

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWSKI
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica MOKOTOWSKA	Nr domu 55	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-542	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezes Zarządu	TAK
	Beata Tokarz-Kamińska	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Katarzyna Adamska-Dutkiewicz	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Julia Kluczyńska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Agnieszka Salomończyk	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych, - zwiększanie dostępności do kultury i edukacji, - wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów, - wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, - zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej, - wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej, - promocja integracji europejskiej, - rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego, - promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, testowanie i tworzenie nowych modeli w obszarze kultury, - wzmocnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z), - wspieranie i integracja młodych twórców (94.99.Z), - promocja kultury polskiej w Polsce i za granicą (94.99.Z), - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację, hobby oraz rekreację (85.52.Z), - organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną, a także zajęcia hobbystyczne (85.59.Z). - organizacja konferencji, targów, wystaw (82.30.Z), - organizacja imprez i wydarzeń artystycznych - w tym wystawianie przedstawień teatralnych, operowych, baletowych i innych (90.01.Z), - organizacja imprez i wydarzeń artystycznych - w tym działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych i działalność producentów (90.02.Z), - organizacja staży, rezydencji twórczych, wolontariatu i konkursów w kraju i za granicą (94.99.Z), - prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego - w tym realizacja diagnoz społeczności lokalnych, ewaluacji, badań jakościowych i ilościowych (72.20.Z), - organizacja projektów międzynarodowych edukacyjnych i kulturalnych (94.99.Z), - realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych (94.99.Z), - działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych (58.11.Z), - produkcja utworów filmowych, w tym produkcja filmów kinowych, nagrań wideo, programów telewizyjnych i reklam telewizyjnych (59.11.Z), - upowszechnianie utworów filmowych – w tym dystrybucja filmów kinowych, kaset wideo, płyt DVD i podobnych produkcji do kin, stacji telewizyjnych itp. jednostek, nabywanie praw autorskich do filmów kinowych, nagrań wideo i DVD (59.13.Z), - produkcja, wydawanie i upowszechnianie nagrań dźwiękowych (59.20.Z), - produkcja, promocja, kopiowanie i upowszechnianie fotografii (74.20.Z), - współpraca z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu w kraju i za granicą (94.99.Z), - udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi (94.99.Z), - przyznawanie stypendiów indywidualnych (94.99.Z), - projektowanie i realizacja kampanii społecznych i edukacyjnych (73.11.Z), - uruchamianie i prowadzenie stron i portali internetowych o tematyce społecznej, kulturalnej i edukacyjnej (63.12.Z) - animacja kultury w społecznościach lokalnych (94.99.Z), - prowadzenie innowacyjnego centrum kultury (90.04.Z)

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Rok 2016 w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” był intensywny i udany. Uruchomiliśmy nowe projekty, kontynuowaliśmy te, które prowadzimy od lat. Nieustannie szukamy innowacyjnych, nieszablonowych rozwiązań dla kultury i pomysłów na lokalne działania w społecznościach. W tym roku wspieraliśmy instytucje kultury i samorządy we wprowadzaniu zmian. Opracowaliśmy nowe formaty działań i modele edukacji. Zorganizowaliśmy wiele spotkań, warsztatów i dyskusji. Opierając się na naszej autorskiej metodzie inkubowania projektów, wsparliśmy wielu społecznych innowatorów, animatorów i młodych twórców w realizacji własnych pomysłów. Nasi Latający Animatorzy Kultury odwiedzili dziesiątki miejsc kultury w całej Polsce i poza nią. Rok 2016 to też nowi członkowie zespołu „ę” i dalsza profesjonalizacja naszej organizacji.

Partnerzy:

Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Stowarzyszenie BORIS, Stowarzyszenie CAL, Fundacja Civis Polonus, Dom Spotkań z Historią, Fundacja SYNAPSIS, Stowarzyszenie Terapeutów, NGO.pl, European Cultural Foundation (Holandia), ZEMOS98 (Hiszpania), British Film Institute (Wielka Brytania), MODE Istanbul (Turcja), Les Tetes de l'Art (Francja), Fanzingo (Szwecja), Kurziv (Chorwacja), Here to Support (Holandia); Vitebsk4me, Sputnik Photos oraz ArtPub Torvald w Witebsku, Centrum Sztuki Współczesnej "Art Prastora", Centrum Kulturalne VZAP (Białoruś); Linking Generations Northern Ireland – Beth Johnson Foundation (Wielka Brytania); Kreisau Initiative (Niemcy); Centre for Cultural Policies, Centrum Informacyjnego dla Władz Lokalnych (Mołdawia), bar Studio, Zachęta Narodowa Galeria Sztuki, Centrum Cyfrowe Projekt: Polska, Urząd Miasta Legionowo, Miejska Rada Seniorów w Legionowie, Instytut Stosowanych Nauk Społecznych UW, Mazowiecki Instytut Kultury.

GŁÓWNE PROJEKTY REALIZOWANE W 2016 ROKU:

1. Warszawa Lokalnie. Sieć animatorów warszawskich "Stołeczni-Społeczni"

Co

Sieć animatorów warszawskich „Stołeczni-Społeczni” w ramach pilotażowego projektu “Warszawa Lokalnie” powstała, aby wspierać aktywność mieszkańców. W każdej dzielnicy animator/animatorka pomaga mieszkańcom w podejmowaniu inicjatyw i działaniach na rzecz społeczności lokalnych.

Po co

Głównym celem projektu jest – poprzez wsparcie aktywności obywatelskiej i oddolnych działań obywatelskich – zwiększenie udziału mieszkańców w działaniach na rzecz swojego otoczenia z wykorzystaniem dostępnych narzędzi partycypacji społecznej i obywatelskiej (m.in. budżet obywatelski, inicjatywa lokalna).

Jak

Dwadzieścioro aktywnych, działających na rzecz lokalnych społeczności mieszkańców Warszawy dostało merytoryczne i organizacyjne wsparcie (warsztaty, szkolenia, tutoring). Powstała sieć wymieniających się wiedzą i doświadczeniami animatorów dzielnicowych, którzy będą m.in. doradzać mieszkańcom, jak korzystać z narzędzi partycypacji i inicjować działania. Pomogą także w znalezieniu partnerów do społecznych przedsięwzięć – w tym celu nawiązali lub rozwinęli współpracę z lokalnymi organizacjami i instytucjami.

