

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2018-07-11
--	------------

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. HOŻA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-681	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezeska Zarządu	TAK
	Beata Tokarz-Kamińska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Salamończyk	Członek komisji rewizyjnej	TAK
	Julia Kluczyńska	Członek komisji rewizyjnej	TAK
	Katarzyna Adamska-Dutkiewicz	Członek komisji rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>2. Celem działalności Towarzystwa jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych, - zwiększanie dostępności do kultury i edukacji, - wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów, - wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, - zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej, - wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej, - promocja integracji europejskiej, - rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego, - promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury, - wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

3. Przedmiotem podstawowej działalności statutowej Towarzystwa jest:

- animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z),
- wspieranie i integracja młodych twórców (94.99.Z),
- promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą (94.99.Z),
- organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację, hobby oraz rekreację (85.52.Z),
- organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne (85.59.Z),
- organizacja konferencji, targów, wystaw (82.30.Z),
- organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym wystawianie przedstawień teatralnych, operowych, baletowych i innych (90.01.Z),
- organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych i działalność producentów (90.02.Z),
- organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów w kraju i za granicą (94.99.Z),
- prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego – w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych (72.20.Z),
- organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych (94.99.Z),
- realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych (94.99.Z),
- działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych (58.11.Z),
- produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (59.11.Z),
- upowszechnianie utworów filmowych – w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD (59.13.Z),
- produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z),
- produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z),
- współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z),
- udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi (94.99.Z),
- przyznawanie stypendiów indywidualnych (94.99.Z),
- projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych (73.11.Z),
- uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej (63.12.Z)
- animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z),
- prowadzenie innowacyjnego centrum kultury (90.04.Z).

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

Rok 2017 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” pozwolił nam kontynuować rozpoczęte wcześniej inicjatywy, ale też rozwijać się w nowych kierunkach i eksperymentować. Połączyliśmy dotychczasowe doświadczenia z obszaru działań na rzecz osób starszych oraz związane z inkubowaniem projektów – w największym projekcie dotyczącym innowacji społecznych. W październiku nasze działania dotyczące rozwoju innowacji społecznych zaprezentowaliśmy na międzynarodowej konferencji „Opening up to an era of social innovation” w Lizbonie przed ponad 800-osobową publicznością.

W 2017 roku świętowaliśmy 10-lecie „Seniorów w akcji”. Przez 10 lat trwania konkursu zebraliśmy wiele doświadczeń, refleksji i praktycznych narzędzi przydatnych w działaniach wspierających

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

aktywność osób starszych i współpracę międzypokoleniową. Wokół programu zbudowała się społeczność blisko 500 animatorów z różnych pokoleń, którzy działają w swoich miejscowościach. Z okazji 10-lecia wydaliśmy publikację zbierającą nasze doświadczenia i pokazującą metody działania, a przede wszystkim ludzi: animatorów młodych i starszych, którzy współtworzą ten program i wnoszą do niego swoje pomysły i refleksje.

Udostępniliśmy także „Archipelag Pokoleń” – nasz najnowszy, bezpłatny kurs e-learningowy dotyczący współpracy międzypokoleniowej, stworzony przez polskich i zagranicznych ekspertów. W kursie może wziąć udział każdy, kto interesuje się tą tematyką. Podsumowując doświadczenia działań międzypokoleniowych zaprosiliśmy wszystkich zainteresowanych na konferencję: „Archipelag Pokoleń. Świat zmieniają ludzie z pasją!”.

Kontynuowaliśmy nasze działania w obszarze edukacji medialnej. Wzięliśmy udział w konferencji Media Meets Literacy (MML) w Sarajewie, gdzie dzieliliśmy się naszym wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu projektów edukacji medialnej. A w Warszawie byliśmy organizatorem Medialnej Edukacji – konferencji zrealizowanej wspólnie z Pełnomocnikiem ds. Edukacji Kulturalnej.

Nasi Latający Animatorzy Kultury odwiedzili dziesiątki miejsc kultury w całej Polsce i poza nią. Prowadziliśmy szkolenia, debaty, wspieraliśmy kadry kultury w otwieraniu się na zmiany.

Partnerzy:

Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Stowarzyszenie BORIS, Stowarzyszenie CAL, Fundacja Civis Polonus, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, NGO.pl, Instytut Stosowanych Nauk Społecznych UW, Mazowiecki Instytut Kultury, European Cultural Foundation (Holandia), Linking Generations Northern Ireland – Beth Johnson Foundation (Wielka Brytania); Kreisau Initiative (Niemcy), ZEMOS98 (Hiszpania), British Film Institute (Wielka Brytania), MODE Istanbul (Turcja), Les Tetes de l'Art (Francja), Fanzingo (Szwecja), Kurziv (Chorwacja), Here to Support (Holandia), Fundacja Evens, Związek Ukraińców w Polsce, Fundacja Ogród Marzeń, Stowarzyszenie Homo Faber, Centrum Cyfrowe, Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki.

