

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

za rok 2012

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1. Nazwa organizacji | TOWARZYSTWO INICJATYW TWÓRCZYCH "E" | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat WARSZAWSKI |
| Gmina M.ST. WARSZAWA | Ulica MOKOTOWSKA | Nr domu 55 | Nr lokalu |
| Miejscowość WARSZAWA | Kod pocztowy 00-542 | Poczta WARSZAWA | Nr telefonu 22-627-46-41 |
| Nr faksu 22-627-46-41 | E-mail biuro@e.org.pl | Strona www e.org.pl | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2011-08-19 | | |
| 5. Numer REGON | | 6. Numer KRS | 0000084092 |

| | |
|--|---|
| <p>7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</p> | <p>MARTA BIAŁEK- GRACZYK - PREZES ZARZĄDU PAULINA CZAPSKA - CZŁONEK ZARZĄDU BEATA TOKARZ- KAMIŃSKA - CZŁONEK ZARZĄDU</p> |
| <p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</p> | <p>KRZYSZTOF PACHOLAK - CZŁONEK KOMISJI REWIZYJNEJ AGNIESZKA PAJĄCZKOWSKA- CZŁONEK KOMISJI REWIZYJNEJ DOROTA BORODAJ - CZŁONEK KOMISJI REWIZYJNEJ</p> |
| <p>9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. animacja kultury w społecznościach lokalnych, 2. zwiększanie dostępności do kultury i edukacji, 3. wspieranie i integracja młodych twórców: profesjonalistów i amatorów, 4. wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, 5. zwiększenie udziału osób starszych w życiu społecznym oraz tworzenie i wspieranie form współpracy międzypokoleniowej, 6. wspieranie międzynarodowej współpracy kulturalnej i edukacyjnej, 7. promocja integracji europejskiej, 8. rozwój tolerancji i dialogu międzykulturowego, 9. promocja kultury polskiej w kraju i za granicą, 10. testowanie i tworzenie nowych modeli działania w obszarze kultury, 11. wzmacnianie i tworzenie mechanizmów partycypacji obywatelskiej. |
| <p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. organizację warsztatów, szkoleń, kursów, konferencji, targów, wystaw, pokazów filmowych, wydarzeń artystycznych, imprez, staży, rezydencji twórczych, wolontariatu oraz konkursów w kraju i za granicą 2. prowadzenie badań w obszarze kultury i życia społecznego 3. organizację projektów międzynarodowych, 4. innowacyjne programy społeczno-kulturalne, 5. działalność wydawniczą, 6. produkcję i upowszechnianie utworów filmowych, fotograficznych i innych utworów audiowizualnych, 7. współpracę z instytucjami państwowymi, samorządowymi i pozarządowymi, sektorem gospodarczym oraz środkami masowego przekazu w kraju i za granicą 8. udzielanie wsparcia, w tym finansowego, inicjatywom oraz organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi, 9. przyznawanie stypendiów indywidualnych, 10. prowadzenie kampanii społecznych oraz stron i portali internetowych, 11. prowadzenie innowacyjnego centrum kultury. |

| | |
|--|---|
| <p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p> | działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych |
| | kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |
| | nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie |

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

| | |
|---|---|
| <p>1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p> | <p>Nasze cele statutowe realizowaliśmy poprzez rozwijanie trzech linii programowych:</p> <p>SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW to alternatywne studio produkcyjne (mediaLAB), w którym stwarzamy warunki do rozwoju młodym twórcom. Działamy według zasady: „od pomysłu do realizacji”. Organizujemy warsztaty, wystawy, otwarte pokazy, przeglądy portfolio, produkujemy pierwsze filmy i projekty fotograficzne („Polska.doc”, „Przedszkole Filmowe”, „Fotoprezentacje”, „Migawki”, „European Souvenirs”). Współpracując z międzynarodowym ruchem Doc Next Network promujemy młodą twórczość dokumentalną w Polsce i zagranicą.</p> <p>OBYWATELE DZIAŁAJĄ to laboratorium projektów społeczno-kulturalnych. Umożliwiamy animatorom realizację własnych przedsięwzięć na skalę dzielnicy, miasta, regionu czy całego kraju. Realizujemy programy dotacyjne i mikrodotacyjne („Seniorzy w akcji”, „Młodzi Menedżerowie Kultury”, „Laboratorium Animatori”). By wspierać lokalnych liderów, stworzyliśmy sieć Latających Animatorów Kultury i Latających Socjologów, która zrzesza doświadczonych trenerów z całego kraju.</p> <p>OTWARTY SEKTOR KULTURY to think thank tworzący nowe rozwiązania dla kultury („Zoom na UTW”, „Animator in Residence”, „Zoom na domy kultury”, „Laboratorium Zmiany”). Prowadzimy projekty partycypacyjne angażujące pracowników sektora kultury, mieszkańców, badaczy i samorządy lokalne w życie publiczne. Razem z nimi wypracowujemy nowe strategie działań dla istniejących instytucji kultury (domy kultury, biblioteki, Uniwersytety Trzeciego Wieku). Towarzyszymy im w procesie wprowadzania zmiany.</p> <p>SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW — SEMINARIUM WIZUALNE</p> <p>Seminarium Wizualne powstało z potrzeby spotkania praktyków (zajmujących się w swojej edukacyjnej/animacyjnej pracy filmem, fotografią, multimediami, sztuką) z teoretykami zajmującymi się badaniem kultury wizualnej, nowych mediów, przemian społecznych związanych z rozwojem technologii. Celem była refleksja nad dotychczasowymi metodami pracy z użyciem mediów wizualnych i próba wypracowania nowych wyzwań, rozwiązań, a przede wszystkim - pytań, które warto zadawać, wobec nieustannie zmieniającej się rzeczywistości. Zastanawialiśmy się nad pojęciem i zadaniem edukacji wizualnej - teraz i w przyszłości. Do udziału zaprosiliśmy osoby gotowe do wymiany doświadczeń, podejmowania krytycznej refleksji i pracy nad nowymi rozwiązaniami. W efekcie odbyło się bardzo intensywne i konstruktywne, czterodniowe spotkanie wyjazdowe, w ramach którego odbyły się warsztaty, wykłady, dyskusje. Seminarium zakończyła wspólna dyskusja nad kształtem publikacji i wybór tematów do samodzielnego opracowania. W efekcie powstała strona internetowa zawierająca kilkanaście tekstów i materiałów stworzonych przez uczestników Seminarium. Publikacja jest opublikowana na otwartej licencji i daje możliwość włączania do niej kolejnych materiałów proponowanych lub tworzonych przez czytelników.</p> <p>SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW — POLSKA.DOC</p> |
|---|---|

Z grupą uczestników programu Polska.doc spotkaliśmy się po raz pierwszy w kwietniu. Do udziału w projekcie zaprosiliśmy 34 młodych twórców audiowizualnych typu D.I.Y. (filmowców, fotografów, artystów multimedialnych). Odbłyło się cztery sesje warsztatowe na których poruszaliśmy m.in. temat co kształtuje naszą wrażliwość wizualną, eksperymentowaliśmy wokół autoprezentacji i przygotowaliśmy się do pitchingu naszych projektów, ćwiczyliśmy warsztat operatorski, robiliśmy street foto, eksperymentowaliśmy z mappingiem i remiksowaliśmy video. Przez cały okres trwania programu byliśmy w stałym kontakcie z uczestnikami. Omawialiśmy ich autorskie projekty. Opiekunowie grup i coachowie projektów wsparci przez doświadczoną producentki czuwali nad realizacją krótkich form dokumentalnych (filmów, projektów multimedialnych, cykli fotografii). Dbaliśmy, żeby spotykać naszych młodych twórców z profesjonalistami, żeby konsultować ich pomysły, tłumaczyć dlaczego warto publikować na otwartych licencjach i jak można wykorzystać narzędzia filmu i fotografii w pracy animacyjnej. W ramach programu powstały 23 krótkie, autorskie formy dokumentalne dostępne na naszym kanale vimeo oraz stronie programu.

SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW

— MIGAWKI

Piąta edycja projektu „Migawki. Spotkania z fotografią” trwała od początku maja do końca listopada 2012 roku. Piętnastu uczestników wzięło udział w intensywnym kursie fotografii dokumentalnej: spotkali się z kuratorami, fotografami i grafikami, wzięli udział w dwóch plenerach fotograficznych oraz przeglądzie portfolio, stworzyli dwanaście unikatowych, autorskich projektów fotograficznych. Projekt wieńczyła premiera siedmiu publikacji: książek fotograficznych, gazet i plakatów przygotowanych przez uczestników Migawek. Na premierze zaprezentowaliśmy podsumowującą V edycję Migawek publikację książkową, w której zaprezentowaliśmy prace wszystkich twórców.

SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW

— PRZEDSZKOLE FILMOWE

Przedszkole Filmowe, po 10 latach realizacji, stało się jednym z mocniejszych punktów na mapie filmowej edukacji młodzieży. Co roku przez kurs przewijało się 20 osób. Ich filmy – zarówno te realizowane podczas Przedszkola Filmowego jak i następne, bardziej samodzielne, ale kręcone i montowane przy wsparciu twórców i wykładowców Przedszkola, prezentowane są na przeglądach i festiwalach, na których odnoszą znaczące sukcesy. Tegoroczna edycja Przedszkola Filmowego była w całości zrealizowana w Żyrardowie. Wybór tego miejsca był nieprzypadkowy – z jednej strony Szkoła Wajdy, partner projektu, otworzyła w tym mieście swoją filię, z drugiej zaś – po ubiegłorocznych dobrych doświadczeniach z sesją wyjazdową, postanowiliśmy poświęcić temu miastu wszystkie tegoroczne spotkania. Wyszliśmy od początkowego założenia, iż uczestnicy będą kręcić wspólną etiudę o mieście, jednak już na etapie dokumentacji zdaliśmy sobie sprawę, że tematów, które znaleźli jest tak wiele i są tak różnorodne, iż każdy z nich może zostać zrealizowany w formie odrębnego filmu. Raz w miesiącu spotykaliśmy się z uczestnikami na 3-dniowych sesjach. Każda z nich poświęcona została kolejnemu etapowi pracy nad filmem: poszukiwaniom tematów i bohaterów, zdjęciom i montażowi. Nad każdym tematem pracowały grupy ok. 4-5 osób, jednocześnie kilkoro uczestników poprosiło nas o wsparcie przy realizacji indywidualnych tematów w ich rodzinnych miejscowościach. Udostępnialiśmy im sprzęt pomiędzy sesjami oraz konsultowaliśmy na poszczególnych etapach pracy. W tegorocznej edycji wzięło udział 20 uczestników z całej Polski. Efektem ich pracy jest 7 krótkometrażowych etiud dokumentalnych.

SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW

— FOTOPREZENTACJE

Celem tegorocznej edycji Fotoprezentacji było wsparcie początkującej fotografi (Dominiki Gęsickiej) w realizacji jej indywidualnego projektu fotograficznego poprzez 10 sesji z mentorem (doświadczoną fotografką Agnieszką Rayss) i kuratorem projektu oraz możliwość wyprodukowania i wypromowania stworzonej pracy artystycznej. W ramach projektu doszło do stworzenia cyklu autorskich fotografii dokumentujących współczesną Warszawę. Poszukiwania fotografi oscylują wokół powieści „Zły” Leopolda Tyrmanda. Artystki pod okiem doświadczonej kuratorki zdecydowały się na zamknięcie swojego projektu w

formie publikacji fotograficznej - stworzyły unikalną gazetę „Ja nie zabiłem” inspirowaną czasopismami z lat 60. takimi jak „Przekrój” czy „Ty i ja”. Publikacja została wydrukowana w nakładzie 700 egzemplarzy i rozdystrybuowana podczas wernisażu projektu, który odbył się 14 grudnia w warszawskiej

