

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2014

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2015-07-15
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWSKI
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica MOKOTOWSKA	Nr domu 55	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-542	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-2243592
Nr faksu	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON	01747500000000	6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezes Zarządu	TAK
	Beata Tokarz-Kamińska	Członek Zarządu	TAK
Zuzanna Sikorska	Członek Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Pajączkowska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Agnieszka Salamończyk	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Krzysztof Pacholak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK	

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. animacja kultury w społecznościach lokalnych,</li> <li>2. zwiększanie dostępności do kultury i edukacji,</li> <li>3. wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów,</li> <li>4. wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży,</li> <li>5. zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej,</li> <li>6. wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej,</li> <li>7. promocja integracji europejskiej,</li> <li>8. rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego,</li> <li>9. promocja kultury polskiej w kraju i za granicą,</li> <li>10. testowanie i tworzenie nowych modeli działania w obszarze kultury,</li> <li>11. wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. organizację warsztatów, szkoleń, kursów, konferencji, targów, wystaw, pokazów filmowych, wydarzeń artystycznych, imprez, staży, rezydencji twórczych, wolontariatu oraz konkursów w kraju i za granicą</li> <li>2. prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego</li> <li>3. organizację projektów międzynarodowych,</li> <li>4. innowacyjne programy społeczno-kulturalne,</li> <li>5. działalność wydawniczą,</li> <li>6. produkcję i upowszechnianie utworów filmowych, fotograficznych i innych utworów audiowizualnych,</li> <li>7. współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym oraz środkami masowego przekazu w kraju i za granicą</li> <li>8. udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom oraz organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi,</li> <li>9. przyznawanie stypendiów indywidualnych,</li> <li>10. prowadzenie kampanii społecznych oraz stron i portali internetowych,</li> <li>11. prowadzenie innowacyjnego centrum kultury.</li> </ol>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>Tworzymy świat, w którym ludzie z pasją działają dla siebie i dla innych.</p> <p>Rok 2014 był dla nas intensywny i ciekawy. Uruchomiliśmy różne, nowe działania, kontynuowaliśmy nasze stałe projekty, prowadziliśmy badania, przyglądając się nowym zjawiskom w kulturze oraz ewaluowaliśmy dotychczasowe programy szukając świeżych i ciekawych rozwiązań. Zorganizowaliśmy liczne spotkania i warsztaty oraz kontynuowaliśmy wspieranie animatorów, młodych twórców oraz instytucji. Zrealizowaliśmy 15 projektów społeczno-kulturalnych. W proponowanych przez nas działaniach wzięło udział ponad 12 000 osób oraz co najmniej 102 instytucje. Nasze działania wspierało ponad 50 parterów. Wyznaczone cele realizowaliśmy w oparciu o trzy linie programowe: SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW to przestrzeń, w której stwarzamy warunki do rozwoju młodym twórcom. Działamy według zasady: „od pomysłu do realizacji”. Organizujemy warsztaty, wystawy, otwarte pokazy, przeglądy portfolio, produkujemy pierwsze filmy i projekty fotograficzne („Polska.doc”, „Przedszkole Filmowe”, „Videonotacje”, „Fotoprezentacje”, „Migawki”). Promujemy młodą twórczość dokumentalną w Polsce i zagranicą. OBYWATELE DZIAŁAJĄ to laboratorium projektów społeczno-kulturalnych. Umożliwiamy animatorom realizację własnych przedsięwzięć na skalę dzielnicy, miasta, regionu czy całego kraju. Realizujemy programy dotacyjne i mikrodotacyjne („Seniorzy w akcji”, „Młodzi Menedżerowie Kultury”, „Laboratorium Animatorni”, „Animator in Residence”). By wspierać lokalnych liderów, stworzyliśmy sieć Latających Animatorów Kultury, która zrzesza doświadczonych trenerów z całego kraju. OTWARTY SEKTOR KULTURY to think thank tworzący nowe rozwiązania dla kultury („Zoom na domy kultury”, „Laboratorium Zmiany”). Prowadzimy projekty partycypacyjne angażujące pracowników sektora kultury, mieszkańców, badaczy i samorządy lokalne w życie publiczne. Razem z nimi wypracowujemy nowe strategie działań dla istniejących instytucji kultury (domy kultury, biblioteki, uniwersytety III wieku). Towarzyszymy im w procesie wprowadzania zmiany.</p>
---	--

## NOWE KIERUNKI

### Rady Seniorów

Uruchomiliśmy nowy projekt badawczy – „Zoom na Rady Seniorów”.

To ogólnopolskie badanie Rad Seniorów z całego kraju oraz projekt współpracy z partnerstwami rad seniorów i samorządów gminnych realizowane przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” we współpracy z Pracownią Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” oraz Fundacją na rzecz wspólnot lokalnych „Na miejscu”.

Rady Seniorów pełniąc rolę opiniodawczo-doradczą, są jedną z funkcjonujących obecnie form włączania osób starszych w procesy decyzyjne w jednostkach samorządu terytorialnego.

Do udziału w projekcie zaprosiliśmy Rady Seniorów oraz przedstawicieli władz samorządowych z Elbląga, Lublina i Prudnika, z którymi współpracowaliśmy w zakresie konsultacji społecznych i angażowania osób starszych w sprawy obywatelskie.

Celem projektu jest wsparcie istniejących rad seniorów oraz powstawanie nowych.

W badaniu oraz działaniach całego projektu koncentrujemy się na kwestiach związanych z wpływem rad na decyzje podejmowane przez samorządy, reprezentacji przez rady interesów starszych mieszkańców oraz na uwrażliwianiu samorządów i mieszkańców na potrzebę kształtowania przestrzeni publicznej, tak aby sprzyjała aktywnemu starzeniu.

Efektami projektu, który zakończymy w roku 2015, będą dwie publikacje:

poradnik dla urzędników i architektów miejskich o projektowaniu miast przyjaznych seniorom,

poradnik dla osób starszych chcących aktywnie działać w swoim środowisku oraz nowo powstających rad, tworzony wspólnie z działającymi już radami i w oparciu o ich doświadczenia

<http://zoomnaradyseniorow.pl/>

### Latający Cyfrowi

Powołaliśmy Sieć Latających Cyfrowych Animatorów.

LAC jest odpowiedzią na zapotrzebowanie zgłaszane przez instytucje i organizacje, które na stałe współpracują z „ę” oraz przez samych członków „ę”, którzy zgłosili potrzebę wsparcia merytorycznego swoich działań w zakresie nowych technologii.