Gdzie

Warszawa

Kiedy

kwiecień 2016–grudzień 2018

Finansowanie

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Partnerzy

Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Stowarzyszenie BORIS, Stowarzyszenie CAL, Fundacja Civis Polonus

2. AUTENTYZM – twórcze działania dorosłych z autyzmem wokół zasobów narodowego dziedzictwa fotograficznego.

Co

Projekt jest kontynuacją działań skierowanych do dorosłych osób ze spektrum autyzmu. W jego ramach zostały zrealizowane warsztaty, wystawa wraz z wernisażem, a także seminarium dla pracowników instytucji kultury. Nasz projekt w równym stopniu współtworzyły osoby związane z terapią, przedstawiciele instytucji kultury, animatorzy społeczni oraz artyści.

Po co

Osoby pełnoletnie z autyzmem chcą włączenia w życie społeczne i kulturalne – chcą być dostrzegane, aktywne i rozumiane. Kultura wspomaga proces kreowania tożsamości, może stać się sposobem na poznawanie otaczającego świata oraz własnego w nim miejsca.

Naszym celem jest tworzenie projektów wychodzących poza utarte schematy oferty kierowanej do osób z autyzmem, a także kreowanie płaszczyzny do wspólnej pracy osób z autyzmem i ich rówieśników.

Jak

Dziesięć dorosłych osób ze spektrum autyzmu (autyzm i zespół Aspergera) oraz dziesięć osób typowo funkcjonujących (neurotypowych) wzięło udział w serii warsztatów fotograficznych, podczas których poznawało historie swoich rodzin. Korzystali z zasobów Archiwum Historii Mówionej Domu Spotkań z Historią i KARTY. Fotografia umożliwiła im inną niż werbalna płaszczyznę porozumienia. Poprzez twórczą pracę osoby wykluczone z aktywnego uczestnictwa w kulturze uzyskały do niej dostęp. Praca warsztatowa pozwoliła rozwinąć metodę pracy z taką grupą – tym doświadczeniem, podzieliliśmy się z uczestnikami seminarium pracownikami instytucji kultury.

Gdzie

Warszawa

Kiedy

kwiecień 2016–październik 2016

Finansowanie

Kultura Dostępna, MKiDN

Partnerzy

Dom Spotkań z Historią, Fundacja SYNAPSIS, Stowarzyszenie Terapeutów

3. Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności

Co

Projekt wbudowuje w strukturę uniwersytetów trzeciego wieku ideę tworzenia grup wolontariatu, których zadaniem będzie realizacja projektów dla społeczności lokalnych.

Po co

Celem jest otwieranie uniwersytetów trzeciego wieku na społeczności lokalne, poprzez to aktywizacja członków/członkiń UTW, przyciągnięcie nowych osób do UTW i zmiana postrzegania osób starszych w społeczności. Wsparcie ma pomóc stworzyć lub rozwinąć już istniejące grupy wolontariatu, które zamierzają prowadzić lub już prowadzą działania społeczne w swoich miejscowościach.

Jak

Projekt działa dwutorowo: z jednej strony współpracujemy z tzw. “trójką inicjatywną” z danego UTW podczas trzech zjazdów, z drugiej strony dzięki pracy warsztatowej animatorów z zainteresowanymi działaniem społecznym słuchaczami pomagamy implementować poznane narzędzia u siebie na UTW.

Gdzie

Polska

Kiedy

listopad 2016–grudzień 2017

Finansowanie

4. Seniorzy w akcji. Inkubator + dotacje

Co

To ogólnopolski program realizowany od 2008 roku. Dzięki formule inkubatora osoby w wieku 60+ przekształcają swoje pomysły w projekty społeczne, wprowadzając pozytywne zmiany w życie swoich rówieśników i w społecznościach. Do udziału w programie zapraszamy także osoby do 35. roku życia, które chcą wspierać działania międzypokoleniowe.

Po co

Odpowiadamy na wyzwania związane ze starzeniem się polskiego społeczeństwa. Stwarzamy warunki do budowania partnerskich relacji międzypokoleniowych, opartych na otwartości, wzajemnym słuchaniu i uczeniu się. Przetłumaczymy stereotypy związane z wiekiem, budujemy silne społeczności lokalne.

Jak

Program Seniorzy w akcji to ponad 290 przykładów pozytywnej zmiany społecznej. Od początku, czyli od blisko dziesięciu lat, zmienia stereotypy myślenia o starości. Wzmacnia aktywność seniorów – senior jest w programie pomysłodawcą, ekspertem, osobą aktywną i wspierającą innych, a nie tylko rozwiązującą własne problemy. Promujemy i wspieramy międzypokoleniowość, która jest kluczową ideą, by osoby starsze naturalnie i w pełni włączyć do społeczeństwa. Projekt pozwala nauczyć się młodszym i starszym uczestnikom rozumienia nawzajem swojego języka, pojęć, priorytetów czy perspektyw; mobilizuje lokalne zasoby – oddolne działania podejmowane w ramach projektów uruchamiają połączenia między różnymi ludźmi i ich możliwościami, co jest jednym ze wskaźników budowania kapitału społecznego; oswoja starość i pozwala bliżej poznać osoby starsze, pokazuje, jak budować relacje oparte na szacunku; daje seniorom poczucie sprawczości. W wyniku działań zmienia się lokalna rzeczywistość, seniorzy stają się liderami, realizują konkretne działania, wspierają inne grupy – to doświadczenie jest ogromnym kapitałem.

Gdzie

Polska

Kiedy

luty 2016–lipiec 2017

Finansowanie

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Partnerzy

NGO.pl

5. Displaced in Media

Co

Zbudowanie community of practice, społeczności wymieniającej się doświadczeniami oraz wiedzą, które dotyczą tworzenia mediów i tematu migracji w Europie. W działaniach uczestniczyli szeroko rozumiani partnerzy projektu, nie tylko ci, którzy wchodzi w skład dziewięciu organizacji realizujących projekt. Projekt polega na budowaniu wspólnej metodologii i jej testowanie w lokalnych/narodowych warunkach, wypracowywaniu wspólnej strategii politycznej i edukacyjnej oraz jej prezentowanie na szczeblu międzynarodowym.

