

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2013

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "Ę"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWSKI
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica MOKOTOWSKA	Nr domu 55	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-542	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-627-46-41
Nr faksu 22-627-46-41	E-mail biuro@e.org.pl	Strona www e.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2011-08-19		
5. Numer REGON		6. Numer KRS	0000084092
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Białek-Graczyk	Prezes Zarządu	TAK
	Beata Tokarz-Kamińska	Członek Zarządu	TAK
	Paulina Czapska	Członek Zarządu	TAK
Zuzanna Sikorska	Członek Zarządu	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Krzysztof Pacholak	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Dorota Borodaj	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Agnieszka Pajęczkowska	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. animacja kultury w społecznościach lokalnych, 2. zwiększanie dostępności do kultury i edukacji, 3. wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów, 4. wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, 5. zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej, 6. wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej, 7. promocja integracji europejskiej, 8. rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego, 9. promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, 10. testowanie i tworzenie nowych modeli działania w obszarze kultury, 11. wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. organizację warsztatów, szkoleń, kursów, konferencji, targów, wystaw, pokazów filmowych, wydarzeń artystycznych, imprez, staży, rezydencji twórczych, wolontariatu oraz konkursów w kraju i za granicą 2. prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego 3. organizację projektów międzynarodowych, 4. innowacyjne programy społeczno-kulturalne, 5. działalność wydawniczą, 6. produkcję i upowszechnianie utworów filmowych, fotograficznych i innych utworów audiowizualnych, 7. współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym oraz środkami masowego przekazu w kraju i za granicą 8. udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom oraz organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi, 9. przyznawanie stypendiów indywidualnych, 10. prowadzenie kampanii społecznych oraz stron i portali internetowych, 11. prowadzenie innowacyjnego centrum kultury.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2013 roku zrealizowaliśmy 20 projektów społecznych i artystycznych. Szkoliliśmy, przyznawaliśmy dotację, wspieraliśmy początkujących animatorów kultury i doświadczonych pracowników instytucji kultury. Wydawaliśmy publikacje. Poszerzyliśmy zainicjowaną przez nas sieć Latających Animatorów Kultury i Socjologów. Rozwinęliśmy nasze działania realizowane we współpracy z międzynarodowymi partnerami. Nasze cele realizowaliśmy w oparciu o trzy linie programowe:</p> <p>SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW to alternatywne studio produkcyjne, w którym stwarzamy warunki do rozwoju młodym twórcom. Działamy według zasady: „od pomysłu do realizacji”.</p> <p>Organizujemy warsztaty, wystawy, otwarte pokazy, przeglądy portfolio, produkujemy pierwsze filmy i projekty fotograficzne. Promujemy młodą twórczość dokumentalną w Polsce i zagranicą.</p> <p>OBYWATELE DZIAŁAJĄ to inkubator projektów społeczno-kulturalnych. Umożliwiamy animatorom realizację własnych przedsięwzięć na skalę dzielnicy, miasta, regionu czy całego kraju. Realizujemy programy dotacyjne i mikrodotacyjne. By wspierać lokalnych liderów, stworzyliśmy sieć Latających Animatorów Kultury, która zrzesza doświadczonych trenerów z całego kraju.</p> <p>OTWARTY SEKTOR KULTURY to think thank tworzący nowe rozwiązania dla kultury. Prowadzimy projekty partycypacyjne angażujące pracowników sektora kultury, mieszkańców, badaczy i samorządy lokalne w życie publiczne. Razem z nimi wypracowujemy nowe strategie działań dla istniejących instytucji kultury. Towarzyszymy im w procesie wprowadzania zmiany.</p> <p>SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW</p> <p>1 NA 1. MISTRZ I UCZEŃ czas realizacji: kwiecień 2013 – marzec 2014 sfinansowano ze środków: Fundacja Lotto Milion Marzeń partner programu: Fundacja Lotto Milion Marzeń liczba uczestników bezpośrednich: 10 młodych twórców, 10 mentorów liczba uczestników pośrednich: 1000 osób na spotkaniach otwartych, warsztatach, dyskusjach, akcjach i wernisażach 1000 odbiorców publikacji W Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” od lat wspieramy działania młodych twórców. Dostrzegamy,</p>
---	---

że często w procesie edukacji brakuje czasu na indywidualne traktowanie uzdolnionych młodych ludzi i pobudzanie ich kreatywności. Jeśli nie spotkają człowieka, który wesprze ich w rozwoju, często talent przepada. Mentoring to początek drogi, która często staje się partnerską wymianą. Wierzymy, że można rozwijać się twórczo także poza tradycyjnym systemem edukacji. Dlatego stworzyliśmy program 1/1 Mistrz i Uczeń - pierwszy w Polsce program mentoringowy dla młodych twórców. Zapraszamy młodych twórców i animatorów kultury w wieku 18-35 lat, którzy mają pomysł na działanie artystyczne lub społeczno-kulturalne w dziedzinach: fotografia dokumentalna, film dokumentalny, design społeczny, projekty interdyscyplinarne, animacja kultury. 10 wybranych uczestników pracowało nad autorskimi projektami pod opieką 10 zaproszonych mistrzów: artystów i animatorów kultury. Twórcy rozwijali swoje projekty w czterech dziedzinach - projekty interdyscyplinarne, film dokumentalny, fotografia dokumentalna, projekty animacyjne. Każdy z wybranych uczestników uzyskał wsparcie profesjonalnych coachów i trenerów oraz grant w wysokości 6.000 zł netto na rozwinięcie i zrealizowanie swojego pomysłu. Stworzyliśmy przestrzeń do wyjątkowego spotkania młodych ludzi z uznanymi artystami i animatorami, którzy dzielą się doświadczeniami i wspierają pracę nad autorskimi projektami. Mentoring to nasz pomysł na budowanie więzi społecznych opartych na dialogu. To pomysł na trochę lepszy świat.