Zadania LAC to:

- wspieranie podstawowych umiejętności cyfrowych i komunikacyjnych dotychczasowych członków i współpracowników „ę” (ze szczególnym uwzględnieniem sieci Latających Animatorów Kultury (LAK) i Latających Socjologów (LAS)) oraz członków innych organizacji i instytucji kultury na terenie kraju;

- edukowanie i wspieranie „ę”, instytucji i ośrodków kultury w zakresie projektowania i wdrażania mobilnych wersji stron internetowych, aplikacji mobilnych i mobilnych narzędzi marketingowych typu advergaming;

- służyć wsparciem eksperckim innym organizacjom i instytucjom chcącym wdrażać nowe technologie do swojej oferty i systemów zarządzania i komunikacji

- technologiczne wspieranie działań na rzecz partycypacji społecznej (wskazywanie i tworzenie narzędzi ułatwiających partycypację), wyrównywania szans i przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu.

Członkami sieci są praktycy w zakresie nowoczesnych technologii - osoby od lat pracujące w branży ze szczególnym uwzględnieniem branży gier i technologii mobilnych.

Najważniejsze dla nas jest łączenie wiedzy eksperckiej z potencjałem i potrzebami instytucji kultury oraz rozpoznanie możliwości sektora kultury w taki sposób, aby nowe technologie wносиły nową jakość w działanie instytucji.

Latający Cyfrowi powstał by wprowadzać nowe technologie do animacji i edukacji kulturalnej (np. w obszarze edukacji wizualnej) prowadzonej przez „ę” oraz inne organizacje i instytucje kultury na terenie całego kraju.

<http://www.e.org.pl/latajacyanimatorzy/?p=1929>

### Patrzmy na Wschód

Rok 2014 to także okres intensywnego badania wątków wschodnich.

W efekcie działań z lat poprzednich, na zaproszenie Centre for Cultural Management, zawitaliśmy do Lwowa (Ukraina), gdzie prezentowaliśmy nasze doświadczenia pracownikom sektora kultury.

W październiku odwiedziliśmy Mińsk i Witebsk (Białoruś), gdzie prowadziliśmy warsztaty dla młodych menedżerów filmowych i teatralnych w ramach inauguracji Szkoły Art Lidera oraz na zlecenie Fundacji Batorego monitorowaliśmy grantobiorców Fundacji na Białorusi.

W Serocku (Polska) prowadziliśmy warsztaty nt. publikacji Pomysł do zrobienia dla uczestników polsko-rosyjskiego seminarium kontaktowego Budujemy partnerstwo.

W przestrzeni Towarzystwa ę w Warszawie gościliśmy grupy z Białorusi i Gruzji, prezentując nasze narzędzia i metody

Nowy kierunek działań to Mołdawia, do której zawitaliśmy z wizytą studyjną na początku roku 2015

Strategia Towarzystwa ę na lata 2014-2016

W 2014 roku zakończyliśmy również prace nad strategią stowarzyszenia na lata 2014-2016, którą obecnie realizujemy.

Podczas całego procesu wspierali nas eksperci z firmy doradczej Innovatika.

Do naszych celów strategicznych zaliczyliśmy :

Upowszechnianie doświadczeń i metod ę wśród animatorów, młodych twórców, seniorów, instytucje kultury i samorządy

Budowanie silnej społeczności uczestników i absolwentów

Budowanie roli lidera w obszarze innowacji społecznych i społeczno-kulturalnych dla opinii publicznej

Profesjonalizacja organizacji pracy, wolontariatu i staży

Zmotywowany zespół wymieniający się wiedzą i działający międzyprojektowo

Wykorzystanie potencjału i synergii sieci i partnerów ę (inspiracje, uczenie się)

Kontynuacja kluczowych programów

## PROJEKTY I DZIAŁANIA – SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW

Warszawa.Lab

Partnerzy oraz finansowanie: Fundacja Evensa, Ministerstwo Kultury i Edukacji Narodowej

Od marca w partnerstwie z Fundacją Evensa realizujemy projekt Warszawa Lab – cykl intermedialnych warsztatów dla młodych warszawiaków w wieku 13-18 lat (uczniów szkół gimnazjalnych i licealnych).

W jego ramach uczestnicy odkrywają, opisują i zmieniają Warszawę za pomocą narzędzi nowych mediów i nowych technologii. Od października biorą udział w cyklu weekendowych spotkań, stając się miejskimi dziennikarzami społecznymi i cyfrowymi aktywistami.

W efekcie warsztatów powstaje multimedialna mapa Warszawy, będąca jednocześnie cyfrowym archiwum opowieści o stolicy.

Projekt, realizowany także dzięki wsparciu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, potrwa do maja 2015r.

W 2014 roku odbyły się sesje warsztatowe nt. Kto zmienia miasto?, Co pamięta miasto?, Kim są Warszawiacy?

[www.warszawalab.e.org.pl](http://www.warszawalab.e.org.pl)

Remmapping Europe/Radical Democracy I i II

Partnerzy: Europejska Fundacja Kultury, ZEMOS 98, Brytyjski Instytut Filmowy, MODE Istambul

Finansowanie: Komisja Europejska, Europejska Fundacja Kultury, Open Society Initiative for Europe

Kontynuujemy zaangażowanie w międzynarodowej sieci Doc Next Network.

Po ponad dwóch latach intensywnych działań zakończyliśmy projekt Remapping Europe, w którym badaliśmy narzędzia i koncepcje remiksu mediów jako sposobu na dekonstrukcję dominujących wizerunków migrantów w społeczeństwach europejskich.

Efektom tych badań jest anglojęzyczna publikacja "REMIXING EUROPE".

W jaki sposób portretowani są migranci w mainstreamowych europejskich mediach? Jaki ma to wpływ na ich postrzeganie? Jak w związku z tym widzimy Europę i jaką chcemy ją widzieć w przyszłości? Jakie perspektywy mają przed sobą migranci? „Remixing Europe” to publikacja, w której staramy się opowiedzieć choćby na część tych pytań.

Jak ujął jeden z europejskich reżyserów, Harun Farocki: „Na obrazy trzeba uważać w równym stopniu, co na słowa”. Nie istnieje coś takiego, jak czysty, nieskażony obraz: każdy prowokuje wiele kolejnych obrazów, gestów, myśli, idei, uprzedzeń oraz sposobów patrzenia. Ta publikacja, niekonwencjonalna zarówno w formie jak treści, stawia sobie za cel dekonstrukcję i poddanie debacie niektóre z dominujących obrazów migrantów w Europie, w szczególności w Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Turcji i Polsce.

Na fali tej dyskusji w pierwszej połowie roku zrealizowaliśmy pierwszą edycję programu Radical Democracy. W jego ramach współtworzyliśmy międzynarodowy konkurs na społecznie zaangażowane video, komentujące ideę współczesnej demokracji oraz sposób, w jaki po jej narzędzia sięgają twórcy audiowizualni. Spośród ponad 200 prac nadesłanych z całej Europy, międzynarodowe jury nagrodiło 10, a uroczyste wręczenie nagród odbyło się w maju w ramach festiwalu Planete Plus Doc.

