



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

**SPRAWOZDANIE
MERYTORYCZNE
2011**

PRZEZ CAŁY 2011 ROK PRODUKOWALIŚMY PROJEKTY ARTYSTYCZNE I SPOŁECZNE. SZKOLILIŚMY, PRZYNAWALIŚMY DOTACJE, WYDALIŚMY KSIĄŻKĘ. TWORZYLIŚMY I PROMOWALIŚMY NOWE MODELE DZIAŁANIA W SFERZE KULTURY. STWORZYLIŚMY SIĘĆ ANIMATORÓW KULTURY DZIAŁAJĄCĄ W CAŁYM KRAJU. PROWADZILIŚMY PROJEKTY, KTÓRE WYNIKAJĄ Z NASZYCH PASJI I OBSERWACJI ŚWIATA. NASZE CELE REALIZOWALIŚMY W RAMACH TRZECH LINII PROGRAMOWYCH >>

SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW to alternatywne studio produkcyjne, w którym stwarzamy warunki do rozwoju młodym twórcom. Działamy według zasady: „od pomysłu do realizacji”. Organizujemy warsztaty, wystawy, otwarte pokazy, przeglądy portfolio, produkujemy pierwsze filmy i projekty fotograficzne („Polska.doc”, „Przedszkole Filmowe”, „Videonotacje”, „Fotoprezentacje”, „Migawki”). Promujemy młodą twórczość dokumentalną w Polsce i zagranicą.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ to laboratorium projektów społeczno-kulturalnych. Umożliwiamy animatorom realizację własnych przedsięwzięć na skalę dzielnicy, miasta, regionu czy całego kraju. Realizujemy programy dotacyjne i mikrodotacyjne („Seniorzy w akcji”, „Młodzi Menedżerowie Kultury”, „Laboratorium Animatorni”, „Animator in Residence”). By wspierać lokalnych liderów, stworzyliśmy sieć Latających Animatorów Kultury, która zrzesza doświadczonych trenerów z całego kraju.

OTWARTY SEKTOR KULTURY to think thank tworzący nowe rozwiązania dla kultury („Zoom na domy kultury”, „Laboratorium Zmiany”). Prowadzimy projekty partycypacyjne angażujące pracowników sektora kultury, mieszkańców, badaczy i samorządy lokalne w życie publiczne. Razem z nimi wypracowujemy nowe strategie działań dla istniejących instytucji kultury (domy kultury, biblioteki, Uniwersytety Trzeciego Wieku). Towarzyszymy im w procesie wprowadzania zmiany.

ROK 2011 W SKRÓCIE



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

„**MŁODZI MENEDŻEROWIE KULTURY W BIBLIOTEKACH**” dotarli ze swoimi działaniami do ok. 800 uczestników bezpośrednich (uczestnicy warsztatów, zespoły projektowe); ok. 6000 uczestników pośrednich (mieszkańcy – widzowie projekcji filmowych, wystaw, happeningów, goście spotkań); ok. 70 partnerów (urzędy gmin, domy kultury, lokalni przedsiębiorcy, drukarnie, media, parafie). Odkonano ok. 240 dni wydarzeń (projekcje filmowych, wystaw, spotkań, warsztatów, happeningów itd.). Wydaliśmy także „**KIESZONKOWY LEKSYKON MŁODYCH MENE-DŻERÓW KULTURY**” i raport podsumowujący tę edycję programu.

W projektach nagrodzonych w konkursie „**SENIORZY W AKCJI**” udział wzięło 2846 osób w różnym wieku (w tym 1102 seniorów). Przyznaliśmy 34 dotacje, zorganizowaliśmy 10 dni warsztatów wspierających realizację projektów dla animatorów oraz 3 sesje warsztatów dla zespołów z 16 Uniwersytetów Trzeciego Wieku (rozwijanie umiejętności liderkich, poznanie nowych metod edukacji i realizacji działań społecznych na UTW). Dofinansowaliśmy realizację 4 spotkań regionalnych sieciujących Uniwersytetów (Nowy Sącz, Katowice, Toruń, Lublin) oraz 3 dotacje dla najlepszych planów ich rozwoju. Przygotowujemy ewaluację trzeciej edycji konkursu.

W 2011 roku nasi „**LATAJĄCY ANIMATORZY KULTURY**” odwiedzili ponad 40 miejscowości i przeprowadzili ponad 650 godzin warsztatów (filmowych, fotograficznych, dziennikarskich, multimedialnych).

Współpracujemy z 3 domami kultury na Mazowszu. W ramach programu „**ZOOM NA DOMY KULTURY**” wspólnie z pracownikami, przedsta-

wicielami samorządów i odbiorcami ich działań wypracowujemy partycypacyjną strategię ich rozwoju.

Zorganizowaliśmy seminarium „**TOŻSAMOŚCI ODZYSKANE**” dla 16 animatorów kultury z całego kraju oraz 1 wizytę studyjną dla grupy animatorów z Izraela.

W tym roku **ANIMATORNIA** obchodziła trzecie już urodziny. Uruchomiliśmy nowe działanie – „**ANIMATOR IN RESIDANCE**”, w ramach którego do Warszawy przyjechały 2 animatorki na dwutygodniowy pobyt twórczy i zrealizowały 2 projekty społeczno-kulturalne. Wyprodukowaliśmy 5 nowych **VIDEONOTACJI** i 1 płytę DVD z 10 etiudami dokumentalnymi „**PRZEDSZKOLA FILMOWEGO**”. Z grupą 40 uczestników stworzyliśmy 2 multimedialne bajki dla dzieci i przeprowadziliśmy 6 otwartych pokazów „**BAJKOWANIA**”, w których uczestniczyło ponad 180 osób. W ramach „**LABORATORIUM ANIMATORNI**” wsparliśmy 6 miniprojektów społeczno-kulturalnych realizowanych przez początkujących animatorów, w których udział wzięło ponad 580 osób. Zorganizowaliśmy 9 pokazów „**KINA FILMÓW DOKUMENTALNYCH**” połączonych z dyskusją i spotkaniami autorskimi (ok. 800 widzów). W ramach „**MIGAWEK**” przeprowadziliśmy cykl otwartych spotkań i przeglądów portfolio, w których udział wzięło ponad 600 osób. Stworzyliśmy także możliwość 20 młodym ludziom do rozwijania własnych projektów fotograficznych i zaprezentowania ich podczas wspólnej wystawy, którą łącznie zobaczyło ok. 500 osób. W ramach „**FOTOPREZENTACJI**” wsparliśmy realizację dwóch wystaw fotograficznych (Michała Łuczaka i Michała Dąbrowskiego, Julii Staniszewskiej i Piotra Bekasa), a z uczestnikami „**PRACOWNI**

ROK 2011 W SKRÓCIE CD



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

DESIGN” zbudowaliśmy zestaw mebli dla 1 warszawskiego domu kultury i przygotowaliśmy manual pod hasłem „Innowacyjne centrum kultury – zrób to sam!”. Wspólnie z dzielnicą Targówek w ramach programu Re.Blok uruchomiliśmy letnie „Kino na Dachy”. W 2 edycji „Warszawy dla początkujących” ok. 50 młodych ludzi wkręcało się w wolontariat i poznawało od kuchni funkcjonowanie warszawskiego sektora kultury. Z kolei podczas „Projektu Warszawianka” 15-osobowa grupa tworzyła multimedialną mapę prezentującą sylwetki inspirujących kobiet związanych z Warszawą.

W ramach pierwszej edycji programu **POLSKA.DOC** zorganizowaliśmy 4 trzydniowe sesje warsztatowe dla 23 młodych twórców z całej Polski. Wyprodukowaliśmy 13 autorskich projektów filmowych i fotograficznych. Wspólnie z 11 młodymi twórcami zrealizowaliśmy 5 warsztatów multimedialnych dla 100 dzieci i młodzieży. Uruchomiliśmy nową stronę internetową i opublikowaliśmy ponad 20 materiałów z zakresu edukacji multimedialnej. Promowaliśmy młodych polskich twórców podczas 3 międzynarodowych festiwali (Amsterdam, Londyn, Sewilla, Warszawa), a podczas Europejskiego Kongresu Kultury nasz Art Kontener prezentujący krótkie filmy młodych twórców z całej Europy odwiedziło ponad 500 osób.