<http://1na1.e.org.pl/>

DOC NEXT NETWORK

W 2013 roku również intensywnie rozwijaliśmy międzynarodową współpracę w ramach sieci Doc Next Network, zainicjowaną przez Europejską Fundację Kultury. Oprócz realizowania wspólnego projektu (Remapping Europe) i wymiany doświadczeń, promowaliśmy młodych twórców na licznych festiwalach (m.in. Future Film Festival, Planete + Doc Film Festival, Documenatrist). Byliśmy także obecni na festiwalu w Cannes, gdzie filmy zrealizowane w ramach naszych programów można było obejrzeć w specjalnie zaprojektowanym pawilonie. Byliśmy również obecni na ceremonii Dutch Doc Award - największej holenderskiej nagrody przyznawanej fotografom dokumentalnym, gdzie prezentowaliśmy wybór projektów fotograficznych zrealizowanych w ramach minionych edycji programu Polska.doc oraz byliśmy również panelistami w towarzyszącej programowi debacie.

www.docnextnetwork.org

REMAPPING EUROPE

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: Europejskiej Fundacji Kultury

liczba uczestników bezpośrednich: 14 młodych twórców

Remapping Europe to międzynarodowy projekt, realizowany przez partnerów sieci Doc Next Network. Przez cały rok w Polsce, Turcji, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii odbywały się twórcze atelier dla młodych ludzi, którzy brali na warsztat funkcjonujące w mediach i publicznym dyskursie wizerunki migrantów. Narzędziem, za pomocą którego poddawaliśmy je krytycznej refleksji, był remiks. W Polsce zaczęliśmy od pracy z grupą młodych twórców audiowizualnych, mających w swoim życiu osobiste doświadczenie migracji. Pracowaliśmy także z młodymi mieszkańcami Lublina i okolic, badając wizerunek sąsiadów zza wschodniej granicy, funkcjonujący zarówno na terenie pogranicza, jak i w mediach ogólnopolskich. W wyniku tych spotkań powstało 14 krótkich form video zrealizowanych w Polsce (łącznie we wszystkich krajach powstało blisko 50 prac). Rozpoczęliśmy także pracę nad publikacją i seminarium, które zakończą cały program w kwietniu 2014r.

www.polska.doc/remapping

STYPENDIA SPÓŁDZIELNI MŁODYCH TWÓRCÓW

czas realizacji: sierpień - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: Europejska Fundacja Kultury

liczba uczestników bezpośrednich: 10 młodych twórców

W tym roku kontynuowaliśmy program wspierania młodych twórców audiowizualnych. 10 filmowców, fotografom i artystom multimedialnym przyznaliśmy środki na realizację ich autorskich projektów dokumentalnych oraz wsparcie merytoryczne tutorów i art coachów. Projekty będą miały swoją premierę w pierwszej połowie 2014r.

www.polska.doc.e.org.pl

FOTOPREZENTACJE:

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: m.st. Warszawy

liczba uczestników bezpośrednich: 2 młodych fotografów i 2 doświadczonych fotografów

liczba uczestników pośrednich: ok. 900 mieszkańców Warszawy

Powstały dwa artystyczne duety: Monika Redzisz i Olga Świątecka oraz Krzysztof Pijarski i Karolina

Gembara. Unikalny model pracy mistrz-uczeń zaowocował powstaniem dwóch autorskich, wysokiej jakości artystycznych projektów, które zostały dostrzeżone w Warszawie i w świecie sztuki. Wyprodukowaliśmy wystawę, w skład której weszło 27 fotografii w galerii Nowe Miejsce. Wystawie towarzyszył katalog z 26 reportażami literackimi. Projekt „Wstyd” cieszył się ogromną popularnością. W dniu wernisażu wystawę obejrzało 250 osób. Wystawa była czynna przez cały grudzień. Szacujemy, że łączna liczba gości przekroczyła 500. Wydaliśmy książkę fotograficzną (art-booka) pt. „Przymierzalnie” w nakładzie 350 egzemplarzy. Książka miała premierę w barze Studio. W multimedialnym pokazie wzięło udział kilkadziesiąt osób.
Dokumentacja z przebiegu projektu dostępna na: www.fotoprezentacje.e.org.pl,

MIGAWKI

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: m.st. Warszawy

liczba uczestników bezpośrednich: 28 uczestników

liczba uczestników pośrednich: ok. 3000 odbiorców akcji

Tegoroczna edycja projektu „Migawki. Seminarium fotograficzne” miała eksperymentalną, badawczo-artystyczną formułę polegającą na przyglądaniu się fotografii jako praktyce codziennej. W rekrutacji wzięło udział 78 osób, do udziału w intensywnym, trzymiesięcznym cyklu warsztatów zaprosiliśmy łącznie 28 osób w wieku 20-35 lat zainteresowanych fotografią – socjologów, etnografów, kulturoznawców, edukatorów, historyków sztuki, filozofów, pasjonatów, fotografów, kuratorów. Naszym partnerem została Fundacja Sztuk Wizualnych z Krakowa – organizator m.in. Miesiąca Fotografii w Krakowie. Projekt składał się z 3 cykli spotkań. Każdy z nich trwał miesiąc i składał się z 5 spotkań/warsztatów z zaproszonymi gośćmi, 1-2 spotkań polegających na wspólnym wypracowaniu i zaplanowaniu działania oraz 1 akcji podsumowującej. Część spotkań miała charakter warsztatowy, część wykładowy, a część służyła wypracowaniu rekomendacji kuratorskich dla planowanych akcji podsumowujących. Dodatkowo, podsumowaniem projektu jest projekt i produkcja naklejek „Zapytaj fotografię”, które są uniwersalnym narzędziem pozwalającym kontynuować i rozpowszechniać refleksje, które towarzyszyły nam w trakcie realizacji projektu. Każdy cykl był podsumowywany ankietą ewaluacyjną. Całość projektu została poddana recenzji i ocenie Jakuba Świrca, krytyka i teoretyka fotografii, który przygotował tekst podsumowujący realizację projektu.

Dokumentacja dostępna jest na stronie projektu: <http://migawki.e.org.pl>

PRAGA.LAB

czas realizacji: marzec- wrzesień 2013

sfinansowano ze środków: Fundacja Evens

liczba uczestników bezpośrednich: 15 uczestników

liczba uczestników pośrednich: ok. 100 uczestników pokazu

Dzięki współpracy z Fundacją Evensa przeprowadziliśmy pilotażową edycję warszawskiego media labu dla młodzieży. Projekt Praga.Lab był cyklem spotkań z fotografią, filmem, dźwiękiem i archiwizacjami. W lipcu i sierpniu na warszawskiej Pradze tworzyliśmy wraz z warszawską młodzieżą opowieści o dzielnicy za pomocą nowych mediów. Pracowaliśmy różnymi metodami, tworząc autorskie projekty. Zrealizowaliśmy kilkadziesiąt cykli fotografii, animacji poklatkowych, fotokastów i remiksów. Efekty zaprezentowaliśmy podczas uroczystej premiery we wrześniu, która odbyła się na PACA 40 oraz na multimedialnej mapie projektu.