PROJEKTY

1. Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności (UTW dla społeczności)

#UTW #Wolontariat #Społeczność lokalna # działania lokalne

Co

To ogólnopolski projekt realizowany od 2013 roku, który objął do tej pory 50 Uniwersytetów trzeciego wieku (UTW). Celem projektu jest rozwój idei wolontariatu na UTW i promocja działań osób starszych dla społeczności lokalnych.

Po co

Projekt otwiera uniwersytety trzeciego wieku na swoje społeczności. Z jednej strony rozwija wolontariat wśród słuchaczy i słuchaczek tych instytucji, z drugiej strony promuje te instytucje wśród społeczności i zmienia postrzeganie osób starszych – pokazuje, że osoby starsze poprzez swoją aktywność mają istotny wkład w rozwój swoich miejscowości.

Jak

W każdej edycji projektu współpracujemy z 10 UTW. Każdy z UTW wysyła na warsztaty tzw. trójkę inicjatywną, która otrzymuje wiedzę na temat budowania grupy wolontariatu i prowadzenia działań społecznych. Każda z tworzących się grup wolontariatu otrzymuje również wsparcie animatora/animatorki, który/która na miejscu wspomaga „trójkę inicjatywną” w implementowaniu poznanych narzędzi w praktyce. Grupy otrzymują również minigrant na przeprowadzenie pierwszego działania społecznego w swoich miejscowościach.

W 2017 roku przeprowadzono ewaluację czterech edycji projektu. Jednoznacznie wynika z niej, że projekt spełnia swoją funkcję – utworzone grupy wolontariatu w większości wciąż działają, swoje działania kierują do różnorodnych grup społecznych i świadomość o potrzebie działania społecznego wzrasta. Również badania jakościowe, skupiające się na pojedynczych przypadkach grup wolontariatu, pokazują, że grupy oprócz budowania wolontariatu, przyczyniają się do ściślejszej integracji członków i członkiń grupy oraz wpływają na ich lepsze samopoczucie.

Więcej o ewaluacji: <http://utw.seniorzyw akcji.pl/wp-content/uploads/2018/05/ARTYKU%C5%81-PODSUMOWUJ%C4%84CY-BADANIE-PROJEKTU.pdf>

Gdzie
Polska

Kiedy
Cały rok (IV edycja: listopad 2016 – październik 2017; V edycja: listopad 2017 – październik 2017)

Finansowanie
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (Program: „Uniwersytety Trzeciego
Wieku – Seniorzy w Akcji”)

Partnerzy
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

<http://utw.seniorzywakcji.pl/>

Koordinacja: Marcin Górecki

**

2. Warszawa Lokalnie. Sieć animatorów warszawskich „Stołeczni-Społeczni”

#partycypacja społeczna i obywatelska, #aktywność społeczna i obywatelska, #kapitał społeczny
#sąsiedztwo

Co
Sieć animatorów warszawskich „Stołeczni-Społeczni” w ramach pilotażowego projektu “Warszawa Lokalnie” powstała, aby wspierać aktywność mieszkańców. W każdej dzielnicy animator/animatorka pomaga mieszkańcom w podejmowaniu inicjatyw i działaniach na rzecz społeczności lokalnych.

Po co
Głównym celem projektu jest – poprzez wsparcie aktywności obywatelskiej i oddolnych działań obywatelskich – zwiększenie udziału mieszkańców w działaniach na rzecz swojego otoczenia z wykorzystaniem dostępnych narzędzi partycypacji społecznej i obywatelskiej (m.in. budżet partycypacyjny, inicjatywa lokalna).

Jak
Dwadzieścioro aktywnych, działających na rzecz lokalnych społeczności mieszkańców Warszawy dostało merytoryczne i organizacyjne wsparcie (warsztaty, szkolenia, tutoring, superwizje, konsultacje, loty Latających Animatorów). Powstała sieć wymieniających się wiedzą i doświadczeniami animatorów dzielnicowych, którzy m.in. doradzają mieszkańcom, jak korzystać z narzędzi partycypacji i inicjować działania. Pomagają także w znalezieniu partnerów do społecznych przedsięwzięć – w tym celu nawiązali lub rozwinęli współpracę z lokalnymi organizacjami, instytucjami i firmami. Korzystając z merytorycznego, organizacyjnego i finansowego wsparcia w ramach „Bonusów na projekt”, zrealizowali pięć projektów na działania lokalne: serię spotkań z grami podwórkowymi w Ursusie, cykl spotkań wspomnieniowych połączonych z pokazem filmu „Dyrygent” (wyświetlanym na ścianie bloku) na Targówku, cykl rodzinnych warsztatów artystycznych na Mokotowie, dwa prowadzone przez migrantki z Ukrainy i Turcji warsztaty kulinarne na Bemowie, a także cykl warsztatów wokół książek obrazkowych dla rodziców i dzieci na Ursynowie. Stołeczni-Społeczni spotykali się z mieszkańcami lub uczestniczyli w spotkaniach na rzecz mieszkańców ponad 500 razy. Zorganizowaliśmy cztery Generatory pomysłów – kreatywne warsztaty dla mieszkańców Warszawy, podczas których wypracowywali i dopracowywali swoje pomysły na rozwiązania służące lokalnym społecznościom. Projekty, które były efektem warsztatów przy wsparciu Stołecznych-Społecznych zostały zgłoszone do budżetu partycypacyjnego lub inicjatywy obywatelskiej.