W ramach **KONGRESU KULTURY** wyprodukowaliśmy także 24 godzinny „**GENERATOR POMYSŁÓW**”, w którym udział wzięło ponad 30 przedstawicieli organizacji pozarządowych z całej Europy. Cztery zespoły wymyśliły swoje autorskie pomysły na działania kulturalno-społeczne. Dwa z nich będą realizowane.

Wspólnie z firmą Samsung stworzyliśmy konkurs i cykl warsztatów filmowych pod hasłem „**WARSZAWA W 3 MINUTY**”.

W naszym biurze przy ul. Mokotowskiej 55 gościliśmy ponad 20 grup animatorów i animatorek kultury z całej Polski i z zagranicy. Wzięliśmy udział w ponad 10 debatach i 6 konferencjach. Współpracowaliśmy przy tworzeniu Programu Rozwoju Kultury dla Warszawy. Zostaliśmy członkami Koalicji na Rzecz Edukacji Filmowej zainicjowanej przez Polski Instytut Sztuki Filmowej oraz dołączyliśmy do międzynarodowej sieci Doc Next Network powołanej przez Europejską Fundację Kultury. Sieć DNN skupia edukatorów, animatorów i kuratorów pracujących w obszarze edukacji medialnej w Polsce, Holandii, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii i Turcji.

Otrzymaliśmy **STATUS ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO**. Zdobyliśmy drugie wyróżnienie w konkursie na najlepszy projekt z zakresu edukacji medialnej organizowany przez Fundację Evansa. Byliśmy nominowani do nagrody 3Sektor przyznawanej przez Centrum Komunikacji Społecznej oraz w konkursie „Stołeczne-Społeczne” ogłoszonym przez portal warszawa.ngo.pl Projekty „Warszawa dla Początkujących”, „Podwórko re:kreacja” i „My Kobiety Muranowa” zdobyły wyróżnienia w konkursie organizowanym przez portal „Platforma Kultury”.

Nasz zespół liczy 17 stałych współpracowników. Cały czas poszukujemy nowych rozwiązań i metod pracy. Pod okiem profesjonalistów szkoliliśmy się z zakresu zarządzania czasem, pracy w grupie i rozwiązywania sytuacji konfliktowych. Wzięliśmy udział w 4 superwizjach prowadzonych przez doświadczonego coacha. Stworzyliśmy strategię rozwoju stowarzyszenia na najbliższe 3 lata. Nasze działania wzmacniała pomoc 8 wolontariuszy.

Realizację naszej misji wsparło ponad 500 animatorów, socjologów, psychologów, mediatorów, trenerów, filmowców, fotografów, artystów i innych pracowników sektora kultury.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

ANIMATORNIA: PRZESTRZEŃ DZIAŁAŃ SPOŁECZNO-KULTURALNYCH



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS TRAWANIA: STYCZEŃ- GRUDZIEŃ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: URZĄD M. ST. WARSZAWA, MKiDN

W roku 2011 ANIMATORNIA obchodziła swoje 3 urodziny. Nasze działania koncentrowały się wokół budowania trzech kreatywnych przestrzeni: filmu, fotografii i multidyscyplinarnej. Na projekt składało się 9 działań (Laboratorium Animatorni, Migawki, Fotoprezentacje, Kino Filmów Dokumentalnych, Videonotacje, Przedszkole Filmowe, Pracownia Design i Bajkowanie). W 2011 roku poszerzyliśmy naszą ofertę o „Animator in Residence”, w ramach którego zaprosiliśmy 2 animatorów z Polski na dwutygodniowy pobyt twórczy do Warszawy; zakończony akcją animacyjną. Od samego początku zależało nam na łączeniu potencjałów ludzi z różnym zapleczem doświadczeń (artystów, naukowców, badaczy, początkujących animatorów, młodych i starszych ludzi). Nasze projekty promieniowały z centrum na inne dzielnice Warszawy. Animatornia była pomyślana jako wylęgarnia nowych działań społeczno-kulturalnych (część z nich jest kontynuowana) i miejsce wspierające młodych twórczych ludzi.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

ANIMATORNIA: MIGAWKI. SPOTKANIA Z FOTOGRAFIĄ – III I IV EDYCJA

CZAS REALIZACJI: STYCZEŃ – MAJ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: URZĄD M. ST. WARSZAWA, MKIDN

Spotykaliśmy się kilka razy w miesiącu na konsultacjach z grupą naszych uczestników. Pomagali nam fotografowie Jan Brykczyński i Adam Pańczuk – ich rady były dla nas bezcenne. Rozmawialiśmy o ulubionych fotografiach, oglądaliśmy filmy i albumy. Wraz z fotoedytorem Jerzym Nogalem układaliśmy fotoreportaże i projektowaliśmy okładki magazynów. Byliśmy też na wspólnym reporterskim plenerze.

Zorganizowaliśmy również szereg otwartych spotkań z polskimi twórcami. Gościliśmy Chrisa Niedenthala, Wojciecha Wilczyka, Tomasza Sikorę, Łukasza Trzecińskiego, Nicolasa GrosPierre'a, Alberta Zawadę, Konrada Pustołę oraz Michała Szlagę. **Premierę swoich islandzkich zdjęć miał u nas kolektyw Sputnik Photos (Rafał Milach, Agnieszka Rayss, Jan Brykczyński, Adam Pańczuk, Michał Łuczak, Ania Nałęcka, Marzena Michałek).**

CZAS REALIZACJI: CZERWIEC – WRZESIEŃ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKIDN

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 380 OSÓB. WŚRÓD NICH 150 OSÓB UCZESTNICZYŁO W DEBACIE, ŚREDNIO 50 OSÓB W KAŻDYM SPOTKANIU AUTORSKIM ORAZ OKOŁO 7-8 OSÓB W INDYWIDUALNYCH PRZEGLĄDACH PORTFOLIO.

IV edycja Migawek była wyjątkową, wakacyjną propozycją dla osób zainteresowanych ambitną fotografią. Stworzyliśmy przestrzeń do **dyskusji na temat młodej polskiej fotografii** – w debacie udział wzięli krytycy i kuratorzy fotografii oraz autorzy pism poświęconych światowym trendom. Gościliśmy **Jakuba Świrca** (Fundacja Archeologia Fotografii), **Maję Dąbrowską** (PONCZ Magazine) oraz **Joannę Kinowską** (Zachęta Narodowa Galeria Sztuki, magazyn Miejsce Fotografii).

Zorganizowaliśmy cztery otwarte spotkania autorskie oraz cztery przeglądy portfolio. Gościliśmy fotografa Kolektywu Sputnik Photos **Michała Łuczaka**, fotografa, krytyka i kuratora **Andrzeja Kramarza**, fotografa i twórcę fotomontaży **Kobasa Lakse**, fotografa, malarza i twórcę kolaży **Jana Dziaczkowskiego**.

Uczestnicy spotkań podkreślali olbrzymią wartość spotkania sam na sam z twórcami i kuratorami, dającą okazję do konstruktywnej oceny własnego portfolio. Mamy poczucie, że to właśnie ten komponent czwartej edycji Migawek sprawił, że wakacyjne spotkania cieszyły się ogromną popularnością.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

ANIMATORNIA: PRACOWNIA DESIGN



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: WRZESIEŃ – GRUDZIEŃ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKIDN

LICZBA UCZESTNIKÓW: 20-STU UCZESTNIKÓW, 2 PROWADZĄCYCH, 2 WYKŁADOWCÓW GOŚCINNYCH PONAD 100 ODBIORCÓW DWUDNIOWEJ AKCJI W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ KOŃCZĄCEJ WARSZTATY

W ramach projektu zaaranżowaliśmy sześć spotkań warsztatowych, które zostały prowadzone przez projektantów Gosię Rygalić i Roberta Pludrę oraz zaproszonych ekspertów.

