

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-15

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. HOŻA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-681	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2011-08-19		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezeska Zarządu	TAK
	Ewa Kominek	Członkini Zarządu	TAK
Magdalena Rosochacka-Gmitrzak	Członkini Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Julia Kluczyńska	Członkini Komisji Rewizyjnej	TAK
	Katarzyna Adamska-Dutkiewicz	Członkini Zarządu	TAK
	Karolina Drozd	Członkini Zarządu	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem działalności Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- animacja kultury w społecznościach lokalnych,</li> <li>- zwiększanie dostępności do kultury i edukacji,</li> <li>- wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów,</li> <li>- wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży,</li> <li>- zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej,</li> <li>- wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej,</li> <li>- promocja integracji europejskiej,</li> <li>- rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego,</li> <li>- promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury,</li> <li>- wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.</li> </ul>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Przedmiotem podstawowej działalności statutowej Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- animacja kultury w społecznościach lokalnych ( 94.99.Z),</li> <li>- wspieranie i integracja młodych twórców ( 94.99.Z),</li> <li>- promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą ( 94.99.Z),</li> <li>- organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację, hobby oraz rekreację ( 85.52.Z),</li> <li>- organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne ( 85.59.Z).</li> <li>- organizacja konferencji, targów, wystaw (82.30.Z),</li> <li>- organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym wystawianie przedstawień teatralnych, operowych, baletowych i innych ( 90.01.Z),</li> <li>- organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych i działalność producentów (90.02.Z),</li> <li>- organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów w kraju i za granicą (94.99.Z),</li> <li>- prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego – w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych (72.20.Z),</li> <li>- organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych (94.99.Z),</li> <li>- realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych ( 94.99.Z),</li> <li>- działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych (58.11.Z),</li> <li>- produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych ( 59.11.Z),</li> <li>- upowszechnianie utworów filmowych – w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD (59.13.Z),</li> <li>- produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych ( 59.20.Z),</li> <li>- produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z),</li> <li>- współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z),</li> <li>- udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi (94.99.Z),</li> <li>- przyznawanie stypendiów indywidualnych (94.99.Z),</li> <li>- projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych (73.11.Z),</li> <li>- uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej (63.12.Z)</li> <li>- animacja kultury w społecznościach lokalnych ( 94.99.Z),</li> <li>- prowadzenie innowacyjnego centrum kultury (90.04.Z).</li> </ul>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2019 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” przyniósł nam kontynuację i rozwój najmocniejszych kierunków naszych działań: programów senioralnych, inkubacji innowacji społecznych i wsparcia liderów. Dużo energii poświęciliśmy także działaniom upowszechniającym naszą wiedzę i doświadczenie m.in. poprzez: publikacje, organizację wydarzeń, uczestnictwo w debatach i spotkaniach a także tworząc kurs przygotowujący do pracy z osobami starszymi „Projektowanie starości”.

Rok 2019 był dla nas rokiem promowania innowacyjnych rozwiązań na rzecz osób starszych testowanych w latach wcześniejszych. Podczas ogólnopolskiego seminarium, w trakcie wielu spotkań, warsztatów i debat – prezentowaliśmy i zachęcaliśmy do korzystania z wypracowanych w naszym inkubatorze rozwiązań na rzecz osób starszych i ich opiekunów. Podsumowaliśmy prowadzony od 2018 roku pilotażowy program „Tandem.Mentoring 55+”, w którym osoby starsze są mentorami dla dzieci”. Doświadczenia zaprezentowaliśmy na ogólnopolskim seminarium. Model pracy mentoringowej opisaliśmy w publikacji „Tandem. Jak prowadzić mentoring międzypokoleniowy”.

Postanowiliśmy także podzielić się praktykowanym przez nas modelem pracy z Uniwersytetami III Wieku na rzecz ich społeczności w publikacji „UTW dla społeczności. Jak zbudować grupę wolontariacką i działać społecznie”

Poszukiwaliśmy i znaleźliśmy najprężniejsze pomysły na aktywne działania międzypokoleniowe i działania osób starszych w ramach „Seniorów w akcji” i „UTW dla społeczności”. W roku 2019 wsparliśmy w rozwoju 20 pomysłów seniorów i par międzypokoleniowych. Przeszkoliliśmy przedstawicieli 10 UTW i pomogliśmy im stawiać pierwsze kroki w działaniach społecznych.

Eksperymentowaliśmy też w nowym dla nas temacie – „Seniorzy w sieci” szkoląc seniorów takich obszarach jak: dezinformacja i bezpieczeństwo w internecie.