Jesienią uruchomiliśmy kontynuację tego działania – program Radical Democracy – Reclaiming the Commons, który za przedmiot dyskusji objął to, co stanowi wspólne dobro obywateli. Wraz z lokalnymi partnerami przygotowujemy kampanię na ten temat. Równoległe działania tego międzynarodowego projektu odbędą się w Turcji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii

Tożsamości Odzyskane. Interwencje/ crowdfunding

Finansowanie: Muzeum Historii Polski, środki 104 osób, które włączyły się w finansowanie projektu w ramach akcji na portalu PolakPotrafi.pl

Kontynuowaliśmy projekt Tożsamości Odzyskane.

W 2014 roku grupa zaprzyjaźnionych twórców i animatorów zainteresowała się czterema miejscowościami, których historia związana jest z trudnym i złożonym doświadczeniem powojennych przesiedleń. W bieszczadzkiej Terce, w Zanowiniu nad Bugiem, w Kotli na Dolnym Śląsku i w Lemierzycach u ujścia Warty zrealizowali twórcze działania z udziałem mieszkańców. Młodzi wzięli udział w warsztatach polegających na odszukiwaniu historii i śladów związanych z przesiedleniami Polaków, Ukraińców, Łemków i Niemców – pracowali z mapami, fotografiami, roślinami, zbierali opowieści swoich sąsiadów. Starsi zostali zaproszeni do podzielenia się wspomnieniami i sposobem rozumienia powojennych wydarzeń. Działania toczyły się wokół konkretnych śladów – ewangelickich nagrobków, chachłackich pieśni, doliny po wysiedlonej wiosce, muralu.

W efekcie powstały spoty dokumentujące działania, scenariusze działań edukacyjnych oraz cztery autorskie projekty – fotokast, wideopocztówki, cykl fotografii oraz esej reportersko-fotograficzny.

[www.tozsamosciodzyskane.e.org.pl](http://www.tozsamosciodzyskane.e.org.pl)

Seniorzy w akcji – Konkurs

Partnerzy oraz finansowanie: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

W ramach programu Seniorzy w Akcji ogłosiliśmy VII edycję konkursu dotacyjnego. Wsparliśmy realizację aż 33 projektów prowadzonych samodzielnie przez Animatorów 60+ lub pary międzypokoleniowe w różnych częściach Polski – w dużych miastach, miasteczkach i na terenach wiejskich.

Między innymi projekt „Od radia do ipoda” z Dobczyc, w ramach którego w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Józefy Bergelówny międzypokoleniowe zespoły spotykają się i pracują nad zbudowaniem swoich unikalnych radioodbiorników.

Inicjatorami projektu są pan Ryszard Dulski – znawca technologii radiotechnicznej, właściciel imponującej kolekcji historycznych odbiorników radiowych i radiokomunikacyjnych oraz Paweł Piwowarczyk – dyrektor Biblioteki, w której nigdy nie jest ani nudno, ani pusto.

Obaj panowie, wraz z blisko 60 Animatorami – autorami nagrodzonych inicjatyw – wzięli udział w cyklu zaproponowanych przez nas warsztatów. Przez 3 czerwcowe dni dopracowywali swój pomysł, szukali inspiracji i nowatorskich rozwiązań. 2-dniowe warsztaty w listopadzie posłużyły wymianie doświadczeń i podzieleniu się pierwszymi sukcesami. Był to również czas na rozmowy o trudnościach, jakie pojawiły się w trakcie podejmowanych działań.

Obecnie projekty odwiedzają trenerzy z sieci LAK/LS. Dzięki przeprowadzonej superwizji tych wizyt do projektów seniorskich, lepiej rozpoznajemy potrzeby i przygotowujemy się do wspierania projektów realizowanych przez osoby starsze.

Efekty naszych całorocznych działań to 1681 godziny szkoleń i warsztatów; 42 wystawy i 37 spektakli, happeningów; 14 stron internetowych; 22 publikacje, 15 materiałów filmowych, 23 konkursy.

<http://www.seniorzywakcji.pl/>

PROJEKTY I DZIAŁANIA – OBYWATELE DZIAŁAJĄ

Kontynuujemy i rozwijamy działania międzypokoleniowe

W 2014 roku zrealizowaliśmy 4 duże projekty budujące współpracę międzypokoleniową skierowane do osób 50+ : Archipelag Pokoleń, Seniorzy w akcji, UTW dla społeczności, Zoom na Rady Seniorów.

Bezpośredni udział wzięło w nich ponad 500 osób. W programie UTW dla społeczności w ciągu dwóch edycji wzięło udział 20 Uniwersytetów Trzeciego Wieku oraz powstało 10 sekcji wolontariatu.

Program Seniorzy w akcji znalazł się w zaszczytnym gronie 20 finalistów europejskiego konkursu Social Innovation in Ageing – The European Award. Konkurs został ogłoszony, aby promować i wspierać innowacje społeczne w obszarze aktywnego i zdrowego starzenia się w Europie.

Współtworzyliśmy także publikacje Biura Rzecznika Praw Obywatelskich: „Dialog międzypokoleniowy. Między ideą a praktyką” i „O sposobach mówienia o starości” oraz zaangażowaliśmy się w prace Komisji Konkursu „Złota Księga Dobrych Praktyk na rzecz społecznego uczestnictwa osób starszych”.

Młode Menedżerki Kultury

Finansowanie: Ambasada Stanów Zjednoczonych Ameryki w Warszawie oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

W kolejnej edycji programu zaprosiliśmy 10 menedżerek kultury z całej Polski do uczestnictwa w wieloetapowym programie.

Pierwszym był 10-dniowy pobyt w Warszawie, w ramach którego odbyły się liczne warsztaty oraz job shadowing z jedną z zaproszonych menterek. Uczestniczki miały szansę obserwować ich metody pracy,

poznawać od środka działanie instytucji, a przede wszystkim – czerpać z indywidualnych rozmów i konsultacji.

Po powrocie do swoich miejscowości miały za zadanie stworzenia strategii rozwoju swoich instytucji i organizacji. Wspieraliśmy je we wdrażaniu tych rozwiązań. Uczestniczki korzystały z coachingu, konsultacji, w odwiedziny przyjechały do nich mentorki oraz animatorzy i socjologowie z sieci LAK/LS. <http://mlodemenedzerekikultury.e.org.pl/>

#### Laboratorium Pomysłów

Finansowanie: Miasto Stołeczne Warszawa

W 2014 roku odbyła się kolejna, szósta już edycja projektu, któremu tym razem nadaliśmy nową nazwę – Laboratorium Pomysłów.

