się do każdej konwersacji i wielu rzeczy się przy tym uczę”.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? wrzesień 2020 – kwiecień 2022

PARTNERZY: Fundacja Polskie Forum Migracyjne

WSPÓŁFINANSOWANIE: m. st. Warszawa

KOORDYNACJA: Urszula Engelmayer

FUNDUSZ POMOCOWY DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

CO?

Postanowiliśmy skorzystać z możliwości ubiegania się o środki w ramach Programu „Fundusz Pomocowy dla Organizacji Pozarządowych oraz Inicjatyw Obywatelskich 2020” – programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności prowadzonego we współpracy z Fundacją Edukacja dla Demokracji, który wspiera organizacje i działania podejmowane w odpowiedzi na kryzysową sytuację związaną z pandemią COVID-19.

PO CO?

Od początku pandemii działaliśmy w trybie „awaryjnym”, pracując we własnych domach, często na prywatnym sprzęcie. Musieliśmy przeorganizować działanie biura. Nasi pracownicy zmodyfikowali zaplanowane działania w projektach, aby ich wartość była w pełni zachowana. Pracownicy odczuwali zmęczenie, przeciążenie, demotywację do pracy. Dlatego wykorzystaliśmy środki z funduszu na proste udogodnienia, które przydały się, by zapewnić im wsparcie techniczne oraz zindywidualizowane wsparcie psychologiczne.

JAK?

Zakupiliśmy dla pracowników ergonomiczne fotele, niezbędny sprzęt, którego nie mieli w domu, tonery do drukarek. Przed wszystkim zadbałszy jednak o dobrostan psychiczny naszych pracowników, umożliwiając im korzystanie z indywidualnego wsparcia psychologicznego oraz z grupowych form warsztatowych.

Każdy pracownik/współpracownik miał możliwość skorzystania (w indywidualnym trybie) z wybranej formy wsparcia psychicznego (sesja terapeutyczna, wsparcie warsztatowe). Zrealizowaliśmy także grupowe zajęcia warsztatowe, które pomogły nam na powrót dostrzec nasze talenty i mocne strony.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? grudzień 2020 – wrzesień 2021

FINANSOWANIE: Fundusz Pomocowy dla Organizacji Pozarządowych oraz Inicjatyw Obywatelskich 2020

KOORDYNACJA: Marta Białek-Graczyk/Ewa Kominek

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	4885	
	Osoby prawne	121	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	
---	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

 Tak Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja społeczności. W 2020 roku realizowaliśmy działania: konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety III wieku dla społeczności, Projektowanie starości: kadry kultury - kurs praktyk międzypokoleniowych, "Warszawa dla początkujących i zaawansowanych". Pracujemy ze społecznościami lokalnymi w całej Polsce oraz w Warszawie. W Towarzystwie pracujemy z liderami - np. liderami- seniorami, którzy pracują ze swoimi lokalnymi społecznościami.	94.99.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych skierowanych do osób starszych i na rzecz osób starszych: Seniorzy w akcji, UTW dla społeczności a także "Generator Innowacji. Sieci wsparcia 2"= zorientowany na rzecz poprawy jakości życia osób starszych. Prowadzimy także projekt "Seniorzy w sieci" podnoszący kompetencje medialne seniorów, krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Osoby starsze są w centrum uwagi Towarzystwa. Wspieramy je poprzez: bezpośrednie działania, pracę z seniorami-liderami, szkolenie kadr kultury i animatorów do pracy z osobami starszymi oraz wspieranie innowatorów tworzących rozwiązania na rzecz osób starszych.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

 Tak Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 510 830,72 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 487 173,69 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	15 413,56 zł
e) pozostałe przychody	8 243,47 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 996,20 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	374 187,75 zł	
	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	103 724,42 zł
w tym:	b) ze środków budżetu państwa	112 280,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	158 183,33 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	15 474,03 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	15 474,03 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 118 172,74 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		15 378,29 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		1 103,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	warsztaty dla grupy seniorów "Seniorwizacja", którzy planują założyć własną organizację	1 103,00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	działania edukacyjne	1 103,00 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 487 286,59 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		1 481 336,87 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty finansowe		249,46 zł
e) koszty administracyjne		1 665,59 zł
f) pozostałe koszty ogółem		4 034,67 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	5 836,82 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	8 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	4,50 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		58 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		22 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		629 493,65 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	402 640,99 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	394 475,42 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	8 165,57 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	226 852,66 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		629 493,65 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	629 493,65 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		4 157,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		27,77 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		5 215,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12 188,04 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	850,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8 005,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	nie dotyczy
--	-------------

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Projektowanie starości kadry kultury (umia/ku/B/VII/1/1/276/19)	Przeprowadziliśmy dwie edycje 25-godzinnego kursu, na który złożyły się moduły: 1. Psychologia starzenia się i starości 2. Gerontologia społeczna – 3. Osoby niesamodzielne w instytucjach kultury 4. Planowanie usług w odpowiedzi na potrzeby osób starszych	Miasto.St.Warszawa Biuro Kultury	36 448,33 zł

2	Projektowanie starości kadry kultury	Przeprowadziliśmy dwie edycje kursu on-line, na który złożyły się moduły: 1. Psychologia starzenia się i starości 2. Gerontologia społeczna – 3. Osoby niesamodzielne w instytucjach kultury 4. Planowanie usług w odpowiedzi na potrzeby osób starszych	Miasto.St.Warszawa Biuro Kultury	90 000,00 zł
3	Warszawa dla początkujących i zaawansowanych	Działania w projekcie z jednej strony przyczyniają się do zwiększenia aktywności, wiedzy i umiejętności seniorów, a z drugiej do integracji cudzoziemców mieszkających w Warszawie. Seniorzy angażują się we wspólne działania z grupą, która doświadcza różnych trudności w codziennym życiu. Migranci korzystają ze wsparcia językowego wolontariuszy, ale mają też okazję uczestniczyć w przygotowywaniu wydarzeń dla innych seniorów i wziąć w nich udział.	Miasto St.Warszawa Biuro Projektów Społecznych	31 735,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

- Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Seniorzy w Sieci	Projekt podnosi kompetencje medialne seniorów, a także krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem jest edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są w szczególności narażone	Departament Polityki Senioralnej w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2014-2020.	112 280,00 zł

2	Generator Innowacji.Sieci Wsparcia 2	Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb. Dzięki udziałowi w projekcie innowatorzy mogą uzyskać dofinansowanie, wsparcie ekspertów, skorzystać z indywidualnej pracy z tutorem i profesjonalnej promocji, a także wziąć udział w targach, warsztatach, spotkaniach i pitchingach	Ministerstwo Rozwoju i Technologii	103 724,42 zł
---	--------------------------------------	---	------------------------------------	---------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę" Sp.z.o.o	362034754	Lindleya 14, 02-013 Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek-Graczyk Ewa Kominek Magdalena Rosochacka-Gmitrzak	Data wypełnienia sprawozdania	2021-10-15