

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2015

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2016-07-15
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWSKI
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica MOKOTOWSKA	Nr domu 55	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-542	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezes Zarządu	TAK
	Beata Tokarz-Kamińska	Członek Zarządu	TAK
	Zuzanna Sikorska-Borowska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Pajączkowska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Agnieszka Salamończyk	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Krzysztof Pacholak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ animacja kultury w społecznościach lokalnych,</li> <li>☑ zwiększanie dostępności do kultury i edukacji,</li> <li>☑ wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów,</li> <li>☑ wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży,</li> <li>☑ zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej,</li> <li>☑ wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej,</li> <li>☑ promocja integracji europejskiej,</li> <li>☑ rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego,</li> <li>☑ promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury,</li> <li>☑ wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.</li> </ul>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z),</li> <li>☑ wspieranie i integracja młodych twórców (94.99.Z),</li> <li>☑ promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą (94.99.Z),</li> <li>☑ organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację, hobby oraz rekreację (85.52.Z),</li> <li>☑ organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne (85.59.Z).</li> <li>☑ organizacja konferencji, targów, wystaw (82.30.Z),</li> <li>☑ organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym wystawianie przedstawień teatralnych, operowych, baletowych i innych (90.01.Z),</li> <li>☑ organizacja imprez i wydarzeń artystycznych – w tym działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych i działalność producentów (90.02.Z),</li> <li>☑ organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów w kraju i za granicą (94.99.Z),</li> <li>☑ prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego – w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych (72.20.Z),</li> <li>☑ organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych (94.99.Z),</li> <li>☑ realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych (94.99.Z),</li> <li>☑ działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych (58.11.Z),</li> <li>☑ produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (59.11.Z),</li> <li>☑ upowszechnianie utworów filmowych – w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD (59.13.Z),</li> <li>☑ produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z),</li> <li>☑ produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z),</li> <li>☑ współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z),</li> <li>☑ udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi (94.99.Z),</li> <li>☑ przyznawanie stypendiów indywidualnych (94.99.Z),</li> <li>☑ projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych (73.11.Z),</li> <li>☑ uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej (63.12.Z)</li> <li>☑ animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z),</li> <li>☑ prowadzenie innowacyjnego centrum kultury (90.04.Z)</li> </ul>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” prowadzimy projekty społeczne i kulturalne w całej Polsce. Tworzymy i promujemy nowe modele działania w sferze kultury. Pracujemy z młodymi ludźmi, animatorami kultury, pracownikami organizacji pozarządowych i instytucji kultury, artystami i seniorami. Inspirujemy, przekazujemy wiedzę i narzędzia do działania. Od 2002 roku przeprowadzaliśmy przez proces od pomysłu do realizacji ponad 1000 społecznych innowatorów. Chcemy tworzyć świat, w którym ludzie z pasją działają dla siebie i dla innych.

W 2015 roku intensywnie działaliśmy uruchamiając nowe projekty i kontynuując stałe programy. Z ciekawością obserwujemy otaczającą nas rzeczywistość, przyglądamy się nowym zjawiskom w kulturze, szukamy innowacyjnych rozwiązań i wspieramy lokalnych liderów w realizacji ich autorskich pomysłów.

Zorganizowaliśmy spotkania, warsztaty, dyskusje. Opracowaliśmy nowe formaty działania i modele edukacji. Pomagaliśmy instytucjom kultury i samorządom we wprowadzaniu zmian. W tym roku zaczęliśmy też realizować długo planowane działania na wschodzie Europy – w Mołdawii i na Białorusi. 2015 rok to też nowi członkowie zespołu „ę” i dalsza profesjonalizacja naszej organizacji.

Nasi Latający Animatorzy Kultury wsparli ponad 180 miejsc kultury w całej Polsce i poza nią. Współpracowaliśmy z ponad 40 partnerami.

14 programów społeczno-kulturalnych  
Założyliśmy spółkę dobre pomysły ę  
Zorganizowaliśmy konferencje w sejmie RP: Ogólnopolskie Spotkanie Rad Seniorów. Zoom na Rady Seniorów. Diagnoza i wyzwania.  
Rozpoczęliśmy inkubację 56 projektów społecznych, kulturalnych i twórczych

Cały czas się rozwijamy i eksperymentujemy. Stawiamy sobie nowe wyzwania. W 2015 roku wkroczyliśmy w nowe dla nas obszary. Uważnie obserwujemy rzeczywistość, śledzimy nowe zjawiska w kulturze i jesteśmy czujni na zachodzące zmiany. Szukamy niesztabowych pomysłów i unikalnych rozwiązań. We wszystkich naszych przedsięwzięciach staramy się działać na styku obszarów i tematów. Szukamy zaskakujących połączeń, które uruchamiają nowe powiązania między ludźmi i instytucjami. Myślimy horyzontalnie, działamy lokalnie. Dążymy do wprowadzania realnej zmiany, poprzez szereg oddolnych, oryginalnych i dobrze dopasowanych działań. Skupiamy się na wspieraniu lokalnych liderów i działaniach skierowanych do mieszkańców. Dzielimy się wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Wypracowaliśmy autorską metodę inkubowania projektów, którą upowszechniamy wśród animatorów i aktywistów.

—

W 2015 roku nasze działania wspierali nasi partnerzy czyli ci, którzy nas inspirują i motywują do działania. Wspólnie się rozwijamy, stawiamy sobie nowe wyzwania i poszukujemy nowych obszarów działania.

Biuro Kultury Miasta St. Warszawy  
BMW  
Darczyńcy 1%

- Erasmus +
- Fundacja Edukacja dla Demokracji
- Europejska Fundacja Kultury
- Fundacja Batorego – program „Obywatele dla demokracji”
- Fundacja Ewensa
- Fundacja Orange
- Fundacja Rozwoju Kultury Fizycznej
- Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego
- Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Narodowe Centrum Kultury
- Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Centrum Informacyjne dla Władz Lokalnych w Mołdawii  
Centrum Wolontariatu,  
Docs Against Gravity  
Dzielnica Wiśła,  
ESK Wrocław 2016  
Fundacja Archeologia Fotografii,

Fundacja Evensa,  
Fundacja Rozwoju Kultury Fizycznej,  
Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego  
Fundacja Łączy nas sport z Oławy,  
Kreisau-Initiative  
Linking Generations Northern Ireland -Beth Johnson Foundation  
m.st warszawa,  
Miasto i Ogród,  
MiastoPuszcza,  
międzynarodowy kolektyw fotoreporterów Sputnik Photos  
Muzeum Narodowe w Warszawie  
Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego, oddział Muzeum Narodowego w Warszawie,  
Muzeum Sztuki Nowoczesnej,  
Muzeum Woli,  
Narodowe Archiwum Cyfrowe"  
narodowy instytut audiowizualny,  
nck,  
ngo.pl,  
nikon  
Otwarty Jazdów,  
pařw,  
Plac defilad  
Projekt Ursus (Zakłady)  
Stowarzyszenie Centrum Polityk Kulturalnych z Kiszyniowa  
Stowarzyszenie Miasto moje a w nim  
Stowarzyszenie Otwarty Jazdów,  
Stowarzyszenie Vitebsk4Me z Witebska,  
teatr TR Warszawa,  
Towarzystwo Polska-Finlandia,  
Urząd Miasta Oława  
Volunteer Center Tysvaer,  
warszawskie centra lokalne ,  
Warszawskie Centra Lokalne,  
Spółka dobre pomysły ę  
Dobre Pomysły ę to przedsiębiorstwo społeczne. Zajmujemy się innowacjami społecznymi.  
Projektujemy i realizujemy procesy rozwoju pracowników, usług, produktów i przestrzeni pod kątem  
relacji z lokalnymi społecznościami oraz uwzględnieniem potrzeb różnych grup wiekowych.  
Oferujemy szyte na miarę usługi dla biznesu, samorządów i instytucji. Wspieramy je w kształtowaniu  
wpływu społecznego.  
Zyski z naszej działalności są reinwestowane w realizowanie projektów społecznych przez Towarzystwo  
Inicjatyw Twórczych "ę".