Pracownia Design to cykl warsztatów poświęconych designowi, podczas których uczestnicy mogą zaprojektować i wykonać unikalny obiekt dla społecznie użytecznego miejsca (np. biblioteki, świetlicy, organizacji pozarządowej, domu kultury). Projekt jest koordynowany przez animatorkę kultury Zuzę Sikorską realizowany przy wsparciu specjalistów z różnych dziedzin: designerów, architektów, artystów multimedialnych. Każdy cykl podsumowuje prezentacja zbierająca pomysły uczestników i współtwórców Pracowni.

W tej edycji pod okiem projektantów Gosi Rygalić i Roberta Pludry zajęliśmy się poszukiwaniem innowacyjnych rozwiązań dla domów kultury. W ramach warsztatów zaplanowaliśmy serię spotkań teoretycznych z projektantami, badania terenowe, pracę nad modelami, dwa spotkania z ekspertami oraz budowę zaprojektowanych przez nas obiektów. Zajęliśmy się zagadnieniami projektowania partycypacyjnego, zastanawialiśmy się jaki powinien być idealny dom kultury, przeprowadziliśmy badanie terenowe wśród warszawiaków, poznaliśmy metody pracy designerów np. takie jak projektowanie przez modelowanie.

W trakcie warsztatów spotkaliśmy się z dwójką ekspertów z różnych dziedzin: Martą Białek - Graczyk, która opowiedziała o historii domów kultury oraz zaprezentowała przykłady zagranicznych innowacyjnych rozwiązań dla domów kultury oraz Agatą Nowotny, która opowiedziała uczestnikom o idei co-designu oraz przygotowała uczestników warsztatów do przeprowadzenia badania terenowego.

Warsztaty zakończyły się dwudniową akcją budowania zaprojektowanych przez uczestników obiektów w domu kultury 'Świt' na warszawskim Targówku. W ramach akcji powstały autorskie meble zaprojektowane przez uczestników przy wsparciu designerów m.in: stolki, ławka z półką na gazety, stół, tablica do pisania, przenośny ekran do wyświetlania filmów w plenerze, półka, stolik do gier. Po warsztatach powstał wirtualny 'manual' przedstawiający zaprojektowany przez uczestników system oraz proces powstawania mebli.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych



ANIMATORNIA: FOTOPREZENTACJE



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: STYCZEŃ - GRUDZIEŃ 2011

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 2 UCZESTNIKÓW, 2 MENTORÓW. LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNICH ODBIORCY: OK. 600 OSÓB (WIDZOWIE OBU WYSTAW)

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: URZĄD M. ST. WARSZAWA, MKIDN

Ideę Fotoprezentacji oparliśmy na relacji doświadczony fotograf - początkujący fotograf. Według nas to najlepszy sposób przekazywania wiedzy. Spotkania były zaproszeniem do partnerskiego dialogu, zadawania pytań, dzielenia się refleksjami i przemyśleniami. Nad realizacją całości czuwała doświadczona kuratorka i producentka Zuza Sikorska.

Fotoprezentacje są unikalną okazją do wymiany doświadczeń pomiędzy artystami. Szansą na zaistnienie dla debiutujących fotografów. Cieszą się dużą popularnością wśród początkujących fotografów szukających swojej drogi i możliwości rozwoju pod okiem swoich artystycznych autorytetów. Nie było dla nas zaskoczeniem, iż kolejna edycja projektu spotkała się z dużym zainteresowaniem mediów oraz przedstawicieli świata sztuki.

Do piątej odsłony projektu zaprosiliśmy Michała Łuczaka, dokumentalistę związanego z kolektywem Sputnik Photos, wykładowcę Akademii Fotografii, laureata wielu nagród, wyróżnionego m.in. przez agencję Magnum Photos, do szóstej Julię Staniszewską - fotografkę i dokumentalistkę współpracującą z artystami z różnych dziedzin (np. tancerką i choreografką Marysią Stokłosa).

W wyniku rekrutacji, w ramach której do obydwu odsłon projektu zgłosiło się około 200 młodych fotografów z całej Polski, artyści wraz z producentką i kuratorką Zuzą Sikorską wybrali po jednym uczestniku do projektu. Do edycji z **Michałem Łuczakiem** zaprosiliśmy **Michała Dąbrowskiego**, do edycji z **Julią Staniszewską** **Piotra Bekasa**. W obydwu przypadkach duety fotografów przez 4 miesiące pracowały nad wspólnie wybranym tematem projektu.

W ramach realizacji projektu „WIOSNA” Michała Łuczaka i Michała Dąbrowskiego w czerwcu zorganizowaliśmy ‘fotoakcję’ w biurze Towarzystwa „ę” na Mokotowskiej do której zaprosiliśmy młodych warszawiaków, którzy zostali sportretowani przez duet fotografów wielkoformatowym aparatem. W ramach odsłony Julii Staniszewskiej i Piotra Bekasa zaprosiliśmy do współpracy warszawiankę, Katarzynę Chudyńską - Szuchnik, która wsparła artystów merytoryczną wiedzą na temat Portu Praskiego, który stał się tematem ich projektu.

Rezultatem projektu są **wystawy zaprezentowane w dwóch niezwykłych warszawskich galeriach** (Galeria Nizio, Galeria Stara Kordegarda).



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

ANIMATORNIA: VIDEONOTACJE



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: MAJ – LISTOPAD 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: URZĄD M. ST. WARSZAWY,

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: UCZESTNICZY 5 SPOTKAŃ REDAKCJI VIDEONOTACJI, INAUGURACJI NOWEJ EDYCJI VIDEONOTACJI W KORDEGARDZIE ORAZ TWÓRCY VIDEONOTACJI (OK. 60 OSÓB).

LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNICH, CZYLI OSÓB OGLĄDAJĄCYCH VIDEONOTACJE W INTERNECIE, GOŚCI KAWIARNI, KIN ORAZ FESTIWALI TO OK. 33910 OSÓB.

Działania społeczno-artystyczne pozwalają spełnić się różnym ludziom. Rozwinąć umiejętności i nabrać wiary w siebie. Budują społeczeństwo obywatelskie, poczucie wspólnoty i odpowiedzialności za swój los. Bardzo rzadko można przeczytać o nich w gazetach czy zobaczyć w telewizji. Dlatego postanowiliśmy promować je tworząc pierwszy videoblog o tym, co wyjątkowe w Warszawie. Inauguracja nowej edycji Videonotacji odbyła się w Galerii Kordegarda, dodatkowo przeprowadziliśmy 5 spotkań redakcji Videonotacji oraz 7-dniową akcję kawiarnianą w 7 warszawskich kawiarniach (tygodniowe pokazy Videonotacji). Nawiązując do tradycji kronik filmowych pokazywaliśmy Videonotacje w kinach - Lunie, Nove Kino Praha oraz Alchemii. W listopadzie już po raz kolejny nasze filmy gościły na jednym z największych dokumentalnych festiwali w Europie - IDFA w Amsterdamie. W ramach tej edycji projektu powstało 5 nowych krótkich filmów dokumentalnych o Warszawie. Ewaluacja projektu przeprowadzona wśród uczestników redakcji Videonotacji pokazała, że 95% uczestników było zdecydowanie zadowolonych z udziału w projekcie i na pewno poleciłoby udział w projekcie znajomym.