Wspieraliśmy testowanie i realizację 36 projektów

Upowszechnialiśmy 28 modeli rozwiązań na rzecz osób starszych i ich opiekunów

Przyznaliśmy granty na kwotę: 534 913,01 zł

Opublikowaliśmy 2 wydawnictwa prezentujące modele pracy

Przeprowadziliśmy pierwsze 20 godzin nowatorskiego kursu pracy z osobami starszymi

Współpracowaliśmy z 24 partnerami: Ambasada Amerykańska w Czechach, Biuro Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Biuro Wystaw Artystycznych, Center of Independent Journalism (Węgry), Centrum Aktywności Międzypokoleniowej, Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy, Dom Dzienny prowadzony przez Fundację Joanny Radziwiłł Opiekuńcze Skrzydła, Fundacja Pole Dialogu, Fundacja Robinsona Crusoe, Instytut Teatralny, Klubokawiarnia Międzypokoleniowa, Memo 98 (Słowacja), Narodowe Centrum Kultury, ngo.pl, Orange, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Qualio.Manufaktura badawcza, Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej w Olsztynie, Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej w Poznaniu, Stowarzyszenie Demagog (Polska), Transitions (Czechy), Urząd M.St.Warszawy,

Zespół Edukacyjno-Przedszkolny Szkoła z Pasją im. Elżbiety Sołtys prowadzony przez Stowarzyszenie Przestrzeń Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych PISK.

#### PROGRAMY

##### UTW DLA SPOŁECZNOŚCI

###### CO?

To ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku, który objął do tej pory 70 Uniwersytetów trzeciego wieku (UTW). Celem projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW i promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych.

###### PO CO?

Projekt otwiera uniwersytety trzeciego wieku na swoje społeczności. Z jednej strony rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje te instytucje wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych – pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości

###### JAK?

W każdej edycji projektu współpracujemy z 10 UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych. Każda z tworzących się grup wolontariatu otrzymuje również wsparcie animatora/animatorki, który/która na miejscu wspomaga „trójkę inicjatywną” w implementowaniu poznanych narzędzi w praktyce. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego działania społecznego w swoich miejscowościach.

W 2019 roku została opublikowana e-publikacja „UTW dla społeczności. Jak zbudować grupę wolontariacką i działać społecznie”

GDZIE? Polska

KIEDY? Cały rok (VI edycja: listopad 2018 – październik 2019; VII edycja: listopad 2019 – październik 2020)

###### FINANSOWANIE

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Seniorzy w Akcji”)

KOORDYNACJA Anna Jurkiewicz  
Nadzór merytoryczny i operacyjny: Angela Zielińska

## TANDEM.MENTORING 55+

### CO?

Projekt „Tandem. Mentoring 55+” to pilotaż działań mentoringowych opartych o partnerską relację dwóch pokoleń. Do projektu zaprosiliśmy dwie partnerskie organizacje, które z naszym wsparciem zrealizowały i przetestowały rozwiązania na swoim terenie. W obu lokalizacjach udział wzięło 14 osób 55+, które podzieliły się swoją pasją, zainteresowaniami, wolnym czasem, z młodszym pokoleniem (8-13 lat), na zasadzie regularnych spotkań 1 na 1. Mentoring w tym modelu opiera się na wolontarystycznym zaangażowaniu osoby 55+.

### PO CO?

Mentoring to spotkanie, relacja dwóch osób, które dzieli wiek, doświadczenie, lecz łączy zainteresowanie, chęć wspólnego spędzania czasu, rozmowy, poznawania siebie. Obie strony tej relacji dają sobie wzajemną uważność, zainteresowanie, wskazują nowe możliwości, pobudzają do aktywnego działania. Osoba 55+ dzieli się swoim doświadczeniem, wskazuje różne rozwiązania, pokazuje miejsca, które wpłynęły na to kim jest. Podobnie dziecko zaznajamia mentora z nowymi rozwiązaniami, pokazuje jak dziś żyje młodsze pokolenie i co jest dla niego ważne. W ramach projektu proponujemy regularne spotkania par mentorskich, których formę i cel ustalą obie strony. Spotkania par będą uzupełniane o działania grupowe, w których udział będą brały również inne pary mentorskie.

### JAK?

Każdej parze mentor-podopieczny zapewniliśmy wsparcie i bezpieczeństwo. Każdy mentor otrzymał kompleksowe przygotowanie w postaci szkoleń i warsztatów, wsparcie organizacji, osoby nadzorującej i innych osób, które brały udział w pilotażu. Zapewniliśmy również fundusz na pokrycie podstawowych wydatków związanych z organizacją spotkań par mentorskich.

Z każdym mentorem podpisaliśmy kontrakt regulujący zasady współpracy z organizacją, jak również z podopiecznym. Wszystkie osoby zaangażowane w projekt obowiązuje również Procedura Bezpieczeństwa. W trakcie pilotażu prowadziliśmy ewaluację towarzyszącą wszystkim realizowanym działaniom. Wnioski z ewaluacji w formie praktycznego poradnika znajdują się w publikacji „Tandem. Jak prowadzić mentoring międzypokoleniowy”. W publikacji tej dzielimy się wypracowanym i sprawdzonym modelem międzypokoleniowego działania mentoringowego osób starszych i dzieci.