#### Usługi dla kultury

W 2015 tworzyliśmy produkty i innowacyjne usługi na zamówienie instytucji kultury, miast i firm.  
Rok rozpoczęliśmy twórczą współpracą z ESK Wrocław 2016, gdzie zaprojektowaliśmy w oparciu o  
metodę user design – proces pracy nad zbiorem "Spinacz. Wolne pomysły z Dolnego Śląska na rok  
2016 i potem".Nawiązaliśmy współpracę z Narodowym Instytutem Audiowizualnym. W ramach działań  
zrealizowaliśmy cykl letnich warsztatów „Domowe archiwum”, do udziału w których zaprosiliśmy  
mieszkańców Służewca, na którym działa nowa siedziba Instytutu. We wrześniu wsparliśmy Instytut  
podczas Festiwalu NIInA Wersja Beta, podczas którego poprowadziliśmy warsztat „Historia jednej  
fotografii”.

Podczas Festiwalu Artloop, na którym nasze animatorki przybliżyły mieszkańcom i turystom edukacyjny  
aspekt sztuki.Uczestniczyliśmy również w organizowanej przez władze Warszawy kampanii  
informacyjnej Dzielnica Wisła. Wyjdź na czysto, której celem było zachęcanie do dbania o czystość na  
nadwiślańskich plażach i bulwarach oraz przedstawienie ich jako miejsc atrakcyjnych przeznaczonych  
do aktywnego wypoczynku i zabawy. W ramach projektu zrealizowaliśmy badania terenowe,  
zebraliśmy historie i zdjęcia przedstawiające sposoby spędzania wolnego czasu nad Wisłą. Efektem jest  
publikacja „Wisła 24 (opowieści)”. Na zlecenie Narodowego Centrum Kultury pracowaliśmy przy  
programie wzmacniającym lokalne instytucje kultury „Zaproś nas do siebie”. Przeprowadziliśmy 12  
szkoleń dla ponad 200 pracowników sektora kultury z zakresu: budowania strategii instytucji kultury,  
wzmacniania lokalnych liderów i wykorzystania nowych technologii do działań kulturalnych.

Seniorzy w akcji. Inkubator + dotacje.  
aktywność społeczna osób dojrzałych  
budowanie oddolnej oferty kulturalnej  
nieformalna edukacja animatorów kultury  
partnerstwo lokalne  
przełamywanie stereotypów związanych z wiekiem  
sieciowanie organizacji  
sieciowanie różnych grup interesu  
tworzenie sieci społecznych  
współpraca międzypokoleniowa  
współpraca ze społecznością lokalną  
wspieranie lokalnych liderów  
CO?

Seniorzy w akcji, to program, w którym seniorzy mają swój głos. To oni wprowadzają swoje pomysły w życie, wprowadzając pozytywne zmiany w życiu swoich rówieśników i społecznościach.

DLACZEGO?

Wzmacniamy głos osób starszych, inwestujemy w umiejętności animatorów 60+ i 35-, którzy są zapalnikiem pozytywnych zmian w społecznościach, przełamujemy stereotypy związane z wiekiem.

JAK?

Seniorzy (osoby 60+ lub pary międzypokoleniowe 60+ i 35-) stają się animatorami lokalnej społeczności. Formuła "inkubator + dotacje" sprawia, że pomysł przeradza się w projekt, który następnie jest realizowany przez okres 10 miesięcy. Autorzy pomysłów otrzymują wsparcie w postaci warsztatów, tutoringów, wsparcia doświadczonych animatorów, wizyt studyjnych oraz dotacji. Pomysły na projekt rodzą się z pasji oraz chęci autorów do podzielenia się nią. Do tej pory zrealizowano 264 projekty w całej Polsce.

GDZIE?

Polska

CZAS REALIZACJI:

wrzesień 2014 - czerwiec 2015

PARTNERZY:

Polsko - Amerykańska Fundacja Wolności, NGO.pl

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Polsko - Amerykańskiej Fundacji Wolności

KOORDYNACJA: Maria Adamiec

[www.seniorzywakcji.pl](http://www.seniorzywakcji.pl)

\*\*\*

"Udział w programie otworzył mnie na ludzi, pomógł przełamać stereotypy: młodzi – starzy. Czuję także, że oprócz zdobytych przeróżnych umiejętności, rozwinęłam się wewnątrz. I odmłodziłam."

Krystyna Pałyga

Zoom na Rady Seniorów. Uniwersytet Obywatelski.  
aktywność społeczna osób dojrzałych  
dzielenie się wiedzą  
partnerstwo lokalne  
przekazywanie narzędzi  
przełamywanie stereotypów związanych z wiekiem  
rzecznictwo osób starszych  
sieciowanie różnych grup interesu  
współpraca ze społecznością lokalną  
wzmacnianie postaw obywatelskich

CO?

Projekt "Zoom na Rady Seniorów. Uniwersytet Obywatelski" wzmacnia współpracę rad seniorów z samorządem lokalnym tak, aby miała ona wymiar partnerski.

DLACZEGO?

W Polsce funkcjonuje obecnie ponad sto rad seniorów. Przeprowadzone w 2014 r. badanie rad seniorów „Zoom na rady seniorów. Diagnoza funkcjonowania” oraz bezpośrednia współpraca z radami ujawniły trudność rad seniorów w określeniu swoich celów i skonkretyzowaniu działań, jakie mogą podjąć we współpracy z samorządem. Zdarza się, że samorzady nie mają jasno sprecyzowanych celów polityki senioralnej lub rzadko wychodzą do rad seniorów z zaproszeniem do współpracy w tym

zakresie. Wierzmy, że wsparcie obu ciał w dialogu umożliwi podjęcie realnej współpracy w obszarach, które dla obu stron są na dany moment istotne.

JAK?

Poprzez cykl warsztatów członkowie rad seniorów wzmacniają swoje kompetencje współpracy z samorządem i społecznością lokalną i opracowały działania angażujące seniorów w tworzenie konkretnych rozwiązań we wskazanych obszarach. Rady przeprowadziły działania zawarte w stworzonych planach – korzystając ze wsparcia animatorów, ekspertów i wizyt studyjnych. Wyłoniliśmy 10 ambasadorów 50+ promujących postawy obywatelskie, którzy będą wspierać merytorycznie rady seniorów. Opisaliśmy 10 skutecznych interwencji rad seniorów i opracowaliśmy 5 scenariuszy działań obywatelskich angażujących seniorów.

GDZIE?

Toruń, Legionowo, Przemyśl, Tychy, Koszalin, Miechów, Łazy, Opole, Suwałki, Prudnik

CZAS REALIZACJI: kwiecień 2015 - czerwiec 2016

PARTNERZY:

Patronat honorowy nad projektem Zoom na Rady Seniorów. Uniwersytet Obywatelski objął Władysław Kosiniak-Kamysz Minister Pracy i Polityki Społecznej, prof. Irena Lipowicz Rzecznik Praw Obywatelskich, Związek Miast Polskich, Związek Gmin Wiejskich RP .

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Fundusze EOG w ramach programu „Obywatele dla Demokracji”.

KOORDYNACJA: Maria Kłaman

[www.zoomnaradyseniorow.pl](http://www.zoomnaradyseniorow.pl)

\*\*\*

Maria Lauryn, 59 lat, członkini Suwalskiej Rady Seniorów:

"Najcenniejsza była dla mnie możliwość pozyskania informacji na temat działań senioralnych prowadzonych w innych miastach. Każdy z nas miał też okazję w życzliwej atmosferze

„wypakować swój plecak doświadczeń” i podzielić się pomysłami oraz dobrymi radami.

