

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "E"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. HOŻA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-681	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezeska Zarządu	TAK
	Beata Tokarz-Kamińska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Salamończyk	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Julia Kluczyńska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Katarzyna Adamska-Dutkiewicz	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>2. Celem działalności Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych, - zwiększanie dostępności do kultury i edukacji, - wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów, - wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, - zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej, - wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej, - promocja integracji europejskiej, - rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego, - promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury, - wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>3. Przedmiotem podstawowej działalności statutowej Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z), - wspieranie i integracja młodych twórców (94.99.Z), - promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą (94.99.Z), - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację, hobby oraz rekreację (85.52.Z), - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne (85.59.Z). - organizacja konferencji, targów, wystaw (82.30.Z), - organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym wystawianie przedstawień teatralnych, operowych, baletowych i innych (90.01.Z), - organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych i działalność producentów (90.02.Z), - organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów w kraju i za granicą (94.99.Z), - prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego – w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych (72.20.Z), - organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych (94.99.Z), - realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych (94.99.Z), - działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych (58.11.Z), - produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (59.11.Z), - upowszechnianie utworów filmowych – w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD (59.13.Z), - produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z), - produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z), - współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z), - udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi (94.99.Z), - przyznawanie stypendiów indywidualnych (94.99.Z), - projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych (73.11.Z), - uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej (63.12.Z) - animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z), - prowadzenie innowacyjnego centrum kultury (90.04.Z).

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2018 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” przyniósł nam kontynuację i rozwój najmocniejszych kierunków naszych działań: programów senioralnych, inkubacji innowacji społecznych i wsparcia liderów. Rok 2018 był dla nas rokiem testów i sprawdzania w działaniu przygotowywanych wcześniej w naszych inkubatorach pomysłów. Od początku roku rozpoczęliśmy testowanie 28 innowacji społecznych na rzecz osób starszych zależnych i ich opiekunów. Dzięki gigantycznej pracy innowatorów i naszego zespołu przygotowaliśmy 28 rozwiązań dostępnych na naszej stronie i gotowych do wdrożenia w innych społecznościach. Poszukiwaliśmy i znaleźliśmy najprężniejsze pomysły na aktywne działania międzypokoleniowe i działania osób starszych w ramach „Seniorów w akcji” i „UTW dla społeczności”. W roku 2018 wsparliśmy w rozwoju 31 pomysłów seniorów i par międzypokoleniowych. Przeszkoliliśmy przedstawicieli 10 UTW i pomogliśmy im stawiać pierwsze kroki w działaniach społecznych. Na warszawskim polu kontynuowaliśmy działania wspierające warszawskich liderów. Dzięki ich działaniom ponad 600 warszawiaków wzięło udział w projektach realizowanych przez „Społecznych-Społecznych” wpływając na jakość życia w mieście. Zainicjowaliśmy pilotaż nowatorskiego projektu „Tandem.Mentoring 55+”, w którym osoby starsze są mentorami dla dzieci.

Wspieraliśmy testowanie i realizację 57 projektów

Udostępiliśmy 28 modeli rozwiązań na rzecz osób starszych i ich opiekunów

Rozpoczęliśmy pilotaż nowatorskiego projektu „Tandem.Mentoring 55+”

Przyznaliśmy granty na kwotę: 1 345 674, 38 zł

Współpracowaliśmy z 19 partnerami

Dom Dzienny prowadzony przez Fundację Joanny Radziwiłł Opiekuńcze Skrzydła, Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Stowarzyszenie BORIS, Stowarzyszenie CAL, Fundacja Civis Polonus, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, NGO.pl, European Cultural Foundation (Holandia), ZEMOS98 (Hiszpania), British Film Institute (Wielka Brytania), MODE Istanbul (Turcja), Les Tetes de l'Art (Francja), Fanzingo (Szwecja), Kurziv (Chorwacja), Here to Support (Holandia), Fundacja ING, Fundacja Archeologia Fotografii, Zespół Edukacyjno-Przedszkolny Szkoła z Pasją im. Elżbiety Sołtys prowadzony przez Stowarzyszenie Przestrzeń Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych PISK

USŁUGI DLA KULTURY

Wspólnie z Fundacją Archeologii Fotografii opracowaliśmy i przeprowadziliśmy cykl działań warsztatowych dla grup międzypokoleniowych oraz wspólną wystawę wokół projektu „Żywe archiwa – cykl wystaw fotograficznych”. Efekty wystawy były pokazywane w dwóch miejscowościach w Polsce (Sejny i Wolbórz).