Fragment z ankiety ewaluacyjnej projektu:

To, co najbardziej wyróżnia projekty Animatorni od innych to niesamowita atmosfera, otwarcie na uczestników i ich pomysły, wzajemne wsparcie, pomoc w realizacji celów i artystycznych ambicji, bardzo profesjonalne podejście do uczestników. Uczestnictwo w projekcie dało mi wiarę w bezinteresowność ludzi, w to, że komuś się jeszcze chce. Zupełnie nowatorską ideą jest umożliwienie zrealizowania krótkiego filmu także osobom nie mającym wcześniejszego doświadczenia w tej dziedzinie i nie posiadających filmowego lub artystycznego doświadczenia. Dotychczas była to we wszelkich projektach, kursach, warsztatach i szkołach przeszkoda nie do pokonania. Videonotacje pozwalają zrealizować projekt każdej osobie, która ma ciekawy pomysł, a grupa ekspertów wspomaga adepta, aby pomysł ten został zrealizowany jak najlepiej, zostawiając mu jednocześnie pełną swobodę twórczą i zapewniając wsparcie organizacyjno-formalne. Z tego względu jest to projekt w Polsce całkowicie unikatowy i nowatorski.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

ANIMATORNIA: BAJKOWANIE – ZRÓB TO SAM



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI : KWIECIEŃ - LISTOPAD 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: URZĄD M. ST. WARSZAWA, MKiDN

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 22 UCZESTNIKÓW OBU EDYCJI. LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNICH: 140 OSÓB UCZESTNICZYŁO W 6 NIEDZIELNYCH BAJKOWANIACH.

Bajkowanie - zrób to sam! to projekt, którego głównym założeniem było stworzenie grupy animatorów, którzy zdobyte podczas warsztatów umiejętności wykorzystywać będą w dalszej pracy – głównie – pracy z dziećmi. Uczestnicy nauczyli się jak można opowiadać bajkę, wykorzystując różne techniki zaczerpnięte z plastyki, muzyki, teatru czy fotografii, tak, aby bajka stała się ciekawsza, powodowała zaangażowanie odbiorcy, a jednocześnie oddziaływała na wszystkie zmysły.

W pierwszej edycji projektu (maj – czerwiec) wzięło udział 10 animatorów, natomiast w drugiej (wrzesień – listopad) 12 animatorów, którzy podczas warsztatów i tzw „Niedzielnych Bajkowań“ mieli szansę pogłębiać swoją wiedzę oraz na bieżąco wykorzystywać ją w praktyce. Uczestnicy zostali wyłonieni na podstawie ankiet, w których opisywali swoje dotychczasowe doświadczenia, wykształcenie, zainteresowania. Do obu edycji zgłosiło się ponad 100 osób: od bardzo młodych - studentów, po doświadczonych animatorów. Wśród uczestników znaleźli się pedagodzy, psychologowie, terapeuci, czy osoby związane z filmem, fotografią, literaturą.

Uczestnicy wzięli udział w warsztatach: plastycznych, muzycznych, teatralnych, animacji poklatkowej, literatury dziecięcej, bajkoterapii oraz spotkaniach z psychologiem dziecięcym.

Podsumowaniem działań w każdym miesiącu były otwarte spotkania:

„Niedzielne Bajkowania”, które prowadzone były przez uczestników warsztatów. Na spotkania przychodziły dzieci – w wieku od 2 do 12 lat – wraz z rodzicami. Podczas „Niedzielnego Bajkowania” prezentowana była bajka lub wierszyk, nad którym pracowali wcześniej uczestnicy, udźwiękawiając ją, ilustrując bądź tworząc animowaną wersję; dzieci włączały się do wspólnej zabawy, grając, śpiewając bądź rysując. Po prezentacji odbywały się warsztaty plastyczne, które były kontynuacją bajki. Podczas projektu powstały dwie bajki animowane, napisane i zanimowane przez uczestników. Jedno z Bajkowań odbyło się w Centrum Zdrowia Dziecka. Odbyła się tam prapremiera bajki „Odsłoń mnie” stworzonej przez uczestników projektu.

Uczestnicy podsumowywali projekt jako przygodę, która pokazała, że można łączyć ze sobą różne techniki, po to aby tworzyć i opowiadać bajki, a nie po prostu je czytać. Pokazał możliwości wykorzystywania plastyki, fotografii, muzyki i jednocześnie wyposażył uczestników w konkretne umiejętności oraz narzędzia do pracy.

Z podsumowania projektu jednej z uczestniczek:

**ROZMOWY NA OKRĄGŁO
(NIE TYLKO DLATEGO, ŻE SIEDZIELIŚMY W OKRĘGU)
DZIAŁANIE (MNOŻENIE, DODAWANIE. UJMOWANIA ŻADNEGO I NIKOMU).
F JAK FRAJDA (NA DODATEK F JAK FANTASTYCZNA)
WSPÓLNE DZIAŁANIE (CAŁKIEM DOBRZE GRUPY ZGRANIE)
TWORZENIE (TWORZENIA ĆWICZENIE)
BIAŁY GŁOS (PO RAZ PIERWSZY W ŻYCIU WYDOBYTY)
SPRAYU SZABLON (NOWY FACH W RĘKU ZDOBYTY)
OSIEM (SPOTKAŃ TO ZA MAŁO - WIĘCEJ PEWNIENIE BY SIĘ CHCIAŁO)
NIEZWYCZAJNI TWÓRCY (KTÓRYCH POZNAĆ BYŁA MOŻLIWOŚĆ)
DZIESIĘĘĘĘĘĘĘĘĘĘ - NAPRAWDĘ NIEZŁE TOWARZYSTWO**



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

ANIMATORNIA: ANIMATOR IN RESIDENCE



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: MAJ – PAŹDZIERNIK 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MKIDN

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 2 ANIMATORKI KULTURY, BEZPOŚREDNIO W DZIAŁANIACH PRZYGOTOWANYCH PRZEZ OBIE ANIMATORKI UDZIAŁ WZIĘŁO PONAD 40 OSÓB.

Animator in residence to działanie wzorowane na idei popularnych na całym świecie pobytów twórczych „Artist-in-residence”. Projekt skierowany jest do animatorów kultury z całej Polski. W ramach programu w 2011 gościliśmy w Warszawie 2 animatorki – Karinę Dziewczyńską ze Świecia (czerwiec) i Iwonę Konieczną (wrzesień/październik) z Kalisza, które łącznie spędziły w Warszawie 35 dni, w trakcie których poznały metody pracy Towarzystwa „e”, wzięły udział

w 22 spotkaniach z działającymi w Warszawie animatorami kultury, 2 konferencjach, 8 warsztatach, 1 finażu i 2 akcjach artystycznych. W ramach swoich pobytów animatorki – przy wsparciu doświadczonych coachów – zrealizowały autorskie projekty społeczno-kulturalne poświęcone ulicy Mokotowskiej, przy której mieści się siedziba Towarzystwa Inicjatyw Twórczych ‘e’.

Fragment z ankiety ewaluacyjnej Kariny Dziewczyńskiej:

Realizacja projektu według mojego pomysłu (od początku do końca, chociaż sam pomysł niezwykle ewaluował przy moim początkowym zdziwieniu) przy jednoczesnym uczestnictwie w szeregu punktów, zaplanowanych w programie, dała mi poczucie jakiejś wewnętrznej siły sprawczej na poziomie myślowym/koncepcyjnym. Samoświadomość procesu kształtowania się samego zamysłu moich działań – jak dla mnie

– coś zupełnie nowego, bynajmniej w takim stopniu, jak zaistniało to tutaj (ogromna ilość czasu spędzona na przemyśleniach, zastanawianiu się nad poszczególnymi, rysującymi się dopiero elementami działań).

Paradoksalnie – przy napiętym grafiku był czas na głębokie analizy: co chcę? dlaczego chcę? dla kogo? po co? No i co najistotniejsze – czy to, co się dzieje/ewaluuje/zmienia jest zgodne z moim „ja”, czy jest mi z tym dobrze? Jak dotąd, nigdy w taki sposób nie pracowałam”.