### GDZIE?

- Ostrowiec Świętokrzyski
- Warszawa

### KIEDY?

Styczeń 2010 – grudzień 2019

### FINANSOWANIE

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

### PARTNERZY

- Zespół Edukacyjno-Przedszkolny Szkoła z Pasją im. Elżbiety Sołtys prowadzony przez Stowarzyszenie Przestrzeń Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych PISK
- Dom Dzienny prowadzony przez Fundację Joanny Radziwiłł Opiekuńcze Skrzydła

KOORDYNACJA: Marcin Górecki

NADZÓR MERYTORYCZNY I OPERACYJNY: Angela Zielińska

## SENIORZY W AKCJI: INKUBATOR + DOTACJE

### CO?

To ogólnopolski program realizowany od 2008 roku. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ przekształcają swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników i w społecznościach. Do udziału w programie zapraszamy także osoby do 35. roku życia, chcące wspierać działania międzypokoleniowe. Od marca 2016 r. w ramach programu działa Klub Ambasadorów, który zrzesza ponad 20 absolwentów 60+ z całej Polski, aktywnie działających w swoich społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach, konferencjach, stanowią ważny głos doradczy w rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, angażują się we współpracę z mediami przy realizacji kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów są okazją do wymiany doświadczeń ze współpracy z lokalną społecznością i samorządem, aktywności osób starszych i współpracy międzypokoleniowej.

### PO CO?

Odpowiadamy na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Stwarzamy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych, opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, budujemy silne społeczności lokalne.

### JAK?

Program „Seniorzy w akcji” to ponad 370 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od ponad dwunastu lat, zmiana stereotypy myślenia o starości. Wzmacnia aktywność seniorów – osoba starsza jest w programie pomysłodawcą,

ekspertem, osobą aktywną i wspierającą innych. Promujemy i wspieramy międzypokoleniowość, bo dzięki niej mobilizujemy lokalne zasoby, uruchamiamy połączenia między różnymi ludźmi i organizacjami, co jest jednym ze wskaźników budowania kapitału społecznego. Projekt pozwala poznać zarówno starszym, jak i młodym uczestnikom poznać się nawzajem, zrozumieć zawiłości pojęć, priorytetów i perspektyw kolejnych pokoleń – oddolne działania podejmowane w ramach projektów uruchamiają połączenia między różnymi ludźmi i ich możliwościami, oswaja starość i pozwala bliżej poznać osoby starsze, pokazuje, jak budować relacje oparte na szacunku; daje seniorom poczucie sprawczości. W wyniku działań zmienia się lokalna rzeczywistość, seniorzy stają się liderami, realizują konkretne działania, wspierają inne grupy – to doświadczenie jest ogromnym kapitałem. W 2019 roku wsparliśmy realizację 20 projektów i stojących za nimi liderów.

GDZIE? Polska

KIEDY? luty 2018–październik 2019

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Maria Adamiec (do czerwca 2019), Angela Zielińska (lipiec–październik 2019) Małgorzata Stanowska (od listopada 2019)

NADZÓR MERYTORYCZNY I OPERACYJNY: Angela Zielińska

## GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA

CO?

Uruchomienie w lokalnych środowiskach potencjału sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wspieramy nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwala uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb.

PO CO?

Chcemy aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. Szacuje się, że ponad 1,3 miliona osób starszych potrzebuje opieki. Ciężar opieki spada w głównej mierze na rodzinę. Istniejące rozwiązania instytucjonalne już dziś nie wystarczają. Problem wielu rodzin jest nie tylko ich zmartwieniem, ale społecznym wyzwaniem. By mu sprostać, potrzebujemy szybko znaleźć dobre rozwiązania.

JAK? Najważniejsze wydarzenia 2019 roku to praktyczne seminarium „Innowacje wobec starości” oraz konkurs na doradztwo dla gmin, które chcą upowszechniać rozwiązania. Uczestnicy seminarium – ponad 150 osób – pracownicy instytucji samorządowych, urzędnicy miejscy, pracownicy socjalni, przedstawiciele organizacji pozarządowych zajmujących się problemami osób starszych, innowatorzy społeczni – przez dwa intensywne dni seminarium – poznawali nowe rozwiązania i zastanawiali się, jak zastosować je na swoim terenie. Żywa atmosfera wypełniona rozmowami i wymianą myśli – przerosła oczekiwania – nas, organizatorów wydarzenia. Po raz kolejny przekonaliśmy się, jak ważnym i budzącym emocje tematem jest jakość życia osób starszych i ich opiekunów. Istotą spotkania były prezentacje przetestowanych rozwiązań. Mieliśmy okazję poznać autorów rozwiązań, które dają wytchnienie opiekunom – jak wspomniany Pakiet opieki wytchnieniowej, czy wsparcie udzielane opiekunom osób z chorobą Alzheimera (rozwiązanie Alzheimer i ja.). Małgorzata Rycharska zaprezentowała rozwiązanie Muzyka przeciw demencji – wykorzystujące terapeutyczne działania wspólnego słuchania muzyki. Poznaliśmy formy wolontariackiego wsparcia dla opiekunów realizowanego przez innych seniorów – jak w rozwiązaniu Klub opiekunów i wolontariuszy.

W bloku poświęconym sieciom wsparcia – przekonaliśmy się, jak działać lokalnie, by budować sieć wsparcia i jakie narzędzia mogą sieć wsparcia stymulować. Okazało się, że takie funkcje mogą pełnić zbudowane przez lokalną społeczność riksze rowerowe albo system dostarczania obiadów przygotowanych przez podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej – jak w rozwiązaniu: Obiady terapeutyczne.