Gdzie
Warszawa

Kiedy
kwiecień 2016–grudzień 2018

Finansowanie
Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Partnerzy
Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Stowarzyszenie BORIS, Stowarzyszenie CAL, Fundacja Civis Polonus

www: <http://warszawalokalnie.waw.pl>

koordynacja: Urszula Engelmayer

3. Seniorzy w akcji. Inkubator + dotacje

#aktywność społeczna osób dojrzałych #budowanie oddolnej oferty kulturalnej #nieformalna edukacja animatorów kultury #partnerstwo lokalne #przełamywanie stereotypów związanych z wiekiem #sieciowanie organizacji #tworzenie sieci społecznych #współpraca międzypokoleniowa #współpraca ze społecznością lokalną #wspieranie lokalnych liderów #inkubacja pomysłów

Co

To ogólnopolski program realizowany od 2008 roku. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ przekształcają swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników i w społecznościach. Do udziału w programie zapraszamy także osoby do 35. roku życia, chcące wspierać działania międzypokoleniowe.

Od marca 2016 r. w ramach programu działa Klub Ambasadorów, który zrzesza ponad 20 absolwentów 60+ z całej Polski, aktywnie działających w swoich społecznościach. Członkowie Klubu uczestniczą w organizowanych przez nas warsztatach, konferencjach, stanowią ważny głos doradczy w rozwijaniu programów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”, angażują się we współpracę z mediami przy realizacji kampanii edukacyjnych i społecznych. Spotkania Klubu Ambasadorów są okazją do wymiany doświadczeń ze współpracy z lokalną społecznością i samorządem, aktywności osób starszych i współpracy międzypokoleniowej.

Po co

Odpowiadamy na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Stwarzamy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych, opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Przełamujemy stereotypy związane z wiekiem, budujemy silne społeczności lokalne.

Jak

Program “Seniorzy w akcji” to ponad 328 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od ponad dziesięciu lat, zmienia stereotypy myślenia o starości. Wzmacnia aktywność seniorów – osoba starsza jest w programie pomysłodawcą, ekspertem, osobą aktywną i wspierającą innych. Promujemy i wspieramy międzypokoleniowość, bo dzięki niej mobilizujemy lokalne zasoby, uruchamiamy połączenia między różnymi ludźmi i organizacjami, co jest jednym ze wskaźników budowania kapitału społecznego. Projekt pozwala poznać zarówno starszym, jak i młodym uczestnikom poznać się nawzajem, zrozumieć zawoilości pojęć, priorytetów i perspektyw kolejnych pokoleń – oddolne działania podejmowane w ramach projektów uruchamiają połączenia między różnymi ludźmi i ich możliwościami, oswaja starość i pozwala bliżej poznać osoby starsze, pokazuje, jak budować relacje oparte na szacunku; daje seniorom poczucie sprawczości. W wyniku działań zmienia się lokalna rzeczywistość, seniorzy stają się liderami, realizują konkretne działania, wspierają inne grupy – to doświadczenie jest ogromnym kapitałem.

Gdzie
cała Polska

Kiedy
luty 2017–lipiec 2018

Finansowanie
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Partnerzy
NGO.pl

www: www.seniorzywakcji.pl

Koordinacja: Maria Adamiec

4. Laboratorium Jakości Życia. Wolontariat Sanofi

#wolontariat kompetencyjny #działania międzypokoleniowe #wsparcie oddolnych działań animatorów kultury #wolontariat pracowniczy #dzielenie się wiedzą i umiejętnościami #inkubacja pomysłów

Co

Ideą programu jest łączenie projektów o tematyce międzypokoleniowej, realizowanych przez animatorów z Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” z wolontariuszami Sanofi. Towarzystwo “ę” stworzyło autorski program wolontariatu pracowniczego dla firmy Sanofi i objęło opieką merytoryczną jego realizację. Wsparło pięć zwycięskich projektów i ich pomysłodawców poprzez udzielenie im stypendium/grantów na realizację działań przy udziale wolontariuszy Sanofi.

Po co

Najważniejszym celem programu jest wspieranie nowatorskich projektów absolwentów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” z połączeniem kompetencji i chęci pracowników Sanofi, którzy mają możliwość zaangażowanie się w wolontariat pracowniczy.

Jak

W ramach programu animatorzy przy wsparciu wolontariuszy z Sanofi zrealizowali pięć nowatorskich projektów włączających w działania przedstawicieli różnych pokoleń.