Wsparliśmy realizację 10 pomysłów dla Warszawy. Wyłowiliśmy bardzo różnorodne tematycznie projekty, m.in. oddolne laboratorium biochemiczne, warsztaty fotograficzne dla dorosłych autystów, konsultacje społeczne placu zabaw dla dorosłych czy wspólne gotowanie z byłymi warszawskimi bazarów. Do programu zaprosiliśmy również pierwszą laborantkę seniorkę – realizatorkę projektu Urodziny Kamienicy

W ramach działań projektu zrobiliśmy jego ewaluację, zbierając doświadczenia sześciu edycji. Wyniki ewaluacji przeszły nasze najśmielsze oczekiwania, uzmysłowiły skalę oddziaływania oraz pokazały siłę projektu.

Dzięki ewaluacji rozwinęliśmy formułę programu i w roku 2015 realizujemy go pomimo braku dotacji. Skalujemy także pierwszy projekt w "ę" w sformalizowany sposób - Tak ją widzę [www.e.org.pl/laboratorium-pomyslow-spis-projektow/](http://www.e.org.pl/laboratorium-pomyslow-spis-projektow/)

#### Animator in Residence

Finansowanie: środki pochodzące od darczyńców, którzy przekazali 1% swojego podatku na działania Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”

W drugiej połowie października odbyła się czwarta odsłona programu Animator in residence. W tym roku swoje działania animacyjne pod hasłem “Miejsca kultury” w ramach dwutygodniowej rezydencji realizowała Natalia Gołubowska z Wołowa. Animatorka wszystkie napotkane na swojej warszawskiej drodze osoby zachęcała do stworzenia razem z nią autorskiej definicji współczesnej instytucji kultury. Ze zbioru pojedynczych haseł (autentyczność, przestrzeń, współtworzenie, symbol, etc), obrazów i spisanych odręcznie myśli powstała prosta i niezwykle wciągająca publikacja o charakterze zinu, czyli zaprojektowanego w oparciu o technikę kolażu, nieprofesjonalnego czasopisma dystrybuowanego niezależnie. Zin została rozdany napotkanym na warszawskich ulicach przechodniom.

Drugą częścią programu był udział animatorki w grudniowej konferencji Jaskółki – nowe zjawiska w warszawskich instytucjach kultury, gdzie zrealizowała w przerwach między warsztatami odbywającymi się na konferencji autorską akcję kontynuującą wcześniejsze działania.

Sama Natalia tak pisze o swoim pobycie: „Myślę, że możliwość stworzenia własnego projektu oraz zrealizowania go na miejscu daje dużą możliwość sprawdzenia własnych umiejętności, ale i zaangażowania innych oraz odbioru tworzonego działania. Daje możliwość interakcji, konfrontacji, opinii wpływając tym samym na efekt końcowy projektu.”

Dzięki doświadczeniom zebranych podczas realizacji projektu Natalia uruchomiła Pracownię Twórczą w lokalnym ośrodku kultury w Wołowie.

#### Archipelag Pokoleń

Partnerzy: Instytut Stosowanych Nauk Społecznych

Finansowanie: ASOS – Rządowy Program na rzecz Aktywizacji Społecznej Osób Starszych, Miasto Stołeczne Warszawa

W partnerstwie z Instytutem Stosowanych Nauk Społecznych zrealizowaliśmy kolejną edycję Archipelagu Pokoleń.

W roku 2014 w wykładach, konwersatoriach i warsztatach podczas kursu wzięło udział 40 osób, w tym wiele po raz kolejny. W trakcie zajęć dyskutowaliśmy tematy związane z popkulturą, sztuką współczesną, modą, projektowaniem czy zagadnieniami gender. Najwięcej emocji w uczestnikach kursu wzbudziły tematy mody i ubioru.

Archipelagowiczów zaprosiliśmy także do zgłębienia zagadnień performance’u jako jednej z form działań teatralnych. Sami mogli sprawdzić się w konkretnych zadaniach aktorskich, czy przekroczyć bariery, które stawia ciało. Pod kierunkiem profesjonalistów zorganizowali czytanie performatywne sztuki „Portret Trumienny” autorstwa Jakuba Wojtaszczyka otwarte dla publiczności.

W trakcie warsztatów fotograficznych uczestnicy spojrzeli na fotografię jako narzędzie do krytycznego opisywania rzeczywistości. Podczas akcji podsumowującej przeprowadzili akcję okołofotograficzną podczas wystawy „Ustawienia prywatności” w Muzeum sztuki Nowoczesnej, gdzie stworzyli mapę

wspomnień i zaprosili gości muzeum do przyjrzenia się temu, czym jest prywatność i w jaki sposób można ją dokumentować.

We współpracy z Muzeum Woli podjęliśmy także próbę zapoznania seniorów z wolontariatem w kulturze.

<http://archipelagpokolen.pl/>

#### UTW dla społeczności

Partner i finansowanie: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Kontynuujemy współpracę z Uniwersytetami Trzeciego Wieku.

W 2014 roku realizowaliśmy dwie edycje programu.

W pierwszej wsparliśmy powstanie grup wolontariatu na 10 Uniwersytetach Trzeciego Wieku, które wcześniej brały udział w cyklu naszych szkoleń.

Na jesieni uruchomiliśmy drugą edycję, do której zaprosiliśmy kolejne 10 Uniwersytetów.

Proponujemy im cykl warsztatów w trakcie których dzielą się doświadczeniami z dotychczasowego przebiegu prac, zdobywają nową wiedzę z zakresu umiejętności liderek, diagnozowania potrzeb lokalnej społeczności oraz pozyskiwania funduszy.

W ramach programu promujemy wśród osób starszych ideę zaangażowania na rzecz społeczności lokalnej.

<http://utw.seniorzywakcji.pl/>

#### Latający Animatorzy Kultury/Latający Socjologowie/Latający Cyfrowi Animatorzy

Sieć LAK/LS działa już 5 rok!

W 2014 roku liczyła 64 osoby (w tym dziesięcioro nowych członkiń i członków związanych w szczególności z obszarem nowych technologii w ramach nowo-uruchomionej specjalizacji – Latających Cyfrowych Animatorów).

Warsztatami, diagnozami, konsultacjami wspieraliśmy szereg instytucji kultury, w tym biblioteki, domy kultury, Pracownie Orange, organizacje pozarządowe oraz po raz pierwszy Orliki – jako przestrzenie spotkań dla wielu lokalnych społeczności.

W ramach realizowanych przez nas programów latający animatorzy wspierali sekcje wolontariatu zakładane na UTW, rady seniorów oraz animatorów kultury realizujących projekty w ramach konkursu Seniorzy w akcji.