<http://pragalab.e.org.pl/>

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

MŁODE MENEDŻERKI KULTURY

czas realizacji: styczeń - czerwiec 2013

sfinansowano ze środków: Ambasada Stanów Zjednoczonych w Warszawie

liczba uczestników bezpośrednich: 10 młodych menedżerek kultury, 10 menterek

liczba uczestników pośrednich: ok. 150 młodych kobiet ze społeczności lokalnych

Projekt polegał na zawodowym i osobistym wzmocnieniu 10 młodych kobiet aktywnie działających w sektorze kultury – prezesek lokalnych stowarzyszeń, kierowniczek domów kultury, dyrektorek kin, galerii i muzeów, aktywnych bibliotekarek, liderek projektów społeczno-kulturalnych. Skierowany był do kobiet w wieku do 35 lat, które mają zawodowe doświadczenie w działaniach kulturalnych, pracują na kierowniczych stanowiskach i poszukują dla siebie nowych dróg rozwoju. W trakcie 10-dniowego warsztatu w Warszawie uczestniczki wymieniły się doświadczeniami, rozwinęły swoje umiejętności zawodowe i osobiste (m.in. z obszaru zarządzania czasem, umiejętności liderkich, komunikacji medialnej), wypracowały cele działania oraz wzięły udział w job shadowingu – współpracowały z

szeffowymi ważnych instytucji i organizacji działających w Warszawie. Mentorkami były: Sylwia Chutnik – prezeska zarządu Fundacji MaMa, Agnieszka Glińska – dyrektor artystyczna Teatru Studio w Warszawie, Agnieszka Jacobson-Cielecka – dyrektor programowa ds. designu w School of Form, Agnieszka Jucewicz-Kwaśniewska – redaktorka naczelna magazynu „Wysokie Obcasy”, Anna Michalak – dyrektor Ośrodka Działań Artystycznych dla Dzieci i Młodzieży „Dorożkarnia”, Lena Rogowska – prezeska zarządu Stowarzyszenia Praktyków Kultury, Urszula Śniegowska – dyrektor programowa American Film Festival, Bogna Świątkowska – prezeska Fundacji Nowej Kultury Bęc Zmiana, Agnieszka Tarasiuk – kuratorka Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego „Królikarnia”, Hanna Wróblewska – dyrektor Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki).
adres [www: mlodemenedzerkikultury.e.org.pl](http://www.mlodemenedzerkikultury.e.org.pl)

I AM EUROPE

Czas realizacji: styczeń – listopad 2013

Sfinansowano ze środków Fundacji Evensa we współpracy z 9 organizacjami partnerskimi z Hiszpanii, Francji, Belgii, Szwecji, Niemiec, Polski, Rumunii i Bułgarii.

Liczba uczestników bezpośrednich: 30 animatorów i aktywistów z całej Polski, ponad 150 uczestników spotkań lokalnych we wszystkich krajach partnerskich, ponad 200 animatorów i aktywistów uczestniczących w konferencji podsumowującej w Brukseli

Liczba uczestników pośrednich: ponad 10 000 odbiorców gazety obywatelskiej stworzonej przez uczestników w całej Europie

W projekcie I AM Europe wzięliśmy udział na zaproszenie Fundacji Evansa i we współpracy z 9 organizacjami pozarządowymi z całej Europy. Głównym założeniem projektu było sprawdzenie, jakie formy może przybierać zaangażowanie obywatelskie w kontekście Unii Europejskiej oraz w jaki sposób aktywni lokalnie obywatele mogą angażować się na poziomie europejskim. Chcieliśmy również włączyć się do ogólnoeuropejskiej debaty na ten temat w ramach Europejskiego Roku Obywateli.

W trakcie kilku miesięcy trwania projektu uczestnicy spotkali się na lokalnych warsztatach we wszystkich krajach partnerskich, trzech spotkaniach międzynarodowych oraz konferencji podsumowującej w Brukseli. Na wszystkich spotkaniach prezentowali podejmowane przez siebie lokalne inicjatywy obywatelskie, dyskutowali o wykorzystywanych metodach oraz szukali sposobów wykorzystania swoich doświadczeń do wsparcia większego zaangażowania Europejczyków w sprawy ważne dla wszystkich mieszkańców kontynentu, np. bezrobocie wśród młodych.

Wypracowane rozwiązania i propozycje zostały zaprezentowane na konferencji w Brukseli, na której obecni byli także przedstawiciele Parlamentu Europejskiego. Cały proces oraz najważniejsze wnioski zebrane zostały także w obywatelskiej gazecie I AM Europe stworzonej przez uczestników.

Gazeta dostępna jest w wersji internetowej na stronie: <http://www.iameurope.eu/>

LABORATORIUM ANIMATORNI

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: m.st. Warszawy

liczba uczestników bezpośrednich: 12 uczestników

liczba uczestników pośrednich: ok. 230 odbiorców akcji

W ramach Laboratorium Animatorni wsparliśmy realizację 6 mini projektów społeczno-kulturalnych zgłoszonych do nas przez mieszkańców Warszawy (początkujących animatorów kultury). Nad przebiegiem poszczególnych działań czuwał zespół doświadczonych coachów. Zaproszeni do udziału animatorzy wzmacniali swoje kompetencje w obszarze: projektowania działania społecznego, organizacji warsztatów, pracy zespołowej, działań promocyjnych, zarządzania projektem społecznym, tworzenia raportów i budżetów wykonawczych. Wsparliśmy realizację 8 następujących mini projektów: „Rośnij WAW”, „Skąd ten Jazz”, „Mój Rakowiec”, „Przeliteruj miasto”, „Prace domowe”, „97/99”, „Główny bohater”, „Gram nie sam”.