W drugim dniu zapoznaliśmy się z rozwiązaniami zwiększającymi dostępność do kultury i edukacji – jak model Sztuki z bliska realizowany w wawerskim centrum kultury polegający na zajęciach prowadzonych w domach osób niewychodzących z domu czy Droga do kultury – sieć wolontariatu umożliwiająca dotarcie osobom starszym do instytucji kultury w swojej okolicy. Funkcją szkoły – jako centrum wychodzącego do osób starszych – poznaliśmy w prezentacji modelu Babcia i dziadek z klasą. Uczestników poruszyła prezentacja niezwyklej metody Teatru Reminiscencyjnego – polegającej na pracy z osobami z chorobami otępiennymi i demencją.

Rozpoczynając realizację projektu „Generator Innowacji. Sieci Wsparcia” marzyliśmy o tym, by jego efektem było stworzenie społeczności osób i przedstawicieli instytucji szczególnie wrażliwych na potrzeby i problemy osób starszych i niesamodzielnych oraz ich opiekunów. Chcemy, by ta grupa poznała się wzajemnie, korzystała ze swojej wiedzy i adaptowała powstałe innowacyjne rozwiązania. Dzięki Praktycznemu Seminarium jesteśmy przekonani, że ta społeczność powstała na naszych oczach.

Konkurs na doradztwo: 10 gmin skorzystało z doradztwa ułatwiającego im zapoznanie się z wypracowanymi innowacjami.

GDZIE? Polska

KIEDY? wrzesień 2016–wrzesień 2019

FINANSOWANIE: Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

PARTNERZY: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności; Rzecznik Praw Obywatelskich (patronat honorowy)

KOORDYNACJA: Karolina Śmigiel

NADZÓR MERYTORYCZNY: Marta Białek-Graczyk

SPECJALISTKA DS.OSÓB STARSZYCH: Ewa Kominek

## SENIORZY W SIECI

### CO?

Projekt, którego celem jest zbadanie i podnoszenie kompetencji medialnych seniorów. W jaki sposób seniorzy poruszają się w środowisku medialnym? Jak posługują się mediami, jak je czytają? Jak reagują na współczesne zjawiska medialne, takie jak fake newsy, dezinformacja, bańka informacyjna czy mowa nienawiści w sieci? Rozumiemy kompetencje medialne w bardzo szerokim sensie - jako odbiór i aktywność w mediach społecznościowych, odbiór mediów tradycyjnych, tworzenie obywatelskich działań medialnych, bezpieczeństwo w sieci, ale też mowa nienawiści w mediach, sprawdzanie prawdziwości informacji, dezinformacja, działalność strażnicza mediów.

### PO CO?

Projekt podnosi kompetencje medialne seniorów, krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem jest edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są w szczególności narażone.

Działania w projekcie skupione były na takich obszarach:

- kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych);
- bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci, i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nimi;
- aktywność społeczna i obywatelska osób starszych w Internecie – wykorzystywanie nowych mediów do budowania i podtrzymywania relacji, ale też narzędzi internetowych w działaniach na rzecz społeczności lokalnej czy aktywności politycznej.

### JAK?

### BADANIE

Przygotowując się do podjęcia działań w projekcie przeprowadziliśmy analizę danych zastanych, a także zrealizowaliśmy dodatkowe badanie dotyczące potrzeb i kompetencji medialnych seniorów w wieku 55+ (badanie ilościowe - ankieta i badanie jakościowe - pogłębione wywiady). W badaniu ankietowym udział wzięło 117 respondentów oraz udzielono 15 wywiadów. Chcieliśmy dowiedzieć się jak z internetu korzystają seniorzy i seniorki, a także jakie są ich potrzeby edukacyjne w tym obszarze. Celem badania było pozyskanie wiedzy potrzebnej do wzmocnienia sprawczości cyfrowej osób starszych niezbędnej do uruchomienia projektu w tym zakresie.

Kompetencje medialne w naszym badaniu pozostają blisko kompetencjom cyfrowym, interpretowanym jako umiejętność rozumienia i wykorzystywania informacji dostępnych w różnych formatach i źródłach elektronicznych. Dlatego badania dotyczą deklaracyjnego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych, umiejętności korzystania z różnych narzędzi (komputerowych, telefonicznych), ale przede wszystkim oceny treści internetowych, dostępu i korzystania z informacji, a także umiejętności komunikowania się i podejmowania aktywności społecznej i obywatelskiej w sieci.