Współtworzyliśmy Strefy Innowacji w bibliotekach w całej Polsce, w ramach których wspieraliśmy budowanie dialogu przedstawicieli bibliotek z mieszkańcami i samorządem podczas Generatorów Pomysłów

Upowszechniliśmy publikację Pomysły do zrobienia zawierającą 87 scenariuszy na działania społeczno-kulturalne. Część z nich przetłumaczyliśmy na języki angielski, rosyjski i portugalski.

W 2014 roku została również nawiązana współpraca z Instytutem Kultury Miejskiej w Gdańsku i fundacją Art-eria, dla których został opracowany i poprowadzony warsztat projektowania aplikacji mobilnej na potrzeby projektu „Stocznia jest kobietą”.

#### LAK/LS dla Pracowni Orange

Partner i finansowanie: Fundacja Orange

Rok 2014 to kolejny etap rozwoju sieci Latających Animatorów Kultury. Rozbudowaliśmy naszą sieć o nową specjalizację Latających Cyfrowych Animatorów. Dotarliśmy do 10 nowych osób, którzy po specjalistycznych warsztatach wzięły udział w programie lotów do Pracowni Orange (program realizowany dzięki współpracy z Fundacją Orange).

W tym roku odwiedziliśmy 10 Pracowni z całej Polski: w Zajączkowie, Radzynie Podlaskim, Czerniejowie, Cieszanowie, Pobiedziskach, Gaworzycach, Bobrownikach, Ryczywole, Załasowej i Otłocznie. Do połowy z nich polecały pary złożone z członków sieci Latających Animatorów oraz nowych osób o specjalizacji cyfrowej.

#### Generator Pomysłów

Partner i finansowanie: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

Na wiosnę rozpoczęliśmy też współpracę z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego przy programie Stref Innowacji.

W 5 wybranych bibliotekach, w których powstały Strefy Innowacji: w Grodzisku Mazowiecki, Wieliczce, Oświęcimiu, Jarocinie i Piekarach Śląskich realizowaliśmy program Generator Pomysłów dla bibliotek.

Generator pomysłów to autorska metoda Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e” realizowana w formie 24 godzinnych warsztatów generowania pomysłów. W przypadku współpracy z bibliotekami warsztaty poprzedzone zostały 3 dniową diagnozą lokalną, potem etapem zbierania pomysłów, aż wreszcie zakończone dwunastogodzinnymi warsztatami, których efektem były wygenerowane pomysły. W

każdej bibliotece odbyło się głosowanie i najlepszy pomysł został nagrodzony grantem na realizację. W całym procesie od diagnozy do warsztatów włączane były zespoły bibliotek, a członkowie sieci LAK i LAS pełnili funkcję trenerów, badaczy i opiekun Stref.

#### Orliki

Partner i finansowanie: Fundacja Rozwoju Kultury Fizycznej

Wiosną i latem członkowie naszej sieci Latających Socjologów prowadzili też badania na orlikach. Był to program realizowany przy współpracy z Fundacją Rozwoju Kultury Fizycznej. Latający odwiedzili 90 orlików zlokalizowanych w województwie dolnośląskim, mazowieckim i wielkopolskim. Z każdej wizyty powstał raport, a główne rekomendacje mają posłużyć Fundacji do zaprojektowania przyszłorocznych działań na orlikach, skierowanych głównie do odbiorców i animatorów orlików.

Podstawowe wnioski z badań dotyczą roli orlika jako potencjalnego miejsca spotkań dla mieszkańców reprezentujących różne grupy społeczne. Orliki mają duży potencjał bycia lokalnym centrum promowania sportu powszechnego. W dużej mierze to co dzieje się na orliku zależy od kompetencji i pomysłów animatora – lokalnego lidera sportowego oraz zaangażowania w działania i wykorzystania potencjału orlika przez jednostkę nim zarządzającą. W tym celu jednak konieczna jest zmiana wizerunku orlika - wprowadzenie większej różnorodności wśród osób i grup korzystających z niego, sieciowanie orlików i wymiana dobrych praktyk dotyczących możliwych aktywności na orliku oraz współpraca z samorządem. Orlikowy potencjał jest ogromny i wymaga tylko uruchomienia. Sportowe kino plenerowe, joga dla seniorów, czy międzypokoleniowy rajd rowery to wydarzenia, które mogą na stałe zagościć w harmonogramie tych obiektów.

#### Zlot Latających Animatorów Kultury i Socjologów

20-21 września

Badów

50 członkiń i członków sieci Latających Animatorów i Socjologów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych "ę" wzięło udział w III zlocie animatorów kultury i socjologów, który odbył się w Folwarku Badowo pod Warszawą.

Przez dwa dni pracowaliśmy wspólnie nad podsumowaniem czteroletnich działań sieci, na które składają ponad 200 odwiedzonych miejscowości, 1400 godzin warsztatów oraz 240 przeszkolonych animatorów, a także wypracowywaliśmy pomysły na nowe kierunki rozwoju naszej sieci na przyszłość.

#### Zoom na Rady Seniorów

Partnerzy: Fundacja Badań i Innowacji Społecznych Stocznia, Fundacja na rzecz wspólnot lokalnych „Na miejscu”

Finansowanie: Fundusze EOG w ramach programu „Obywatele dla Demokracji” Fundacji im. Stefana Batorego

Od kwietnia wraz z Fundacją Badań i Innowacji Społecznych Stocznia oraz Fundacją na rzecz wspólnot lokalnych „Na Miejscu” prowadzimy partnerski projekt .

Opracowaliśmy raport z wynikami badania „ZOOM na Rady Seniorów”, którego celem było przyjrzenie się gminnym radom seniorów w Polsce, rozpoznanie czym się zajmują i jak działają. Współpracujemy także bezpośrednio z 3 radami seniorów: Prudnicką Radą Seniorów, Elbląską Radą Seniorów oraz Społeczną Radą Seniorów Miasta Lublin.

Od października 2014 roku w tych trzech miastach z radami seniorów prowadzimy działania animacyjno-diagnostyczne. Przed nami kolejne warsztaty i konsultacje społeczne.

Członkowie Rad Seniorów i ich lokalni partnerzy poznają m.in. technikę spacerów badawczych, mapowania przestrzeni, narzędzia badania potrzeb osób starszych, organizowania i prowadzenia dyskusji. Rady seniorów poznają także narzędzia monitorowania procesu wdrażania wyników konsultacji oraz pozyskiwania funduszy na realizację zaprojektowanych rozwiązań za pomocą crowdfundingu.

<http://zoomnaradyseniorow.pl/>

#### Strefa Eksperymentu

Partnerzy i finansowanie: Fundacja Orange oraz Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego  
Zostaliśmy również zaproszeni do wsparcia bibliotekarzy i bibliotekarek, którzy w ramach konkursu Strefa Eksperymentu organizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego realizowali śmiało pomysły na działania społeczne.

