

Kryteria jakościowe - załącznik nr 4 do zapytania ofertowego nr 1/2019

Kryteria jakościowe

1. Kryteria jakościowe – podstawowe:

Nazwa kryterium	Sposób dokumentacji
<p>K2 Oświadczenie co do udziału przynajmniej 2 osób w realizacji Zamówienia posiadających następujące doświadczenie nabyte w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert w tym co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● jedna osoba, która ma doświadczenie w budowaniu strategii i realizacji tej strategii minimum 1 ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących projektów społecznych i/lub kulturalnych (jako kierownik lub członek zespołu) ● jedna osoba, która ma doświadczenie w kreacji i/lub produkcji materiałów dla minimum 1 ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnych projektów społecznych i/lub kulturalnych. <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Brak spełnienia - 0 pkt ● 1 osoba spełniająca kryteria – 2 pkt ● 2 osoby spełniające kryteria – 5 pkt ● 3 osoby spełniające i więcej – 7 pkt 	<p>Proszę podać:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Imię i nazwisko pierwszej osoby ● proszę opisać doświadczenie odnoszące się do: <ul style="list-style-type: none"> - budowania strategii i realizacji tej strategii minimum 2 ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących projektów społecznych i/lub kulturalnych (jako kierownik lub członek zespołu): nazwa kampanii daty od – do (format: miesiąc, rok) prowadzenia kampanii podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane. zasięg terytorialny kampanii zadania wymienionej osoby ● Imię i nazwisko drugiej osoby ● proszę opisać doświadczenie odnoszące się do: <ul style="list-style-type: none"> - kreacji i/lub produkcji materiałów dla minimum 2 ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych projektów społecznych i/lub kulturalnych: nazwa kampanii daty od – do (format: miesiąc, rok) prowadzenia kampanii zasięg terytorialny kampanii podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane zadania wymienionej osoby
<p>K3 Doświadczenie we współpracy (w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert) organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych, co najmniej 2 kampanie</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 kampanie więcej – 3 pkt ● 2 kampanie – 2 pkt ● poniżej 2 kampanii – 0 pkt 	<p>Proszę podać:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● nazwa kampanii ● daty od – do (format: miesiąc, rok) prowadzenia kampanii ● zasięg terytorialny kampanii ● nazwę organizacji, ● opis kampanii ● przedmiot kampanii



2. Kryteria jakościowe specjalistyczne – ocena złożonego portfolio dotyczącego dwóch wybranych ogólnopolskich kampanii informacyjno- promocyjnych dla projektów społecznych i/lub kulturalnych (kampanie oceniane są łącznie)

<p>K4 Adekwatna identyfikacja grup docelowych do założonych celów kampanii</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● spełnienie – 5 pkt ● brak spełnienia – 0 pkt 	<p>Proszę podać:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● szczegółowy opis grup docelowych (min. 10 zdań, max. 20 zdań)
<p>K5 Trafne określenie sposobów realizacji celów</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● spełnienie – 5 pkt ● brak spełnienia – 0 pkt 	<p>Proszę podać:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● sposób realizacji celów (podjęte działania – min. 10 zdań, max. 20 zdań)
<p>K6 Adekwatność kosztów do podjętych działań służących realizacji celów</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● spełnienie – 5 pkt ● brak spełnienia – 0 pkt 	<p>Proszę podać:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● działania i koszty działań (min. 5 zdań, max. 10 zdań)
<p>K7 Zrealizowane rezultaty i ich adekwatność do przyjętych celów</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● spełnienie – 5 pkt ● brak spełnienia – 0 pkt 	<p>Proszę podać:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● zrealizowane rezultaty (min. 5 zdań, max. 10 zdań)

3. Kryteria jakościowe specjalistyczne – ocena złożonego zarysu strategii kampanii promocyjno-informacyjnej dla projektu „GENERATOR INNOWACJI. Sieci wsparcia” zawierającej: analizę otoczenia (min. 10 zdań, max. 15 zdań), podstawowy komunikat (min. 10 zdań, max. 20 zdań), podstawowe kanały komunikacji (min. 10 zdań, max. 15 zdań), harmonogram działań (min. 5 zdań, max. 10 zdań)



<p>K8 Czy opis i cele projektu znalazły odzwierciedlenie w koncepcji strategii?</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none">• spełnienie – 5 pkt• brak spełnienia – 0 pkt	
<p>K9 Czy został przeprowadzony samodzielny research obejmujący przynajmniej 3 potencjalne grupy odbiorców innowacji?</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none">• spełnienie – 10 pkt• brak spełnienia – 0 pkt	
<p>K10 Czy zaproponowany harmonogram jest adekwatny do harmonogramu projektu?</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none">• spełnienie – 5 pkt• brak spełnienia – 0 pkt	
<p>K11 Czy zaproponowane działania się wyróżniają oryginalnością/ pomysłowością /odejściem od standardowych pomysłów?</p> <p>Sposób przyznawania punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none">• spełnienie – 10 pkt• brak spełnienia – 0 pkt	