Dokumentacja projektu dostępna na stronie: <http://laboratoriumanimatorni.e.org.pl/>

PRACOWNIA DESIGN

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: m.st. Warszawy

liczba uczestników bezpośrednich: 15 uczestników

liczba uczestników pośrednich: ok. 25 odbiorców akcji i wykładów

Tegoroczna edycja projektu Pracownia Design dotyczyła warszawskiej WISŁY wpisując się tym samym w ważną dyskusję dotyczącą zagospodarowania rzeki w mieście. Szukając możliwości poszerzenia naszej wiedzy i dotarcia do ważnych faktów związanych z tematyką Wisły, zaprosiliśmy do współpracy eksperta, założyciela Fundacji JaWisła, Przemka Paska, który towarzyszył nam w pracy merytorycznej na różnych etapach tworzenia projektu a także przeprowadził cykl otwartych wykładów – wycieczek dla grupy warszawiaków, których chcieliśmy w ten sposób zachęcić do zainteresowania się tym tematem i

włączenia się w działania Pracowni Design. Pracownia Design była także miejscem gdzie młodzi projektanci mogą szkolić się w dziedzinie designu społecznego - do współpracy zaprosiliśmy młodą projektantkę Magdę Witkovicz, która wspierała nas w kwestiach produkcyjnych ucząc się jednocześnie pracy ze społecznością oraz wykorzystywania metod animacyjnych w projektowaniu. Zaprosiliśmy międzypokoleniową grupę warszawiaków do wspólnej pracy metodą „design thinking” łączącą narzędzia animacyjne i designowe, i wspólnie z nimi zastanowić się nad tym w jaki sposób przybliżyć Wisłę mieszkańcom miasta. Wyłoniliśmy grupę 15 osób kierując się kryterium różnorodności wieku i doświadczeń aby stworzyć zespół o różnych kompetencjach i punktach widzenia. W efekcie spotkań, dyskusji, zadań kreatywnych, spotkań z ekspertem i wizji lokalnych stworzyliśmy projekty mobilnych mebli plażowych zbudowanych z tanich i przystępnych materiałów. Nasze założenia projektowe i modele powstałe pod okiem profesjonalnych projektantów postanowiliśmy przetestować w przestrzeni miejskiej na terenie klubu TEMAT RZEKA. W ten sposób chcieliśmy wyjść z naszymi działaniami do mieszkańców miasta, zachęcić ich do testowania naszych pomysłów i dyskusji na temat Wisły. Efekty pracy udokumentowaliśmy w postaci zdjęć oraz internetowej publikacji „ZRÓB TO SAM” umożliwiającej zbudowanie własnych obiektów według naszej technologii udostępnionej na licencji Creative Commons w Internecie.

Dokumentacja projektu dostępna jest na stronie: <http://www.pracowniadesign.e.org.pl/>

WARSZAWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: m.st. Warszawy

liczba uczestników bezpośrednich: 639 uczestników spacerów

Projekt Warszawa dla początkujących składał się z kilkunastu darmowych wydarzeń – spotkań, spacerów, warsztatów. Były one przeznaczone dla osób, które są nowe w Warszawie (głównie dla studentów – „początkujących”), jak również dla wszystkich zainteresowanych. Realizacja projektu obejmowała produkcję i prowadzenie wydarzeń, przygotowanie formularza do zapisów oraz bloga, promocję projektu wśród zainteresowanych, przypomnienie zapisanym o miejscach i terminach spotkań, jak również relacjonowanie ich przebiegu za pośrednictwem strony na Facebooku, bloga i strony internetowej „e”. Dokumentacja projektu dostępna jest na stronie:

<http://e.org.pl/mapa/warszawa-dla-poczatkujacych/>

WYTWÓRNIA BAJEK

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: m.st. Warszawy

liczba uczestników bezpośrednich: 60 uczestników

liczba uczestników pośrednich: ok. 140 uczestników pokazów i akcji

Od stycznia do czerwca 2013 roku odbyło się łącznie 6 warsztatów (4 multimedialne i 2 plastyczne), podczas których opiekuni i dzieci tworzyli przy wykorzystaniu różnych technik multimedialne bajki. Udało się wyprodukować 2 bajki. Odbyły się również 2 otwarte pokazy bajek, podczas których zostały zaprezentowane efekty prac warsztatowych, Pokazom towarzyszyły warsztaty plastyczne. Na stronie projektu zamieściliśmy 2 bajki oraz 4 instrukcje, tworząc wirtualne miejsce do zabawy i inspiracji. Zorganizowaliśmy dodatkowe zajęcia z okazji Dnia Dziecka pt.: „Skąd się biorą dzieci?”. W ramach wydarzenia odbyły się 4 bloki warsztatowe (filmowe, recyklingowe, komiksowe, starych zabaw podwórkowych), które odbywały się równolegle i trwały 3 godz, a efektem jest film, który dzieci tworzyły poszukując odpowiedzi na tytułowe pytanie.

Dokumentacja projektu dostępna jest na stronie: <http://e.org.pl/wytworniabajek/>

SZKOŁA SUPERBABCY I SUPERDZIADKA

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: m.st. Warszawy

liczba uczestników bezpośrednich: 10 uczestników

liczba uczestników pośrednich: ok. 100 odbiorców akcji i wykładów

Stworzyliśmy grupę starszych osób, które regularnie przez rok przychodziły na zajęcia, integrując się ze sobą, wspierając nawzajem radą i doświadczeniem. Uczestnicy szkoły brali udział w działaniach promocyjnych: Seniorada, Piknik Sąsiedzki na Ochocie. Przeprowadzili warsztaty dotyczące starych zabaw, tworząc ilustrowaną księgę tych zabaw z okazji Dnia Dziecka organizowanego przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”. Odbyły się 4 spotkania z koordynatorami dzielnicowych szkół SuperBabci i SuperDziadka, uczestników warsztatów z 2012 roku. Dzięki staraniom absolwentów, wsparciu Towarzystwa „e” i dzielnicowych instytucji doszło do zainicjowania pierwszych działań w Szkołach na Ochocie i we Włochach.