SPÓŁDZIELNIA MŁODYCH TWÓRCÓW

— WYTWÓRNIA BAJEK

Od maja do grudnia zorganizowaliśmy 9 warsztatów twórczych, czyli ponad 20 godzin warsztatów, podczas których udało się wyprodukować 4 multimedialne bajki. Odbyły się również 4 otwarte spotkania – premierowe pokazy bajek, podczas których prezentowaliśmy efekty pracy dzieci i ich opiekunów. Otwarte pokazy łączyliśmy z atrakcyjną formą warsztatów plastycznych. Zrealizowane w ramach warsztatów bajki opublikowaliśmy z 4 opracowanymi przez nas instrukcjami, tworząc na stronie projektu wirtualne miejsce do zabawy i inspiracji. Teksty obrazowanych bajek wyłoniliśmy w ramach dwóch edycji konkursów na bajkę, na który łącznie nadesłanych zostało ponad 30 autorskich). Z pośród nadesłanych prac wybraliśmy i nagrodziliśmy 6 utworów. Ponad to zorganizowaliśmy szereg dodatkowych spotkań i warsztatów, które wychodziły z ideą Wytwórni Bajek poza naszą siedzibę przy ul. Mokotowskiej 55 lub poszerzały nasze działania zapraszając kolejne grono odbiorców.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

— SENIORZY W AKCJI

„Seniorzy w akcji” to ogólnopolski konkurs dotacyjny realizowany przez Towarzystwo „ę” we współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności. Konkurs wspiera realizację nowatorskich projektów społecznych opracowanych przez osoby 55+, które chcą połączyć rozwijanie własnych pasji i zainteresowań z działaniem na rzecz innych. W roku 2012 otrzymaliśmy 290 zgłoszeń, nagrodziliśmy 33 najciekawsze pomysły. Łączna kwota przyznanych dotacji wyniosła 343 000 zł.

Przeprowadziliśmy ponad 80 godzin warsztatów wspierających animatorów 55+ w opracowaniu własnego projektu i w późniejszej jego realizacji. Warsztaty dotyczyły zagadnień związanych z rozwijaniem umiejętności liderek, pracy z grupą, promocji projektu. Animatorzy wzięli udział w 9 wizytach studyjnych i skorzystali z 14 wizyt Latających Animatorów Kultury czy Socjologów. Zorganizowaliśmy 4-dniowy Kurs Mistrzowski dla 15 absolwentów naszego programu. Kurs umożliwił uczestnikom wymianę doświadczeń oraz pogłębienie refleksji w obszarze aktywności osób starszych, współpracy międzypokoleniowej i pracy z lokalną społecznością. Zastanawialiśmy się, jak budować społeczności przyjazne seniorom, kreować pozytywny wizerunek seniora i wspierać uczestnictwo osób starszych w życiu publicznym.

Włączając się w obchody Roku UTW, wsparliśmy organizację Ogólnopolskiego Kongresu UTW, który odbył się 19 marca w Sali Kongresowej w Warszawie. W imprezie wzięło udział ponad 3000 osób z ponad 360 UTW. Jednym z głównych punktów programu kongresu była gala przeprowadzonego przez nas konkursu „Seniorzy w akcji. UTW dla społeczności”. Konkurs miał na celu promocję dobrych praktyk zaangażowania Uniwersytetów Trzeciego Wieku w działania na rzecz społeczności lokalnej. Spośród 99 zgłoszeń, Jury nagrodziło 4 laureatów w każdej z dwóch kategorii: dobra praktyka UTW oraz wolontariusz UTW.

Wsparliśmy merytorycznie i finansowo organizację 4 regionalnych spotkań Uniwersytetów Trzeciego Wieku nastawionych na sieciowanie UTW i wymianę doświadczeń. Dofinansowaliśmy także organizację Forum III Wieku jako działania towarzyszącego Forum Ekonomicznemu w Krynicy. Zorganizowaliśmy 3-dniowe seminarium „UTW dla społeczności lokalnych”. Celem spotkania było wypracowanie formuły zakładania sekcji wolontariatu i współpracy ze społecznością lokalną na UTW. Do udziału w spotkaniu zaprosiliśmy 21 uniwersytetów z całej Polski. Podczas warsztatów i dyskusji udało nam się zdiagnozować bariery oraz czynniki wspierające aktywność społeczną osób starszych. Wnioski z seminarium zostały opracowane w formie raportu.

