

towarzystwo
inicjatyw
twórczych
„ę”

OD KIEDY
DLA KOGO
GDZIE
JAK
WSPARIE

- od 2002 roku
- dla dzieci i młodzieży głównie z małych miejscowości, ale też dla liderów i pracowników organizacji pozarządowych i nauczycieli
- na terenie całej Polski; stowarzyszenie realizuje też projekty międzynarodowe
- aktywizując poprzez sztukę, prowadząc warsztaty, szkolenia, organizując projekty artystyczne, film fotografia, dziennikarstwo
- Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja J&S Pro Bono Poloniae, Fundacja Wspomagania Wsi, Ministerstwo Kultury, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy, Program MŁODZIEŻ i Unia Europejska

{ film | fotografia | dziennikarstwo | aktywizacja poprzez sztukę }

Mówią o sobie: „społecznicy i artyści”. Ze swoich pasji postanowili uczynić sposób na życie.

Od trzech lat prowadzą projekty społeczne w całej Polsce. Ich pomysł na działanie to edukacja i aktywizacja dzieci i młodzieży poprzez sztukę. W trakcie prowadzonych przez nich działań artystycznych – warsztatów filmowych, fotograficznych, teatralnych i dziennikarskich – młodzi ludzie odkrywają w sobie chęć do działania. Członkowie Towarzystwa wyszukują liderów i uczą ich, jak samodzielnie realizować projekty, pisać wnioski i zdobywać fundusze. Te działania są najlepszą szkołą przedsiębiorczości, wzbudzają aspiracje do kształcenia się i podejmowania nowych wyzwań. Cel Towarzystwa „ę” to kreowanie przestrzeni, która sprzyja rozwojowi innych ludzi i pobudza życie kulturalne w małych miasteczkach i wsiach. W jego projektach sztuka staje się dla uczestników narzędziem do opowiadania o swojej rzeczywistości i o sobie.

PROJEKTY

ballada o Szydłowcu

Pierwszy projekt stowarzyszenia. W Szydłowcu, w którym przed wojną 80% mieszkańców stanowili Żydzi. Towarzystwo „ę” razem z dziećmi i młodzieżą poszukiwało śladów wielokulturowości miasteczka. 10-miesięczny projekt warsztatów filmowych, fotograficznych, teatralnych, dziennikarskich, muzycznych i antropologicznych zakończył się spektaklem, który był pokazywany w kilku miejscach w Polsce.

aby film, fotografia i teatr na wsi

W ramach tego projektu stowarzyszenie prowadzi warsztaty filmowe, fotograficzne i teatralne we wsiach w całej Polsce. Warsztaty są sposobem na zainteresowanie dzieci i młodzieży nowymi, nieznanymi dotąd rodzajami aktywności. Zachęceniem przykładem i przy wsparciu liderów Towarzystwa „ę” młodzi zaczynają realizować własne pomysły: zakładają kluby, pracownie i grupy twórcze.

inspiracja/ aktywacja

To projekt zrealizowany wspólnie z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce. Ludzie Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” przejechali całą Polskę w poszukiwaniu najbardziej inspirujących pomysłów projektów młodzieżowych. Efektem

działań był przewodnik, film dokumentalny oraz spot reklamowy pokazujące młodym ludziom, jak można twórczo spędzać czas i jak zabrać się do realizacji swoich pomysłów (www.inspiracja-aktywacja.org.pl).

notes europa

Jak wykorzystać środki unijne, żeby stworzyć własny projekt, pojechać na wolontariat czy staż? Przewodnik „notes europa” stworzony przez Stowarzyszenie pozwala uczniom i nauczycielom znaleźć odpowiedzi na te pytania i poznać historie osób, które już to zrobiły.

dla – dzielimy się pomysłami: szkolenia i warsztaty

Stowarzyszenie przygotowuje i prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu aktywizacji społeczności lokalnych, tworzenia projektów, warsztaty filmowe, fotograficzne, dziennikarskie i teatralne. W warsztatach uczestniczą młodzi ludzie, liderzy organizacji pozarządowych i nauczyciele.