Dokumentacja projektu na stronie: <http://szkolasuperbabcidziadka.e.org.pl/>

ARCHIPELAG POKOLEŃ

czas realizacji 28 lutego- 31 grudnia 2013

sfinansowano ze środków m.st. Warszawy oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach rządowego programu ASOS

liczba uczestników bezpośrednich: 43 osoby, 9 z nich przygotowało swoje pierwsze akcje animacyjne

liczba uczestników pośrednich: 240 mieszkańców Warszawy

Przeprowadziliśmy drugą już edycję programu. Stworzyliśmy innowacyjną platformę edukacyjną dla osób 50+. Udało nam się dotrzeć do osób, które nie odnajdują miejsca dla siebie w aktualnej ofercie edukacyjnej dla osób starszych. Do udziału w naszym kursie zaprosiliśmy warszawiaków zainteresowanych zmianami zachodzącymi we współczesnym świecie, którzy nie boją się konfrontować swoich poglądów z młodym pokoleniem. Uczestnicy kursu wzięli udział w różnych działaniach edukacyjnych: seminariach, warsztatach, wizytach w instytucjach kultury oraz dyskusjach międzypokoleniowych. Podczas seminariów rozmawialiśmy m.in. o sztuce współczesnej, szczęściu, rodzinie, partyzantce ogrodniczej. W trakcie warsztatów pokazywaliśmy jak skutecznie zorganizować akcję i działanie społeczne oraz pracowaliśmy nad koncepcją powstającego Centrum Seniora. Dyskusje międzypokoleniowe dotyczyły zagadnień istotnych dla życia miasta. Wizyty w organizacjach pozarządowych prezentowały ofertę nowych instytucji. Kontynuacją kursu było laboratorium, gdzie początkujący animatorzy 50+ przygotowali swoje pierwsze akcje w Warszawie. Wspólnie z mieszkańcami Rynku Nowego Miasta zastanawiali się jak „ożywić” tę przestrzeń. Dwie animatorki z dziewczynami z szkoły podstawowej na Muranowie zebrały historie od najstarszych mieszkańców tej dzielnicy. Na Żoliborzu odbył się spacer poetycki. A podczas Przetworów- akcji twórczego recyklingu zbierano historie mieszkańców o pierwszym śnie.

UTW DLA SPOŁECZNOŚCI

sfinansowano ze środków Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012-2013
czas realizacji :luty-grudzień 2013

liczba uczestników bezpośrednich i pośrednich: ok. 241 słuchaczy UTW oraz ok. 2050 mieszkańców
W 2013 roku rozpoczęliśmy współpracę 10 UTW z całej Polski, które zgłosiły swoją chęć utworzenia sekcji wolontariatu. Celem programu było otwieranie UTW na potrzeby społeczności lokalnej oraz promocja wolontariatu wśród osób starszych. Środowisko UTW skupia rzeszę aktywnych osób starszych, które mogą angażować się w docieranie do równolatków pozostających w domach. Słuchacze 10 UTW (30 osób) wzięli udział w cyklu warsztatów w Warszawie dotyczących: promocji, współpracy w zespole, diagnozy potrzeb mieszkańców, komunikacji z grupą, wolontariatu, pozyskiwania środków. Spotkania prowadzili doświadczeni animatorzy, aktywiści oraz socjologowie z sieci Latających Animatorów Kultury i Socjologów. Po warsztatach powstało 10 sekcji wolontariatu, które zaplanowały pracę na rzecz swojej miejscowości w oparciu o zdiagnozowane potrzeby. Każdy UTW skorzystał z wizyty trenera z Naszej sieci Latających Animatorów Kultury i Socjologów oraz mógł zainspirować działaniami innej organizacji podczas wizyty studyjnej.

SENIORZY W AKCJI

czas realizacji: styczeń - grudzień 2013

sfinansowano ze środków: POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

liczba uczestników bezpośrednich: 1418

liczba uczestników pośrednich: 783

Konkurs "Seniorzy w Akcji" wspiera realizację nowatorskich inicjatyw społecznych opracowanych przez osoby 60+, które pragną łączyć rozwijanie własnych pasji i zainteresowań z działaniem na rzecz innych. W roku 2013 otrzymaliśmy w sumie ponad 400 zgłoszeń do konkursu, nagrodziliśmy 33 najciekawsze pomysły. Łączna kwota przyznanych dotacji wyniosła 343 000 zł. Podczas twórczych warsztatów, pod okiem trenerów i ekspertów z różnych dziedzin: animatorów kultury, socjologów, artystów, animatorzy pracowali nad swoimi projektami: szukali inspiracji i nowatorskich rozwiązań. Warsztaty były też okazją do nauki jak diagnozować potrzeby swojego otoczenia, stosować nowe metody promocji, animować lokalne działania. Uczestnicy doskonalili umiejętności pracy zespołowej i skutecznej komunikacji, odkrywali w sobie potencjał lidera. Animatorzy wzięli udział w 3 wizytach studyjnych i skorzystali z 20 wizyt trenerów z Sieci Latających Animatorów Kultury i Latających Socjologów. Zorganizowaliśmy także dwudniowe Spotkanie Absolwentów programu „Seniorzy w akcji”. Zaprosiliśmy starszych i młodych animatorów, którzy skorzystali ze wsparcia naszego konkursu i w dalszym ciągu realizują projekty społeczne z udziałem osób starszych do wspólnych rozmów, rozważań i warsztatów. 10 Absolwentów naszego konkursu wzięło udział w Festiwalu Przetwory – akcji twórczego recyklingu. W ramach konkursu na organizację spotkań regionalnych Uniwersytetów Trzeciego Wieku wsparliśmy realizację 5 konferencji, mających na celu integrację i sieciowanie uniwersytetów na poziomie regionalnym. Gromadziły nie tylko liderów uniwersytetów trzeciego wieku z poszczególnych

województw, ale także przedstawiciele samorządu i regionalnych organizacji pozarządowych. W roku 2013 zgłosiliśmy nasz program do konkursu Social Innovation in Ageing - The European Award. Na konkurs wpłynęło 220 zgłoszeń z całej Europy, nasz program znalazł się w gronie 20 inicjatyw wybranych do finału.

www.seniorzywakcji.pl

OTWARTY SEKTOR KULTURY

POMYSŁY DO ZROBIENIA

czas realizacji: styczeń- grudzień 2013 rok

sfinansowano ze środków: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacja Orange, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

liczba uczestników bezpośrednich: ok. 50 osób zaangażowanych w tworzenie publikacji: autorów tekstów, zespół redakcyjny i graficzny

liczba uczestników pośrednich: 1000 sztuk to nakład publikacji, 2000 odbiorców naszego newslettera dotyczącego publikacji, 50 pobrań scenariuszy ze strony (po 2 tygodniach od premiery)