W 2018 roku przeprowadziliśmy kompleksowy program wsparcia animatorów z programu „Świetlice ING” dla Fundacji ING. Celem przedsięwzięcia było zainspirowanie liderów 15 świetlic do nowych pomysłów na prowadzenie działań, sprawdzenie potencjału do rozwoju i udoskonalania prowadzonych przedsięwzięć, wyposażenie w konkretne nowe umiejętności i pomysły na działania w świetlicach. W ramach działań przeprowadziliśmy: 2 dniowy warsztat inspirująco-narzędziowy, konkurs oraz bezpośrednie wsparcie w 3 świetlicach. W ramach dwudniowych warsztatów trenerki pracowały z grupą 11 osobową. Uczestnicy w trakcie warsztatów otrzymali wiedzę teoretyczną z zakresu: nowych technologii i ich wykorzystania w kulturze. Nabyli również umiejętności praktyczne z zakresu obsługi konkretnych aplikacji i ich wykorzystania w działaniu. Eksperci i animatorzy Dobrych pomysłów przeprowadzili szkolenia i działania w 3 miejscowościach, które były odpowiedzią na następujące wyzwania: Bezpieczeństwo w internecie (Jelonki), Social media – jak ciekawie i bezpiecznie się prezentować, jak radzić sobie z hejtem (Łysołaje). Tworzenie cyfrowej mapy o miejscowości (Pabianice). W efekcie współpracy Dobre Pomysły przekazały rekomendacje do dalszej pracy ze świetlicami, z których skorzystała Fundacja ING.

Spółka Dobre Pomysły „ę” to przedsiębiorstwo społeczne. Zajmujemy się innowacjami społecznymi. Projektujemy i realizujemy procesy rozwoju pracowników, usług, produktów i przestrzeni pod kątem relacji z lokalnymi społecznościami oraz uwzględnieniem potrzeb różnych grup wiekowych. Oferujemy szyte na miarę usługi dla biznesu, samorządów i instytucji. Wspieramy je w kształtowaniu wpływu społecznego. Zyski z naszej działalności są reinwestowane w realizowanie projektów społecznych przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”

PROGRAMY

UTW DLA SPOŁECZNOŚCI

CO?

To ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku, który objął do tej pory 60 Uniwersytetów trzeciego wieku (UTW). Celem

projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW i promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych.

PO CO?

Projekt otwiera uniwersytety trzeciego wieku na swoje społeczności. Z jednej strony rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje te instytucje wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych – pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości

JAK?

W każdej edycji projektu współpracujemy z 10 UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych. Każda z tworzących się grup wolontariatu otrzymuje również wsparcie animatora/animatorki, który/która na miejscu wspomaga „trójkę inicjatywną” w implementowaniu poznanych narzędzi w praktyce. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego działania społecznego w swoich miejscowościach.

W związku z jubileuszem projektu – w 2018 roku łącznie 50 UTW tworzyło już „Sieć UTW Zaangażowany Społecznie”, zadecydowaliśmy o spisaniu w formie publikacji modelu budowania i działania grup wolontariatu w strukturach UTW. Opracowana została struktura modelu i jego publikację zaplanowaliśmy na 2019 rok.

GDZIE? Polska

KIEDY? Cały rok (V edycja: listopad 2017 – październik 2018; VI edycja: listopad 2018 – październik 2019)

FINANSOWANIE

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego Wieku – Seniorzy w Akcji”)

KOORDYNACJA

Nadzór merytoryczny i operacyjny: Angela Zielińska; Marcin Górecki

TANDEM.MENTORING 55+

CO?

Projekt „Tandem. Mentoring 55+” to pilotaż działań mentoringowych opartych o partnerską relację dwóch pokoleń. Do projektu zaprosiliśmy dwie partnerskie organizacje, które z naszym wsparciem zrealizowały i przetestowały rozwiązania na swoim terenie. W obu lokalizacjach udział wzięło 14 osób 55+, które podzieliły się swoją pasją, zainteresowaniami, wolnym czasem, z młodszym pokoleniem (8-13 lat), na zasadzie regularnych spotkań 1 na 1. Mentoring w tym modelu opiera się na wolontarystycznym zaangażowaniu osoby 55+.