Raport został opublikowany tutaj: <https://e.org.pl/seniorzy-w-sieci-ciag-dalszy/>

### WARSZTATY

W dniach 19–20 września w Domu Kultury „Kadr” w Warszawie odbyły się dwudniowe warsztaty, w których wzięło udział 18 seniorów z całej Polski (12 spoza Warszawy i 6 z Warszawy). Celem było zwiększenie ich kompetencji medialnych, a także wzmocnienie umiejętności szkolenia innych seniorów w ich lokalnych społecznościach. Poruszono następujące kwestie:

- Fałszywe wiadomości - jak dotrzeć do źródła? prowadzenie: Patryk Zakrzewski (Stowarzyszenie Demagog, koordynator Akademii Fact-Checkingu)
- Mowa nienawiści - ignorować czy reagować? - prowadzenie: Jan Dąbkowski (koordynator kampanii Rady Europy „Bez nienawiści” w Polsce, edukator medialny i obywatelski)
- Jak wykorzystywać materiały dostępne w sieci do własnych projektów (licencje i prawa autorskie) - prowadzenie: Karolina Śmigiel (Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”)
- Czy moje dane są bezpieczne online? - prowadzenie: Katarzyna Górkiewicz (Fundacja Nowoczesna Polska, koordynator programów edukacji medialnej i cyfrowej oraz Koalicja Otwartej Edukacji)
- Bańka filtrująca - co to jest i jak działa? - prowadzenie: Katarzyna Górkiewicz (Fundacja Nowoczesna Polska, koordynator programów edukacji medialnej i cyfrowej oraz Koalicja Otwartej Edukacji)
- Komunikacja moich działań na Facebooku - prowadzenie: Michał Szulc (zajmuje się komunikacją społecznościową wielu projektów i organizacji pozarządowych)

### LOKALNE WARSZTATY

Odbyły się 4 lokalne wydarzenia w 4 miastach w Polsce: Rzeszów (listopad 2019), Ozorków (listopad 2019), Rybnik (grudzień 2019) i Wałbrzych (styczeń 2019). W wydarzeniach wzięło udział około 90 seniorów. Przyjęliśmy metodologię, zgodnie z którą głównym organizatorem i osobą wysyłającą zaproszenie na wydarzenie są osoby starsze, które wzięły udział w warsztatach w Warszawie. Są liderami w swojej lokalnej społeczności, organizatorami projektów dla seniorów i budzą ich zaufanie. Ponadto starsi liderzy byli również współprowadzącymi spotkania i warsztaty. Pomagali ekspertom dotrzeć do seniorów z tematem, wykorzystując wiedzę i umiejętności nabyte w Warszawie.

Poruszyliśmy następujące tematy:

Rzeszów (listopad 2019) - fałszywe wiadomości i sprawdzanie faktów - ekspert: przedstawiciel Stowarzyszenia Demagog

Ozorków (listopad 2019) - bezpieczeństwo online - ekspert: Katarzyna Górkiewicz

Rybnik (grudzień 2019 r.) - fałszywe wiadomości i sprawdzanie faktów - ekspert: przedstawiciel Stowarzyszenia Demagog

Wałbrzych (styczeń 2019) - fałszywe wiadomości i sprawdzanie faktów - ekspert: przedstawiciel Stowarzyszenia Demagog

#### MATERIAŁY EDUKACYJNE

Korzystając z doświadczenia i wiedzy o potrzebach seniorów, zaprosiliśmy naszych ekspertów i wspólnie stworzyliśmy koncepcję materiałów edukacyjnych dla seniorów. Scenariusze warsztatów na temat:

- Fałszywe wiadomości i sprawdzanie faktów

- Bezpieczeństwo online

- Jak reagujesz na mowę nienawiści w Internecie?

Scenariusze były konsultowane z seniorami uczestniczącymi w warsztatach w Warszawie. Chcieliśmy, aby były to materiały, które przygotowałyby seniorów do prowadzenia warsztatów wśród lokalnej społeczności. Zawierają proste ćwiczenia, informacje o narzędziach, linki do stron i materiałów.

Oprócz scenariuszy, które są bardziej wyspecjalizowane i skierowane do seniorów, którzy chcą zostać trenerami, stworzyliśmy również proste instrukcje dla wszystkich zainteresowanych tematem.

Mają prostszą formułę manuali „krok po kroku” i obejmują te same tematy co scenariusze:

- Fałszywe wiadomości i sprawdzanie faktów

- Bezpieczeństwo online

- Jak reagujesz na mowę nienawiści w Internecie?

Zostały napisane przez ekspertów i skonsultowane przez seniorów. Zostały wydrukowane w celu dystrybucji podczas naszych wydarzeń dla seniorów.

Materiały dostępne są na stronie: <https://e.org.pl/seniorzy-w-sieci-ciag-dalszy/>

Projekt jest częścią programu Seniors and Disinformation in the V 4 (Seniorzy i dezinformacja w krajach wyszehradzkich) prowadzonego w 4 krajach: w Polsce (Towarzystwo Inicjatyw Twórczych “ę”), w Czechach (Transitions), w Słowacji (Memo 98) i w Węgrzech (Center of Independent Journalism).