Pracowaliśmy przede wszystkim w modelu coachingu indywidualnego, polegającym na intensywnej rozmowie skoncentrowanej na poszukiwaniu rozwiązań. Sesje odbywały się w większości telefonicznie. Były momentem zatrzymania się i refleksji nad podejmowanymi działaniami. Największym wyzwaniem dla osoby biorącej udział w coachingu jest odpowiedzenie sobie na pozornie banalne pytanie: „Czego chcesz?”. Rolą coacha jest towarzyszenie i umiejętne zadawanie innych otwartych pytań, które pomogą



dotrzeć rozmówcy do „sedna sprawy”

Stworzenie miejsca pracy i wzmacnianie kompetencji kadr kultury

Finansowanie: środki pochodzące od darczyńców, którzy przekazali 1% swojego podatku na działania Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”

Na jesieni zorganizowaliśmy płatny 3 miesięczny staż z zakresu promocji i działań PR w Towarzystwie Inicjatyw Twórczych ę. Zaprosiliśmy do współpracy Dorotę Pabel, studentkę Akademii Sztuk Pięknych, z którą kontynuujemy współpracę również w tym roku. Dorota w trakcie stażu miała możliwość skorzystania indywidualnego mentoringu oraz rozwijania swoich umiejętności przez doświadczenie.

Marzyciele i Rzemieślnicy

Partnerzy: Dom Towarowy Braci Jabłkowskich, Fundacja Badań i Innowacji Społecznych Stocznia, Innovatika, Grzegorz Lewandowski

W roku 2014 wraz z Dom Towarowy Braci Jabłkowskich, Pracownią Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”, Innovatiką i Grzegorzem Lewandowskim zainicjowaliśmy powstanie miejsca dedykowanego innowacjom społecznym. Marzy nam się miejsce, w którym spotkają się ludzie chcący szukać (wspierając się wzajemnie) rozwiązań dla mnożących się wokół społecznych wyzwań – zwłaszcza tych ważnych dla miasta. Dla miasta w ogóle, a dla Warszawy, w szczególności. Wierzymy, że uda nam się tu wspierać praktyczne pomysły i przedsięwzięcia odnoszące się do realnych społecznych wyzwań. Innowacje są dla nas środkiem – nie celem.

Chcemy, aby przestrzeń pozostała otwarta dla każdego, kto zaciekawiony tym miejscem zechce wejść tu wprost z ulicy (i może kiedyś zostać na dłużej). Inną jej część pragniemy dedykować codziennej, indywidualnej i grupowej pracy członków klubu czy kolektywu innowatorów.

Miasto i Ogród

Partnerzy: BMW i, Stowarzyszenie Art-Animacje, BioBazar, Grąbczewscy

Miasto i Ogród był otwartą dla wszystkich zieloną przestrzenią w centrum miasta. Na terenie dawnej Fabryki Norblina powstał społeczny ogród miejski, w którym regularnie odbywały się spotkania, warsztaty i koncerty. Było to miejsce otwarte na osoby szukające sposobu na życie w mieście w zgodzie ze środowiskiem, spragnionych kontaktu z ogrodnictwem, zainteresowanych poznawaniem różnorodnych gatunków kwiatów, warzyw i jadalnych roślin. Przez całe lato i wczesną jesień, można było brać udział w spotkaniach edukacyjnych i wydarzeniach poświęconych m.in. nowoczesnemu eko-ogrodnictwie i tradycyjnym metodom upraw. Jako partnerowi społecznemu projektu zależało nam na włączeniu w działania ogrodu lokalnej społeczności, uczniów pobliskich szkół, seniorów i wszystkich osób, które mają ochotę zaangażować się w długofalowe działania na terenie dawnej Fabryki Norblina.

Jaskółki - nowe zjawiska w warszawskich instytucjach i nieinstytucjach kultury

Partner: Marzyciele i Rzemieślnicy

Finansowanie: Biuro Kultury m.st. Warszawa

Za nami także konferencja JASKÓŁKI poświęcona badaniu nowych zjawisk w warszawskich instytucjach i nieinstytucjach kultury. Pomysł na nią zrodził się z poczucia, iż kultura w Warszawie zmienia się szybciej niż myślenie o niej. Dawno wyszła już z murów instytucji i teraz przekracza inne bariery – rośnie z dołu do góry, wciąga mieszkańców, generuje nowe typy wiedzy.

Zadaliśmy sobie pytanie czym jest instytucja kultury w dzisiejszej Warszawie. Szukając na nie odpowiedzi zaprosiliśmy Latających Socjologów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”, by odwiedzili 12 miejsc kultury w Warszawie.

Podczas konferencji prezentowaliśmy wyniki badań z lotów oraz wspólnie z Państwem badaliśmy takie tematy jak alternatywne finansowanie, przestrzeń, produkowanie wiedzy, samoorganizacja, nowe i nowsze trendy w instytucjach i nieinstytucjach kultury.

Wiedza zebrana w ramach przeprowadzonych przez nas badań pomoże wzbogacić aktualny obraz warszawskiej kultury, z którego będą mogli skorzystać wszyscy aktywnie działający na jej polu, a także urzędnicy odpowiedzialni za tworzenie polityki kulturalnej.

Efekty badań i konferencji zebraliśmy w publikacji, która ukaże się w czerwcu 2015.

O NAS

Od 2002 roku realizujemy projekty społeczno -kulturalne w całej Polsce.

Produkujemy projekty artystyczne i społeczne. Szkolimy, przyznajemy dotacje, wydajemy książki.

Tworzymy i promujemy nowe modele działania w sferze kultury.

Prowadzimy projekty, które wynikają z naszych pasji i obserwacji świata. Jesteśmy wierni ważnym dla

nas wartościom: autentyczności, wysokiej jakości propozycji i czerpaniu satysfakcji z naszych działań. Mamy sieć animatorów kultury w całym kraju, stabilnych partnerów, doświadczenie i umiejętności, które pozwalają nam eksperymentować, wyznaczać nowe trendy i wdrażać odważne projekty. Nasze cele realizujemy w ramach trzech linii programowych:

SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW to alternatywne studio produkcyjne, w którym stwarzamy warunki do rozwoju młodym twórcom. Działamy według zasady: „od pomysłu do realizacji”. Organizujemy warsztaty, wystawy, otwarte pokazy, przeglądy portfolio, produkujemy pierwsze filmy i projekty fotograficzne („Polska.doc”, „Przedszkole Filmowe”, „Videonotacje”, „Fotoprezentacje”, „Migawki”). Promujemy młodą twórczość dokumentalną w Polsce i zagranicą.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ to laboratorium projektów społeczno-kulturalnych. Umożliwiamy animatorom realizację własnych przedsięwzięć na skalę dzielnicy, miasta, regionu czy całego kraju. Realizujemy programy dotacyjne i mikrodotacyjne („Seniorzy w akcji”, „Młodzi Menedżerowie Kultury”, „Laboratorium Animatorów”, „Animator in Residence”). By wspierać lokalnych liderów, stworzyliśmy sieć Latających Animatorów Kultury, która zrzesza doświadczonych trenerów z całego kraju.