PO CO?

Mentoring to spotkanie, relacja dwóch osób, które dzieli wiek, doświadczenie, lecz łączy zainteresowanie, chęć wspólnego spędzania czasu, rozmowy, poznawania siebie. Obie strony tej relacji dają sobie wzajemną uważność, zainteresowanie, wskazują nowe możliwości, pobudzają do aktywnego działania. Osoba 55+ dzieli się swoim doświadczeniem, wskazuje różne rozwiązania, pokazuje miejsca, które wpłynęły na to kim jest. Podobnie dziecko zaznajamia mentora z nowymi rozwiązaniami, pokazuje jak dziś żyje młodsze pokolenie i co jest dla niego ważne. W ramach projektu proponujemy regularne spotkania par mentorskich, których formę i cel ustalą obie strony. Spotkania par będą uzupełniane o działania grupowe, w których udział będą brały również inne pary mentorskie.

JAK?

Każdej parze mentor-podopieczny zapewniliśmy wsparcie i bezpieczeństwo. Każdy mentor otrzymał kompleksowe przygotowanie w postaci szkoleń i warsztatów, wsparcie organizacji, osoby nadzorującej i innych osób, które brały udział w pilotażu. Zapewniliśmy również fundusz na pokrycie podstawowych wydatków związanych z organizacją spotkań par mentorskich.

Z każdym mentorem podpisaliśmy kontrakt regulujący zasady współpracy z organizacją, jak również z podopiecznym. Wszystkie osoby zaangażowane w projekt obowiązują również Procedura Bezpieczeństwa. W trakcie pilotażu prowadziliśmy ewaluację towarzyszącą wszystkim realizowanym działaniom. Wnioski z ewaluacji w formie praktycznego poradnika opublikujemy w 2019 roku. W okresie styczeń – sierpień 2018 poprzez liczne spotkania, zapraszanie ekspertów i współpracę ze specjalistami z dziedziny prawa i bezpieczeństwa dzieci, tworzyliśmy praktyczne rozwiązania wcześniej opracowanej struktury projektu. Cały proces odbywał się we współpracy z partnerami projektu. Dzięki okresowi przygotowawczemu udało nam się stworzyć siatkę dokumentów, opracować cele poszczególnych szkoleń, stworzyć wytyczne do rekrutacji mentorów i podopiecznych. Od września 2018 roku rozpoczęła się promocja projektu i nabór wniosków, następnie przeprowadzono rozmowy rekrutacyjne z kandydatami/kandydatkami na mentorów. Osoby, które przeszły proces rekrutacyjny zostały przeszkolone przez organizacje partnerskie, jak również przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” podczas szkolenia wyjazdowego.. Następnie przeprowadzono rekrutację podopiecznych i przeprowadzono wstępne dobieranie par – pary w obu miejscach prowadzenia pilotażu spotkały się podczas warsztatów zapoznawczych w grudniu 2018 roku

GDZIE?

- Ostrowiec Świętokrzyski

- Warszawa

KIEDY?

Styczeń 2018 – wrzesień 2019

FINANSOWANIE

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

PARTNERZY

- Zespół Edukacyjno-Przedszkolny Szkoła z Pasją im. Elżbiety Sołtys prowadzony przez Stowarzyszenie Przestrzeń Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych PISK
- Dom Dzienny prowadzony przez Fundację Joanny Radziwiłł Opiekuńcze Skrzydła

KOORDYNACJA: Marcin Górecki

NADZÓR MERYTORYCZNY I OPERACYJNY: Angela Zielińska

WARSZAWA LOKALNIE

CO?

Sieć animatorów warszawskich „Stołeczni-Społeczni” w ramach pilotażowego projektu „Warszawa Lokalnie” powstała, aby wspierać aktywność mieszkańców. W każdej dzielnicy animator/animatorka pomaga mieszkańcom w podejmowaniu inicjatyw i działaniach na rzecz społeczności lokalnych.

PO CO?

Głównym celem projektu jest – poprzez wsparcie aktywności obywatelskiej i oddolnych działań obywatelskich – zwiększenie udziału mieszkańców w działaniach na rzecz swojego otoczenia z wykorzystaniem dostępnych narzędzi partycypacji społecznej i obywatelskiej (m.in. budżet partycypacyjny, inicjatywa lokalna).

JAK?