Fragment z ankiety ewaluacyjnej Iwony Koniecznej:

Najbardziej utkwi mi w pamięci; droga dochodzenia do samodzielnego projektu i stres związany z jego realizacją. Po programie nabrałam pewności siebie, wiem że jestem w stanie samodzielnie zrealizować (poprowadzić) dowolny projekt. Poznałam wspaniałych ludzi, zdobyłam nowe kontakty, to na pewno pomoże w ewentualnym nawiązaniu współpracy w przyszłości. Poszerzyłam swoje horyzonty wiedzy i doświadczenia, nieco zmienił się mój światopogląd, myślę że na lepsze... Ten projekt uświadomił mi, że moja przygoda z animacją dopiero się zaczyna i najlepsze jeszcze przede mną!

ANIMATORNIA: WARSZAWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: WRZESIEŃ - LISTOPAD 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: URZĄD M.ST. WARSZAWA (MAŁY GRANT Z CENTRUM KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ)

ILOŚĆ UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: OKOŁO 300 OSÓB

ILOŚĆ UCZESTNIKÓW POŚREDNICH: 1000 (ODBIORCY MATERIAŁÓW NA BLOGU, NA STRONIE FANPAGE)

Projekt polegał na wizytach w siedzibach stołecznych organizacji pozarządowych i instytucji kulturalnych i był adresowany głównie do młodzieży akademickiej, do osób, które przeprowadziły się do Warszawy. Celem projektu było przybliżenie Warszawy, głównie od strony kulturalnej, a także zapoznanie uczestników z inicjatywami podejmowanymi przez wybrane organizacje. W trakcie tegorocznej edycji odbyło się łącznie 16 wydarzeń. Były to wizyty w wybranych miejscach, spotkania, rozmowy i wspólne spacerki. Wśród nich warto wymienić: „Sobotni bonus teatralny” – zwiedzanie Teatru Dramatycznego połączone z rozmową na temat możliwości zaangażowania się w wolontariat i spektaklem, „Zobacz kobiecą stronę stolicy” – integracja w MiTo i spotkanie z Porozumieniem Kobiet 8 Marca, dwie wycieczki we współpracy z Projektem Warszawianka. Wśród innych wysoko ocenionych spotkań tematycznych znalazły się: „Zobacz stolicę wielu kultur”, „Działaj ekologicznie”, „Spotkaj się z historią”, „Zajmij się kinem”. Zwieńczeniem projektu były dwa tzw. Wielkie Podsumowania: w Centrum Sztuki Współczesnej oraz Klubokawiarni Grawitacja.

Z wypowiedzi osób uczestniczących oraz przedstawicieli organizacji wynika, iż pierwsze kontakty zostały nawiązane – w przypadku więk-

szości wizyt przynajmniej jedna osoba zadeklarowała chęć włączenia się w działania. Co więcej, jak wynika z ankiet ewaluacyjnych, w większości przypadków wydarzenia spełniły oczekiwania uczestników w całkowitym lub dużym stopniu, a same spotkania zachęciły do zaangażowania się w działania organizacji przynajmniej w dużym lub całkowitym stopniu. Pojawiły się pytania dotyczące kolejnych edycji oraz propozycje poszerzenia projektu o inne tematy. Wydarzenia teatralne spodobały się na tyle, że jedna z ankietowanych zaproponowała nawet utworzenie specjalnego cyklu teatralnego.

WARSZAWA W 3 MINUTY



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: LISTOPAD-GRUDZIEŃ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: EURO RSCG SENSORS, ZREALIZOWANE PRZY SAMSUNG ART MASTER, DLA SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA SP. Z O.O.

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: W WARSZTATACH UCZESTNICZYŁO 25 OSÓB, A W KONKURSIE 21 OSÓB, KTÓRE PRZYGOTOWAŁY WŁASNE FILMY.

„Warszawa w 3 minuty“ to cykl trzech jednodniowych warsztatów edukacyjnych dla młodzieży w wieku 15-25 lat na temat sztuki wideo. Celem warsztatów była realizacja jednoujęciowego, trwającego od 30 sekund do 5 minut, filmu, opowiadającego o tym, czym jest Warszawa i jak ją widzą młodzi ludzie. Prowadzący warsztaty uczyli uczestników jak w jednym ujęciu zbudować spójną i ciekawą historię. Warsztaty zrealizowane zostały w Centrum Sztuki Współczesnej przez znanych reżyserów oraz artystów audiowizualnych. Wśród prowadzących znaleźli się artyści związani z Samsung Art Master, m.in. Norman Leto, Jaśmina Wójcik i Ada Karczmarczyk oraz reżyserzy współpracujący z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „e” Kuba Piątek i Piotr Kielar.

Uczestnicy warsztatów realizowali filmy przy pomocy sprzętu udostępnionego przez firmę Samsung. Spośród 21 prac, zakwalifikowanych do konkursu i zrealizowanych w trakcie warsztatów, prowadzący wyłonili potem trzy najlepsze. Autorzy wybranych filmów otrzymali nagrody ufundowane przez firmę Samsung. Wszystkie prace zostały opublikowane na stronach internetowych związanych z konkursem Samsung Art Master.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych



MŁODZI MENEDŻEROWIE W BIBLIOTEKACH



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: MAJ 2010 – LISTOPAD 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZYSTWA INFORMACYJNEGO (W RAMACH PROGRAMU ROZWOJU BIBLIOTEK)

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 27 MŁODYCH OSÓB (15-25 LAT) ORAZ 27 BIBLIOTEKAREK Z CAŁEJ POLSKI

LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNICH: OK. 6800 (WSPÓŁTWÓRCY, UCZESTNICY I ODBIORCY 27 PROJEKTÓW LOKALNY ZREALIZOWANYCH W CAŁEJ POLSCE)

„Młodzi menedżerowie kultury w bibliotekach” to szósta, specjalna edycja projektu - wzięło w nim udział 27 młodych menedżerów kultury oraz wspierające ich bibliotekarki z 27 placówek bibliotecznych z całej Polski. Projekt składał się z warsztatów wprowadzających (10 dni warsztatów dla 60 osób), konkursu dotacyjnego (27 przyznanych dotacji na sumę 60 660 zł), 8 miesięcy realizacji lokalnych projektów (styczeń-sierpień 2011), różnorodnych form wsparcia (Latający Animatorzy Kultury – 14 wizyt, wizyty studyjne – 20 wizyt, monitoringi – 27 wizyt, e-Akademia) oraz warsztatów podsumowujących (3 dni warsztatów dla 36 uczestników). Dzięki udziałowi w programie uczestnicy zrealizowali 27 lokalnych projektów społeczno-kulturalnych, takich jak: kluby filmowe, akcje fotograficzne, warsztaty dziennikarskie, tworzenie filmów, zbieranie opowieści, happeningi, wystawy, działania dla dzieci, seniorów, mieszkańców i sąsiadów.

Biblioteki zaangażowane w projekt otworzyły się na współpracę z mieszkańcami, na nowe pomysły i możliwości działania. Bibliotekarki sprawdziły się w nowej roli - osób wspierających młodych ludzi, umie-

jących z nimi współpracować, zaś młodzi menedżerowie kultury zyskali umiejętności i bezcenne doświadczenie związane z przeprowadzeniem pierwszego, autorskiego projektu społeczno-kulturalnego. Zarówno bibliotekarze jak i młodzi menedżerowie kultury planują dalszą współpracę dostrzegając potencjał do rozwijania bibliotek w centra lokalnej aktywności.

W ramach projektu przygotowano publikację „Kieszonkowy leksykon młodych menedżerów kultury”. To książka-notes w nakładzie 1000 egzemplarzy, szczegółowo opisująca na stu pięćdziesięciu stronach 27 projektów i 54 uczestników programu „Młodzi menedżerowie kultury w bibliotekach”. Zamieszczony tam materiał, zebrany podczas wizyt w bibliotekach, to zdjęcia, wypowiedzi, relacje i opisy.