Jestem pewna, że kontakty nawiązane dzięki projektowi przetrwają, a wymienione doświadczenia

nie raz będą cennym drogowskazem. Dzięki udziałowi w programie włączyliśmy do działań w studentów-wolontariuszy, którzy zdobyli bezcenną wiedzę na temat możliwości prowadzenia działań na rzecz seniorów."

Lokomotywa Zmian - senioralne działania środowiskowe

aktywna emerytura

aktywność społeczna osób dojrzałych

nieformalna edukacja animatorów kultury

przełamywanie stereotypów związanych z wiekiem

wolontariat pracowniczy

wolontariat w kulturze

współpraca międzypokoleniowa

współpraca ze społecznością lokalną

CO?

Lokomotywa Zmian to projekt, w którym w partnerstwie z Centrum Wolontariatu i Volunteer Center Tysvaer wspieramy rozwój wolontariatu pracowniczego w firmach.

DLACZEGO?

Naszym celem jest szerzenie idei angażowania osób dojrzałych w projekty wolontariackie wzmacniające aktywne postawy obywatelskie poprzez realizowanie własnych pasji. Tym samym przygotowujemy osoby 55+ do aktywnej emerytury.

JAK?

Aktywna praca nad realizacją autorskich działań opartych o indywidualne pasje osób 55+ reprezentujących

grupę, która w zdecydowanie mniejszym stopniu uczestniczy w programach wolontariatu pracowniczego

i w działaniach społecznych. Jednoczesne rozwijanie współpracy z pracodawcami w obszarze rozwoju programów wolontariatu pracowniczego w ich firmach i instytucjach.

GDZIE?

Warszawa

CZAS REALIZACJI:

marzec 2015 - kwiecień 2016

PARTNERZY: Centrum Wolontariatu, Volunteer Center Tysvaer

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:

Fundusze EOG w ramach programu Obywatele dla Demokracji

KOORDYNACJA: Zuzanna Sikorska-Borowska

<http://wolontariatpracowniczy.org.pl/>

\*\*\*

“Dochodzimy do takiego punktu, kiedy mamy już tyle, że w zasadzie więcej nie potrzebujemy, żeby zapewnić sobie dobrą egzystencję. I wtedy jest czas żeby te doświadczenia wykorzystać.”

Zbigniew Rykowski

Laboratorium Pomysłów “ę”

aktywizm miejski

budowanie oddolnej oferty kulturalnej

nieformalna edukacja animatorów kultury

wsparcie lokalnych inicjatyw

współpraca ze społecznością lokalną

wspieranie lokalnych liderów

łączenie nieoczywistych obszarów

CO?

Warszawski inkubator innowacji społecznych. Stwarza przestrzeń, w której innowatorzy i animatorzy kultury (niezależnie od wieku) mogą rozwijać i wcielać w życie swoje pierwsze projekty.

DLACZEGO?

Naszym celem jest stworzenie bezpiecznej przestrzeni do działania dla aktywnych warszawiaków, którzy chcą zrobić coś dla siebie i dla swojego najbliższego otoczenia. Wspieramy tworzenie oddolnej oferty kulturalnej dla miasta.

JAK?

Inwestujemy w innowatorów społecznych i ich autorskie pomysły na społeczno-kulturalne start-upy. Szukamy ludzi, którzy mają pomysły na nowatorskie działania społeczno-kulturalne. Do udziału w projekcie zapraszamy animatorów kultury, artystów, badaczy i wszystkich mieszkańców Warszawy, którzy łączą rozwijanie swoich pasji z działaniami na rzecz najbliższego otoczenia. W ciągu siedmiu lat działań naszego inkubatora wsparliśmy uruchomienie 49 projektów społeczno-kulturalnych. 100% uczestników projektów kontynuuje swoje działania i rozwija projekt lub wykorzystuje kompetencje zdobyte w trakcie programu w realizacji nowych przedsięwzięć.

GDZIE?

Warszawa

CZAS REALIZACJI: maj 2015 - czerwiec 2016

PARTNERZY: Miasto i Ogród, Plac defilad

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW:

Darczyńcy 1%;

Miasto i Ogród zasilane

przez BMW i “

KOORDYNACJA: Zuzanna Sikorska-Borowska

[laboratoriumpomyslow.e.org.pl](http://laboratoriumpomyslow.e.org.pl)

\*\*\*

“Dzięki udziałowi w Laboratorium mam okazję tworzyć długoterminowy projekt od podstaw, mam wpływ na każdy jego etap.” Agnieszka Dragon

Migawki

wsparcie młodych twórców,

rozwijanie rynku młodej fotografii,

promowanie młodej fotografii dokumentalnej,

promowanie nurtu DIY

CO?

Migawki to inkubator projektów fotograficznych. Pod skrzydłami tutorów z “ę” młodzi fotografowie rozwijają

swoje pierwsze dojrzałe projekty fotograficzne. Planują wystawy, książki i publikacje, uczą się tworzyć portfolio i budżety własnych projektów.

DLACZEGO?

Wspieramy młodych twórców w rozwijaniu pierwszych poważnych projektów fotograficznych. Dzięki Migawkom stają się współproducentami swoich wystaw i książek.

JAK?

Migawki to projekt, w którym pracujemy z młodymi fotografami metodą „od pomysłu do realizacji”.

Bliska

jest nam idea DIY (Do It Yourself), w ramach której twórcy odpowiadają nie tylko za sam materiał

wizualny,

ale również za zaprojektowanie i wyprodukowanie swoich wystaw oraz publikacji. Twórcy przez wiele miesięcy rozwijali swoje pomysły pod okiem tutorów z Towarzystwa „ę” oraz mistrzów: kuratorów i

artystów

wizualnych. Wzięli udział w kilku sesjach art-coachingowych i dziesiątkach sesji warsztatowych.

Powstały

dojrzałe artystycznie wypowiedzi o nierzadko uniwersalnym charakterze. Podczas końącego projekt Festiwalu odbyło się siedem wernisaży wystaw, pięć premier publikacji oraz dwie projekcje wideo.

GDZIE?

Warszawa

CZAS REALIZACJI: luty 2015- listopad 2015

PARTNERZY: Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego, oddział Muzeum Narodowego w Warszawie,

Fundacja Archeologia Fotografii, Towarzystwo Polska-Finlandia, Narodowe Archiwum Cyfrowe"

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: m. st Warszawa

KOORDYNACJA: Krzysztof Pacholak

<http://migawki.e.org.pl>

\*\*\*

„Migawki były takim pierwszym momentem, kiedy udało mi się zrealizować cykl od początku do końca. Po Migawkach czułam się dużo dojrzała. Miałam poczucie sprawczości. To była pierwsza rzecz w moim życiu, którą udało mi się zrealizować od początku do końca.”

uczestniczka

Warszawa Lab

aktywizacja młodzieży

aktywizm miejski

dzielenie się wiedzą

edukacja nieformalna

wykorzystanie nowych technologii w sektorze kulturalno-społecznym

wzmacnianie postaw obywatelskich

CO?

Warszawa Lab to miejskie laboratorium edukacji medialnej, w którym razem z warszawską młodzieżą łączyliśmy nowe media i nowe technologie z miejskim aktywizmem. Zaprosiliśmy także warszawskie środowiska edukacyjne i kulturalne do dyskusji nad rolą, przyszłością i wyzwaniem, jakie stoją przed edukacją medialną.

DLACZEGO?