Po co

Projekt jest odpowiedzią na brak reprezentacji w mediach tematu kryzysu migracyjnego w Europie z punktu widzenia migrantów i uchodźców. Angażuje w tworzenie mediów i różnych form dziennikarskich przedstawicieli tej coraz liczniejszej w Europie społeczności, oddając jej głos i budując bardziej wielowymiarowy obraz sytuacji. W myśl zasady "nic o nas, bez nas" włącza w dyskurs o migracji i uchodźstwie uczestników tego procesu.

Jak

Uczestnicy działań wymieniają doświadczenia, szukają wspólnych cech, ale i różnic w lokalnych kontekstach, budują wspólną metodologię i dopasowują ją do lokalnych kontekstów i testują ją. Pozyskują nowych partnerów w celu budowania community of practice, włączają nowe grupy uczestników (migrantów i uchodźców) i umożliwiają im dzielenie się ich doświadczeniami, oddają im głos.

Finansowanie
Erasmus+

Gdzie
Polska, Holandia, Hiszpania, Chorwacja, Francja, Turcja, Szwecja, Wielka Brytania

Kiedy
listopad 2016–październik 2018

Partnerzy
European Cultural Foundation (Holandia), ZEMOS98 (Hiszpania), Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę" (Polska), British Film Institute (Wielka Brytania), MODE Istanbul (Turcja), Les Tetes de l'Art (Francja), Fanzingo (Szwecja), Kurziv (Chorwacja), Here to Support (Holandia)

6. Polska Lab

Co
Polska Lab to miejskie laboratorium medialno-obywatelskie łączące potencjał lokalnych organizacji pozarządowych pracujących z młodzieżą, miejskich aktywistów i ekspertów z dziedziny nowych mediów i nowych technologii. Laboratoria odwołują się do problemów i zagadnień związanych z życiem średniej wielkości miasta; aktywizują młodych ludzi (w wieku gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym), tak by włączali się w proces zmiany w swoim mieście – z wykorzystaniem naturalnych dla nich narzędzi: nowych mediów i technologii

Po co
Celem projektu jest zwiększenie świadomości obywatelskiej młodzieży i wzmacnianie wpływu młodych mieszkańców na przestrzeń, w której żyją.

Projekt daje możliwość zdiagnozowania problemów ważnych z punktu widzenia lokalnej społeczności i miejsca, w którym żyją, opowiedzenie o jej problemach, dał narzędzia młodzieży do wyrażenia ich zdania i perspektywy. Pomaga budować nową ofertę i płaszczyznę do współdziałania z młodzieżą.

Jak

W wybranej w otwartym naborze miejscowości organizujemy laboratorium medialne, czyli tygodniowe warsztaty medialne dla młodzieży. Używając nowych technologii jako narzędzia, twórczo pracujemy nad diagnozą zgłaszanych przez młodych ludzi problemów społecznych, związanych z życiem miasta i jego mieszkańców. Daje to młodzieży możliwość krytycznego i analitycznego spojrzenia na miejsce, w którym żyje, a także wyrażenia swojego zdania i odczuć z nim związanych. Wypracowujemy nową metodologię i scenariusze działań, dajemy możliwość ich testowania.

Gdzie
Jarocin, Przemysł

Kiedy
październik 2016–październik 2017

Finansowanie
Fundacja Evens

7. Zoom na Rady Seniorów. Uniwersytet Obywatelski

Co
W Polsce funkcjonuje ponad sto rad seniorów. Badanie rad seniorów i bezpośrednia współpraca Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” z nimi w ramach pierwszej edycji projektu wykazały, że rady mają trudności w określeniu swoich celów i określeniu działań, które mogą podjąć we współpracy z samorządami. Samorzady zaś często nie mają jasno sprecyzowanych celów polityki senioralnej i rzadko

zwracają się do rad z zaproszeniem do współpracy w tym zakresie.

Dziesięć rad seniorów i dziesięć samorządów wsparliśmy w zidentyfikowaniu ważnych dla obu stron obszarów lokalnej polityki, w których dostrzegają pole do współpracy.

„Zoom na Rady Seniorów” to działanie grupowe – w jego efekcie wytworzyła się sieć, która ma szansę trwać i przynosić wymierne efekty jej uczestnikom (wsparcie, wymiana wiedzy, wspólne pisanie wniosków, realizacja projektów). Jednocześnie projekt realizowany był w momencie tworzenia się nowych rad i wczesnej fazy funkcjonowania tych, które działają. Poprzedni Zoom oraz ten projekt to przykład towarzyszenia i współtworzenia przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” nowemu zjawisku, jakim jest powstawanie i funkcjonowanie rad seniorów.

Po co

Cel projektu to zainicjowanie kontaktów między radami seniorów a jednostkami samorządu terytorialnego oraz ukazanie wartości współpracy, która może przynieść wymierne korzyści dla obu stron. To również wzmocnienie współpracy rad seniorów z samorządem lokalnym, tak by miała ona wymiar partnerski.

Jak

Projekt zapewniał radom wsparcie merytoryczne – dzięki spotkaniom ze specjalistami z różnych dziedzin, możliwości poznania innych rad i zapoznaniu się z ich doświadczeniami, a także dzięki pracy z tutorami. Rady zyskały możliwość zdobycia nowej wiedzy w zakresie swoich uprawnień oraz dostępnych dla nich narzędzi wpływania na politykę samorządową.

Nacisk na budowanie samodzielności partnerstw w zakresie decyzji dotyczących realizowanych projektów zaowocował dziesięcioma niepowtarzalnymi pomysłami na działania, które zostały „uszyte na miarę” poszczególnych partnerstw – ich doświadczeń, umiejętności, wiedzy i potrzeb. Współpraca przedstawicieli poszczególnych rad i samorządów pozwoliła im na wzajemne poznanie swoich potrzeb i możliwości, na szukanie sposobów komunikacji i wspólnych celów.