SUKCESY

grupy młodzieży, które powstały dzięki naszym projektom i działają dalej (m.in.: pracownia filmu w Szamocinie, grupa fotograficzna w Szydłowcu, grupa aktywnych ze wsi Krzaki, grupa młodzieży z Brzeżnia, klub filmowy „Subiektyw” w Sieradzu). Młodzi realizują własne przedsięwzięcia, zdobywają dotacje i ożywiają życie w swoich miejscowościach.

wydanie podręcznika i produkcja filmu „Inspiracja-Aktywacja” o najciekawszych inicjatywach młodzieżowych w całej Polsce (wspólnie z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce). Podręcznik cieszy się wielkim powodzeniem. Rozdaliśmy już ponad 4000 egzemplarzy, ale ciągle ktoś zgłasza się do nas z prośbą o książkę. Wydaliśmy także podręcznik zachęcający młodzież i nauczycieli do realizacji projektów w ramach programów europejskich (www.notes.e.org.pl).



(re)animacja

o projekcie „młodzi menedżerowie kultury”, w ramach którego młodzi liderzy organizują wydarzenia i projekty kulturalne w swoich małych miejscowościach, opowiadają Marta Białek i Piotr Stasik.

Od kilku lat realizujecie projekty głównie w małych miejscowościach i na wsiach. Jak wygląda życie młodych ludzi w takich miejscach? Prawie w całej Polsce młodzi ludzie narzekają na brak ciekawych możliwości spędzania wolnego czasu w swoich miejscowościach. Brakuje im kina, teatru, a często choćby miejsca spotkań. Po 1989 roku zamknięto w całej Polsce ponad połowę domów kultury. Te, które pozostały, w znacznej części nadal realizują jeszcze PRLowski model działania: proponują te same od lat wieczorki literackie, pokazy strażackie, konkursy na pisanek wielkanocną, organizują dyskoteki i wesela. Niewiele jest takich miejsc, które stwarzają młodym ludziom możliwości realizacji własnych inicjatyw w dziedzinie kultury. Młodzi spędzają czas na przystankach autobusowych.

Do czego doprowadziły was te obserwacje?

Pomyśleliśmy, że istnieje potrzeba, żeby jakoś stymulować życie kulturalne w małych miejscowościach i reanimować lokalną kulturę. Zastanawialiśmy się, jak to zrobić i tak wpadliśmy na pomysł „Młodych menedżerów kultury”. To projekt nietypowy, promujący młodych, którym chce się działać i jednocześnie stymulujący do aktywności społeczność lokalną. Łączący artystyczne pasje z biznesowym zacięciem. Żartujemy między sobą, że jest to projekt, który przeprowadzony na dużą skalę, mógłby zrewolucjonizować życie kulturalne w małych miejscowościach w Polsce. Skąd to

wiemy? Mamy już za sobą jeden pilotaż i I edycję projektu. Pomysł „Młodych menedżerów kultury” sprawdził się.

Jak wyglądała realizacja projektu?

Na początku szukaliśmy najaktywniejszych młodych ludzi pasjonujących się filmem, teatrem, sztuką. Często takie osoby stają się naturalnymi liderami w swoich społecznościach. Siłą, która napędza ich do działania, jest własna pasja. Dlatego marzą, by ją rozwijać, chcą spotykać się z artystami, oglądać dobre filmy, uczyć się robić zdjęcia. Najczęściej nikt nie stwarza im takich szans. Muszą stworzyć je sami. Dla siebie i dla innych. W I edycji projektu udział wzięło 20 osób z 12 miejscowości z całej Polski. Program rozpoczął się szkoleniem w Warszawie. W ciągu kilku dni młodzi ludzie nauczyli się pisać projekty, odwiedzili siedziby fundacji i stowarzyszeń, byli w redakcjach „Gazety Wyborczej” i „Newsweeka”, spotkali się z ludźmi biznesu wspierającymi kulturę. To tylko fragment naprawdę bogatych warsztatów, które chyba w niczym nie przypominały zwykłego szkolenia.

Jakie są efekty projektu?

Po spotkaniu młodzi menedżerowie dopracowali pomysły na działania w swoich miejscowościach. W ramach naszego projektu osiem z nich otrzymało dotacje finansowe w wysokości do 1500 zł na organizację wydarzeń kulturalnych. I tak w całej Polsce: działały dyskusyjne kluby filmowe (Sieradz i Zgierz), organizowane były festiwale multimedialne (Kamienna Góra, Oleśnica, Szydłowiec, Głogów), warsztaty artystyczne (Żuromin) i seminaria (Zbrosławice). Część projektów jest kontynuowana do dziś. Okazało się, że za naprawdę małe pieniądze możliwe jest prawdziwe ożywienie miej-

scowości. W 40-tysięcznym Sieradzu, gdzie od lat nie ma kina, na letnie pokazy klubu filmowego przychodziło 500 osób!!!