GDZIE? Polska, Czechy, Słowacja, Węgry

KIEDY? maj 2019 -styczeń 2020

PARTNERZY: Transitions (Czechy), Memo98 (Słowacja), Center of Independent Journalism (Węgry), Stowarzyszenie Demagog (Polska)

FINANSOWANIE: Ambasada Amerykańska w Czechach

KOORDYNACJA: Karolina Śmigiel

WSPARCIE MERYTORYCZNE: Patryk Zakrzewski, Marta Białek-Graczyk

#### PROJEKTOWANIE STAROŚCI: KADRY KULTURY kurs praktyk międzypokoleniowych i inkubator inicjatyw senioralnych

CO? Globalnie i lokalnie, w krajach rozwiniętych i rozwijających się, społeczeństwa się starzeją. Do 2050 roku Polska osiągnie jeden z najwyższych współczynników starości w Europie. Coraz więcej osób pracujących w kulturze zdaje sobie sprawę, że to właśnie osoby starsze będą (a może już są) jedną z największych grup odbiorców ich działań. Czy kultura jest gotowa na srebrną rewolucję? Szukając rozwiązań czasem zapominamy, że grupa seniorów jest bardzo zróżnicowana. Są 60, 70, 80 i 90-latkowie. Są seniorzy sprawni i wymagający wsparcia, są kobiety i mężczyźni. Proponowane działania powtarzają się. Stworzyliśmy kurs, dla tych, którzy czują, że brakuje im pogłębionej wiedzy o osobach starszych, szukają pomysłów na niestandardowe formy pracy z nimi i szukają własnej drogi w pracy z osobami starszymi. Kurs spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, dotychczas zgłosiło się do niego ok.150 pracowników z takich instytucji jak np. Zamek Królewski, Muzeum Narodowe, Zachęta.

PO CO? W wyniku przeprowadzonej ewaluacji po I odsłonięciu kursu wiemy, że: • ponad 90% uczestniczek kursu ocenia, że dzięki kursowi zdobyły nową wiedzę dotyczącą osób starszych • 90% czuje się lepiej przygotowana do prowadzenia działań z seniorami w swojej instytucji/organizacji • 85% uczestniczek uważa, że dzięki kursowi spełnił ich oczekiwania • 85% uczestniczek wpadło na nowe pomysły dotyczące realizacji przedsięwzięć na rzecz osób starszych • 100% uczestniczek kursu poleciłoby go innym osobom reprezentującym kadry kultury Dodatkowo wiele głosów uczestniczek wskazuje na korzyści związane z poznaniem się w gronie przedstawicieli kadr kultury gotowych do wymiany doświadczeń i praktyk w obszarze działań na rzecz osób starszych i działań międzypokoleniowych. Poznałam osoby z różnego typu organizacji, ich sposoby działania oraz nastawienie względem osób starszych. To ułatwi mi nawiązywanie współpracy w przyszłości Inne wypowiedzi uczestniczek wskazujące na osiągnięcie celów programu - podniesienie kwalifikacji kadr kultury do pracy z seniorami i grupami międzypokoleniowym.

JAK? Przeprowadziliśmy 20 godzinny kurs, na który złożyły takie elementy jak: 1) Rozumienie starości: uczestnicy i uczestniczki poznali zróżnicowanie grupy, jej potrzeby i mierzą się ze stereotypami na temat starości. Diagnozowaliśmy najważniejsze wyzwania i potrzeby. Przybliżyliśmy podstawową wiedzę dotyczącą procesów starzenia się (aspekty psychologiczne i społeczne), konkretne wyzwania społeczne związane z procesem starzenia się społeczeństwa, bariery instytucjonalne, systemowe, społeczne i kulturowe stojące przed osobami starszymi w kontekście społeczności i/lub instytucji, w której pracują uczestnicy. 2) Odczuwanie starości: uczestnicy i uczestniczki lepiej poznali siebie, swoje motywacje do zajęcia się tą

tematyką, przekonają się ile emocji, kontekstów i znaczeń wiąże się z pojęciem starości. 3) Projektowanie starości: przedstawiliśmy przykłady ambitnych i niesztampowych projektów realizowanych z i przez osoby starsze w różnych typach instytucji i organizacji. Przeprowadziliśmy uczestników i uczestniczki przez proces projektowania (korzystając z metody design thinking) własnego pomysłu na działania skierowane do osób starszych w swojej instytucji/organizacji/inicjatywie.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? Wrzesień – grudzień 2020