Dwadzieścioro aktywnych, działających na rzecz lokalnych społeczności mieszkańców Warszawy dostało merytoryczne i organizacyjne wsparcie (warsztaty, szkolenia, tutoring, superwizje, konsultacje, loty Latających Animatorów). Powstała sieć wymieniających się wiedzą i doświadczeniami animatorów dzielnicowych, którzy m.in. doradzają mieszkańcom, jak korzystać z narzędzi partycypacji i inicjować działania. Pomagają także w znalezieniu partnerów do społecznych przedsięwzięć – w tym celu nawiązali lub rozwinęli współpracę z lokalnymi organizacjami, instytucjami i firmami. Korzystając z merytorycznego, organizacyjnego i finansowego wsparcia w ramach.

Stołeczni-Społeczni spotykali się z mieszkańcami lub uczestniczyli w spotkaniach na rzecz mieszkańców ponad 400 razy. Dzięki projektom realizowanym przez Animatorów Lokalnych w roku 2018 różne grupy mieszkańców mogły się spotkać i poznać, np. przy projekcie „Smaki i kultura – międzynarodowe warsztaty” mieszkańcy Bemowa mogli spotkać się z mieszkającymi na Bemowie cudzoziemcami i poznawać ich kulturę, podobnie jak mieszkańcy Włoch w projekcie „Kawiarenka afrykańska: kulinarna podróż z kulturą”, a w projekcie „Żoliborz mówi – tworzenie archiwum historii mówionej Żoliborza” młodszy mieszkańcy dzielnicy spotkali się ze starszymi, którzy opowiadali o swoich wspomnieniach. W 2018 roku 645 osób wzięło udział w inkubowanych projektach realizowanych przez Stołecznych-Społecznych.

Dwa działania (warsztaty kulinarne i wymienialnia zabawek) zostały opracowane jako „Pomysły do zrobienia” i włączone do upowszechnianych przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” projektów.

GDZIE? Warszawa

KIEDY? Styczeń-grudzień 2018 (projekt trwa od kwietnia 2016 roku)

PARTNERZY: Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Stowarzyszenie BORIS, Stowarzyszenie CAL, Fundacja Civis Polonus

FINANSOWANIE: Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

KOORDYNACJA: Urszula Engelmayer

NADZÓR MERYTORYCZNY: Marta Białek-Graczyk

SENIORZY W AKCJI: INKUBATOR + DOTACJE

CO?

To ogólnopolski program realizowany od 2008 roku. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ przekształcają swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników i w społecznościach. Do udziału w programie zapraszamy także osoby do 35. roku życia, chcące wspierać działania międzypokoleniowe. Od marca 2016 r. w ramach programu działa Klub Ambasadorów, który zrzesza ponad 20 absolwentów 60+ z całej Polski, aktywnie działających w swoich społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach, konferencjach, stanowią ważny głos doradczy w rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, angażują się we współpracę z mediami przy realizacji kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów są okazją do wymiany doświadczeń ze

współpracy z lokalną społecznością i samorządem, aktywności osób starszych i współpracy międzypokoleniowej.

PO CO?

Odpowiadamy na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Stwarzamy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych, opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, budujemy silne społeczności lokalne.

JAK?

Program "Seniorzy w akcji" to ponad 350 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od ponad dziesięciu lat, zmienia stereotypy myślenia o starości. Wzmacnia aktywność seniorów – osoba starsza jest w programie pomysłodawcą, ekspertem, osobą aktywną i wspierającą innych. Promujemy i wspieramy międzypokoleniowość, bo dzięki niej mobilizujemy lokalne zasoby, uruchamiamy połączenia między różnymi ludźmi i organizacjami, co jest jednym ze wskaźników budowania kapitału społecznego. Projekt pozwala poznać zarówno starszym, jak i młodym uczestnikom poznać się nawzajem, zrozumieć zawiłości pojęć, priorytetów i perspektyw kolejnych pokoleń – oddolne działania podejmowane w ramach projektów uruchamiają połączenia między różnymi ludźmi i ich możliwościami, oswaja starość i pozwala bliżej poznać osoby starsze, pokazuje, jak budować relacje oparte na szacunku; daje seniorom poczucie sprawczości. W wyniku działań zmienia się lokalna rzeczywistość, seniorzy stają się liderami, realizują konkretne działania, wspierają inne grupy – to doświadczenie jest ogromnym kapitałem. W 2018 roku wsparliśmy realizację 31 projektów i stojących za nimi liderów.