„Pomysły do zrobienia” to zbiór scenariuszy działań społeczno-kulturalnych, które prezentujemy w formie publikacji i strony internetowej. Poprzez ich różnorodność pokazujemy, że kultura może być narzędziem zmiany społecznej. Od 2002 roku razem z siecią animatorów, społeczników i twórców zbieramy pomysły na to, jak poprzez kulturę budować dobre relacje społeczne. Wykorzystujemy film, fotografię, design, teatr, nowe media, ale też zwykłą rozmowę. Badamy instytucje kultury, diagnozujemy potrzeby lokalnych społeczności. Zrealizowane pomysły opisaliśmy je w prostu i przejrzysty sposób, aby każdy mógł z nich skorzystać. „Pomysły do zrobienia” powstały dzięki zaangażowaniu i pracy setek osób z całej Polski – wśród nich są członkowie sieci Latających Animatorów Kultury i Latający Socjologowie, animatorzy realizujący swoje działania w ramach prowadzonych przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” programów. Pomysły nie wydarzyłyby się także bez zaufania naszych partnerów.

adres [www: pomysly.e.org.pl](http://www.pomysly.e.org.pl)

LATAJĄCY ANIMATORZY KULTURY DLA PRACOWNI ORANGE

czas realizacji: wrzesień 2012 – lipiec 2013

sfinansowano ze środków: Fundacji Orange

liczba uczestników bezpośrednich: około 60 osób z grup inicjatywnych zakładających Pracownie Orange (program skierowany był do 26 Pracowni Orange, z czego działania zrealizowane w roku 2013 skierowane były do 18 Pracowni)

liczba uczestników pośrednich: około 360 osób (uczestnicy warsztatów zrealizowanych w ramach programu)

Pracownie Orange to przestrzenie, w których ludzie o różnych pasjach, zainteresowaniach i poglądach mogą wspólnie działać na rzecz swojej społeczności. Powstały w małych miastach i wsiach poniżej 20 000 mieszkańców dzięki inicjatywie lokalnych aktywistów, wyremontowane i wyposażone w sprzęt komputerowy i internet. Działają przy różnych, lokalnych instytucjach: domach kultury, bibliotekach, ochotniczych strażach pożarnych, plebaniach lub stowarzyszeniach. Głównym celem programu jest wsparcie Pracowni i osób je współtworzących w budowaniu nowoczesnych, otwartych na społeczność lokalną multimedialnych centrów życia społeczności poprzez wysyłanie do Pracowni animatorów z sieci Latających Animatorów Kultury i Latających Socjologów istniejącej przy Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę”. W 2013 roku udało nam się zrealizować 16 dwu lub czterodniowych wizyt w Pracowniach Orange, w ramach których Latający Animatorzy Kultury i Socjologowie przeprowadzili około 80 godzin różnorodnych warsztatów, będących zastrzykiem inspiracji i konkretnej wiedzy dla działających w Pracowniach animatorów.

adres [www: pracownieorange.pl](http://www.pracownieorange.pl)

LATAJĄCY ANIMATORZY KULTURY DLA BIBLIOTEK

czas realizacji: lipiec 2012 – czerwiec 2013

sfinansowano ze środków: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

liczba uczestników bezpośrednich: 30 bibliotek w całej Polsce, 60 członków sieci Latających Animatorów i Socjologów

liczba uczestników pośrednich: 600 uczestników (uczestnicy warsztatów zrealizowanych w ramach programu)

W ramach projektu rozpoczęliśmy współpracę z 30 bibliotekami z całej Polski objętymi Programem Rozwoju Bibliotek Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

Latający Animatorzy i Socjologowie odwiedzali biblioteki w parach lub indywidualnie. Przeprowadzili

we współpracy z bibliotekarzami działania społeczno-kulturalne np: warsztaty fotograficzne, akcje plastyczne, działania teatralne-happeningi, czy krótkie akcje badawcze lub warsztaty wspierające zespół biblioteki. W czerwcu bibliotekarze zostali zaproszeni do Warszawy na dwudniowe warsztaty podsumowujące. Spotkanie miało też na celu wsparcie bibliotekarzy w planowaniu kolejnych działań oraz pokazanie im mniej konwencjonalnych metod pracy – uczestniczyli w zajęciach z biblioterapii i w grze miejskiej w przestrzeni Warszawy.
adres [www: e.org.pl/latajacyanimatorzy](http://www.e.org.pl/latajacyanimatorzy)

LATAJĄCY ANIMATORZY KULTURY DLA MUZEÓW

czas realizacji: lipiec – grudzień 2013

sfinansowano ze środków: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

liczba uczestników bezpośrednich: 30 pracowników z 8 muzeów zaangażowanych w projekt

liczba uczestników pośrednich: 600 mieszkańców wzięło udział w prezentacjach i działaniach realizowanych w ramach projektu

W Towarzystwie Inicjatyw Twórczych „ę” od kilku lat pracujemy z instytucjami kultury. Wspieramy pracowników bibliotek, domów kultury, świetlic wiejskich i pracowni multimedialnych w przedsięwzięciach dla mieszkańców miejscowości, w których działają. Zdobytą w tej współpracy wiedzę postanowiliśmy wykorzystać do wsparcia muzeów. Projekt rozpoczął się wspólnymi warsztatami dla 8 wybranych muzeów. Dwudniowe warsztaty dla muzealników składały się między innymi z targowiska wiedzy przygotowanego przez Latających Animatorów i Socjologów oraz ze spotkań z zaproszonymi gośćmi z Małopolskiego Instytutu Kultury oraz z Muzeum Sztuki w Łodzi. Efektem warsztatów były wizyty Latających Animatorów i Socjologów. Jak wynika z badania ewaluacyjnego przeprowadzonego wśród muzealników główne zyski z działania „Latających w Muzeum” to: praktyczna wiedza jak zorganizować działania pochłaniające młodzież, jak oddać jej inicjatywę, nauka partnerskiego podejścia do młodych, otwartość na to co sami, kontakt z mieszkańcami, wyjście do mieszkańców – można się było dowiedzieć, co ludzie myślą o muzeum, możliwość sprawdzenia się w roli animatora. Kolejnym z efektów były 4 teksty teoretyczne podsumowujące i interpretujące działania warsztatowe Latających Animatorów Kultury i Socjologów w muzeach. Partnerem projektu był Ośrodek Edukacji Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie.