Gdzie

Warszawa

Kiedy

sierpień 2016–lipiec 2017

Finansowanie

Sanofi

Partnerzy

Spółka Dobre Pomysły “ę”

Koordinacja: Dagmara Gortych, wsparcie merytoryczne: Zuza Sikorska-Borowska

GENERATOR INNOWACJI. Sieci wsparcia

#innowacje społeczne #osoby starsze, zależne #opiekunowie osób zależnych #oddolne działania na rzecz zmiany świata #sprytne rozwiązania #inkubacja pomysłów

Co

Uruchomienie w lokalnych środowiskach potencjału sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wspieramy nowatorskie rozwiązania skupione na animacji środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwala uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Inkubujemy pomysły, które dają możliwość ich skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań są aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb.

Po co

Chcemy aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzmy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. Szacuje się, że ponad 1,3 miliona osób starszych potrzebuje opieki. Ciężar opieki spada w głównej mierze na rodzinę. Istniejące rozwiązania instytucjonalne już dziś nie wystarczają. Problem wielu rodzin jest nie tylko ich zmartwieniem, ale społecznym wyzwaniem. By mu sprostać, potrzebujemy szybko znaleźć dobre rozwiązania.

Jak

W 2017 roku uruchomiliśmy nabór do inkubatora. Otrzymaliśmy ponad 160 pomysłów na podniesienie jakości życia osób starszych zależnych. W efekcie kolejnych wyborów, twórczych warsztatów, pogłębionych badań nad każdym pomysłem – wybraliśmy 37 projektów, które zaprosiliśmy do inkubatora. Przez ostatnie miesiące każdy z zespołów pracował nad rozwojem pomysłu razem z tutorami, ekspertami i badaczami. Rok zakończył się złożeniem dopracowanych koncepcji do przetestowania.

Gdzie

Polska

Kiedy

wrzesień 2016–czerwiec 2019

Finansowanie

Projekt GENERATOR INNOWACJI. SIECI WSPARCIA jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Partnerzy

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności; Rzecznik Praw Obywatelskich (patronat honorowy)

www: www.sieciwsparcia.pl

Koordinacja: Katarzyna Samecka/Katarzyna Polak

6. ARCHIPELAG POKOLEŃ. Kadry kultury



#dialog międzypokoleniowy #wsparcie kadr kultury #działania animacyjno-edukacyjne #kurs on-line
#włączanie seniorów #otwieranie się instytucji kultury na nowe grupy odbiorców #współpraca
międzypokoleniowa
#współpraca #spójność społeczna

Co

Interaktywny program edukacyjny dla kadr kultury – osób chcących rozwijać kompetencje w zakresie realizacji i projektowania działań animacyjno-edukacyjnych dla osób starszych i grup międzypokoleniowych.

Po co

Coraz więcej instytucji kultury próbuje dotrzeć do osób starszych. Jednak często oferta ta jest mało nowatorska, jej adresatami są najaktywniejsi seniorzy, mało jest działań międzypokoleniowych, czy włączających seniorów w projektowanie wydarzeń kulturalnych. Tymczasem inwestycja w działania międzypokoleniowe to wzmocnienie kapitału społecznego. Z drugiej strony w wielu instytucjach kultury dominuje konwencjonalne podejście i lęk przed eksperymentem animacyjno-społecznym, a animatorom potrzeba kompetencji do pracy z osobami wykluczonymi społecznie i pomysłów na działania międzypokoleniowe.

☑Celem projektu było przygotowanie menedżerów i menedżerki kultury do pracy z osobami starszymi i młodzieżą. Pracownicy i dyrektorzy muzeów, domów kultury, organizacji pozarządowych z Mazowsza mieli okazję do refleksji nad potrzebą włączania działań międzypokoleniowych w instytucjonalne ramy, plany i strukturę. Zależało nam na tym, by uczestnicy programu – przedstawiciele mazowieckich instytucji kultury – poznawali trendy w działaniach międzypokoleniowych, potrafili diagnozować potrzeby odbiorców, odkryli różne sposoby na docieranie z ofertą kulturalną do grup międzypokoleniowych.

Jak

W trakcie projektu uczestnicy poznawali metody pracy animacyjnej wykorzystującej nowe technologie i dziedzictwo jako łącznik między pokoleniami. Praca projektowa opierała się na modelu uczenia się poprzez praktykę i uczenia się w procesie grupowym, tutoring oraz warsztatów. Ponadto, uczestnicy projektu mieli za zadanie zrealizować w ramach swoich instytucji/organizacji projekty międzypokoleniowe, czerpiące z wiedzy i doświadczeń zdobytych podczas Archipelagów. Zgodnie z założeniem kursu, uczestnikami lokalnych działań były osoby w różnym wieku, w tym także seniorzy, którzy wspierali pracowników kultury w testowaniu zaproponowanych narzędzi działań animacyjno-edukacyjnych.

