



Jak rozpoznać fałszywe konto w mediach społecznościowych

Nie wszystkie konta w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Twitter czy Instagram, należą do prawdziwych użytkowników. Niektóre z nich powstały po to, by polaryzować i podgrzewać dyskusję (trolle), zwiększać popularność pewnych osób bądź tematów, a także udostępniać nieprawdziwe informacje.

W kilku krokach możesz z dużym prawdopodobieństwem ocenić, czy dane konto jest fałszywe:

1

Korzystając z wyszukiwania obrazem, sprawdź, czy zdjęcie profilowe nie należy do innej osoby.

2

Sprawdź, czy na portalu społecznościowym istnieją inne konta danej osoby czy organizacji. Prawdziwe będzie najczęściej to z największą liczbą polubień.

3

Zwróć uwagę na aktywność konta. Bardzo duża liczba postów i udostępnień pojawiających się w krótkim czasie może świadczyć o działaniach zautomatyzowanych (boty).





Słowniczek

clickbait [czyt. klik bejt]

nagłówek (tytuł), w którym umyślnie pominięto ważne informacje, by zmusić czytelnika do kliknięcia i przeczytania całego artykułu; często nacechowany emocjonalnie lub wprowadzający w błąd

deepfake [czyt. dip fejk]

falszywe treści stworzone przy wykorzystaniu technologii uczenia maszynowego, która pozwala na wygenerowanie modelu twarzy dowolnie wybranej osoby i podłożenie słów, których ta nigdy nie wypowiedziała.

fake news [czyt. fejk nius]

falszywa informacja upubliczniona w sieci lub za pośrednictwem innych mediów, imitująca informację prawdziwą i stworzona dla realizacji konkretnego celu, np. ośmieszenia kogoś, wpływu na decyzje wyborców czy osiągnięcia korzyści finansowych

fact-checking [czyt. fakt czeking]

kilkuetapowa metoda weryfikacji informacji, polegająca na sprawdzeniu, czy wszystkie stwierdzenia zawarte w pracy pisemnej, artykule informacyjnym lub przemówieniu są zgodne z prawdą

wiarygodne źródło

źródło pozwalające jednoznacznie ustalić, czy dane stwierdzenie jest prawdziwe; pierwotne, a więc nieprzetworzone źródła to najczęściej dane instytucji państwowych, agencji prasowych, instytutów badawczych, uznanych ośrodków naukowych oraz organizacji pozarządowych