Celem projektu było poszerzenie oferty z zakresu nieformalnej edukacji medialnej i informacyjnej - stworzyliśmy i zrealizowaliśmy kompleksowy program działań edukacyjnych, w których miasto potraktowane było jako pretekst do działań społecznie zaangażowanych, zaś nowe media i technologie – jako narzędzia do projektowania i przeprowadzania tych zmian. Drugim ważnym celem projektu było zainicjowanie spotkania środowisk warszawskich aktywistów, edukatorów medialnych, animatorów, przedstawicieli zarówno formalnych instytucji, jak i nieformalnych środowisk edukacyjnych i kulturalnych. Wspólnie zastanawialiśmy się, jak najlepiej połączyć i wykorzystać potencjał, jaki daje edukacja medialna i jej narzędzia, z aktualnymi problemami i wyzwaniami, przed jakim stoi miasto i jego mieszkańcy.

JAK?

Warszawa.Lab to multimedialny projekt skierowany do młodzieży, w którym

uczyliśmy, jak za pomocą nowych mediów i nowych technologii opisywać, odkrywać i zmieniać

Warszawę. W ramach projektu młodzież dowiedziała się, jak łączyć narzędzia cyfrowe ze

społecznym, obywatelskim zaangażowaniem w miasto i jak świadomie obserwować procesy, które

w nim zachodzą. Drugą ważną grupę odbiorców stanowili przedstawiciele warszawskich

środowisk formalnych i nieformalnych, wykorzystujących w swojej pracy narzędzia nowych mediów i nowych technologii.

GDZIE?

Warszawa

CZAS REALIZACJI: październik 2014 - marzec 2015

PARTNERZY: Fundacja Ewensa, Miasto Stołeczne Warszawa, Stowarzyszenie Otwarty Jazdów,

Warszawskie Centra Lokalne, MiastoPuszcza, Muzeum Woli, Stowarzyszenie Miasto moje a w nim

nac, warszawskie centra lokalne , akademia młodego hakera

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Fundacja Ewensa, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

KOORDYNACJA: Dorota Borodaj

[warszawalab.e.org.pl](http://warszawalab.e.org.pl)

\*\*\*

“Warsztaty sprawiły, że chodzę po moim mieście bardziej świadoma. “

uczestniczka

Miasto Wspólna Sprawa



aktywizm miejski  
partnerstwo lokalne  
sieciowanie organizacji  
sieciowanie różnych grup interesu  
tworzenie sieci społecznych  
współpraca ze społecznością lokalną  
wymiana wiedzy  
wzmacnianie postaw obywatelskich  
współpraca międzynarodowa  
CO?

Troska o dobra wspólne przy użyciu demokratycznych metod. Miasto Wspólna Sprawa to nieformalna koalicja inicjatyw miejskich. Działa jako sieć wsparcia, forum wymiany doświadczeń, a także sfera bliższej współpracy i wspólnego działania na poziomie ogólnomiejskim. Kampania "Miasto Wspólna Sprawa" była jednym z czterech równoczesnych, międzynarodowych działań realizowanych w ramach projektu Radical Democracy: Reclaiming the Commons.

DLACZEGO?

Wierzmy, że wspierając wzajemnie swoje działania, dzieląc się wiedzą i doświadczeniami, dodając sobie otuchy w trudnych momentach, możemy osiągnąć więcej niż w pojedynkę.

Kampania miała dwa cele: nagłosnienie działań dwóch inicjatyw mieszkańców: Otwartego Jazdowa oraz Projekt Ursus Zakłady i stworzenie koalicji miejskich, lokalnych inicjatyw pod nazwą: Miasto Wspólna Sprawa. Pomysł stworzenia koalicji odpowiadał na podstawowy problem braku komunikacji między powstającymi w różnych miejscach miasta lokalnymi inicjatywami.

JAK?

Nasze działania realizowaliśmy przez projekcje filmów prezentujących zaangażowane grupy mieszkańców z całej Europy po których odbywały się dyskusje. Powstały filmy o dwóch inicjatywach (Otwarty Jazdów i Inicjatywa Osiedle Przyjaźń), dzięki którym historia miejsc i działań społeczności może być i jest rozpoznawana szerzej. Zorganizowaliśmy I Forum Mieszkanek i Mieszkańców w Warszawie. Dzięki tym działaniom udało nam się zainicjować powstanie koalicji, która zaznaczała swoje stanowisko w bieżących sprawach dotyczących poszczególnych inicjatyw jak i sprawach ogólnomiejskich. Forum Mieszkanek i Mieszkańców było pierwszą okazją do zaprezentowania dorobku sąsiedzkich, oddolnych, często niedostrzeganych inicjatyw. Zapewniło możliwość spotkania, sieciowania, była to okazja do omówienia dostępnego narzędzia partycypacji, dobrych praktyk, sposobów wpływania na władze samorządowe.

GDZIE?

Warszawa. Projekt był międzynarodowy i jego wyniki były prezentowane w Parlamencie Europejskim.

CZAS REALIZACJI: listopad 2014 - maj 2015

PARTNERZY: Otwarty Jazdów, Projekt Ursus (Zakłady)

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: European Cultural Foundation

KOORDYNACJA: Iza Kaszńska

WWW: <http://miastowspolnasprawa.tumblr.com>

\*\*\*

“Bardzo się cieszę, że powstało Forum Mieszkanek i Mieszkańców i taka inicjatywa jak Wspólna prawa. To pierwsze oddolne miejskie poruszenie, które koncentruje się na tym, żeby myśleć o mieście jako o czymś co jest wspólne, za co jesteśmy odpowiedzialni. “

Joanna Erbel, Kongres Ruchów miejskich, Otwarty Jazdów

Archipeląg Pokoleń

aktywność społeczna osób dojrzałych

aktywna emerytura

budowanie strategii instytucji kultury

dzielenie się wiedzą

nowoczesne instytucje kultury

podnoszenie kompetencji kadr

poszerzanie oferty edukacyjno-kulturalnej instytucji

przekazywanie narzędzi

przełamywanie stereotypów związanych z wiekiem

przyciąganie nowych grup odbiorców

wolontariat w kulturze

współpraca międzypokoleniowa

CO?

Archipeląg Pokoleń jest przestrzenią do rozwoju i działania osób 55+. To aktywne zaangażowanie osób dojrzałych w działalność instytucji kultury oraz wypracowanie rozwiązań uwzględniających potrzeby tej grupy odbiorców. To również cykl seminariów, warsztatów, wizyt w organizacjach, dyskusji

międzypokoleniowych i możliwość realizowania własnych działań społeczno-kulturalnych.

DLACZEGO?

Współcześni Seniorzy to osoby, które szukają dla siebie nowej formuły działań, chcą mieć kontakt z ludźmi w różnym wieku, nie chcą zamykać swej aktywności jedynie w gronie rówieśników. Często przeszkodą w dialogu między pokoleniami jest poczucie, że młodzi i starsi mówią „innym językiem”. Zmiany zachodzące we współczesnym świecie, nowe prądy społeczne i trendy są ważnym zjawiskiem wpływającym na życie codzienne nie tylko młodych, ale i dojrzałych już osób. Archipelag Pokoleń wspiera współpracę międzypokoleniową, postawę twórczą i aktywną wśród osób 50+ oraz zaangażowanie starszych Warszawiaków w poszerzanie oferty warszawskich instytucji kultury z uwzględnieniem potrzeb i zasobów osób 50+.

JAK?

Do projektu zaproszone zostały trzy warszawskie instytucje kultury: Muzeum Narodowe, Muzeum Sztuki Nowoczesnej oraz TR Warszawa. Uczestnicy 55+ weszli w strukturę organizacji jako wolontariusze, przeprowadzili diagnozy pod kątem dostępności i oferty dla osób starszych i zrealizowali w instytucjach wymyślone przez siebie wydarzenia kulturalne wykorzystując tzw. podejście partycypacyjne oraz metodę human centred design.

W ramach przygotowań do wydarzeń odbyły się spotkania z kuratorami, edukatorami oraz innymi pracownikami odpowiedzialnymi za funkcjonowanie i program instytucji. Uczestnicy mogli zapoznać się z nowoczesnymi metodami zarządzania w kulturze oraz produkcją wydarzeń kulturalnych, od pomysłu do realizacji.