Elementem programu był także program stażowy dla pracowników muzeum – „Animator in Residence”, muzealnik podczas swojego dwutygodniowego pobytu w Warszawie skorzystał z serii warsztatów, szkoleń, spotkań z pracownikami instytucji kultury i organizacji pozarządowych. W trakcie pobytu przy wsparciu coacha zrealizował własne działanie animacyjne skierowane do mieszkańców warszawskiej Saskiej Kępy.

adres [www: e.org.pl/latajacyanimatorzy](http://www.e.org.pl/latajacyanimatorzy), animatorinresidence.blogspot.com

WIZYTA STUDYJNA IZRAELSKICH LIDERÓW ORGANIZACJI MŁODZIEŻOWYCH

czas realizacji: czerwiec/lipiec 2013

sfinansowano ze środków: Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

liczba uczestników bezpośrednich: 11 młodych edukatorów z Izraela

Kolejny raz, w ramach współpracy z Instytutem Polskim w Tel Avivie, gościliśmy grupę edukatorów z Izraela. Podobnie jak w poprzednich latach, naszym celem było zaprezentowanie im alternatywnych, oddolnych form pracy z lokalną pamięcią i historią polsko-żydowską. Staraliśmy się przełamać wizję Polski jako kraju, który kojarzy im się głównie z obozami zagłady. Pokazaliśmy im miejsca, instytucje i inicjatywy, które łączą edukację i pamięć o Zagładzie z pracą na rzecz dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego. Uczestnicy tego programu są edukatorami i nauczycielami. Część z nich to przewodnicy izraelskich wycieczek do Polski, którzy będą zdobytą wiedzę przekazywać młodym Izraelczykom, szukającym w Polsce swoich korzeni.

WSPÓŁPRACA Z EUROPEJSKIM CENTRUM SOLIDARNOŚCI Z GDAŃSKA PRZY PROJEKCIE „ZROZUMIEĆ SIERPIEŃ”.

czas realizacji: maj – czerwiec 2013

sfinansowano ze środków: Europejskiego Centrum Solidarności

liczba uczestników bezpośrednich: pracownicy Wydziału Kultury Obywatelskiej ECS tj. 5 osób,

uczestnicy warsztatów Generator Pomysłów 15 osób

liczba uczestników pośrednich: około 250 osób (uczestnicy działań zrealizowanych w ramach projektu „Zrozumieć Sierpień w 5 dzielnicach Gdańska)

Ambicją założycieli jest stworzenie w ECS miejsca spotkań obywateli, którzy czują się odpowiedzialni za rozwój demokracji w Europie. Budynek ECS jest jeszcze w budowie, natomiast instytucja poza potrzebą współpracy na poziomie europejskim czuje też potrzebę działania dla i ze społecznością lokalną. Projektem ECS skierowanym do mieszkańców jest „Zrozumieć sierpień”, czyli rocznica obchodów Sierpnia '80. Projekt był realizowany w 2011 i 2012 roku, jednak pomimo wielu starań mieszkańcy nie

angażowali się w projekt w takim stopniu jak oczekiwali tego ECS. Dlatego w 2013 roku zostaliśmy zaproszeni do poprowadzenia warsztatów wspierający projekt „Zrozumieć sierpień”. Pierwszą część przeznaczoną dla zespołu Wydziału Kultury Obywatelskiej ECS odpowiedzialnego za organizację projektu, stanowił warsztat inspirowo-strategiczny. Drugą był Generator Pomysłów dla organizacji z Gdańska, które zdecydowały się zrealizować swoje projekty w ramach „Zrozumieć sierpień”. ECS oferował wsparcie finansowe i merytoryczne. Efektem warsztatów było umocnienie zespołu instytucji i wypracowanie wspólnych celów projektu „Zrozumieć sierpień” oraz podczas Generators Pomysłów wypracowanie 8 pomysłów na działania realizowane przez organizację. Obchody „Zrozumieć sierpień” odbyły się w sierpniu 2013 roku i w ramach projektu zrealizowano 5 działań w różnych dzielnicach Gdańska.

adres [www: ecs.gda.pl](http://www.ecs.gda.pl) , www.sierpiensolidarnosci.pl

WIZYTA STUDYJNA ANIMATORÓW Z BIRMY

czas realizacji: 24-26 października 2013

sfinansowano ze środków: Fundacja "Instytut Lecha Wałęsy"

liczba uczestników bezpośrednich: 2 członków stowarzyszenia Pandita Development Institute

Wizyta studyjna animatorów z Birmy została zainicjowana przez Instytut Lecha Wałęsy, od kilku lat współpracujący z Pandita Development Institute. Przez 3 dni gościliśmy birmańskich działaczy w ramach wizyty studyjnej w Warszawie. Podczas wizyty jej przedstawiciele, wymienialiśmy się doświadczeniami, prezentowaliśmy naszym gościom instytucje i organizacje, których działaniami mogliby się zainspirować.

STRATEGIA ROZWOJU INSTYTUTU KULTURY MIEJSKIEJ W GDAŃSKU

czas realizacji: grudzień 2012 - sierpień 2013

sfinansowano ze środków: własnych IKM

liczba uczestników bezpośrednich: 20 osób z zespołu IKM

liczba uczestników pośrednich: -

Celem projektu było wypracowanie wspólnie z zespołem IKM strategii rozwoju instytutu. Po dwóch latach intensywnej działalności, Instytut potrzebował wspólnego namysłu nad kierunkami rozwoju, możliwościami i zasobami czy potencjalnymi partnerami. Do współpracy zaprosiliśmy firmę doradczą Innovatika, The Thinkdom of Bussiness, zajmującą się wprowadzaniem innowacyjnych strategii w biznesie. Cały cykl warsztatów dla IKM obejmował 10 dni spotkań. Efektem współpracy było uporządkowanie działań prowadzonych do tej pory przez IKM oraz wyznaczenie najważniejszych kierunków rozwoju na lata 2013-2016.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>gmina</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>kilka powiatów</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/>	województwo	<input type="checkbox"/>	gmina	<input type="checkbox"/>	kilka województw	<input type="checkbox"/>	kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/>	cały kraj	<input type="checkbox"/>	powiat	<input checked="" type="checkbox"/>	poza granicami kraju	<input type="checkbox"/>	kilka powiatów		
<input checked="" type="checkbox"/>	najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/>	województwo																		
<input type="checkbox"/>	gmina	<input type="checkbox"/>	kilka województw																		
<input type="checkbox"/>	kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/>	cały kraj																		
<input type="checkbox"/>	powiat	<input checked="" type="checkbox"/>	poza granicami kraju																		
<input type="checkbox"/>	kilka powiatów																				
<p>2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>																					
<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	<p>Osoby fizyczne</p>	<p>10000</p>																			
	<p>Osoby prawne</p>	<p>116</p>																			
<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>																					
<p>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</p>																					
<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>																				