Gdzie

cała Polska

Kiedy

marzec 2015–kwiecień 2016

Finansowanie

Fundacja Batorego

8. Polis(h) Photo Lab

Co

Polis(h) Photo Lab to polsko-białoruski projekt skierowany do młodych fotografów dokumentalnych. W trakcie współpracy sześcioro fotografów z Witebska oraz sześcioro z Warszawy stworzyło autorskie, społecznie zaangażowane projekty fotograficzne – cykle zdjęć prezentowane w postaci książek fotograficznych (photobooks). Projekty powstawały w polsko-białoruskich duetach – stworzyliśmy sytuację dialogu pomiędzy twórcami, tak aby w jednym projekcie spotkały się perspektywy i doświadczenia uczestników z obu krajów.

Po co

Naszym celem było stworzenie młodym polskim fotografom szansy zaprezentowania za granicą swojego dotychczasowego dorobku oraz nawiązanie dialogu pomiędzy twórcami polskimi i białoruskimi, aby mogli wymienić się wiedzą, doświadczeniami i inspiracjami. Chcemy, aby w przyszłości mogli realizować wspólne pomysły, wzajemnie zasilając i pobudzając środowisko artystyczno-społeczne obu krajów. Poprzez nieoczywiste, nowe spojrzenie młodych autorów, zapraszamy uczestników i odbiorców projektu do refleksji i dyskusji o społeczeństwach, w których żyjemy.

Jak

Dzięki stworzeniu polskim i białoruskim twórcom przestrzeni do pracy nad wspólnymi projektami, zorganizowaniu cyklu wieczorów autorskich i spotkań masterclass z uznanymi twórcami, jak Agnieszka Rayss, Jan Brykczyński czy Chris Niedenthal stopniowo popularyzowaliśmy fotografię dokumentalną i fotografię społecznie zaangażowaną. Znalazło to odzwierciedlenie zarówno w tematach, którymi duety zajmowały się w swych projektach, jak i w rosnącym zainteresowaniu publiczności taką fotografią – witebska premiera fotoksiążek zgromadziła ok. stu osób i trwała ponad trzy godziny. Zwiększona

świadomość samych twórców (szczególnie białoruskich) i wielomiesięczne wsparcie ich doświadczonych kolegów, a także tutorów, pozwoliło im zdiagnozować tematy i zjawiska społeczne, które stały się kanwą cyklów fotograficznych oraz pozwoliły obrać każdej parze kierunek działań. Twórcy podjęli w swoich fotoksiążkach takie zagadnienia jak: antykonsumpcjonizm, doświadczenia migracyjne młodego pokolenia (syndrom tymczasowego domu); poszukiwanie własnej tożsamości narodowej, społecznej i rodzinnej; nieoczywiste związki polsko-białoruskie; (nie)ład przestrzenny współczesnych miast czy zmagania człowieka z izolacją i osamotnieniem.

Gdzie

Witebsk (Białoruś), Warszawa (Polska)

Kiedy

październik 2015 – grudzień 2016

Finansowanie: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Program RITA "Przemiany w regionie", Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Partnerzy: Vitebsk4me, Sputnik Photos oraz ArtPub Torvald w Witebsku, Centrum Sztuki Współczesnej "Art Prastora", Centrum Kulturalne VZAP, bar Studio

9. Archipelag Pokoleń. Kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów

Co

Od dziesięciu lat pracujemy z osobami starszymi i grupami międzypokoleniowymi. Pragniemy dzielić się doświadczeniem i przekazywać wypracowane przez nas metody pracy osobom zainteresowanym rozwijaniem się w tym obszarze. Działania skierowane są do pracowników instytucji kultury, nauczycieli i edukatorów oraz trenerów i animatorów.

Po co

Starzenie się polskiego społeczeństwa sprawia, że musimy na nowo zaprojektować wiele usług: mieszkania, transport, edukację, opiekę, życie sąsiedzkie. Ważne jest, aby w procesie tych zmian uwzględniać potrzeby i czerpać z zasobów wszystkich pokoleń. Wspieramy ten szerszy proces, przygotowując praktyków, animatorów do pracy z różnymi grupami wiekowymi. Pokazujemy, że warto inwestować w działania międzypokoleniowe jako narzędzie rozwiązywania problemów społecznych np. samotności osób starszych, poczucia braku bezpieczeństwa w społecznościach czy problemów wychowawczych i edukacyjnych młodzieży.

Jak

Budujemy społeczność animatorów i edukatorów zainteresowanych prowadzeniem działań międzypokoleniowych. Pracownicy Towarzystwa Inicjatyw Twórczych "ę" poznali zagraniczne doświadczenia i dobre praktyki w rozwijaniu działań międzypokoleniowych. Przygotowujemy materiały edukacyjne dostępne dla wszystkich zainteresowanych na otwartych licencjach. W oparciu o wymianę doświadczeń animatorów z Polski, Niemiec i Wielkiej Brytanii zostanie opracowany kurs online skierowany do praktyków zainteresowanych prowadzeniem działań międzypokoleniowych. Powstaną także podręczniki prezentujące przykłady ciekawych inicjatyw łączących pokolenia oraz scenariusze pomocne w prowadzeniu spotkań i warsztatów.

Gdzie

Polska, Niemcy, Wielka Brytania

Kiedy

wrzesień 2015–październik 2017

Finansowanie

Erasmus +

Partnerzy

Linking Generations Northern Ireland – Beth Johnson Foundation (UK); Kreisau Initiative (Niemcy)

10. Laboratorium Pomysłów "ę"

Co

W ramach Laboratorium pomysłów „ę” inwestujemy w innowatorów społecznych i ich autorskie pomysły na społeczno-kulturalne start-upy. Laboratorium to inkubator innowacji społecznych, stwarza przestrzeń, w której początkujący innowatorzy i animatorzy kultury (niezależnie od wieku) mogą rozwijać i wcielać w życie swoje pierwsze projekty.