GDZIE?

Warszawa

CZAS REALIZACJI: kwiecień-grudzień 2015

PARTNERZY: Muzeum Sztuki Nowoczesnej, teatr TR Warszawa, Muzeum Narodowe w Warszawie

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: m.st Warszawa

KOORDYNACJA: Magda Fryze-Seroka

<http://archipelagpokolen.pl/>

\*\*\*

„mogliśmy poznać jak funkcjonuje instytucja od środka , zobaczyć jak tworzyć wydarzenia kulturalne”

Kreatywne Kawiarenki dla Bibliotek

budowanie strategii instytucji kultury

dzielenie się wiedzą,

integracja zespołu

nowoczesne instytucje kultury

partnerstwo lokalne

podnoszenie kompetencji kadr

poszerzanie oferty edukacyjno-kulturalnej instytucji

przekazywanie narzędzi

przyciąganie nowych grup odbiorców

wolontariat w kulturze

współpraca ze społecznością lokalną,

CO?

W ramach projektu współpracowaliśmy z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego przy programie „Biblioteczne inkubatory innowacji społecznych”. W 14 wybranych bibliotekach, w których powstały Strefy Innowacji realizowaliśmy projekt „Kreatywne Kawiarenki dla bibliotek”.

Głównym celem Kawiarenek była pomoc w nawiązaniu twórczego dialogu mieszkańców

i bibliotekarzy, nasze działania rozszerzyły się o dialog społeczny, w ramach, którego pomogliśmy budować partnerstwa społeczne, sieciować organizacje pozarządowe i instytucje oraz rozwiązywać lokalne problemy społeczne takie, jak wykluczenie społeczne jednej z grup mieszkańców.

DLACZEGO?

Przekazaliśmy bibliotekom narzędzia służące do otwierania się na społeczność lokalną i współtworzenia przestrzeni twórczej dla mieszkańców.

JAK?

Kreatywne Kawiarenki umożliwiły bibliotekarzom wykorzystanie w praktyce wiedzy zdobytej podczas innych działań w ramach Stref Innowacji (szkoleń, warsztatów, coachingu) realizowanych przez FRIS. Ich zadaniem było stworzenie przestrzeni/formuły działania, w której biblioteka realizuje pomysły mieszkańców. Kreatywne Kawiarenki zostały też wykorzystane jako przestrzeń edukacji dla zespołów bibliotek oraz budowania partnerstw społecznych wokół bibliotek. W ramach naszych działań zrealizowaliśmy spotkania coachingowe dla opiekunek Stref Innowacji - 4 trenerek, które wspierały biblioteki w przeprowadzaniu działań. Spotkania dotyczyły sposobu diagnozowania potrzeb bibliotek.

#### GDZIE?

Nowy Tomyśl, Sopot, Krotoszyn,  
Sępólno Krajeńskie, Głogów, Krosno,  
Dąbrowa Górnicza, Słupsk, Morąg,  
Gołdap, Wołomin, Przasnysz,  
Łapy, Jasło, "

CZAS REALIZACJI: marzec 2015 - grudzień 2015

PARTNERZY: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: W ramach projektu „Biblioteczne inkubatory innowacji społecznych” programu „Wspieranie Programu Rozwoju Bibliotek 2015” finansowanego w ramach umowy dotacji nr B133/2013/PLN zawartej pomiędzy Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności a Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

KOORDYNACJA: Eliza Gryszko

\*\*\*

„Największym sukcesem projektu było zachęcenie bibliotekarzy do współpracy z różnymi grupami odbiorców. W Gołdapi udało się zaangażować osoby z niepełnosprawnościami w proces wychodzenia do społeczności lokalnej. nikt tak dużo nie zrobił dla tych osób jak latający w 3 dni. “  
pracownik Biblioteki w Gołdapi

Orlik Lab. Kulturalne Interwencje na Orlikach.

aktywizacja młodzieży

budowanie oddolnej oferty kulturalnej

dzielenie się wiedzą

nieformalna edukacja animatorów kultury

współpraca ze społecznością lokalną,

partnerstwo lokalne

przekazywanie narzędzi

przyciąganie nowych grup odbiorców

tworzenie sieci społecznych

wsparcie młodych twórców

wspieranie lokalnych liderów

łączenie nieoczywistych obszarów

CO?

W Oławie i w Dąbrowie nad Czarną wykorzystywaliśmy infrastrukturę sportową do stworzenia przestrzeni działań kulturalnych i animacyjnych angażujących młodzież skupioną wokół boisk.

DLACZEGO?

Łączymy sport i kulturę, wskazujemy na kulturo-twórczą rolę miejsc przeznaczonych do uprawiania sportu - orlików. Chcemy dotrzeć do nowych grup odbiorców w miejscach gdzie mamy do czynienia z deficytem uczestnictwa w kulturze. Zależało nam aby zaktywizować młodzież i zaangażować ją w działania, ale też postawiliśmy na rozwój animatorów orlików i podnoszenie ich kompetencji, Chcemy wypracować wśród samorządowców nowy sposób myślenia o działaniach kulturalnych i sportowych.

JAK?

Zrealizowaliśmy dwa projekty artystyczne z młodzieżą: spektakl taneczny i klip hiphopowy.

Pracowaliśmy z liderem Orlika lokalnym animatorem, którego w działaniach wspierali artyści i animatorzy z sieci latających. Orlik Lab stał się okazją do wzmocnienia pozycji animatorów orlików do rangi lokalnego lidera, ujawnienia i rozwijania talentów młodzieży (taneczne, muzyczne, filmowe); współpracy z władzami i zbudowania partnerstwa społecznego wokół orlików.

GDZIE?

Dąbrowa nad Czarną, Oława

CZAS REALIZACJI: czerwiec - listopad 2015

PARTNERZY: Fundacja Rozwoju Kultury Fizycznej, Fundacja Łączy nas sport z Oławy, Urząd Miasta Oława

WSPÓŁFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Narodowe Centrum Kultury

KOORDYNACJA: Eliza Gryszko

\*\*\*

" Ten projekt dał mi tak jakby do zrozumienia, że praca w grupach i wspólne zrozumienie jest najważniejsze! Nauczyłam się, że nie warto się poddawać i warto dążyć do celu, bo efekty końcowe są cudowne! Podoba mi się bardzo to wszystko i warto było chodzić na te treningi, bo dużo się nauczyłam i mogę pokazywać to innym jak dużo można się nauczyć w tak krótkim czasie i inni patrzą na nas z podziwem, świetnie, że mogłam wziąć w tym udział! "

Polis(h) Photo Lab  
współpraca międzynarodowa,  
wsparcie młodych twórców,  
promowanie młodej fotografii dokumentalnej,  
promowanie nurtu DIY  
CO?

"„Polis(h) Photo Lab” to warsztaty i przegląd projektów fotograficznych - prezentacja na Białorusi osiągnięć młodej polskiej fotografii i unikalna propozycja dla twórców i mieszkańców Witebska oraz obwodu witebskiego zainteresowanych sztukami wizualnymi, a także dokumentowaniem rzeczywistości społecznej miasta (współczesnego polis).”

DLACZEGO?

Naszym zamiarem jest uwrażliwienie uczestników i odbiorców na rolę fotografii we wspieraniu przemian społecznych. Fotografia ze względu na swoją powszechność jest bardzo demokratycznym medium. Jej swobodny obieg np. w Internecie może przyczyniać się do formowania opinii publicznej na dany temat.

Realizacja projektu fotograficznego od pomysłu do realizacji ma też silny wymiar edukacyjny - uczy wolności wypowiedzi. Publiczna prezentacja prac będzie dla uczestników okazją do zabrania głosu w ważnej kwestii i zainicjowania dyskusji. “

JAK?