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów	85.59.B
	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów dla młodych twórców	85.52.Z
	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Udzielania wsparcia w tym finansowego inicjatywom, organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi	94.99.Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów dla pracowników instytucji i organizacji kulturalnych	85.59.B
	działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym	Organizacja warsztatów, wykładów, kursów z zakresu edukacji obywatelskiej i nauk społecznych.	85.59.B

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2,780,067.66 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2,715,406.41 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	57,095.60 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	7,299.49 zł
e) Pozostałe przychody	266.16 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	18,716.40 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	586,462.55 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	250,282.55 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	336,180.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	218,779.14 zł
a) ze składek członkowskich	260.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	32,915.74 zł
c) z darowizn od osób prawnych	185,603.40 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł
2.4. Z innych źródeł	1,967,520.32 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	7,952.18 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	7,952.18 zł

3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Dofinansowanie projektu Remapping Europe (zakup sprzętu i koszty podróży uczestników)	4,067.42 zł
2	Zakup sprzętu i oprogramowania na potrzeby Spółdzielni Młodych Twórców	3,884.76 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2,756,198.51 zł	7,952.18 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,652,953.12 zł	7,952.18 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	57,129.09 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	1,761.05 zł	
e) koszty administracyjne	44,225.32 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	129.93 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	62,453.29 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-33.49 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0.00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	23,562.15 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	1,568.92 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej	<input type="radio"/> Tak
), zgodnie z art. 23a 11, własność 11, poz. 220, 2	<input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	1.0 osób
--	----------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)	0.7 etatów
---	------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	331.0 osób
--	------------

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
-----------------------------------	---

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	24.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	0.00 osób
--	-----------

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	0.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w</i>	17.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	7.00 osób
b) inne osoby	10.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,422,808.87 zł
a) z tytułu umów o pracę	25,887.03 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	25,887.03 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1,396,921.84 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,422,808.87 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	28,195.29 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,394,613.58 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	0.00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	1,189.26 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	13,598.33 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	<p>Wysokość najwyższego wynagrodzenia miesięcznego przedstawionego w pkt 11 sprawozdania, dotyczy wypłaty w jednym miesiącu kilku umów zleceń dla tej samej osoby realizującej różne projekty w ramach umów- zlecenia, których harmonogram działań i data wypłaty nastąpiły w tym samym terminie. Wynagrodzenie w całości zostało sfinansowane z nieodpłatnej działalności statutowej.</p> <p>- Wyliczenia przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto dokonano wyliczając co miesiąc średnie wynagrodzenie dla wszystkich zatrudnianych w danym miesiącu osób, tj. sumę brutto wynagrodzenia za dany miesiąc podzielono na liczbę osób zatrudnionych w tym miesiącu. Następnie wszystkie średnie miesięczne zsumowano i podzielono na 12 miesięcy.</p> <p>- Członkowie zarządu i Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia z tytułu wykonywania pracy w tych organach nie pobierają wynagrodzeń- prace wykonują wolontaryjnie. Ich wynagrodzenia z tytułu realizacji projektów są ujęte w przeciętnym wynagrodzeniu brutto prezentowanym w pkt 7.</p>
--	---

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Archipelag Pokoleń – kurs edukacyjny i laboratorium projektów społeczno-kulturalnych	Edukacja obywatelska osób 50+ - pokazywanie różnych form angażowania się w życie lokalnych społeczności, wyławianie i kształcenie animatorów 50+ - poprzez organizowane spacery obywatelskie, wykłady i warsztaty, możliwość zrealizowania własnego projektu	Miasto Stołeczne Warszawa	36,180.00 zł
2	Animatorka-Biuro Projektów Społeczno-Kulturalnych	zwiększanie i pogłębianie uczestnictwa w kulturze, pobudzanie aktywności społecznej oraz wspieranie rozwoju twórczości mieszkańców Warszawy	Miasto Stołeczne Warszawa	300,000.00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Szlakami wspólnej historii-wizyta studyjna izraelskich liderów organizacji młodzieżowych	Wizyta studyjna edukatorów z Izraela	Kancelaria Prezesa Rady Ministrów	21,500.00 zł
2	Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności lokalnych	Zwiększenie aktywności osób 50+ w działaniach społeczno-kulturalnych oraz obywatelskich, jako ich uczestników i ich współtwórców, stworzenie 10 sekcji wolontariatu przy 10 UTW	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	61,020.00 zł
3	Uniwersytety Trzeciego Wieku dla społeczności lokalnych	Promocja aktywności obywatelskiej wśród słuchaczy UTW, promocja modelu sekcji wolontariatu na UTW	Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	20,000.00 zł
4	Latający Animatorzy Kultury i Latający Socjologowie dla muzeów	Podnoszenie kwalifikacji edukatorów pracujących w muzeach w średnich i małych miastach oraz na wsiach poprzez dostarczanie wiedzy, dzielenie się wypracowanymi metodami pracy z zakresu działań animacyjnych i diagnoz lokalnych, prowadzenie praktycznych warsztatów i budowanie płaszczyzny wymiany doświadczeń związanych z działaniami animacyjnymi.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	97,406.30 zł

5	Polska.doc-Seminarium Wizualne	Stworzenie przez uczestników seminarium (animatorów, edukatorów, twórców) internetowej publikacji o edukacji wizualnej	Polski Instytut Sztuki Filmowej	4,524.55 zł
---	--------------------------------	--	---------------------------------	-------------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Białek-Graczyk Beata Tokarz-Kamińska Paulina Czapska Zuzanna Sikorska	Data wypełnienia sprawozdania	
--	--	-------------------------------	--