OTWARTY SEKTOR KULTURY to think thank tworzący nowe rozwiązania dla kultury („Zoom na domy kultury”, „Laboratorium Zmiany”). Prowadzimy projekty partycypacyjne angażujące pracowników sektora kultury, mieszkańców, badaczy i samorządy lokalne w życie publiczne. Razem z nimi wypracowujemy nowe strategie działań dla istniejących instytucji kultury (domy kultury, biblioteki, uniwersytety III wieku). Towarzyszymy im w procesie wprowadzania zmiany.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	12000	
	Osoby prawne	102	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
---	--

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	
--	--

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	<p>Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów.</p> <p>Cele projektu ZOOM na rady seniorów</p> <p>1. w oparciu o wyniki badania, zebrane dobre praktyki, dyskusję z interesariuszami wypracujemy narzędzia i rozwiązania wspierające powoływanie i działanie rad seniorów, stworzymy punkt konsultacyjny dla rad seniorów</p> <p>2. wyposażymy rady seniorów i urzędników w wiedzę i niestandardowe narzędzia z zakresu planowania przestrzeni publicznej wspierającej aktywne starzenie (przetestowanie w 3 społecznościach, opracowanie pisemnych poradników)</p> <p>3. w trzech społecznościach we współpracy z radami seniorów przeprowadzimy proces konsultacji inwestycji realizowanych przez samorząd i zaprojektujemy rozwiązanie przyjazne seniorom dedykowane każdej inwestycji</p> <p>4. raport z badania, zebrane dobre praktyki, wypracowane narzędzia, poradniki zostaną upowszechnione m.in na stronie www, podczas konferencji regionalnych UTW, podczas spotkań organizowanych przez samorządy, poprzez współpracę ze Związkiem Miast Polskich, Związkiem Gmin Wiejskich itp.</p>	85.59.B

<p>kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego</p>	<p>Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów dla młodych twórców.</p> <p>Cele projektu Warszawa.LAB</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. poszerzenie oferty z zakresu nieformalnej edukacji medialnej i informacyjnej</li> <li>2. projektowanie sytuacji edukacyjnej, w której odbiorcą treści medialnych charakteryzuje aktywna partycypacja i interakcja z nadawaną treścią</li> <li>3. stworzenie sytuacji warsztatowej, w której młodzi ludzie będą mogli w sposób krytyczny i świadomy odczytywać, tworzyć, remiksować i prezentować treści medialne</li> <li>4. wprowadzenie metod coachingu jako narzędzia wspierającego proces edukacyjny</li> <li>5. zaprojektowanie sytuacji, w której młodzi ludzie wsparci przez coachów opracują i zrealizują wydarzenie wykorzystujące zdobyte podczas programu umiejętności oraz kompetencje medialne i informacyjne</li> <li>6. podnoszenie kwalifikacji kadr kultury poprzez szkolenie dla edukatorów rozwijające warsztat dydaktyczny oraz wspomagające prowadzenie zajęć z zakresu edukacji medialnej i informacyjnej</li> <li>7. poszerzenie sieci Latających Animatorów i Socjologów o grupę Latających Cyfrowych Animatorów Kultury (edukatorów</li> </ol>	<p>85.52.Z</p>
---	---	----------------

	medialnych) 8. promowanie idei rozszerzonej edukacji medialnej (expanded media education) wydarzającej się w każdym miejscu i czasie 9. promowanie idei wolnej kultury i krytycznego odbioru przekazów medialnych	
--	---	--

<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>Udzielanie wsparcia w tym finansowego inicjatywom, organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi.</p> <p>Cel projektu Seniorzy w akcji. Stawiamy na pracę ze starszymi animatorami. Szukamy aktywnych osób 55+, które chcą połączyć rozwijanie własnych pasji i zainteresowań z działaniem na rzecz innych.</p> <p>Przyznawane w ramach konkursu dotacje są przeznaczane na realizację inicjatyw, które angażują osoby starsze do działania na rzecz otoczenia, promują współpracę międzypokoleniową i wolontariat osób starszych. Konkurs ma przyjazną formułę dla osób 55+. Na pierwszym etapie prosimy o krótki list intencyjny. Autorów najciekawszych zgłoszeń zapraszamy na kilkudniowe warsztaty, podczas których pomagamy dopracować projekt</p> <p>Cel projektu Laboratorium Pomysłów W Laboratorium stymulujemy warszawiaków do własnych działań twórczych. Zapraszamy mieszkańców, początkujących animatorów kultury, społeczników, artystów do współtworzenia programu do realizacji pierwszych samodzielnych projektów.</p>	<p>94.99.Z</p>
--	---	----------------

**4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	<p>Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów dla pracowników instytucji i organizacji kulturalnych.</p> <p>W ramach działalności odpłatnej pożytku publicznego animatorzy w naszej sieci Latających Animatorów Kultury i Socjologów odwiedzili min. 90 orlików zlokalizowanych w województwie dolnośląskim, mazowieckim i wielkopolskim. Z każdej wizyty powstał raport, a główne rekomendacje mają posłużyć Fundacji do zaprojektowania przyszłorocznych działań na orlikach, skierowanych głównie do odbiorców i animatorów orlików. Podstawowe wnioski z badań dotyczą roli orlika jako potencjalnego miejsca spotkań dla mieszkańców reprezentujących różne grupy społeczne.</p>	85.59.B

<b>5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym</b>	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	72.20.Z	<p>Badania naukowe i prace rozwojowe w zakresie ewaluacji programów i usług oraz diagnoz potrzeb, kierunków rozwoju i działań różnorodnych podmiotów świadczących usługi publiczne - realizowane na zlecenie firm, podmiotów rządowych i samorządowych, organizacji pozarządowych, uczelni wyższych.</p> <p>Podczas uruchomionej w listopadzie działalności gospodarczej wsparliśmy bibliotekarzy i bibliotekarki, którzy w ramach konkursu Strefa Eksperymentu organizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego realizowali śmiało pomysły na działania społeczne. Pracowaliśmy przede wszystkim w modelu coachingu indywidualnego, polegającym na intensywnej rozmowie skoncentrowanej na poszukiwaniu rozwiązań. Sesje odbywały się w większości telefonicznie. Były momentem zatrzymania się i refleksji nad podejmowanymi działaniami. Największym wyzwaniem dla osoby biorącej udział w coachingu jest odpowiedzenie sobie na pozornie banalne pytanie: „Czego chcesz?”. Rolą coacha jest towarzyszenie i umiejętne zadawanie innych otwartych pytań, które pomogą dotrzeć rozmówcy do „sedna sprawy”</p>