FINANSOWANIE: Urząd M.St. Warszawy

KOORDYNACJA: Marta Białek-Graczyk

NADZÓR METODYKA: Magdalena Rosochacka-Gmitrzak

PRODUKCJA: Zuzanna Olbińska

WSPARCIE MERYTORYCZNE: Ewa Kominek

TANDEM/MENTORING 55+. Kadry kultury

CO? Mentoring to spotkanie, relacja dwóch osób, które dzieli wiek, doświadczenie, lecz łączy zainteresowanie, chęć wspólnego spędzania czasu, rozmowy, poznawania siebie. Mentoring jest stosowany przede wszystkim w pracy z dziećmi mającymi różnego rodzaju trudności. Jego celem podstawowym jest poprawa jakości życia oraz prawidłowego funkcjonowania dzieci w rodzinie, grupie rówieśniczej, środowisku jak i pokonywaniu barier w starcie w dorosłe życie. W Polsce mentoring jest metodą innowacyjną. Mentoring prowadzony jest w proponowanej przez nas metodzie przed odpowiednio wybrane i przygotowane do pracy osoby w wieku 55+. Współpraca międzypokoleniowa polega na stwarzaniu okazji do autentycznego kontaktu między osobami o różnorodnym doświadczeniu życiowym i w różnym wieku. Mentoring to spotkanie, relacja dwóch osób, które dzieli wiek, doświadczenie, lecz łączy zainteresowanie, chęć wspólnego spędzania czasu, rozmowy, poznawania siebie. Obie strony tej relacji dają sobie wzajemną uważność, zainteresowanie, wskazują nowe możliwości, pobudzają do aktywnego działania. Osoba 55+ dzieli się swoim doświadczeniem, wskazuje różne rozwiązania, pokazuje miejsca, które wpłynęły na to kim jest. Podobnie dziecko zaznajamia mentora z nowymi rozwiązaniami, pokazuje jak dziś żyje młodsze pokolenie i co jest dla niego ważne. W ramach projektu proponujemy regularne spotkania par mentorskich, których formę i cel ustalą obie strony. Spotkania par będą uzupełnieniem o działania grupowe, w których udział będą brały również inne pary mentorskie.

PO CO? Naszym celem jest podniesienie wiedzy i umiejętności kadr kultury i nauczycieli w zakresie prowadzenia działań edukacyjnych i animacyjnych z wykorzystaniem metody mentoringu 55+. Z wyniesionych doświadczeń wiemy, kultura jest naturalnym obszarem i zarazem narzędziem do wspólnej pracy mentorów i dzieci/młodych ludzi

JAK? Czy mentoring to spotkanie ornitologa z ptakiem czy spotkanie dwóch ptaków? Czy mentor to przyjaciel, towarzysz czy autorytet? Czy mentoring jest o czymś czy jest czymś i czy seniorzy są dobrymi mentorami? To tylko niektóre z pytań, które padły ze strony prelegentów, uczestników i organizatorów podczas wydarzenia „TANDEM. Mentoring międzypokoleniowy. Dyskusje i warsztaty”, które odbyło się 21 i 22 października w Warszawie. Ponad 80 animatorów kultury, pracowników instytucji samorządowych, muzealników, społeczników, nauczycieli, wykładowców, pracowników instytucji pomocy społecznej i przedstawicieli firm komercyjnych wzięło udział w dwóch intensywnych dniach warsztatów i dyskusji spotkań.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? Wrzesień – grudzień 2020

FINANSOWANIE: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Marta Białek-Graczyk

PRODUKCJA: Zuzanna Olbińska

MYŚLENIE CIAŁEM - warsztaty ruchowe dla warszawiaków 60+

CO?

Autorskie warsztaty, oparte o techniki świadomości ciała, ruchu i oddechu dedykowany dla grupy warszawskich seniorów. Projekt odpowiadał na cele strategiczne miasta, opisane w Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych na lata 2009-2020 oraz w programie "Warszawa - miasto przyjazne seniorom". Cykl składał się z 10-ciu cotygodniowych spotkań, które odbyły się we wrześniu, październiku i listopadzie 2019 roku. We wszystkich warsztatach wzięła udział grupa warszawskich seniorów.

PO CO?

Projekt zachęcał mieszkańców Warszawy powyżej 60 roku życia do przyjemnej formy aktywności fizycznej połączonej z treningiem świadomości ciała i oddechu.

JAK?

Aktywizacja oraz integracja społeczna starszych mieszkańców Warszawy poprzez przeprowadzenie cyklu zajęć ruchowych zwiększających wiedzę na temat własnego ciała, świadomości ciała i oddechu; Stworzenie formuły uwzględniającej potrzeby i ograniczenia osób 60+, stwarzanie okazji do nawiązywania nowych kontaktów interpersonalnych i budowanie poczucia tworzenia wspólnoty. Zajęcia wspierały redukcję stresu, poprawiały samopoczucie psychiczne i fizyczne.

GDZIE? Warszawa, Centrum Aktywności Międzypokoleniowej "Nowolipie"

KIEDY? Wrzesień – Listopad 2019



## FINANSOWANIE:

Miasto Stołeczne Warszawa

KOORDYNACJA Zuzanna Sikorska-Borowska

Nadzór merytoryczny i operacyjny: Angela Zielińska

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	6069	
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby prawne	299	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych. W 2019 roku realizowaliśmy działania: konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności, Projektowanie starości : kadry kultury kurs praktyk międzypokoleniowych i inkubator inicjatyw senioralnych, Myślenie ciałem - warsztaty ruchowe. W 2019 roku zebraliśmy wiele doświadczeń, refleksji i narzędzi przydatnych w działaniach wspierających aktywność osób starszych, współpracę międzypokoleniową na rzecz społeczności lokalnych.	94.99.Z	0,00 zł