Kiedy

kwiecień 2016–październik 2017

Finansowanie

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Partnerzy

Mazowiecki Instytut Kultury

☐

Strona: <http://archipelagpokolen-kadrykultury.e.org.pl>

☐

Koordinacja: Maria Klamana; wsparcie merytoryczne: Marta Białek-Graczyk

7. ARCHIPELAG POKOLEŃ. Kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów

#inkubacja pomysłów #kurs e-learningowy #tworzenie praktycznych narzędzi #wymiana wiedzy #działania międzypokoleniowe #współpraca międzynarodowa

Co

Od dziesięciu lat pracujemy z osobami starszymi i grupami międzypokoleniowymi. Pragniemy dzielić się doświadczeniem i przekazywać wypracowane przez nas metody pracy osobom zainteresowanym rozwijaniem się w tym obszarze. Działania skierowane są do pracowników instytucji kultury, nauczycieli i edukatorów oraz trenerów i animatorów.

Po co

Starzenie się polskiego społeczeństwa sprawia, że musimy na nowo zaprojektować wiele usług: mieszkania, transport, edukację, opiekę, życie sąsiedzkie. Ważne jest, aby w procesie tych zmian uwzględniać potrzeby i czerpać z zasobów wszystkich pokoleń. Wspieramy ten szerszy proces, przygotowując praktyków, animatorów do pracy z różnymi grupami wiekowymi. Pokazujemy, że warto inwestować w działania międzypokoleniowe jako narzędzie rozwiązywania problemów społecznych np. samotności osób starszych, poczucia braku bezpieczeństwa w społecznościach czy problemów wychowawczych i edukacyjnych młodzieży.

Jak

Zbudowaliśmy społeczność animatorów i edukatorów zainteresowanych prowadzeniem działań międzypokoleniowych. Poznaliśmy zagraniczne doświadczenia i dobre praktyki w rozwijaniu działań międzypokoleniowych. Przygotowaliśmy materiały edukacyjne dostępne dla wszystkich zainteresowanych na otwartych licencjach. W oparciu o wymianę doświadczeń animatorów z Polski, Niemiec i Wielkiej Brytanii opracowaliśmy kurs online skierowany do praktyków zainteresowanych prowadzeniem działań międzypokoleniowych. Powstał także podręcznik prezentujący przykłady ciekawych inicjatyw łączących pokolenia oraz scenariusze pomocne w prowadzeniu spotkań i warsztatów.

Gdzie

Polska, Niemcy, Wielka Brytania

Kiedy

wrzesień 2015–październik 2017

Finansowanie
Erasmus+

Partnerzy
Linking Generations Northern Ireland – Beth Johnson Foundation (Wielka Brytania); Kreisau Initiative (Niemcy)

Koordynacja
Noemi Gryczko

8. ARCHIPELAG POKOLEŃ. Wsparcie wolontariatu osób 55+

#wolontariat 55+ #działania lokalne #ambasadorzy wolontariatu #seniorzy na rzecz instytucji kultury

Co
To projekt, w którym tworzymy przestrzeń dla rozwoju wolontariatu kompetencyjnego osób 55+ w naszej organizacji i w warszawskich instytucjach kultury, m.in. teatrach i muzeach.

Po co
Cel projektu to przygotowanie zespołu trzydziścioro wolontariuszy 55+ do pracy społecznej w obszarze kultury dla społeczności lokalnej Warszawy i wspólnie z nią. To także wypracowanie i przetestowanie modelu stałej współpracy Towarzystwa Inicjatyw Twórczych “ę” ze starszymi wolontariuszami.
Uczestnicy projektu nabyli ważne umiejętności związane z realizacją projektów społecznych, produkcją i promocją wydarzeń kulturalnych, poznali specyfikę pracy w organizacjach pozarządowych oraz w warszawskich instytucjach kultury. Dzięki cyklicznym spotkaniom programowym, a także integracyjnym zacieśniały się więzi, przyjaźnie i znajomości.

Jak
Z grona uczestników naszych warszawskich działań wyłoniła się grupa dziesięciu osób 55+, która stanowi grupę inicjatywną wolontariatu 55+ w naszej organizacji. Osoby te tworzą zespół ambasadorów wolontariatu i mentorów rówieśniczych – docierających do nowych wolontariuszy i wprowadzających ich do naszej organizacji i działań projektu. W ramach projektu pozyskaliśmy nowych wolontariuszy 55+, którzy włączyli się w realizację projektów wolontariackich. Równolegle tworzyliśmy przestrzeń do wymiany doświadczeń pomiędzy pracownikami instytucji kultury (Muzeum Chopina/Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, Uniwersytet Warszawski, Teatr Studio, Narodowe Archiwum Cyfrowe, Muzeum Warszawy, Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Dom Spotkań z Historią, Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki), chcących włączać osoby starsze w swoje działania. Program projektu był dopasowany do potrzeb i pasji wolontariuszy. Uczestnicy brali udział w warsztatach twórczych, seminariach, wizytach w instytucjach kultury. Projekty, które realizowali, to efekt wspólnej pracy uczestników Archipelagu Pokoleń.