Umożliwiamy młodym polskim fotografom szansy zaprezentowania za granicą swojego dotychczasowego dorobku oraz stwarzamy szansę na nawiązanie dialogu pomiędzy twórcami polskimi i białoruskimi, tak, aby mogli wymienić się wiedzą, doświadczeniami i inspiracjami. Promujemy sztukę jako narzędzia społecznej zmiany - fotografii, która może dokumentować, ale także komentować i determinować rzeczywistość.

W ramach projektu wspieramy twórcze spotkanie 6 tandemów polskich i białoruskich fotografów społecznych, którzy wspólnie w międzynarodowych duetach przygotowują reportaże fotograficzne.

GDZIE?

Warszawa, Witebsk

CZAS REALIZACJI: od września 2015 (projekt trwa)

PARTNERZY: Stowarzyszenie Vitebsk4Me z Witebska, międzynarodowy kolektyw fotoreporterów Sputnik Photos

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, m.st. Warszawa, Fundacja Edukacja dla Demokracji w ramach programu RITA

– Przemiany w Regionie, finansowanego przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności”

KOORDYNACJA: Dominik Mosaiczuk

<http://polishphotonlab.e.org.pl>

\*\*\*

"Znów poczułem, że jestem w swoim świecie!"

W Witebsku prezentowaliśmy twórczość Chrisa Niedenthala, który w latach '80 pracował w rejonie Europy Wschodniej i Związku Radzieckiego m.in. dla magazynów TIME i Newsweek. Jednak dopiero z nami pierwszy raz odwiedził Białoruś.

Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności

aktywność społeczna osób dojrzałych

dzielenie się wiedzą

integracja zespołu

przełamywanie stereotypów związanych z wiekiem

tworzenie sieci społecznych

wolontariat w kulturze

współpraca ze społecznością lokalną

wzmacnianie współpracy

CO?

"Projekt „UTW dla społeczności” realizowany jest od 2013 r. w ramach programu PAFW „UTW-Seniorzy w

akcji”, a jego celem jest wsparcie merytoryczne UTW, które chcą aktywnie działać na rzecz swoich społeczności lokalnych, zwłaszcza w oparciu o wolontariat. W każdej edycji bierze udział 10 UTW.

DLACZEGO?

Projekt „UTW dla społeczności” powstał z chęci wpisania idei współpracy ze społecznością lokalną w strukturę Uniwersytetów Trzeciego Wieku. Podejmowane działania wzmacniają głos osób starszych oraz przyczyniają się do budowy pozytywnego obrazu starości i wizerunku seniorów jako aktywnych członków społeczeństwa. Wśród działań, jakim poświęcają się słuchacze UTW są inicjatywy rzecznicze,

integracyjne, opiekuńcze i obywatelskie.

JAK?

"UTW dla społeczności" to projekt, w którym oferujemy UTW wszechstronne wsparcie w uruchomieniu bądź rozwoju grup wolontariatu i działań społecznych poprzez cykl warsztatów, wizyty studyjne, mikrogranty, pomoc animatorów oraz przekazywanie materiałów szkoleniowych i promocyjnych.

GDZIE?

Bydgoszcz, Bytom, Chodzież, Ciechocinek, Dąbrowa Górnicza, Gniezno, Nowy Targ

CZAS REALIZACJI: wrzesień 2015 - czerwiec 2016

PARTNERZY: ? W II edycji uczestnikami-partnerami projektu były grupy inicjatywne z UTW

w: Bydgoszczy, Bytomiu, Chodzieży, Ciechocinku,

Dąbrowie Górniczej, Gnieźnie, Nowym Targu,

Stalowej Woli, Szczecinie i Tychach. "

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

KOORDYNACJA: Dominik Mosaiczuk

<http://utw.seniorzywakcji.pl>

\*\*\*

"Dzięki projektowi mogę wymienić się doświadczeniami i pomysłami z innymi wolontariuszami.

Podpatrzeć i przyswoić odmienne od mojego style pracy. Zdobyć nowe umiejętności, a nade wszystko poznać ludzi pozytywnie zakręconych. Bliższa znajomość z nimi daje nam energię i motywuje do dalszej pracy i własnego rozwoju"

uczestniczka

Zoom na domy kultury. Mołdawia

budowanie strategii instytucji kultury

dzielenie się wiedzą

nowoczesne instytucje kultury

partnerstwo lokalne

przekazywanie narzędzi

współpraca międzynarodowa

wspieranie lokalnych liderów

CO?

Ideą projektu "ZOOM na domy kultury. Mołdawia" jest przeniesienie nad Dniestr najlepszych polskich praktyk i doświadczeń związanych z uspołecznianiem domów kultury i tworzeniem ich nowej roli w obliczu przemian gospodarczych oraz ustrojowych.

DLACZEGO?

Domy kultury mogą być ważnymi miejscami w lokalnej społeczności, tętnić życiem i zapraszać mieszkańców do wspólnych działań. Nie zawsze jednak tak się dzieje. Często kojarzą się z ponurymi, pustymi gmachami, a na co dzień zmagają się z trudnymi warunkami finansowymi czy małą liczbą pracowników. Podobne problemy przeżywała w okresie transformacji Polska. Z doświadczenia wiemy, że pomysłowość i zaangażowanie osób, które pragną zmieniać własne otoczenie pomaga pokonać wiele barier. Dzięki takim osobom, dziś nawet w małych miejscowościach w Polsce mieszkańcy z chęcią angażują się i współtworzą ciekawe inicjatywy kulturalne. Często ośrodkiem ich aktywności staje się lokalny dom kultury. W ramach projektu chcemy znaleźć i wyszkolić w Mołdawii grupę zainteresowanych osób, które będą wspierać społeczno-kulturalne działania zarówno w społecznościach, jak i w lokalnych instytucjach kultury. Wierzymy, że zmiana lokalnej kultury zaczyna się od ludzi.

JAK?

Pracujemy nad zbudowaniem w Mołdawii innowacyjnej sieci Animatorów Kultury, czyli osób, które w twórczy sposób pobudzają do aktywności lokalne społeczności i wspierają w działaniach domy kultury i podobne instytucje. Sieć oparta będzie na modelu polskiej sieci Latających Animatorów Kultury, prowadzonej przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę."

GDZIE?

Mołdawia

CZAS REALIZACJI: wrzesień 2015 - październik 2016

PARTNERZY: Stowarzyszenie Centrum Polityk Kulturalnych

z Kiszyniowa. Centrum Informacyjne dla Władz Lokalnych w Mołdawii (prowadzone przez Fundację Solidarności Międzynarodowej).

FINANSOWANIE: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Fundacja Edukacja dla Demokracji w ramach programu RITA – Przemiany w Regionie, finansowanego przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.

KOORDYNACJA: Dominik Mosaiczuk

<http://moldawia.zoomnadomykultury.pl>

\*\*\*

“Powołanie sieci Animatorów Kultury w Mołdawii to niesamowity pomysł. Chodzi o to, żeby ludzie pracowali z pasją, odnajdywali się i znajdowali satysfakcje w swoich działaniach. Wizyta studyjna tu w Warszawie, wszystkie spotkania z ludźmi kultury były dla nas bardzo inspirujące. Teraz myślę, że do naszych zadań po powrocie będzie przybliżenie pracownikom domów kultury sposobów i narzędzi animacyjnych.”

Feodosia Bunescu - Primarka rej. Florești, wieś Bährinești i lokalna aktywistka.

Archipelag Pokoleń. Kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów

wymiana wiedzy

sieciowanie organizacji

wsparcie lokalnych inicjatyw

podnoszenie kompetencji kadr

współpraca międzynarodowa

współpraca międzypokoleniowa

CO?

Wsparcie kompetencji kadr pracujących z osobami starszymi i grupami międzypokoleniowymi w Polsce, Niemczech i Wielkiej Brytanii poprzez rozwijanie międzynarodowego, certyfikowanego kursu on-line oraz wspólne wypracowanie materiałów dydaktycznych: dobrych praktyk i zbioru scenariuszy działań.