Po co

Cel to wyposażenie grupy młodych animatorów w doświadczenie i umiejętności potrzebne do realizacji wysokiej jakości działań społeczno-kulturalnych takich jak: research i diagnoza, zarządzanie projektem, komunikacja ze społecznością, tak by w przyszłości mogli wykorzystać te umiejętności w realizacji kolejnych projektów twórczych. To także wykształcenie i profesjonalizacja nowych kadr kultury: animatorów kultury posiadających praktyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do kontynuacji działań wysokiej jakości; stymulacja oddolnej aktywności kulturalnej mieszkańców Warszawy w każdym wieku zbieranie dobrych praktyk, wymiana doświadczeń i budowanie środowiska organizacji i instytucji pracujących metodą inkubacji projektów społeczno-kulturalnych w Warszawie.

Jak

Wyłoniliśmy siedmioro lokalnych animatorów, którzy zrealizowali pod opieką tutorów swoje pomysły na działania społeczno-kulturalne. W Laboratorium otrzymali realną możliwość pracy nad własnymi projektami społeczno-kulturalnymi odpowiadającymi na potrzeby mieszkańców Warszawy. W efekcie powstało siedem projektów społeczno-kulturalnych dla Warszawy, a grupa realizujących je animatorów otrzymała unikalną szansę edukacji w praktyce, uczenia się od doświadczonych animatorów, testowania swoich pomysłów i profesjonalizacji działań społeczno-kulturalnych.

Warszawiacy w każdym wieku mogli skorzystać z cyklu dziesięciu otwartych konsultacji projektów społeczno-kulturalnych, w trakcie których profesjonalny animator udzielił im praktycznych porad, podzielił się doświadczeniem i udzielił informacji zwrotnej na temat zaprezentowanego pomysłu na działanie. Przedstawiciele instytucji kultury i organizacji pracujących metodą inkubacji projektów wzięli udział w seminarium, które pozwoliło przyrzeć się narzędziom pracy, dotychczasowym doświadczeniom i wyzwaniom, jakie stawia przed nami ta metoda.

Gdzie

Warszawa

Kiedy

marzec 2016–2016

Finansowanie

Miasto Stołeczne Warszawa

11. Laboratorium Jakości Życia. Wolontariat Sanofi

Co

Ideą programu jest łączenie projektów o tematyce międzypokoleniowej, realizowanych przez animatorów z Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” z wolontariuszami Sanofi. Towarzystwo „ę” stworzyło autorski program wolontariatu pracowniczego dla firmy Sanofi i objęło opieką merytoryczną jego realizację. Wsparło pięć zwycięskich projektów i ich pomysłodawców poprzez udzielenie im stypendium/grantów na realizację działań przy udziale wolontariuszy Sanofi.

Po co

Najważniejszym celem programu jest wspieranie nowatorskich projektów absolwentów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę” z połączeniem kompetencji i chęci pracowników Sanofi, którzy mają możliwość zaangażowanie się w wolontariat pracowniczy.

Jak

W ramach programu tworzymy przestrzeń (warsztaty, wspólne działania) w której wolontariusze Sanofi wspierają nowatorskie projekty społeczne, dzieląc się swoimi umiejętnościami i doświadczeniem.

Gdzie

Warszawa

Kiedy
sierpień 2016–lipiec 2017

Finansowanie
Sanofi

Partnerzy
Spółka Dobre Pomysły “ę”

12. Lokomotywa zmian. Senioralne działania środowiskowe

Co

To projekt, w którym w partnerstwie z Centrum Wolontariatu i Volunteer Center Tysvaer wspieraliśmy rozwój wolontariatu pracowniczego osób 55+ w instytucjach oraz firmach.

Po co

Naszym celem było szerzenie idei angażowania osób dojrzałych poprzez realizowanie własnych pasji w projekty wolontariackie wzmacniające aktywne postawy obywatelskie. Działanie pozwala przygotować osoby 55+ do aktywnej emerytury.

Jak

Inkubowaliśmy i realizowaliśmy autorskie działania w oparciu o indywidualne pasje osób 55+, reprezentujących grupę, która w niewielkim stopniu uczestniczy w programach wolontariatu pracowniczego i w działaniach społecznych. Rozwinęliśmy współpracę i wsparcie pracodawców w obszarze rozwoju programów wolontariatu pracowniczego w ich firmach i instytucjach.

Gdzie

Warszawa

Kiedy

marzec 2015–kwiecień 2016

Finansowanie

Projekt współfinansowany z Funduszy EOG w ramach programu Obywatele dla Demokracji

13. Wystawy z dostawą – sztuka do samodzielnego użycia

Co

„Wystawy z dostawą – sztuka do samodzielnego użycia” jest prostym narzędziem wykorzystujące reprodukcje wybranych dzieł sztuki współczesnej do działań animacyjnych w lokalnych społecznościach. Wystawa”. To zestaw reprodukcji do samodzielnego druku. Towarzyszą im dodatkowe materiały, ułatwiające zrozumienie prac i scenariusze działań warsztatowych.

Po co

W Towarzystwie „ę” obserwujemy rzeczywistość i przyglądamy się nowym zjawiskom w kulturze. Szukamy nieszablonowych rozwiązań i pomysłów na działania. Jednym z naszych najważniejszych celów jest projektowanie użytecznych narzędzi, które wspierają kadry kultury. "Wystawy z dostawą" mogą być pierwszym krokiem do kontaktu ze sztuką i skutecznym narzędziem do pracy dla animatorów poszukujących nowych form działania.

Jak

Zaprojektowaliśmy “wystawę” polskiej sztuki nowoczesnej, korzystając ze zbiorów Zachęty Narodowej Galerii Sztuki oraz innych podmiotów i artystów. Ogłosiliśmy otwarty ogólnopolski nabór do pilotażu projektu i wyłoniliśmy trzy zróżnicowane instytucje kultury z małych miejscowości. Udostępniliśmy im opracowaną kuratorsko wystawę sztuki nowoczesnej, w formie wydrukowanych reprodukcji gotowych do pracy edukacyjnej i prezentacji. W każdej z instytucji pracowaliśmy animacyjnie przed zaprezentowaniem wystawy. Zebraliśmy i opracowaliśmy wnioski z pracy w terenie. Trzy scenariusze działań edukacyjno-animacyjnych są udostępnione na otwartych licencjach.