2	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	<p>Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych. Generator Innowacji Sieci Wsparcia - Uruchomiliśmy w lokalnych środowiskach potencjału sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wspieramy nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwala uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb. SENIORZY W SIECI - Projekt podnosi kompetencje medialne seniorów, krytyczne i świadome myślenie w odbiorze mediów i kreatywne publikowanie mediów. Jego podstawowym zadaniem jest edukacja i przeciwdziałanie cyfrowemu wykluczeniu, na które osoby starsze są w szczególności narażone.</p> <p>Działania w projekcie skupione były na takich obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kompetencje medialne i cyfrowe (czyli umiejętność rozumienia i wykorzystania informacji dostępnej w różnych formatach i źródłach elektronicznych);</li> <li>- bariery i problemy, które osoby starsze napotykają w sieci, i kompetencje potrzebne do radzenia sobie z nimi;</li> <li>- aktywność społeczna i obywatelska osób starszy</li> </ul>	94.99.Z	0,00 zł
---	---	--	---------	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Miasto st. Warszawa od lat przyznaje półroczne i roczne stypendia na projekty dla twórców z ośmiu dziedzin: film, literatura, muzyka, opieka nad zabytkami, sztuki wizualne, taniec, teatr i upowszechnianie kultury. Wygraliśmy konkurs na zorganizowanie dla Miasta st. Warszawy programu mentoringowego, którego celem było zindywidualizowane wsparcie merytoryczne poszczególnych stypendystów przy realizacji ich stypendialnych projektów. Podstawowym założeniem programu było 12 godzin spotkań z wybranym mentorem/wybraną mentorką w ciągu dwóch miesięcy. Niektórzy ze stypendystów podawali konkretne nazwiska wymarzonych mentorów, inni opisywali swoje „typy idealne”. Powstało osiem par. Zorganizowane zostały warsztaty dla obu grup – mentorów i mentee, żeby określić cele, uzgodnić zasady i porozmawiać o tym, czym ma i może być mentoring. Długość, częstotliwość i miejsce spotkań pary ustalały indywidualnie.	90.04.Z	0,00 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

#### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

##### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 286 176,43 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 192 400,91 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	57 200,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	32 586,51 zł
e) pozostałe przychody	3 989,01 zł

<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		3 337,40 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		880 112,85 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	710 104,92 zł
	b) ze środków budżetu państwa	34 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	136 007,93 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		11 162,12 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	520,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	10 642,12 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 391 564,06 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		13 485,09 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		2 273 599,91 zł
		0,00 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 193 600,43 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	57 204,91 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	1 912,29 zł	
e) koszty administracyjne	13 766,29 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	7 115,99 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-1 199,52 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-4,91 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input checked="" type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		7 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		4,70 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		62 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		22 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		508 534,70 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	336 945,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	291 706,91 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	45 238,09 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	171 589,70 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		508 534,70 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	27 191,01 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	481 343,69 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		3 036,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		41,66 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		495,32 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 577,31 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	850,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8 397,60 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Myślenie ciałem - warsztaty ruchowe dla warszawiaków 60+	Projekt zachęcał mieszkańców Warszawy powyżej 60 roku życia do przyjemnej formy aktywności fizycznej połączonej z treningiem świadomości ciała i oddechu. Projekt odpowiadał na cele strategiczne miasta, opisane w Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych na lata 2009-2020 oraz w programie "Warszawa - miasto przyjazne seniorom". Cykl składał się z 10-ciu cotygodniowych spotkań, które odbyły się we wrześniu, październiku i listopadzie 2019 roku. We wszystkich warsztatach wzięła udział grupa war	Miasto st. Warszawa	6 400,00 zł



2	TANDEM/MENTORING 55+. Kadry kultury	Naszym celem jest podniesienie wiedzy i umiejętności kadr kultury i nauczyciel w zakresie prowadzenia działań edukacyjnych i animacyjnych z wykorzystaniem metody mentoringu 55+. Z wyniesionych doświadczeń wiemy, kultura jest naturalnym obszarem i zarazem narzędziem do wspólnej pracy mentorów i dzieci/młodych ludzi . Mentoring prowadzony jest w proponowanej przez nas metodzie przed odpowiednio wybrane i przygotowane do pracy osoby w wieku 55+.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	34 000,00 zł
3	PROJEKTOWANIE STAROŚCI: KADRY KULTURY kurs praktyk międzypokoleniowych i inkubator inicjatyw senioralnych	Stworzyliśmy kurs, dla tych, którzy czują, że brakuje im pogłębionej wiedzy o osobach starszych, szukają pomysłów na niestandardowe formy pracy z nimi i szukają własnej drogi w pracy z osobami starszymi. Przeprowadziliśmy 20 godzinny kurs, na który złożyły takie elementy jak: 1) Rozumienie starości, uczestnicy i uczestniczki poznali zróżnicowanie grupy, jej potrzeby i zmierzają się ze stereotypami na temat starości. 2) Odczuwanie starości oraz 3) Projektowanie starości	Urząd M.St.Warszawy	30 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

- Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA	Chcemy aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. Szacuje się, że ponad 1,3 miliona osób starszych potrzebuje opieki. Ciężar opieki spada w głównej mierze na rodzinę. Istniejące rozwiązania instytucjonalne już dziś nie wystarczają. Problem wielu rodzin jest nie tylko ich zmartwieniem, ale społecznym wyzwaniem.	Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju	710 104,92 zł

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę" Sp. z o.o.	362034754	Lindleya 14, 02-013 Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju Departament Europejskiego Funduszu Społecznego	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

 Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--	--	--	--

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek-Graczyk - Prezeska Zarządu Ewa Kominek - Członkini Zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-15
--	--	-------------------------------	------------