DLACZEGO?

Od lat pracujemy z osobami starszymi i grupami międzypokoleniowymi. Pragniemy dzielić się doświadczeniem i przekazywać wypracowane przez nas metody pracy osobom zainteresowanym rozwijaniem się w tym obszarze. Działania skierowane są do kadr organizacji partnerskich, współpracujących sieci trenerów, animatorów i ekspertów. Istotną grupą uczestników będą osoby 60+, jako animatorzy i eksperci od potrzeb tej grupy wiekowej.

JAK?

Działania obejmują pracę nad wypracowaniem kursu i publikacji metodycznych oraz partnerskie uczenie się organizacji, oparte na serii krótkich programów szkoleniowych, cyklu spotkań projektowych dla kadry edukacji dorosłych oraz w wirtualnych przestrzeniach współpracy. Ich zwieńczeniem będzie szereg wydarzeń upowszechniających rezultaty w formie warsztatów organizowanych w każdym z trzech krajów.

GDZIE? Polska, Niemcy, Zjednoczone Królestwo

Wielkiej Brytanii i Irlandii Płn.

CZAS REALIZACJI: wrzesień 2015 - wrzesień 2017

PARTNERZY: Linking Generations Northern Ireland -Beth Johnson Foundation (UK),

Kreisau-Initiative (Niemcy)

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: Erasmus+"

KOORDYNACJA: Dominik Mosaiczuk

\*\*\*

“Działania seniorskie i międzypokoleniowe realizujemy od 8 lat. Nareszcie, zysaliśmy przestrzeń do wymiany doświadczeń i wspólnej pracy z innymi organizacjami z Europy. “

Beata Tokarz-Kamińska

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	12500	
	Osoby prawne	150	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała  <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	
--	--

### 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	animacja kultury w społecznościach lokalnych - Seniorzy w Akcji - Seniorzy (osoby 60+ lub pary międzypokoleniowe 60+ i 35-) stają się animatorami lokalnej społeczności. Formuła "inkubator + dotacje" sprawia, że pomysł przeradza się w projekt, który następnie jest realizowany przez okres 10 miesięcy. Autorzy pomysłów otrzymują wsparcie w postaci warsztatów, tutoringu, wsparcia doświadczonych animatorów, wizyt studyjnych oraz dotacji. Pomysły na projekt rodzą się z pasji oraz chęci autorów do podzielenia się nią; Laboratorium Pomysłów - Inwestujemy w innowatorów społecznych i ich autorskie pomysły na społeczno-kulturalne start-upy. Szukamy ludzi, którzy mają pomysły na nowatorskie działania społeczno-kulturalne Do udziału w projekcie zapraszamy animatorów kultury, artystów, badaczy i wszystkich mieszkańców Warszawy, którzy łączą rozwijanie swoich pasji z działaniami na rzecz najbliższego otoczenia; Miasto Wspólna Sprawa - Zorganizowaliśmy I Forum Mieszkanek i Mieszkańców w Warszawie. Dzięki tym	94.99.Z

	<p>działaniom udało nam się zainicjować powstanie koalicji, która zaznaczała swoje stanowisko w bieżących sprawach dotyczących poszczególnych inicjatyw jak i sprawach ogólnomiejskich. Forum Mieszkanek i Mieszkańców było pierwszą okazją do zaprezentowania dorobku sąsiedzkich, oddolnych, niedostrzeganych inicjatyw</p>	
<p>kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego</p>	<p>organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację, hobby oraz rekreację - Migawki - projekt, w którym pracujemy z młodymi fotografami metodą „od pomysłu do realizacji”. Twórcy przez wiele miesięcy rozwijali swoje pomysły pod okiem tutorów, kuratorów i artystów wizualnych. Wzięli udział w sesjach art-coachingowych i warsztatowych. Powstały dojrzałe artystycznie wypowiedzi o nierzadko uniwersalnym charakterze; Warszawa Lab - to multimedialny projekt skierowany do młodzieży, w którym nauczyliśmy, jak za pomocą nowych mediów i nowych technologii opisywać, odkrywać i zmieniać Warszawę. Młodzież dowiedziała się, jak łączyć narzędzia cyfrowe ze społecznym, obywatelskim zaangażowaniem w miasto i jak świadomie obserwować procesy, które w nim zachodzą;</p>	<p>85.52.Z</p>



	<p>Polish Photo Lab -          Umożliwiamy młodym polskim fotografom zaprezentowane za granicą swojego dotychczasowego dorobku oraz stwarzamy szansę na nawiązanie dialogu pomiędzy twórcami polskimi i białoruskimi, tak, aby mogli wymienić się wiedzą, doświadczeniem;          Archipelag Pokoleń -          Działania obejmują pracę nad wypracowaniem kursu i publikacji metodycznych oraz partnerskie uczenie się organizacji, oparte na serii krótkich programów szkoleniowych, cyklu spotkań projektowych dla kadry edukacji dorosłych oraz w wirtualnych przestrzeniach</p>	
<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych – ZOOM na rady seniorów. Uniwersytet Obywatelski - członkowie rad seniorów wzmacniają swoje kompetencje współpracy z samorządem i społecznością lokalną, opracowali działania angażujące seniorów w tworzenie konkretnych rozwiązań we wskazanych obszarach oraz wprowadzili je korzystając ze wsparcia animatorów, ekspertów i wizyt studyjnych;          Lokomotywa Zmian - aktywna praca nad realizacją autorskich działań opartych o indywidualne pasje osób 55+ reprezentujących grupę, która w zdecydowanie mniejszym stopniu</p>	<p>94.99.Z</p>

uczestniczy w programach wolontariatu pracowniczego i w działaniach społecznych. Jednocześnie rozwijanie współpracy z pracodawcami w obszarze rozwoju programów wolontariatu pracowniczego w ich firmach i instytucjach; Archipeląg Pokoleń - uczestnicy 55+ weszli w strukturę trzech organizacji (Muzeum Narodowe, MSN oraz TR Warszawa) jako wolontariusze, przeprowadzili diagnozy pod kątem dostępności i oferty dla osób starszych, zrealizowali w instytucjach wymyślone przez siebie wydarzenia kulturalne wykorzystując tzw. podejście partycypacyjne oraz metodę human centred design; ZOOM na domy kultury - pracujemy nad zbudowaniem w Mołdawii innowacyjnej sieci Animatorów Kultury, osób które zmotywują do aktywności lokalne społeczności i wesprą w działaniach domy kultury i podobne instytucje. Sieć oparta będzie na modelu naszej sieci.

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	
działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z	85.59.Z	

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne - w 2015 r. nawiązaliśmy współpracę z Narodowym Instytutem Audiowizualnym. W ramach działań zrealizowaliśmy cykl letnich warsztatów „Domowe archiwum”, do udziału w których zaprosiliśmy mieszkańców Służewca, na którym działa nowa siedziba Instytutu. We wrześniu wsparliśmy Instytut podczas Festiwalu NInA Wersja Beta, podczas którego poprowadziliśmy warsztat „Historia jednej fotografii”. Podczas Festiwalu Artloop, na którym nasze animatorki przybliżyły mieszkańcom i turystom edukacyjny aspekt sztuki. Uczestniczyliśmy również w organizowanej przez władze Warszawy kampanii informacyjnej Dzielnica Wisła. Wyjdz na czysto, której celem było zachęcanie do dbania o czystość na nadwiślańskich plażach i bulwarach oraz przedstawienie ich jako miejsc atrakcyjnych przeznaczonych do aktywnego wypoczynku i zabawy. W ramach projektu zrealizowaliśmy badania terenowe, zebraliśmy historie i zdjęcia przedstawiające sposoby spędzania wolnego czasu nad Wisłą. Efektem jest publikacja „Wisła 24 (opowieści)”.