Ewaluacja projektu wykazała m.in. że 100% uczestników planuje w przyszłości dalsze działania o charakterze kulturalnym i społecznym. Niemal wszyscy bibliotekarze (95%) ocenili, że udział w programie może mieć pozytywny wpływ na przyszłą współpracę biblioteki z młodymi ludźmi. 75% młodych menedżerów kultury chce kontynuować działania podejmowane razem z biblioteką.

Fragmety z ankiet ewaluacyjnych:

„Poznanie ludzi, którzy siedzą w tych projektach, zajmują się animacją, to było rozgrzewające – że oni coś robią i im się udaje, więc mnie też może się udać, że ktoś coś takiego robi, a u mnie w miejscowości nigdy nikt młody nie podejmował takich działań, to się nie działo”

„Jak widziałam, jak te warsztaty przebiegają, jak ludzie się rozkręcają i dobrze bawią ze sobą, to czułam się dumna, że jestem gospodarzem tej biblioteki”

identyfikator

OKIEM OBIEKTYWU

DARMOWE WARSZTATY FOTOGRAFICZNE
dla amatorów 6-18 lat

koordynator

imię: Paulina

nazwisko: Wodzyńska



7.05 - 26.06/2011

organizatorzy:   

partnerzy:  

wspiera / finansowanie:  

SENIORZY W AKCJI – III EDYCJA



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: WRZESIEŃ 2011 - CZERWIEC 2012

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI, FIRMA EMPORIA (PARTNER KONKURSU)

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 2846 OSÓB W RÓŻNYM WIEKU W CAŁEJ POLSCE, W TYM 1102 SENIORÓW.

„Seniorzy w akcji” to ogólnopolski konkurs dotacyjny realizowany od 2008 roku przez Towarzystwo „e” we współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności. Partnerem konkursu jest Emporia. Konkurs wspiera realizację nowatorskich projektów społecznych opracowanych przez osoby 55+, które chcą połączyć rozwijanie własnych pasji i zainteresowań z działaniem na rzecz innych. W roku 2011 otrzymaliśmy 409 zgłoszeń, nagrodziliśmy 34 najciekawsze pomysły. Łączna kwota przyznanych dotacji wyniosła 324 304 zł.

Przeprowadziliśmy ponad 80 godzin warsztatów wspierających animatorów 55+

w opracowaniu własnego projektu i w późniejszej jego realizacji. Warsztaty dotyczyły zagadnień związanych z rozwijaniem umiejętności liderkich, pracy z grupą, promocji projektu. Animatorzy dowiedzieli się m.in. jak zorganizować grę miejską, jak założyć blog projektu, jak prowadzić działania w przestrzeni publicznej.

Wsparliśmy organizację 5 regionalnych spotkań Uniwersytetów Trzeciego Wieku nastawionych na sieciowanie UTW i wymianę doświadczeń. Suma dotacji przyznanych na ten cel wyniosła 91 650 zł. Spotkania odbyły się już w Nowym Sączu, Lublinie, Toruniu oraz Katowicach. Ostatnia z konferencji, w Ostrowie Wielkopolskim zaplanowana jest na luty 2012.

Zorganizowaliśmy cykl warsztatów dla zespołów z 16 Uniwersytetów Trzeciego Wieku z całej Polski. 45 osób wzięło udział w trzech inspirowanych warsztatach z zakresu przywództwa i zarządzania, działań społecznych i współpracy międzypokoleniowej oraz nowoczesnych metod uczenia. Uniwersytety, które uczestniczyły w szkoleniu, mogły opracować plan rozwoju UTW i ubiegać się o dotację na jego realizację. Spośród nadesłanych propozycji nagrodziliśmy 3 plany, które najlepiej odpowiadały na zdiagnozowane potrzeby UTW. Przeprowadziliśmy ewaluację trzech edycji Konkursu „Seniorzy w akcji”.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych



GENERATOR POMYSŁÓW W RAMACH EUROPEJSKIEGO KONGRESU KULTURY



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: CZERWIEC-WRZESIEŃ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: NARODOWY INSTYTUT AUDIOWIZUALNY ORAZ FUNDACJA ORANGE

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 30 OSÓB – PRZEDSTAWICIELI ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH Z POLSKI, UKRAINY, AUSTRII, ARMENII I HOLANDII.

Celem projektu było podniesienie umiejętności i kompetencji animatorów kultury i edukatorów z organizacji z Polski i Europy w zakresie umiejętności związanych z tworzeniem projektów społeczno-kulturalnych, zarządzania projektem, współpracy międzynarodowej oraz prezentacji projektów.

Generator Pomysłów miał formę gry – poprzez szereg zabaw, pytań, stymulacji udało się wytworzyć atmosferę wyjątkowego wydarzenia – sprzyjająca wybuchowi kreatywności uczestników. Przedstawiciele organizacji pozarządowych mieli 24 godziny na pracę nad stworzeniem nowych projektów społeczno-kulturalnych. W pięciu grupach mierzyli się z ważnymi wyzwaniami takimi jak: starzejące się społeczeństwo, przestrzeń publiczna, odpowiedzialność społeczna biznesu. Liczyła się każda minuta. Podejmowali decyzję, czy wolą konsultację z ekspertem, czy... masaż. Były konflikty, napięcia, chwile szampańskiej zabawy i prawdziwych twórczych niesień. Praca skończyła się nad ranem – jej efekty – w formie nietypowych prezentacji – pokazali publiczności debaty A Soul for Europe.

Formuła generatora sprawdziła się. W ciągu 24 godzin grupie nieznaną wcześniej osób udało się wypracować konkretne projekty społeczno-kulturalne:

I nagrodę (10 000 PLN) ufundowaną przez Narodowy Instytut Audiowizualny zdobył projekt GENERATION SWAP (autorstwa: Agnieszki Kaim, Joanny Stankiewicz, Joanny Wojtarowicz i Zofii Prysłopskiej). To pomysł na to, żeby przy wspólnej pracy spotkali się rzemieślnicy starszego pokolenia, uprawiający zanikające profesje i młodzi designerzy.

II nagrodę (8000 PLN) ufundowaną przez Fundację Orange zdobył odważny projekt ARTIST FOR RENT (autorstwa: Piotra Michalaka, Sedy Papoyan i Kathariny Okulski), zachęcający pracowników korporacji do dzielenia przestrzeni biurowej z artystami.

Stworzenie tak ciekawych projektów było możliwe dzięki aktywnej partycypacji licznych ekspertów, z którymi uczestnicy konsultowali swoje pomysły. Wśród ekspertów znaleźli się m.in. Maria Adamiec, Edwin Bendyk, Wojciech Burszta, Jadwiga Czartoryska, Jean Pierre Deru, Pius Knussel, Jarosław Lipszyc, Tomislav Medak, Natalia Paszkowska i Marcin Mostafa, Julia Rowntree, Bogna Świątkowska, Emina Visnic, Yuriy Vulkowvsky. Ich udział w projekcie okazał się strzałem w dziesiątkę.

Oprócz pomysłów na projekty powstały sieci kontaktów pomiędzy osobami z całej Europy. Istotnym efektem jest też wypracowanie pewnego modelu – „Generatora Pomysłów – który jako Towarzystwo chcemy realizować w innych miastach w Polsce i Europie.

Fragmety z ankiet ewaluacyjnych:

„Najbardziej podobała mi się formuła, która pozwoliła w krótkim czasie spojrzeć na dany problem z wielu różnych perspektyw, dzięki zróżnicowanym grupom roboczym, różnorodnym ekspertom, asystantkom grup, dostępnym publikacjom. To jest na pewno formuła, którą chciałabym wykorzystać“.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

ZOOM NA DOMY KULTURY. STRATEGIE DZIAŁANIA



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: FUNDACJA BATOREGO

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNIICH: W PROJEKCIE UCZESTNICZĄ PRZEDSTAWICIELE DOMÓW KULTURY, SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ I WŁADZ W 3 MIEJSCOWOŚCIACH – ŁĄCZNIE OK.100 OSÓB.

LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNIICH: W DZIAŁANIACH DIAGNOSTYCZNYCH, ANIMACYJNYCH I KONSULTACJACH UDZIAŁ WZIĘŁO OK. 300 OSÓB.

Projekt ma na celu przetestowanie możliwości partycypacyjnego tworzenia strategii rozwoju domów kultury. Pracujemy w trzech domach kultury na terenie województwa mazowieckiego: w Górze Kalwarii, Milanówku i Nadarzynie. Naszym celem jest stworzenie warunków, w których mieszkańcy będą mogli podjąć dialog z lokalną władzą na temat kształtu ich domu kultury. W toku konsultacji i prac warsztatowych przedstawiciele społeczności opracowują strategie działania lokalnych ośrodków kultury. Powstałe w ten sposób strategie staną się podstawą do opracowania priorytetów programowych i konkretnych pomysłów na działania w każdej społeczności. Realizację projektu traktujemy też jako okazję do wypracowania metody działania, która – mamy nadzieję – będzie mogła być wykorzystywana w pracy innych domów kultury. W 2011 roku w każdym z domów kultury odbyła się seria warsztatów, spotkań z przedstawicielami władz lokalnych oraz konsultacji. Program będzie kontynuowany w 2012 roku.



CZAS REALIZACJI: STYCZEŃ – GRUDZIEŃ 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: EUROPEJSKA FUNDACJI KULTURY I MKIDN

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 23 MŁODYCH FILMOWCÓW I FOTOGRAFÓW ORAZ ANIMATORÓW KULTURY, W WIEKU 21 – 29 LAT, UCZESTNICZYŁO W WARSZTATACH W RAMACH LABORATORIUM POLSKI.DOC, ZREALIZOWAŁO SVOJE PROJEKTY ARTYSTYCZNE (14 OSÓB) ORAZ WZIĘŁO UDZIAŁ W WARSZTATACH MULTIMEDIALNYCH DLA DZIECI I MŁODZIEŻY, JAKO WOLONTARIUSZE WSPOMAGAJĄCY PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA (11 OSÓB).

LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNICH: PONAD 100 UCZESTNIKÓW – DZIECI I MŁODZIEŻ Z MAŁYCH MIEJSCOWOŚCI W WIEKU 10 – 18 LAT – UCZESTNICZYŁO W INSPIRUJĄCYCH WARSZTATACH MULTIMEDIALNYCH ZORGANIZOWANYCH W 5 MIEJSCOWOŚCIACH W CAŁEJ POLSCE, PRACOWAŁO W GRUPIE TWORZĄC KRÓTKIE FORMY FILMOWE LUB FOTOGRAFICZNE; OK. 200 UCZESTNIKÓW 3 DEBAT DOTYCZĄCYCH EDUKACJI FILMOWEJ I MULTIMEDIALNEJ ZORGANIZOWANYCH PODCZAS FESTIWALU PLANETE DOC; CO NAJMNIEJ 500 ODBIORCÓW STRONY INTERNETOWEJ WWW.POLSKA.DOC.E-ORG.PL STANOWIĄCEJ RODZAJ PLATFORMY WYMIANY OPINII ORAZ INSPIRACJI DLA MŁODYCH TWÓRCÓW FILMOWYCH I FOTOGRAFICZNYCH.

Projekt Polska.doc powstał z myślą o młodych ludziach zainteresowanych filmem i fotografią jako narzędziami wyrażania siebie, a także rejestrowania wydarzeń społecznych. Głównym działaniem projektu był cykl czterech trzydniowych warsztatów (ponad 70 godzin warsztatowych) – Laboratorium Polski.doc – dla grupy 23 osób.

W ramach warsztatów uczestnicy mieli możliwość spotkań z doświadczonymi filmowcami i fotografami, inspirowania się i konsultowania z nimi swoich pomysłów.. W ramach Laboratorium Polski.doc powstało 13 projektów artystycznych – 4 krótkie filmy dokumentalne, 8 fotoreportaży o tematyce społecznej oraz 1 fotokast.

Dodatkowo w okresie wakacyjnym zorganizowanych zostało 5 warsztatów multimedialnych dla dzieci i młodzieży w mniejszych miejscowościach. Podczas warsztatów prowadzonych przez trenerów z sieci Latających Animatorów Kultury młodzi uczestnicy próbowali swoich sił w realizowaniu krótkich filmów i fotokastów. Powstało w sumie 5 krótkich form dokumentalnych o tematyce lokalnej. W warsztatach wzięli również udział uczestnicy Laboratorium Polski.doc jako wolontariusze wspierający porwadzących. Wybrane rezultaty projektu prezentowane były na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych IDFA w Amsterdamie.

Z ewaluacji projektu wynika, że 100 % bezpośrednich odbiorców poleciłoby innym uczestnictwo w programie Polska.doc. W wyniku projektu 95% uczestników czuje się lepiej przygotowanych do angażowania się w działania społeczno-kulturalne.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

TOŻSAMOŚCI ODZYSKANE



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: KWIECIEŃ – PAŹDZIERNIK 2011

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: MUZEUM HISTORII POLSKI

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 16 ANIMATORÓW KULTURY

LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNICH: PONAD 1600 OSÓB (ODBIORCÓW LOKALNYCH DZIAŁAŃ ANIMATORÓW PRZESZKOLONYCH W PROGRAMIE)

W ramach projektu „Tożsamości odzyskane” przeprowadziliśmy seminarium dla grupy 16 animatorów kultury z całej Polski, zajmujących się w swoich działaniach problematyką pamięci miejsc dotkniętych powojennymi przesiedleniami. W ramach seminarium odbyły się 2 weekendowe (piątek – niedziela) spotkania, na które zaprosiliśmy ekspertów – teoretyków i praktyków, podejmujących w swojej pracy tematykę miejsc z tzw. „wymieszaną krwią”. Stworzyliśmy sieć edukatorów, którzy w swoich środowiskach lokalnych zajmują się zbieraniem tzw. historii mówionej (oral history) oraz przetwarzaniem zebranych opowieści za pomocą sztuki, opracowań literackich, narzędzi teatralnych itp. Podczas dyskusji z naukowcami oraz z praktykami kultury uczestnicy określali przestrzenie tabu związane z obszarami ich działań, omawiali projekty do tej pory zrealizowane, wymieniali się wiedzą i doświadczeniami, poznawali narzędzia lokalnej diagnozy oraz projektowali możliwe przyszłe działania w swoich lokalnych społecznościach. Łącznie odbyło się 12 wydarzeń edukacyjnych: spotkań z ekspertami, wykładów oraz warsztatów.

Z MŁODZIEŻĄ SZLAKAMI WSPÓLNEJ HISTORII. WIZYTA STUDYJNA LIDERÓW IZRAELSKIEJ ORGANIZACJI MŁODZIEŻOWEJ



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: CZERWIEC – WRZESIEŃ 2011R.

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: KANCELARIA PREZESA RADY MINISTRÓW

LICZBA UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH: 13 OSÓB

LICZBA UCZESTNIKÓW POŚREDNICH: 1300 (ODBIORCY DZIAŁAŃ ANIMATORÓW Z IZRAELA)

W ramach projektu „Z młodzieżą szlakiem wspólnej historii” zaprosiliśmy do Polski grupę edukatorów i animatorów z Izraela. Uczestnikami było 13 młodych animatorów, zajmujących się w swoich lokalnych środowiskach pracą z wykluczoną młodzieżą oraz będących przewodnikami wycieczek młodych Izraelczyków do Polski. Grupa przez blisko tydzień brała udział w spotkaniach z polskimi animatorami, przedstawicielami instytucji

i grup nieformalnych, którzy w swoich działaniach podejmują tematykę pamięci i dialogu polsko-żydowskiego (a także zajmujących się działaniami pokrewnymi do uczestników projektu, w tym – pracą z młodzieżą ze środowisk marginalizowanych). Dzięki spotkaniom (m.in. z członkami Ochotniczej Straży Pożarnej „Stołpno”, zajmujących się ochroną dziedzictwa żydowskiego w Międzyrzeczu Podlaskim, stowarzyszeniem Homo Faber z Lublina, Stowarzyszeniem Praktyków Kultury z Warszawy czy przedstawicielami Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie) uczestnicy poznali nowatorskie metody pracy z pamięcią polsko-żydowską oraz, jak zapewniali w ankietach ewaluacyjnych, obalili własne stereotypy takich działań w Polsce. Zdobytą wiedzę i doświadczenia wykorzystują obecnie m.in. podczas budowania programów wycieczek edukacyjnych dla grup młodzieży, z którymi pracują w Izraelu. Łącznie

odbyło się 16 spotkań, w tym: spotkania z polskimi animatorami kultury, przedstawicielami instytucji żydowskich oraz stowarzyszeń działających na rzecz dialogu polsko-żydowskiego, organizatorami wydarzeń kulturalnych dotyczących kultury żydowskiej w Polsce, organizacji i grup pracujących z młodzieżą.