Kiedy
luty 2016– listopad 2017

Finansowanie
M. st .Warszawa

Partnerzy
Instytut Stosowanych Nauk Społecznych UW

☒
Strona: <http://archipelagpokolen.pl/>

☒
Koordynacja: Damian Kalita; wsparcie merytoryczne: Beata Tokarz-Kamińska

9. Polska Lab

medialne laboratorium #aktywizacja młodzieży # nowe media i technologie #zmiany społeczne w mieście w średniej wielkości miastach Polski

Co

Polska Lab to miejskie laboratorium medialno-obywatelskie łączące potencjał lokalnych organizacji pozarządowych pracujących z młodzieżą, miejskich aktywistów i ekspertów z dziedziny nowych mediów i nowych technologii. Laboratoria odwołują się do problemów i zagadnień związanych z życiem średniej wielkości miasta; aktywizują młodych ludzi (w wieku gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym), tak by włączali się w proces zmiany w swoim mieście – z wykorzystaniem naturalnych dla nich narzędzi: nowych mediów i technologii.

W wybranych w otwartym naborze miejscowościach (Przemysł, Jarocin) zorganizowaliśmy laboratoria medialne, czyli tygodniowe warsztaty medialne dla młodzieży. Używając nowych technologii jako narzędzia, twórczo pracowaliśmy nad diagnozą zgłaszanych przez młodych ludzi problemów społecznych, związanych z życiem miasta i jego mieszkańców. Daje to młodzieży możliwość krytycznego i analitycznego spojrzenia na miejsce, w którym żyje, a także wyrażenia swojego zdania i odczuć z nim związanych. Wypracowaliśmy nową metodologię i scenariusze działań, daliśmy możliwość ich testowania. W Przemysłu pracowaliśmy razem ze Związkiem Ukraińców w Polsce nad filmami, które prezentowały odczucia młodych mieszkańców miasta związane z przynależnością do mniejszości narodowej i intensyfikacją nastrojów ksenofobicznych. W Jarocinie z kolei z Fundacją Ogród Marzeń młodzi pracowali nad tematem braku miejsca spotkań.

Po co

Celem projektu jest zwiększenie świadomości obywatelskiej młodzieży i wzmacnianie wpływu młodych mieszkańców na przestrzeń, w której żyją.

Projekt dał możliwość zdiagnozowania problemów ważnych z punktu widzenia lokalnej społeczności, opowiedzenia o jej problemach, dał młodym ludziom narzędzia do wyrażenia swojego zdania, ze swojej perspektywy. Pomógł budować nową ofertę i płaszczyznę do współdziałania z młodzieżą.

Gdzie

Jarocin, Przemysł

Kiedy

październik 2016–październik 2017

Finansowanie

Fundacja Evens

Partnerzy

Fundacja Evens, Związek Ukraińców w Polsce, Fundacja Ogród Marzeń, Stowarzyszenie Homo Faber

www: www.polskalab.e.org.pl

koordynacja: Karolina Śmigiel; wsparcie merytoryczne: Zuza Sikorska-Borowska, Dorota Borodaj, Marta Białek-Graczyk, zespół: Anna Dąbrowska, Jan Dąbkowski, Katarzyna Wala, Bartek Lis, Marta Stróżycka, Bartek Żmuda, Dagmara Gortych, Sylwia Żółkiewska, Agnieszka Chlebowska

10. Displaced in Media

#community of practice #praktycy #wymiana wiedzy #media #migracja w Europie #tworzenie nowych modeli działania #tworzenie narzędzi #współpraca międzynarodowa #uchodźcy #mniejszości narodowe

Co

Zbudowanie community of practice, społeczności wymieniającej się doświadczeniami oraz wiedzą, które dotyczą tworzenia mediów i tematu migracji/ uchodźstwa i mniejszości narodowych w Europie. W działaniach uczestniczą szeroko rozumiani partnerzy projektu, nie tylko ci, którzy wchodzi w skład dziewięciu organizacji realizujących projekt. Projekt polega na budowaniu wspólnej metodologii i jej testowanie w lokalnych/narodowych warunkach, wypracowywaniu wspólnej strategii politycznej i edukacyjnej oraz jej prezentowanie na międzynarodowych spotkaniach.

Po co

Projekt jest odpowiedzią na brak reprezentacji w mediach tematu kryzysu migracyjnego w Europie z punktu widzenia migrantów i uchodźców. Angażuje w tworzenie mediów i różnych form dziennikarskich przedstawicieli tej coraz liczniejszej w Europie społeczności, oddając jej głos i budując bardziej wielowymiarowy obraz sytuacji. W myśl zasady "nic o nas, bez nas" włącza w dyskurs o migracji i uchodźstwie uczestników tego procesu.

Jak

Uczestnicy (także zapraszani członkowie community of practice spoza organizacji partnerskich) wymienia się doświadczeniami, szukają wspólnych cech, ale i różnic w lokalnych kontekstach, budują wspólną metodologię i dopasowują ją do lokalnych kontekstów i testują ją. Pozyskują nowych partnerów w celu budowania community of practice, włączając nowe grupy uczestników (migrantów i uchodźców) i umożliwiają im dzielenie się ich doświadczeniami, oddając im głos.