Gdzie
Cała Polska

Kiedy
kwiecień 2016–grudzień 2016

Finansowanie
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Fundacji Orange w ramach programu Pracownie Orange

Partnerzy
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki, Centrum Cyfrowe Projekt: Polska

14. GENERATOR INNOWACJI. Sieci wsparcia

Co
Uruchomienie w lokalnych środowiskach potencjału sieci społecznych (jak pomoc sąsiedzka, wolontariat, samopomoc) na rzecz poprawy jakości życia osób starszych z ograniczoną samodzielnością, a także ich opiekunów. Wypracujemy nowatorskie rozwiązania oddolnie poprzez animację środowisk lokalnych, sąsiedzkich, co pozwoli uruchomić zasoby, kreatywność i pomysły unikalne dla danych społeczności. Będziemy wspierać rozwiązania, które mają potencjał do skalowania, przenoszenia do innych wsi czy miast. W proces projektowania i wdrażania rozwiązań będą aktywnie włączone osoby starsze i ich opiekunowie jako przyszli użytkownicy i zarazem eksperci od własnych potrzeb.

Po co
Chcemy aby osoby starsze mogły godnie starzeć się w swoim miejscu zamieszkania, decydować o formach aktywności i opieki. Wierzymy, że wiek, niesprawność czy choroba nie powinny prowadzić do osamotnienia. Szacuje się, że ponad 1,3 miliona osób starszych potrzebuje opieki. Ciężar opieki spada w głównej mierze na rodzinę. Istniejące rozwiązania instytucjonalne już dziś nie wystarczają. Problem wielu rodzin jest nie tylko ich zmartwieniem, ale społecznym wyzwaniem. By mu sprostać, potrzebujemy szybko znaleźć dobre rozwiązania.

Jak
Nagłaśniamy potrzeby i sytuację osób, których głos nie jest dostatecznie słyszalny. Zaprojektowaliśmy mobilne laboratorium, które jest edukacyjnym narzędziem do rozmawiania o starości, do szukania rozwiązań podnoszących jakość codziennego życia najstarszych seniorów. Nasi animatorzy gościli z laboratorium na blisko dwudziestu wydarzeniach w całej Polsce, zachęcając artystów, projektantów, przedsiębiorców, społeczników do szukania sprytnych pomysłów wspierających osoby starsze zależne i ich opiekunów w miejscu zamieszkania.

Gdzie
Polska

Kiedy
wrzesień 2016–czerwiec 2019

Finansowanie
Fundusze Europejskie – Wiedza, Edukacja, Rozwój

Partnerzy
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności; Rzecznik Praw Obywatelskich (patronat honorowy)

15. ZOOM NA DOMY KULTURY. MOŁDAWIA. Polskie doświadczenia na rzecz rozwoju domów kultury w Mołdawii

Co
Przeniesienie do Mołdawii najlepszych polskich praktyk i doświadczeń związanych z uspołecznianiem domów kultury i tworzeniem ich nowej roli w obliczu przemian gospodarczych oraz ustrojowych.

Po co

W Mołdawii, kraju mniejszym niż województwo mazowieckie i z liczbą mieszkańców ok. 3,5 mln, istnieje ponad 1200 domów kultury. Gęsta sieć (spadek po poprzednim ustroju) nie przekłada się jednak na poziom aktywności i wpływu tych placówek na działania lokalne. Dzięki projektowi "Zoom na domy kultury. Mołdawia" przenieśliśmy do Mołdawii najlepsze polskie praktyki i doświadczenia związane z uspołecznianiem domów kultury i tworzeniem ich nowej roli w obliczu przemian gospodarczych oraz ustrojowych.

Jak

Zawiązaliśmy mołdawską Sieć Animatorów Kultury (ReACuM – Rețeaua Animatorilor Culturali din Moldova), złożoną obecnie z ośmiu osób, gotową do dalszego rozwoju i otwartą na kolejnych członków. Liderką grupy jest Anna Cerneva, która w ciągu dwóch lat uczestnictwa w projekcie stała się profesjonalną animatorką i promotorką nowoczesnego myślenia o domach kultury w Mołdawii. Jeśli dziś dyrektor lub dyrektorka domu kultury w Mołdawii zechce otworzyć swoje działania na lokalną społeczność, ma już adres, pod który może się zwrócić: <http://animatori.md/>

Gdzie

Mołdawia

Kiedy

wrzesień 2015–grudzień 2016

Finansowanie

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Program RITA "Przemiany w regionie"

Partnerzy

Centre for Cultural Policies, Centrum Informacyjne dla Władz Lokalnych w Mołdawii.

16. ZOOM NA RADY SENIORÓW. MASZ RADĘ, MASZ WPŁYW

Co

To projekt edukacyjny, którego celem jest zachęcenie osób starszych i samorządów do powoływania rad seniorów i wspierania ich efektywnego działania zwłaszcza w mniejszych miastach i gminach, realizowany przez partnerstwo Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", Gminę Legionowo oraz Miejską Radę Seniorów w Legionowie. ☒

Po co

Wierzymy, że wsparcie procesu sieciowania rad seniorów, wymiany doświadczeń, dookreślenia ról, budowania dialogu pomiędzy radami i samorządami ułatwia tworzenie nowych rad i usprawnia działanie istniejących. Tym samym umożliwia osobom starszym aktywność społeczną i uczestniczenie w procesach decyzyjnych oraz w kształtowaniu polityki lokalnej.

Jak

W ramach projektu odbyła się druga ogólnopolska konferencja rad seniorów "Masz Radę, masz wpływ", adresowana do członków rad seniorów, osób 60+ oraz urzędników zainteresowanych powołaniem rad seniorów i ich rozwojem. Konferencja służyła wymianie dobrych praktyk oraz zdobyciu wiedzy na temat powoływania rad seniorów, kompetencji rady wynikających z funkcji konsultacyjno-doradczej i inicjującej określonej w art. 5c Ustawy o samorządzie gminnym. Ponadto w ramach projektu zostały zebrane i opracowane zagadnienia budzące wątpliwości, wynikające z interpretacji art. 5c ustawy o samorządzie gminnym umożliwiającej powoływanie rad seniorów w Polsce. W siedmiu miejscowościach trenerzy z Sieci Latających Animatorów i Socjologów Towarzystwa "ę" przeprowadzili warsztaty dla rad seniorów potrzebujących wsparcia m.in. w zakresie zarządzania radą, ustanawiania celów i zadań rady, metod diagnozowania potrzeb osób starszych, partnerskiej współpracy z samorządem. Projekt wspierał proces sieciowania rad seniorów, wymiany doświadczeń, ułatwił tworzenie nowych rad seniorów i usprawnił działanie już istniejących.