<p>działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.</p>	<p>animacja kultury w społecznościach lokalnych - w 205 r. 2015 tworzyliśmy produkty i innowacyjne usługi na zamówienie instytucji kultury, miast i firm. Rok rozpoczęliśmy twórczą współpracą z ESK Wrocław 2016, gdzie zaprojektowaliśmy w oparciu o metodę user design – proces pracy nad zbiorem “Spinacz. Wolne pomysły z Dolnego Śląska na rok 2016 i potem”. Na zlecenie Narodowego Centrum Kultury pracowaliśmy przy programie wzmacniającym lokalne instytucje kultury „Zaproś nas do siebie”. Przeprowadziliśmy 12 szkoleń dla ponad 200 pracowników sektora kultury z zakresu: budowania strategii instytucji kultury, wzmacniania lokalnych liderów i wykorzystania nowych technologii do działań kulturalnych.</p>	<p>94.99.Z</p>
--	---	----------------

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
72.20.z	<p>Badania naukowe i prace rozwojowe w zakresie ewaluacji programów i usług oraz diagnozowania potrzeb, kierunków rozwoju i działań różnorodnych podmiotów świadczących usługi publiczne – realizowane na zlecenie firm, podmiotów rządowych i samorządowych, organizacji pozarządowych, uczelni wyższych - Podczas uruchomionej w listopadzie 2014 r. działalności gospodarczej wsparliśmy bibliotekarzy i bibliotekarki, którzy w ramach konkursu Strefa Eksperymentu organizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego realizowali śmiało pomysły na działania społeczne. Pracowaliśmy przede wszystkim w modelu coachingu indywidualnego, polegającym na intensywnej rozmowie skoncentrowanej na poszukiwaniu rozwiązań. Sesje odbywały się w większości telefonicznie. Były momentem zatrzymania się i refleksji nad podejmowanymi działaniami. Największym wyzwaniem dla osoby biorącej udział w coachingu jest odpowiedzenie sobie na pozornie banalne pytanie: „Czego chcesz?”. Rolą coacha jest towarzyszenie i umiejętne zadawanie innych otwartych pytań, które pomogą dotrzeć rozmówcy do „sedna sprawy”. w 2015 r. działalność gospodarcza była wygaszana i została zamknięta w kwietniu 2015 r.</p>

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2,436,813.55 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2,265,636.63 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	119,904.56 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	47,099.00 zł
d) Przychody finansowe	3,388.09 zł
e) Pozostałe przychody	785.27 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	10,810.40 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	196,000.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	116,000.00 zł

c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	80,000.00 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł	
<b>2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:</b>	<b>55,088.75 zł</b>	
a) ze składek członkowskich	20.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	39,459.00 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	15,609.75 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł	
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł	
<b>2.4. Z innych źródeł</b>	<b>2,174,914.40 zł</b>	
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	10,006.10 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0.00 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	<b>Koszty ogółem:</b>	<b>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2,426,029.85 zł	0.00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,240,888.21 zł	0.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	119,904.58 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	30,688.33 zł	
d) koszty finansowe	1,306.01 zł	
e) koszty administracyjne	32,733.54 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	509.18 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	24,748.42 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-0.02 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	16,410.67 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	16,410.67 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0.00 zł <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 900.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0.00 zł <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	4.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	3.4 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	235.0 osób

<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	25.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	19.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	5.00 osób
b) inne osoby	14.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	979,833.11 zł
a) z tytułu umów o pracę	204,315.70 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	204,315.70 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	775,517.41 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	961,579.59 zł



w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	904,366.97 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	57,212.62 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		18,553.53 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>		11,893.22 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		9,099.64 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		81,677.76 zł
8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		23,971.54 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		9,125.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		23,971.54 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	W roku 2015 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie osoby fizycznej z tytułu zatrudnienia przy wykonywaniu statutowej działalności odpłatnej pożytku publicznego, za okres ostatnich 3 miesięcy nie przekroczyło 3-krotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za rok poprzedni tj. 11 940,72 zł.	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Migawki. Inkubator i festiwal projektów fotograficznych	Wspieranie rozwoju twórczości oraz upowszechnianie kultury i sztuki w dziedzinie fotografii oraz mediów jej pokrewnych poprzez organizację unikalnego inkubatora dla grupy 15 młodych twórców oraz prezentację trzech tematycznych, eksperymentalnych ekspozycji, na które składać będą się autorskie dzieła każdego z uczestników inkubatora.	Biuro Kultury. Urząd Miasta St. Warszawy	80,000.00 zł
2	Archipelag Pokoleń	Promocja idei uczenia się przez całe życie, rozwój nowoczesnych, pogłębionych metod edukacji kulturalnej osób 50+; zwiększanie udziału osób 50+ w warszawskich wydarzeniach kulturalnych; rozwijanie kompetencji kulturowych pokolenia 50+; zagospodarowanie i rozwijanie twórczego potencjału osób 50+; kreowanie pozytywnego wizerunku Warszawy jako miasta otwartego na pomysły i inicjatywy mieszkańców w różnym wieku; sieciowanie i wspieranie warszawskich instytucji kultury	Biuro Kultury. Urząd Miasta St. Warszawy	35,000.00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	ZOOM na domy kultury. Mołdawia	Przeniesienie do Mołdawii najlepszych polskich praktyk i doświadczeń związanych z uspołecznianiem domów kultury i tworzeniem ich nowej roli w obliczu przemian gospodarczych oraz ustrojowych. Wykorzystujemy doświadczenia Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” wyniesione z procesu wprowadzania zmian w ponad 100 polskich domach kultury. LABORATORIUM ZMIANY. Przetłumaczenie i szeroko upowszechnienie opracowanych przez nas scenariuszy działań animacyjnych i diagnostycznych.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	10,800.00 zł
2	Orlik.Lab	Upowszechnienie wśród innych orlików oraz w samorządach wypracowanych na zasadzie laboratorium dobrych praktyk, aby zainicjować nowy sposób planowania polityk kulturalnych na poziomie lokalnym, z orlikiem jako miejscem, w którym działalność sportowa i kulturalna mogą ze sobą współistnieć, a nawet współdziałać na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.	Narodowe Centrum Kultury	34,000.00 zł
3	Warszawa.Lab	Kompleksowy program z zakresu edukacji medialnej adresowany do grupy 30 młodych osób w wieku 13-18 lat. Młodzi tworzą 40 autorskich opowieści o współczesnej Warszawie i 5 tutoriali pokazujących jak w kreatywny sposób korzystać z mediów. Zamieniają się w dziennikarzy obywatelskich, komentujących otaczającą rzeczywistość. Efektami swojej pracy dzielą się na interaktywnej mapie miasta, która tworzy cyfrowe archiwum opowieści o stolicy.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	143,850.00 zł

4	Polish Photo Lab	Prezentacja na Białorusi osiągnięć młodej polskiej fotografii i unikalna propozycja dla twórców i mieszkańców Witebska oraz obwodu witebskiego zainteresowanych sztukami wizualnymi, a także dokumentowaniem rzeczywistości społecznej miasta. Realizacja na Białorusi masterclassów, spotkań autorskich, prezentacji, seminariów, warsztatów z renomowanymi polskimi twórcami związanych np. z kolektywem Sputnik Photos, jak i artystów młodego pokolenia, absolwentów naszych programów.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	10,200.00 zł
---	------------------	---	---	--------------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	DOBRE POMYSŁY "Ę" sp. z o.o.	UL. LINDLEYA 16, 02-013 WARSZAWA	100.00	100.00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	ZUS	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)



Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	MARTA BIAŁEK-GRACZYK ZUZANNA SIKORSKA- BOROWSKA 15.07.2016 R.	Data wypełnienia sprawozdania	2016-07-15
---	--	-------------------------------	------------