W 2017 roku spotkanie community of practice odbyło się w Amsterdamie i dotyczyło wypracowywania wspólnej metodologii. Oprócz tego zespół projektu pracował w 2017 roku nad opracowaniem metodologii w formie cookbooka, w którym znalazły się informacje o lokalnych praktykach z różnych narodowych kontekstów.

Największym sukcesem w projekcie jest to, że w praktyce realizujemy hasło „nic o nas bez nas” i że w spotkaniu w Amsterdamie i w wypracowywaniu wspólnej metodologii brali udział dziennikarze, ludzie mediów, twórcy mediów, którzy pochodzili ze społeczności uchodźców, migrantów i mniejszości narodowych.

Finansowanie

Erasmus+

Gdzie

Polska, Holandia, Hiszpania, Chorwacja, Francja, Turcja, Szwecja, Wielka Brytania

Kiedy

listopad 2016–październik 2018

Partnerzy

European Cultural Foundation (Holandia), ZEMOS98 (Hiszpania), Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę" (Polska), British Film Institute (Wielka Brytania), MODE Istanbul (Turcja), Les Tetes de l'Art (Francja), Fanzingo (Szwecja), Kurziv (Chorwacja), Here to Support (Holandia)

Koordynacja: Karolina Śmigiel; wsparcie merytoryczne: Zuzanna Sikorska-Borowska, Marta Biątek-Graczyk

11. WYSTAWY Z DOSTAWĄ. Działania terenowe

#sztuka współczesna #kadry kultury #wsparcie lokalnych instytucji #dostęp do sztuki #małe miejscowości #przestrzeń publiczna #lokalne wyzwania

Co

„Wystawy z dostawą – sztuka do samodzielnego użycia” jest prostym narzędziem wykorzystującym reprodukcje wybranych dzieł sztuki współczesnej do działań animacyjnych w lokalnych społecznościach. Wystawa”. To zestaw reprodukcji do samodzielnego druku. Towarzyszą im dodatkowe materiały, ułatwiające zrozumienie prac i scenariusze działań warsztatowych.

Po co

W Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” obserwujemy rzeczywistość i przyglądamy się nowym zjawiskom w kulturze. Szukamy nieszablonowych rozwiązań i pomysłów na działania. Jednym z naszych najważniejszych celów jest projektowanie użytecznych narzędzi, które wspierają kadry kultury. Wystawy z dostawą” mogą być pierwszym krokiem do kontaktu ze sztuką i skutecznym narzędziem do pracy dla animatorów poszukujących nowych form działania w lokalnych społecznościach. Autorom pomysłu zależało na pracy w terenie i praktycznym wykorzystaniu zdigitalizowanych zbiorów dzieł sztuki pozostających w domenie publicznej.

Jak
 Wspólnie ze specjalistami/specjalistkami działającymi w ramach sieci Latających Animatorów Kultury (LAK) przeprowadziliśmy cztery dwudniowe warsztaty (tzw. „loty”) w czterech niewielkich gminach w Polsce. W roku 2016 odbył się pilotaż, który objął trzy miejscowości. Wnioski i obserwacje z pierwszej, testowej edycji, posłużyły organizatorkom do przygotowania nowej, udoskonalonej wersji. Eksperymentalność podjętej próby polegała między innymi na zmierzeniu się z jednej strony ze stereotypem o elitarności zainteresowania sztuką (posiadania szczególnych kompetencji do jej zdekodowania), a z drugiej z powszechnym przekonaniem o „niedostępności” i sztuki współczesnej. Sukcesem projektu jest rozwój kreatywności i nowych kompetencji oraz umożliwienie autentycznego kontaktu z polską sztuką zróżnicowanym grupom odbiorców z małych ośrodków, a także dotarcie ze sztuką współczesną w rejony, w których brakuje instytucji pokazujących ten rodzaj sztuki.

Kiedy
 czerwiec–listopad 2017

Finansowanie
 Narodowe Centrum Kultury w ramach Programu Kultura – Interwencje 2017.
 kwota: 31 000

Partnerzy
 Centrum Cyfrowe, Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

koordynacja
 Zuza Sikorska-Borowska

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów <input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	4090	
	Osoby prawne	129	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
---	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych - w 2017 roku realizowaliśmy działania : konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności, Warszawa Lokalnie, Sieć animatorów warszawskich "Stołeczni-Społeczni", Displaced Media, Archipelag Pololeń wsparcie wolontariatu osób 55+. W roku 2017 zebraliśmy wiele doświadczeń, refleksji i narzędzi przydatnych w działaniach wspierających aktywność osób starszych, współpracę międzypokoleniową na rzecz wspólnot i społeczności lokalnych.	94.99.Z
	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych: Generator Innowacji Sieci Wsparcia - uruchomiliśmy w lokalnych środowiskach potencjał sieci społecznych na rzecz poprawy jakości życia osób starszych a także ich opiekunów, Archipelag Pokoleń wsparcia wolontariatu 55+ skierowanych do seniorów oraz osób zależnych. Archipelag Pokoleń kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów. Platforma do dzielenia się wiedzą i przekazywania wypracowanych przez nas metod pracy z osobami starszymi, edukatorami, nauczycielami i pracownikami instytucji kultury.	94.99.Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>Organizacja warsztatów, szkoleń i kursów w tym działania badawcze, konsultacyjne i nowych narzędzi i sposobów pracy: realizacja programu „Laboratorium Jakości Życia” we współpracy z firmą Sanofi; szkolenie dla Narodowego Centrum Kultury; zrealizowaliśmy konferencję „Medialna EduAkcja Warszawy”; Wspólnie z Fundacją Archeologii Fotografii opracowaliśmy i przeprowadziliśmy cykl działań warsztatowych dla grup międzypokoleniowych oraz wspólną wystawę wokół projektu „Żywe archiwa – cykl wystaw fotograficznych”.</p>	<p>85.59.Z</p>