Dlaczego warto inwestować w ten projekt i jemu podobne?

Po pierwsze inwestycja w „Młodych menedżerów kultury” to inwestycja w projekt, który już się sprawdził, a jego efekty widoczne są do dziś. Projekt działa i odpowiada na palącą potrzebę ożywienia życia kulturalnego małych miejscowości. Jednocześnie pozwala znaleźć i wesprzeć tych, którym chce się działać w obrębie kultury. Przy stosunkowo niewielkich nakładach można zainspirować i przygotować do działania młodych ludzi. I później, jak to wielokrotnie w I edycji miało miejsce, 18 czy 19-latkowie potrafią zorganizować wydarzenie i wprowadzić ferment, którego nie udało się stworzyć dyrektorom domów kultury. W jednej z miejscowości, kiedy okazało się, że uczeń liceum robi w mieście ciekawsze rzeczy niż dom kultury – wybuchła publiczna dyskusja, która ożywiła miasto i doprowadziła do zmian.

Co najważniejsze, młodym menedżerom udaje się zarazić pasją działania innych. W pięciu spośród ośmiu miejscowości, gdzie był realizowany projekt – młodzi menedżerowie kultury i ich nowi koledzy działają dalej.

O pierwszej edycji konkursu można przeczytać na www.mmk.v8.pl



Marta Białek (26 lat) – członek Zarządu Towarzystwa, socjolog i dziennikarka, koordynatorka programów Towarzystwa, po ciężkiej pracy odpoczywa nad polskim morzem.

Piotr Stasik (28 lat) – Prezes Zarządu Towarzystwa, socjolog, student Mistrzowskiej Szkoły Reżyserii Andrzeja Wajdy, koordynator projektów stowarzyszenia, wzrusza się na dobrych filmach.

HISTORIE PRASA PLANY

HISTORIE



Agnieszka (20 lat)

Dwa lata temu przyjechała na warsztaty filmowe prowadzone przez nasze stowarzyszenie. W starej szkole kręciła swoje pierwsze filmy, fotografowała. Później wzięła udział, już jako prowadząca warsztaty, w projekcie „Ballada o Szydłowcu”.



Mateusz (14 lat)

Mateusz brał udział w projekcie „Aby – fotografia, film i teatr na wsi”. Po kilku miesiącach projektu wpadł na pomysł zorganizowania warsztatów letnich dla dzieciaków ze swojej wsi. Nazwał je „Wakacje w Krzakach” (nazwa miejscowości). Na projekt zdobył dotację z Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży.

Z PRASY:

Młodzi ludzie o swoich miastach i wsiach mówią: to kulturalne pustynie. Postanowili to zmienić. Od 15 listopada do końca stycznia w dziesięciu małych miejscowościach w całej Polsce m.in.: w Kamiennej Górze, Sieradzu, Żurominie organizują przeglądy filmowe i teatralne, wystawy fotografii, założą kluby filmowe, poprowadzą warsztaty teatralne i dziennikarskie.

<(Z(re)animować kulturę, „Gazeta Wyborcza”, 15 listopada 2002>

Koordynatorzy ułożyli program warsztatów własnych marzeń – takich, w jakich sami chętnie by uczestniczyli. Chcieli też, by młodzi menedżerowie z małych miejscowości „oswoili się” trochę z Warszawą i poznali osoby, z którymi może kiedyś będą współpracować.

<Iwona Cegiełkówna, Warsztaty dla młodych menedżerów, „Kino”, październik 2002>

PLANY

Jesteśmy na etapie szukania miejsca w Warszawie, które mogłoby stać się centrum skupiającym pracownię artystyczną, ale także miejscem szkoleń i spotkań dla grup spoza Warszawy. Planujemy wydanie podręcznika dla animatorów kultury. Chcemy też pozyskać partnerów zagranicznych do realizacji wspólnych projektów. Wkrótce Stowarzyszenie rozpocznie realizację kolejnej edycji „młodych menedżerów kultury”. Tym razem w 20 miejscowościach w całej Polsce!

Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”
ul. Hoża 41 m. 7e, 00-681 Warszawa
tel. 608 378 742
e-mail: biuro@e.org.pl
www.e.org.pl