GDZIE? Polska

KIEDY? luty 2017–lipiec 2018partnerzy NGO.pl

FINANSOWANIE: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Maria Adamiec

ASYSTENTKA PROGRAMOWA: Anna Jurkiewicz

NADZÓR MERYTORYCZNY: Angela Zielińska

GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA

CO?

Uruchomienie w lokalnych środowiskach potencjału sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wspieramy nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwala uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb.

PO CO?

Chcemy aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. Szacuje się, że ponad 1,3 miliona osób starszych potrzebuje opieki. Ciężar opieki spada w głównej mierze na rodzinę. Istniejące rozwiązania instytucjonalne już dziś nie wystarczają. Problem wielu rodzin jest nie tylko ich zmartwieniem, ale społecznym wyzwaniem. By mu sprostać, potrzebujemy szybko znaleźć dobre rozwiązania.

JAK? Rok 2018 rozpoczęliśmy od wyboru innowacji gotowych do przetestowania. Od lutego do lipca innowatorzy testowali 28 nowatorskich projektów. Przez ten czas towarzyszyła im w pracy grupa ekspertów, tutorów i badaczy. Wspieraliśmy innowatorów w trudnych momentach, motywowaliśmy, zespół ewaluatorów oceniał efekty ich pracy. Jakie działania testowaliśmy? W Sosnowcu sprawdzaliśmy rozwiązanie: Babcia z Klasą / Dziadek z Klasą. To program angażujący uczniów, nauczycieli oraz seniorów w pracę nad wspólnym, międzypokoleniowym projektem. W trakcie spotkań dzieci i seniorzy poznają się, wymieniają doświadczeniami i wiedzą. Uczą się komunikacji i współdziałania. Zyskują nowe umiejętności, nowych przyjaciół i nowe spojrzenie na świat. W Rybniku Blanka Długi i Krzysztof Szymała testowali Pakiet opieki wytchnieniowej. To rozwiązanie skierowane do często ignorowanej grupy opiekunów seniorów zależnych. Osamotnione i przemęczone osoby zajmujące się swoimi bliskimi zyskują dzięki niemu kompleksowe wsparcie. Ćwiczą się w doświadczaniu wytchnienia, radzeniu sobie z trudnościami i potrzebie dbania o siebie. Inicjatywa zakłada także grupowe zajęcia terapeutyczne, dzięki którym formuje się lokalna wspólnota głęboko ze sobą związanych i wspierających się opiekunów. W Warszawie designerki opracowały prototyp Torby Borby – torby ułatwiającej zakupy osób starszych i systemu jej współdzielenia, który buduje sieć wsparcia.

GDZIE? Polska

KIEDY? wrzesień 2016–sierpień 2019

PARTNERZY: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności; Rzecznik Praw Obywatelskich (patronat honorowy)

FINANSOWANIE: Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

KOORDYNACJA: Katarzyna Polak

NADZÓR MERYTORYCZNY: Marta Białek-Graczyk
SPECJALISTKA DS.OSÓB STARSZYCH: Ewa Kominek, Beata Tokarz-Kamińska
METODYK DS.BADAŃ I EWALUACJI: Katarzyna Wala

METODYK DS.TUTORINGU: Zuzanna Sikorska-Borowska

CZŁONKOWIE KOMISJI KONKURSOWEJ: Marta Białek-Graczyk, Katarzyna Królak-Wyszyńska, dr Maria Rogaczewska, dr Magdalena Rosochacka-Gmitrzak, Tomasz Schimanek, Beata Tokarz-Kamińska.

DISPLACED IN MEDIA

CO?

Zbudowanie community of practice, społeczności wymieniającej się doświadczeniami oraz wiedzą, które dotyczą tworzenia mediów i tematu migracji/ uchodźstwa i mniejszości narodowych w Europie. W działaniach uczestniczą szeroko rozumiani partnerzy projektu, nie tylko ci, którzy wchodzi w skład dziewięciu organizacji realizujących projekt. Projekt polega na budowaniu wspólnej metodologii i jej testowanie w lokalnych/narodowych warunkach, wypracowywaniu wspólnej strategii politycznej i edukacyjnej oraz jej prezentowanie na międzynarodowych spotkaniach

PO CO?