Gdzie

Warszawa/Polska

Kiedy

kwiecień 2016–grudzień 2016

Finansowanie

ASOS, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

Partnerzy

Urząd Miasta Legionowo, Miejska Rada Seniorów w Legionowie

17. ARCHIPELAG POKOLEŃ. KADRY KULTURY

Co Interaktywny program edukacyjny dla kadr kultury – osób chcących rozwijać kompetencje w zakresie realizacji i projektowania działań animacyjno--edukacyjnych dla osób starszych i grup międzypokoleniowych.

Gdzie

Mazowsze

Po co

Coraz więcej instytucji kultury próbuje dotrzeć do osób starszych. Jednak często oferta ta jest mało nowatorska, jej adresatami są najaktywniejsi seniorzy, mało jest działań międzypokoleniowych, czy włączających seniorów w projektowanie wydarzeń kulturalnych. Tymczasem inwestycja w działania międzypokoleniowe to wzmocnienie kapitału społecznego. Z drugiej strony w wielu instytucjach kultury dominuje konwencjonalne podejście i lęk przed eksperymentem animacyjno-społecznym, a animatorom potrzeba kompetencji do pracy z osobami wykluczonymi społecznie i pomysłów na działania międzypokoleniowe.

Główny celem projektu jest podniesienie kompetencji pracowników instytucji kultury w zakresie pracy z osobami starszymi oraz rozbudzenia pomysłowości pracowników przy podejmowaniu działań kulturalnych i społecznych, kierowanych do grup międzypokoleniowych.

Jak

Przygotujemy pracowników instytucji kultury/organizacji z Mazowsza do kreatywnej pracy z seniorami. Uczestnicy kursu poznają metody pracy animacyjnej, wykorzystującej nowe technologie i dziedzictwo jako łączniki między pokoleniami i spoiwo w budowaniu kapitału społecznego. Poznają model uczenia się przez praktykę, uczenia się w procesie grupowym, tutoring, warsztaty, naukę on-line. Zrealizują kulturalne projekty międzypokoleniowe z wykorzystaniem nowych narzędzi i metod pracy. Uczestnikami lokalnych projektów będą osób w różnym wieku, w tym seniorzy, którzy zyskają łatwiejszy dostęp do aktywnego uczestnictwa w kulturze. Seniorzy i pracownicy kultury będą współtworzyć i testować innowacyjne narzędzia działań animacyjno-edukacyjnych m.in. kurs online, który rozpowszechnimy wśród kadr kultury w całej Polsce.

Kiedy

kwiecień 2016–październik 2017

Finansowanie

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Partnerzy

Mazowiecki Instytut Kultury

18. Archipelag Pokoleń. Wsparcie wolontariatu osób 55+

Co

To projekt, w którym tworzymy przestrzeń dla rozwoju wolontariatu kompetencyjnego osób 55+ w naszej organizacji i w warszawskich instytucjach kultury, m.in. teatrach i muzeach.

Po co

Celem projektu jest przygotowanie zespołu trzydziściorga wolontariuszy 55+ do pracy społecznej w obszarze kultury dla społeczności lokalnej Warszawy i wspólnie z nią.

Jak

Z grona uczestników naszych warszawskich działań wyłoniła się grupa dziesięciu osób 55+, która stanowi grupę inicjatywną wolontariatu 55+ w naszej organizacji. Osoby te tworzą zespół ambasadorów wolontariatu i mentorów rówieśniczych – docierających do nowych wolontariuszy i

wprowadzających ich do naszej organizacji i działań projektu. Równolegle tworzymy przestrzeń do wymiany doświadczeń pomiędzy pracownikami instytucji kultury, chcących włączyć osoby starsze w swoje działania.

Kiedy
luty 2016– listopad 2017

Finansowanie
M. st .Warszawa

Partnerzy
Instytut Stosowanych Nauk Społecznych UW

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
	<input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	11000	
	Osoby prawne	322	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Realizacja innowacyjnych programów społeczno-kulturalnych, animacja kultury w społecznościach lokalnych – w 2016 roku realizowaliśmy działania min: konkurs dotacyjny Seniorzy w Akcji, Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności, Warszawa Lokalnie. Sieć animatorów warszawskich "Stołeczni-Społeczni", Displaced in Media, Zoom na Rady Seniorów. Uniwersytet Obywatelski, Archipelag Pokoleń. Kurs praktyk międzypokoleniowych dla animatorów i edukatorów, Laboratorium Pomysłów "ę", Lokomotywa zmian. Senioralne działania środowiskowe, ZOOM NA DOMY KULTURY. MOŁDAWIA. Polskie doświadczenia na rzecz rozwoju domów kultury w Mołdawii.	94.99.Z

kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów - w tym kursy i zajęcia w zakresie sztuki, teatru, muzyki, fotografii, design, zajęcia nastawione na osobisty rozwój, realizację, hobby oraz rekreację – w 2016 roku realizowaliśmy min. działania: AUTENTYZM – twórcze działania dorosłych z autyzmem wokół zasobów narodowego dziedzictwa fotograficznego, Polska Lab, Polis(h) Photo Lab, Wystawy z dostawą – sztuka do samodzielnego użycia, Archipelag Pokoleń. Wsparcie wolontariatu osób 55+, Archipelag Pokoleń. Kadry kultury.	85.52.Z
--	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Animacja kultury w społecznościach lokalnych – stworzyliśmy produkty i innowacyjne usługi na zamówienie instytucji kultury, miast i firm - W 2016 roku naszym głównym działaniem w ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego było rozpoczęcie realizacji programu „Laboratorium Jakości Życia” we współpracy z firmą Sanofi. W ramach naszych działań oferujemy innowacyjny program wolontariatu pracowniczego, w którym pracownicy firmy mogą w aktywny i twórczy sposób włączyć się w działania animatorów kultury i międzypokoleniowych grup.	85.59.Z
działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów – w tym warsztaty i zajęcia komputerowe, z komunikacji werbalnej i niewerbalnej, z tematów dotyczących działalności organizacji pozarządowych, liderstwa i pracy ze społecznością lokalną – w 2016 roku realizowaliśmy warsztaty, szkolenia, festiwale z min. Narodowym Centrum Kultury, Mazowieckim Instytutem Kultury, Birem Festiwalowym Impart 2016, Teatrem Studio, Nowym Teatrem, realizowaliśmy warsztaty dla wolontariuszy i promotorów polskiej kultury za granicą wraz z Instytutem Polskim w Moskwie.	94.99.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2,799,748.77 zł	
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2,691,572.56 zł	
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	94,241.96 zł	
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) Przychody finansowe	7,059.30 zł	
e) Pozostałe przychody	6,874.95 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	5,609.12 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1,141,087.40 zł	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	422,526.45 zł	
b) ze środków budżetu państwa	448,576.00 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	269,984.95 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł	
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	50,443.32 zł	
a) ze składek członkowskich	280.00 zł	

b) z darowizn od osób fizycznych	8,500.38 zł
c) z darowizn od osób prawnych	41,662.94 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł
2.4. Z innych źródeł	1,602,608.93 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	20,816.50 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	9,909.59 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
1 Laboratorium Pomysłów dla mieszkańców Warszawy	9,371.51 zł
2 Latający Animatorzy i Socjologowie dla Pracowni Orange	538.00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2,774,987.98 zł	9,909.59 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,663,179.40 zł	9,909.59 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	94,241.96 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	1,517.62 zł	
e) koszty administracyjne	14,540.98 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	1,508.02 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	28,393.16 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0.00 zł

w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	856.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input checked="" type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	9.0 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	5.5 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	208.0 osób	
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	25.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	50.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2.00 osób
b) inne osoby	48.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	6.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	6.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,084,931.33 zł
a) z tytułu umów o pracę	324,578.76 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	324,578.76 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	760,352.57 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,084,931.33 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	58,224.41 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,026,706.92 zł

3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	12,764.19 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	3,764.19 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	90,410.94 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	12,700.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	3,813.19 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12,700.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	<p>Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego (pkt. 8) oraz wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji (pkt. 11) wynika z wypłaty wynagrodzenia za miesiąc sierpień w dniu 1.09.2016 r. i wrzesień w dniu 30.09.2016 r. - kumulacja wypłaty wynagrodzeń za dwa miesiące.</p> <p>Otrzymane przez członków Zarządu i Komisji Rewizyjnej w roku 2016 wynagrodzenia w całości dotyczyły wykonywania prac i zadań związanych z projektami merytorycznymi prowadzonymi przez Towarzystwo, funkcje są pełnione społecznie.</p> <p>W roku 2016 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie osoby fizycznej z tytułu zatrudnienia przy wykonywaniu statutowej działalności odpłatnej pożytku publicznego, za okres ostatnich 3 miesięcy nie przekroczyło 3-krotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za rok poprzedni .</p>
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych				0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	WARSZAWA LOKALNIE	Cel to wsparcie aktywności obywatelskiej i oddolnych działań obywatelskich – zwiększenie udziału mieszkańców w działaniach na rzecz swojego otoczenia z wykorzystaniem dostępnych narzędzi partycypacji społecznej i obywatelskiej	CENTRUM KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ M. ST. WARSZAWY	136,254.95 zł
2	LABORATORIUM POMYSŁÓW	Cel to wyposażenie grupy młodych animatorów w doświadczenie i umiejętności potrzebne do realizacji wysokiej jakości działań społeczno-kulturalnych takich jak: research i diagnoza, zarządzanie projektem, komunikacja ze społecznością, tak by w przyszłości mogli wykorzystać te umiejętności w realizacji kolejnych projektów twórczych. To także wykształcenie i profesjonalizacja nowych kadr kultury	BIURO KULTURY. M. ST. WARSZAWY	52,100.00 zł
3	ARCHIPELAG POKOLEŃ. WSPARCIE WOLONTARIATU OSÓB 55+	Celem to przygotowanie zespołu trzydziściorga wolontariuszy 55+ do pracy społecznej w obszarze kultury dla społeczności lokalnej Warszawy i wspólnie z nią. To także wypracowanie i przetestowanie modelu stałej współpracy Towarzystwa Inicjatyw Twórczych "ę" ze starszymi wolontariuszami	CENTRUM KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ M. ST. WARSZAWY	51,630.00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	POLIS(H) PHOTO LAB	Cel to stworzenie młodym polskim fotografom szansy zaprezentowania za granicą swojego dotychczasowego dorobku oraz nawiązanie dialogu pomiędzy twórcami polskimi i białoruskimi, aby mogli wymienić się wiedzą, doświadczeniami i inspiracjami	MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO	102,000.00 zł
2	ZOOM NA DOMY KULTURY. MOŁDAWIA	Cel to przeniesienie do Mołdawii najlepszych polskich praktyk i doświadczeń związanych z uspołecznianiem domów kultury i tworzeniem ich nowej roli w obliczu przemian gospodarczych oraz ustrojowych	MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO	108,000.00 zł
3	ZOOM NA RADY SENIORÓW. MASZ RADĘ MASZ WPŁYW	Cel to zachęcenie osób starszych i samorządów do powoływania rad seniorów i wspierania ich efektywnego działania zwłaszcza w mniejszych miastach i gminach, realizowany przez partnerstwo Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę", Gminę Legionowo oraz Miejską Radę Seniorów w Legionowie	MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ	81,150.00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Dobre Pomysły "ę"	Lindleya 14, 02-013 Warszawa	100.00	100.00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak

Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

MARTA BIAŁEK-GRACZYK -
PREZESKA ZARZĄDU
BEATA TOKARZ-KAMIŃSKA -
CZŁONKINI ZARZĄDU

Data wypełnienia sprawozdania

2017-07-14