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)		2 704 732,89 zł

a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 593 192,73 zł	
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	108 731,46 zł	
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) Przychody finansowe	1 066,39 zł	
e) Pozostałe przychody	1 742,31 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	10 249,24 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 268 508,11 zł	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	947 733,97 zł	
b) ze środków budżetu państwa	104 791,46 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	215 982,68 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł	
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	22 734,00 zł	
a) ze składek członkowskich	460,00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	19 250,00 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	3 024,00 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł	
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł	
2.4. Z innych źródeł	1 403 241,54 zł	
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	17 416,03 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	5 000,00 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Generator Innowacji - dofinansowanie projektu fotograficznego Karoliny Jonderko o seniorach	5 000,00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 747 618,34 zł	5 000,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 590 465,32 zł	5 000,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	108 834,07 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	19 752,18 zł	
e) koszty administracyjne	23 847,79 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	4 718,98 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 727,41 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-102,61 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł 953,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input checked="" type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	--

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	14,0 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i></p>	7,3 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	183,0 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	25,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	34,00 osób
<p>w tym:</p> <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	4,00 osób
<p>b) inne osoby</p>	30,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	0,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1 108 860,14 zł
a) z tytułu umów o pracę	447 122,16 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	412 318,16 zł
- nagrody	0,00 zł
- premie	0,00 zł
- inne świadczenia	34 804,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	661 737,98 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1 108 860,14 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	55 108,77 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 053 751,37 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	7 229,06 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	92 405,01 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	19 657,02 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	19 657,02 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Warszawa Lokalnie	Głównym celem projektu jest – poprzez wsparcie aktywności obywatelskiej i oddolnych działań obywatelskich – zwiększenie udziału mieszkańców w działaniach na rzecz swojego otoczenia z wykorzystaniem dostępnych narzędzi partycypacji społecznej i obywatelskiej (m.in. budżet partycypacyjny, inicjatywa lokalna).	Centrum Komunikacji Społecznej UMSW	152 122,68 zł

2	Archipelag Pokoleń Wsparcie Wolontariatu Osób 55+	Cel projektu to przygotowanie zespołu trzydziściorga wolontariuszy 55+ do pracy społecznej w obszarze kultury dla społeczności lokalnej Warszawy i wspólnie z nią. To także wypracowanie i przetestowanie modelu stałej współpracy Towarzystwa Inicjatyw Twórczych "ę" ze starszymi wolontariuszami. Uczestnicy projektu nabyli ważne umiejętności związane z realizacją projektów społecznych, produkcją i promocją wydarzeń kulturalnych, poznali specyfikę pracy w organizacjach pozarządowych.	Centrum Komunikacji Społecznej UMSW	52 810,00 zł
---	---	--	-------------------------------------	--------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Archipelag Pokoleń	Celem projektu było przygotowanie menedżerów i menedżerki kultury do pracy z osobami starszymi i młodzieżą. Pracownicy i dyrektorzy muzeów, domów kultury, organizacji pozarządowych z Mazowsza mieli okazję do refleksji nad potrzebą włączania działań międzypokoleniowych w instytucjonalne ramy, plany i strukturę. Zależało nam na tym, by uczestnicy programu – przedstawiciele mazowieckich instytucji kultury – poznawali trendy w działaniach międzypokoleniowych, potrafili diagnozować potrzeby odbiorców	Narodowe Centrum Kultury	73 000,00 zł

2	GENERATOR INNOWACJI. Sieci wsparcia	Chcemy aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. Szacuje się, że ponad 1,3 miliona osób starszych potrzebuje opieki. Ciężar opieki spada w głównej mierze na rodzinę. Istniejące rozwiązania instytucjonalne już dziś nie wystarczają. Problem wielu rodzin jest nie tylko ich zmartwieniem, ale społecznym wyzwaniem.	Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju	530 000,00 zł
---	--	---	-----------------------------------	---------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę" Sp. z o.o.	Lindleya 14, 02-013 Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek-Graczyk - Prezeska Zarządu Beata Tokarz-Kamińska - Członkini Zarządu data: 10.07.2018	Data wypełnienia sprawozdania	
---	--	-------------------------------	--