Projekt jest odpowiedzią na brak reprezentacji w mediach tematu kryzysu migracyjnego w Europie z punktu widzenia migrantów i uchodźców. Angażuje w tworzenie mediów i różnych form dziennikarskich przedstawicieli tej coraz liczniejszej w Europie społeczności, oddając jej głos i budując bardziej wielowymiarowy obraz sytuacji. W myśl zasady "nic o nas, bez nas" włącza w dyskurs o migracji i uchodźstwie uczestników tego procesu.

JAK?

Uczestnicy (także zapraszani członkowie community of practice spoza organizacji partnerskich) wymienia się doświadczeniami, szukają wspólnych cech, ale i różnic w lokalnych kontekstach, budują wspólną metodologię i dopasowują ją do lokalnych kontekstów i testują ją. Pozyskują nowych partnerów w celu budowania community of practice, włączając nowe grupy uczestników (migrantów i uchodźców) i umożliwiają im dzielenie się ich doświadczeniami, oddają im głos.

W 2018 w ramach projektu odbyły się 3 spotkania merytoryczne:

- luty 2018 Sevilla – pracowaliśmy metodą „hackcamp”, która ma na celu wymianę doświadczeń, wiedzy i dróg działania w odpowiedzi na stawiane sobie w projekcie wyzwania
- czerwiec 2018 Londyn – konferencja na temat edukacji medialnej w BFI Southbank. W konferencji brały udział Karolina Śmigiel – koordynatorka projektu i Olga Stabiszewska – uczestniczka projektu Polska Lab organizowanego przez Towarzystwo w 2017. Olga jest przedstawicielką grupy, która w ramach Polski Lab stworzyła film dokumentalny „Anonim” o życiu młodych ludzi z mniejszości ukraińskiej w Przemyślu. Olga prezentowała swój film na konferencji w Londynie. Konferencja dotyczyła edukacji medialnej i jej roli w budowaniu reprezentacji uchodźców, migrantów i mniejszości narodowych i etnicznych w mediach. W konferencji oprócz partnerskich organizacji, edukatorów medialnych, instytucji zajmujących się edukacją medialną oraz twórców filmów wzięli udział również przedstawiciele mediów.
- wrzesień 2019 Marsylia - Displaced in Media Policy Forum w Marsylii, które było ostatnim otwartym spotkaniem społeczności praktyków zbudowanej wokół projektu Displaced in Media. W Marsylii, gdzie gospodarzem forum była organizacja Les Têtes de l'Art, spotkanie było poświęcone politycznemu aktywizmowi, tworzeniu rekomendacji wokół tematu dla polityków, reprezentantów mediów i organizacji pozarządowych. My w ramach projektu zajmujemy się tematem mniejszości ukraińskiej w Polsce i jej medialnej reprezentacji. W forum w Marsylii uczestniczyła Karolina Śmigiel – koordynatorka projektu, Piotr Tyma – prezes Związku Ukraińców w Polsce oraz Magdalena Ratajczak z Uniwersytetu Wrocławskiego, która zajmuje się komunikacją międzykulturową, mediami diaspor i mniejszości.

W ramach projektu powstały dwie publikacje:

Displaced in Media: Recipe Book zawierająca opis działań organizacji partnerskich projektu wokół tematu mediów oraz medialnej reprezentacji migrantów, uchodźców i mniejszości; <https://www.culturalfoundation.eu/library/displaced-in-media-recipe-book>

Displaced in Media: Towards Better Media Representation and Inclusion of Migrants and Refugees in Europe przedstawiający oddolne praktyki, analizy, statystyki oraz rekomendacje dotyczące bardziej zróżnicowanych praktyk medialnych w Europie. Oprócz tego w październiku 2018 odbyło się spotkanie podsumowujące w Zagrzebiu, które miało na celu ewaluację projektu. W spotkaniu brali udział koordynatorzy z wszystkich organizacji partnerskich.