PRZEDSZKOLE FILMOWE – IX EDYCJA



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

CZAS REALIZACJI: KWIECIEŃ 2011 – STYCZEŃ 2012R.

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW: POLSKI INSTYTUT SZTUKI FILMOWEJ, URZĄD M. ST. WARSZAWA

ILOŚĆ UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH (UCZESTNICY SPOTKAŃ, WARSZTATÓW): 25 ORAZ ODBIORCÓW POŚREDNICH (WIDZOWIE, ODBIORCY FILMÓW) 1000

W ramach kolejnej, IX edycji Przedszkola Filmowego, realizowanego wraz ze Szkołą Wajdy, zrealizowaliśmy szereg warsztatów dla grupy 25 młodych ludzi z całej Polski (uczniów szkół podstawowych, gimnazjów, liceów i pierwszych lat studiów). Uczestnicy realizowali swoje pierwsze etiudy dokumentalne pod okiem wybitnych filmowców młodego pokolenia (Piotra Stasika i Tomasza Wolskiego), a podczas comiesięcznych zjazdów spotykali się z przedstawicielami polskiej kinematografii (m.in. z Andrzejem Wajdą, Wojciechem Marczewskim, Bogdanem Dziworskim, Marcinem Koszałką i Małgorzatą Szumowską). Wzięli również udział w warsztatach wyjazdowych do Żyrardowa (gdzie nakręcili wspólną etiudę dokumentalną o tym mieście) oraz Chałubia (gdzie wzięli udział w Pieszej Wyprawie im. Wenera Herzoga, ucząc się dokumentowania rzeczywistości za pomocą aparatu fotograficznego. Biorąc udział w warsztatach prowadzonych przez wybitnych fotografów: Tadeusza Rolke oraz Adama Pańczuka i fotografując mieszkańców okolicznych wsi). Projekt będzie miał swój finał na przełomie stycznia i lutego 2012r. i zakończy się pokazem zrealizowanych etiud.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych



NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIA, PREZENTACJE I KONFERENCJE



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

- Prezentacja programu „Młodzi menedżerowie kultury w bibliotekach” dla zespołu realizującego „Biblionet” – Programu Rozwoju Bibliotek w Rumunii. W spotkaniu wzięli udział Luminita Petrescu, Anca Rapeanu, Paul Baran, Gianina Moncea, Ovidiu Ana, Cosmin Angheloni, Augustina Constantin. Spotkanie poprowadziły Agnieszka Pajęczkowska i Marta Białek-Graczyk. Odkonduło się 9 czerwca w siedzibie Towarzystwa „ę”.
- Prezentacja programu „Młodzi menedżerowie kultury w bibliotekach” dla zespołu realizującego „Bibliomist” – Programu Rozwoju Bibliotek w Ukrainie. Spotkanie poprowadziła Agnieszka Pajęczkowska. Odkonduło się 19 sierpnia w siedzibie Towarzystwa „ę”.
- Prezentacja programu „Młodzi menedżerowie kultury w bibliotekach” dla Ilyany Demushkiny, uczestniczki programu studyjnego dla rosyjskich analityków realizowanego przez Instytut Spraw Publicznych. Ilyana Demushkina realizuje projekt o temacie „NGOs and civic participation of the youth”. Spotkanie poprowadziła Agnieszka Pajęczkowska. Odkonduło się 8 września w siedzibie Towarzystwa „ę”.
- Prezentacja programu „Młodzi menedżerowie kultury w bibliotekach” dla 20 uczestników (18-28 lat) polsko-włoskiego projektu „Let’s Get Involved”. Milanowskie Centrum Kultury namawia młodych do zaangażowania, do wciągnięcia się w życie miasta i wzięcia w swoje ręce tworzenia oferty dla młodych z Milanówka – na bazie wymiany doświadczeń i integracji z młodzieżą włoską. Spotkanie poprowadziła Agnieszka Pajęczkowska. Odkonduło się 21 września w siedzibie Towarzystwa „ę”.
- Spotkanie z uczestnikami European Diploma in Cultral Management – kursu kształcącego menedżerów kultury. Program jest realizowany od 25 lat przez Association Marcel Hicter. Uczestnicy zapoznali się z programami prowadzonymi przez Towarzystwo w tym. Odkonduło się 9 października w Warszawie.
- Prezentacja projektu „ZOOM na domy kultury“ podczas szkolenia dla pracowników instytucji kultury i organizacji pozarządowych z Polski i Białorusi organizowanego przez Towarzystwo Amicus dla pracowników instytucji kultury z Polski i Białorusi w Białymstoku. 25 listopada, Białystok.
- Prezentacja działalności Towarzystwa („Seniorzy w akcji“, „Animatornia“, „ZOOM na domy kultury“) dla uczestników programu Localise z Litwy, Wielkiej Brytanii i Polski. Gośćmi towarzystwa byli praktycy animacji kultury. 2 grudnia, Warszawa.
- Prezentacja Warszawskich działań społeczno- kulturalnych na przykładzie działalności Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” (m.in projekt Animatornia i Seniorzy w akcji). Przedstawiciele świata kultury, działań społecznych i biznesu w Sewastopolu (Ukraina); 15 stycznia, Sewastopol podczas warsztatów Future City Game organizowanych przez British Council Ukraine
- Animacja kultury w Polsce. Działania Towarzystwa Inicjatyw Twórczych ę. Uczestnicy wymiany międzynarodowej organizowanej przez Helsińską Fundację Praw Człowieka w ramach programu RITA Polsko

NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIA, PREZENTACJE I KONFERENCJE

CD

- Amerykańskiej Fundacji Wolności (Białoruś, Ukraina, Mołdawia, Rosja, Armenia). Warszawa, siedziba Towarzystwa Inicjatyw Twórczych ę.

- The contribution of Culture to the implementation of the Europe 2020 Strategy Conference. Podczas konferencji Marta Białek-Graczyk zaprezentowała doświadczenia Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” związane z programami kulturalnymi skierowanymi do młodzieży. 15 luty, Budapeszt, spotkanie w ramach prezydencji Węgier w ramach Rady Europy.
- Na zaproszenie Polskiego Instytutu Kultury w Tel Awiwie Marta Białek – Graczyk zaprezentowała doświadczenia programu „Dla Tolerancji: to co wspólne/to, co różne” dwóm grupom izraelskich przewodników młodzieżowych oraz polonii skupionej wokół Uniwersytetu w Jerozolimie. Maj, Jerozolima, Telawiw, Izrael
- Prezentacja działań Towarzystwa „ę” w Londynie podczas Future Film Festival dla kuratorów i animatorów kultury pracujących z młodzieżą.
- Prezentacja działań Towarzystwa „ę” w Amsterdamie podczas IDFA 2011 dla filmowców, przedstawicieli instytucji kultury, kuratorów i animatorów kultury.



towarzystwo
inicjatyw
twórczych



towarzystwo
inicjatyw
twórczych

www.e.org.pl