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2,535,105.03 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2,431,006.34 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	100,628.55 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	1,236.00 zł
d) Przychody finansowe	2,227.49 zł
e) Pozostałe przychody	6.65 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	10,006.10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	591,862.56 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	160,082.88 zł
b) ze środków budżetu państwa	188,000.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	210,446.34 zł



d) ze środków państwowych funduszy celowych		33,333.34 zł
<b>2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:</b>		<b>151,005.47 zł</b>
a) ze składek członkowskich		860.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		30,062.20 zł
c) z darowizn od osób prawnych		120,083.27 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
<b>2.4. Z innych źródeł</b>		<b>1,782,230.90 zł</b>
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		10,764.22 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		10,530.00 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Staż asystenta ds. promocji	3,500.00 zł
2	Projekt Animator in Residence	7,030.47 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		<b>Koszty ogółem:</b>
		<b>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2,514,276.75 zł	10,530.47 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,367,113.79 zł	10,530.47 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	103,137.32 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	5,394.07 zł	
d) koszty finansowe	179.86 zł	
e) koszty administracyjne	38,451.69 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	0.02 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	63,892.55 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-2,508.77 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	4,158.07 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0.00 zł <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 1,594.54 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0.00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0.00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0.00 zł <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	4.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	2.7 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	200.0 osób

<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	24.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	34.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	9.00 osób
b) inne osoby	25.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,194,447.89 zł
a) z tytułu umów o pracę	145,876.99 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	145,876.99 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1,048,570.90 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,191,567.89 zł

w	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	84,854.72 zł
tym:	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,106,713.17 zł
3.	Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	2,880.00 zł
4.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	0.00 zł
5.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	1,505.61 zł
6.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7.	Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
8.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
9.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11.	Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	19,309.80 zł
12.	Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	

Wysokość najwyższego wynagrodzenia miesięcznego przedstawionego w pkt 11 sprawozdania, dotyczy wypłaty w miesiącu wrześniu kilku umów cywilnoprawnych dla tej samej osoby realizującej różne projekty w których rozliczenie za kilkumiesięczną pracę przypadło na wrzesień. Dodatkowo we wrześniu zostały wypłacone rachunki do umów za koordynację projektów także za miesiąc poprzedni – termin zapłaty 31 sierpnia przypadł w niedzielę. Wynagrodzenie w kwocie 16069,80 zł zostało sfinansowane z nieodpłatnej działalności statutowej, natomiast 3240 zł zostało sfinansowane z działalności odpłatnej pożytku publicznego. Członkowie zarządu i Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia z tytułu wykonywania pracy w tych organach nie pobierają wynagrodzeń- prace wykonują wolontaryjnie ich wynagrodzenia z tytułu realizacji projektów, są ujęte w przeciętnym wynagrodzeniu wykazanym w punkcie 7. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie osób fizycznych zatrudnionych w stowarzyszeniu przy wykonywaniu statutowej działalności odpłatnej pożytku publicznego, za okres ostatnich 3 miesięcy nie przekracza 3-krotność przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za rok poprzedni.

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Animatorka - Biuro Projektów Społeczno-Kulturalnych	Rozwijanie i budowanie niezależnego centrum kultury; produkcja i upowszechnienie wydarzeń artystycznych i społeczno-kulturalnych; umożliwienie mieszkańcom Warszawy, niezależnie od ich wieku i umiejętności, realizacji pomysłów na działania społeczno-kulturalne; promowanie Warszawy jako miasta przyjaznego nie tylko dla obecnych mieszkańców, ale także otwartego na przyjezdnych; Tworzenie warunków do rozwoju twórców działającym w obszarze sztuki społecznie zaangażowanej	Miasto Stołeczne Warszawa	195,000.00 zł

2	Migawki - inkubator i festiwal projektów fotograficznych	Poszerzenie oferty kulturalnej Warszawy poprzez organizację unikalnego inkubatora dla grupy 20 młodych twórców (do 35 roku życia) oraz prezentację 15 autorskich projektów fotograficznych mieszkańcom Warszawy podczas „Festiwalu projektów fotograficznych”.	Miasto Stołeczne Warszawa	5,600.00 zł
---	--	--	---------------------------	-------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

- Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Archipelag Pokoleń	podnoszenie kompetencji kulturowych, wspieranie postaw twórczych i społecznego zaangażowania starszych Warszawiaków; stwarza przestrzeń osobom 50+ do uczestnictwa w kulturze, poznawania i interpretowania współczesnej rzeczywistości, przybliża świat młodych ludzi; umożliwia dialog i wymianę poglądów pomiędzy osobami 50+ i studentami; pokazuje różnorodne formy społecznego zaangażowania; dostarcza nowych, inspirujących pomysłów na własną aktywność i twórczość na emeryturze.	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	30,000.00 zł
2	Warszawa.Lab	poszerzenie oferty z zakresu nieformalnej edukacji medialnej; stworzenie sytuacji warsztatowej, w której młodzi ludzie będą mogli w sposób krytyczny i świadomy odczytywać, tworzyć, remiksować i prezentować treści medialne; twórcy wspierani przez coachów zrealizują wydarzenie wykorzystując zdobyte podczas programu umiejętności; promowanie idei rozszerzonej edukacji medialnej	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	80,000.00 zł

3	Młode Menedżerki Kultury	Rozwój kompetencji młodych liderów kultury z zakresu budowania otwartych instytucji animujących lokalną społeczność; promowanie kobiet, które działając lokalnie, stawiają na rozwój otwartych na mieszkańców; sieciowanie i wymiana doświadczeń; popularyzacja wiedzy o prowadzeniu nowoczesnych instytucji kultury; promowanie szerokiej współpracy na rzecz kształtu kultury; promowanie innowacyjnej metody przekazywania wiedzy – mentoringu w kulturze; rozwój instytucji kultury: otwartość i dostępność	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	50,000.00 zł
4	Tożsamości Odzyskane. Interwencje	Celem głównym jest wzrost zainteresowania lokalną historią wśród dzieci i młodzieży z terenów dotkniętych powojennymi przesiedleniami w Polsce i działanie na rzecz kształtowania tożsamości opartej na wiedzy o przeszłości.	Muzeum Historii Polski	28,000.00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak  
 Nie

## 5. Dodatkowe informacje

*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Czytelny podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych do  
składania oświadczeń woli w imieniu  
organizacji

Marta Białek- Graczyk  
Beata Tokarz- Kamińska  
Zuzanna Sikorska

Data wypełnienia sprawozdania