GDZIE? Polska, Holandia, Hiszpania, Chorwacja, Francja, Turcja, Szwecja, Wielka Brytania

KIEDY? listopad 2016–październik 2018

PARTNERZY: European Cultural Foundation (Holandia), ZEMOS98 (Hiszpania), British Film Institute (Wielka Brytania), MODE Istanbul (Turcja), Les Tetes de l'Art (Francja), Fanzingo (Szwecja), Kurziv (Chorwacja), Here to Support (Holandia)

FINANSOWANIE: Erasmus+

KOORDYNACJA: Karolina Śmigiel

WSPARCIE MERYTORYCZNE: Zuzanna Sikorska-Borowska, Marta Białek-Graczyk

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	---	--

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	2312	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	114	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych- w 2018 r realizowaliśmy działania: konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety Trzeciego Wieku dla Społeczności, Warszawa Lokalnie, Sieć animatorów warszawskich "Stołeczni-Społeczni", Displaced Media. W 2018 r zebraliśmy wiele doświadczeń i refleksji i narzędzi przydatnych w działaniach wspierających aktywność osób starszych, współpracę międzypokoleniową na rzecz wspólnot i społeczności lokalnych.	94.99.Z	0,00 zł

2	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych: Generator Innowacji Sieci Wsparcia - uruchomiliśmy w lokalnych środowiskach potencjał sieci społecznych na rzecz poprawy jakości życia osób starszych a także ich opiekunów. Uruchomienie w lokalnych środowiskach potencjału sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wspieramy nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwala uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb.	94.99.Z	0,00 zł
---	---	---	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Wspólnie z Fundacją Archeologii Fotografii opracowaliśmy i przeprowadziliśmy cykl działań warsztatowych dla grup międzypokoleniowych oraz wspólną wystawę wokół projektu „Żywe archiwa – cykl wystaw fotograficznych”. Czternaście osób, wyłonionych w ramach otwartego naboru Towarzystwa “ę” i FAF, brało udział w warsztatach, których celem było stworzenie profesjonalnej wystawy fotograficznej. Spotkania dotyczyły archiwum fotografii Marka Piaseckiego – fotografa, rzeźbiarza i malarza związanego w latach 50. i 60. ze środowiskami artystycznymi Warszawy i Krakowa. Efektem tej współpracy jest wystawa (powstała w 2017), której głównym tematem jest wielość odnosząca się zarówno do samej twórczości Piaseckiego (tematów, estetyk, gatunków), jak i formy powstawania wystawy oraz wykorzystania punktów widzenia, które zderzały się w zespołowej pracy kuratorskiej. W 2018 roku efekty w formie wystawy były pokazywane w dwóch miejscowościach w Polsce (Sejny i Wolbórz).	85.59.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Informacja o przychodach organizacji**

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 516 388,30 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 500 439,15 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	14 594,51 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	1 152,26 zł
e) pozostałe przychody	202,38 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	13 485,90 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 255 845,39 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	1 037 261,63 zł
	b) ze środków budżetu państwa	74 532,97 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	144 050,79 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	26 473,72 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	280,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	500,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	25 693,72 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł

2.4. Z innych źródeł 1 220 583,29 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego 0,00 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem 0,00 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 475 555,47 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 437 902,41 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	15 269,06 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	8 736,68 zł	
e) koszty administracyjne	12 685,37 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	961,95 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		62 536,74 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-674,55 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input checked="" type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	9 osób	
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	6,10 etatów	
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	129 osób	
2. Członkowie		

2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		25 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	2 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		839 969,42 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	391 000,19 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	351 012,48 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	39 987,71 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	448 969,23 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		839 969,42 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	9 116,51 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	830 852,91 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		6 882,83 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		900,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		69 997,45 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	9 134,02 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	900,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 723,04 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Warszawa Lokalnie	Głównym celem projektu jest poprzez wsparcie aktywności obywatelskiej i oddolnych działań obywatelskich - zwiększenie udziału mieszkańców w działaniach na rzecz swojego otoczenia z wykorzystaniem dostępnych narzędzi partycypacji społecznej i obywatelskiej (m.inn. budżet partycypacyjny, inicjatywa lokalna)	Centrum Komunikacji Społecznej UMSW	144 050,79 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Generator Innowacji. Sieci wsparcia	Chcemy aby osoby starsze mogły godnie starzec się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzimy, że wiek, niesprawność, choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. Szacuje się że ponad 1,4 miliona osób starszych potrzebuje opieki. Ciężar opieki spada w głównej mierze na rodzinę. Istniejące rozwiązania instytucjonalne już dziś nie wystarczają, Problem wielu rodzin jest nie tylko ich zmartwieniem, ale społecznym wyzwaniem.	Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju	1 072 463,03 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę" Sp. z o.o.	362034754	Lindleya 14, 02-013 Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4.	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek-Graczyk - Prezeska Zarządu Beata Tokarz-Kamińska - Członkini Zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-15