Organizacja Seminarium została dofinansowana ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Dzięki współpracy z firmą EMPORIA zespół programu „Seniorzy w akcji” wyruszył na ekscytującą 2-tygodniową wyprawę do Londynu i Berlina. Przyglądaliśmy się ciekawym projektom międzypokoleniowym i miejscom przyjaznym seniorom.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

— LABORATORIUM ANIMATORNI

W ramach Laboratorium Animatorni wsparliśmy realizację 6 mini projektów

społeczno-kulturalnych zgłoszonych do nas przez mieszkańców Warszawy (początkujących animatorów kultury). Nad przebiegiem poszczególnych działań czuwał zespół doświadczonych coachów: Marta Białek-Graczyk i Joanna Kubicka. Zaproszeni do udziału animatorzy wzmacniali swoje kompetencje w obszarze: projektowania działania społecznego, organizacji warsztatów, pracy zespołowej, działań promocyjnych, zarządzania projektem społecznym, tworzenia raportów i budżetów wykonawczych. Powstałe projekty to: „BRZUCHOMÓWCY” - Cykl 4 warsztatów kuchennych dla grupy 12 uczestników. Warsztaty poruszały tematy związane ze zmysłami, smakami, zapachami i zakończyły się autorskimi realizacjami kuchennymi uczestników. „SŁUŻEWAKCJI” - Cykl 3 akcji plenerowo warsztatowych wokół służewieckiego Amfiteatru oraz wystawa prac fotograficznych zrealizowanych w ramach projektu. Animatorzy zaprosili do udziału w projekcie mieszkańców Warszawy - warsztaty tworzenia mebli z recydingu, warsztaty kulinarne, piknik sportowy, warsztaty fotograficzne. Bezpośrednio udział w przeprowadzonych działaniach wzięło ok. 100 osób w różnym wieku. „KOD POKOLEŃ” - Projekt miał charakter międzypokoleniowy. Polegał na spotkaniu młodych zbieraczy historii z żoliborskimi seniorami. W efekcie powstała multimedialna strona internetowa gromadząca 20 zebranych historii połączona z grą w przestrzeni miejskiej. W żoliborskich kawiarniach można znaleźć kody QR odsyłające pod adres konkretnej historii. „OBUDŹ KWADRAT” – Projekt zakładał przeprowadzenie cyklu warsztatów dla ursynowskiej młodzieży skoncentrowanych wokół dziennikarstwa, fotografii, grafiki. W efekcie spotkań powstała publikacja opisująca życie na jednym z ursynowskich osiedli oczami młodych ludzi. W cyklu 6 spotkań warsztatowych udział wzięło 14 osób w wieku 15 lat. „NASZE NARODZINY” - Projekt polegał na zorganizowaniu atelier portretowego na Oddziale Położnictwa i Ginekologii Szpitala Solec w Warszawie. Animatorka fotografowała młode matki i ich dzieci. W projekcie udział wzięło 9 kobiet. Efektem projektu było stworzenie wystawy fotografii, która zawisła na terenie szpitala. „PO SĄSIEDZKU” - Projekt polegał na stworzeniu cyklu 5 warsztatów dla warszawskiej młodzieży skoncentrowanych wokół fotografii i zagadnień związanych z „sąsiedzkością” i „lokalnością”; a także akcji otwartej akcji podsumowującej składającej się z projekcji zrealizowanego w ramach warsztatu filmu i wystawy zdjęć.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

— WARSZAWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH

Projekt obejmował 18 spacerów tematycznych i warsztatów oraz produkcję mapy multimedialnej. Mieliśmy okazję wziąć udział w kilkunastu darmowych wydarzeniach. Poznawaliśmy od kuchni m.in.: TR Warszawa, zapoznawaliśmy się z działalnością TRwizji, delektowaliśmy kulturą wraz z Fundacją Nowej Kultury „Bęc Zmiana”, a także gościliśmy w siedzibie Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”. Poza tym we współpracy w AEGEE namawialiśmy do zaangażowania się w działania tej organizacji studenckiej - z kolei w Szkole Głównej Handlowej ugościło nas Niezależne Zrzeszenie Studentów. Stolicę wielu kultur poznaliśmy za sprawą Fundacji „Ocalenie” oraz Centrum Kultury Jidysz na Muranowie - była to też świetna okazja do tego, aby poznać działanie Żydowskiego Uniwersytetu Otwartego oraz Fundacji Shalom. Wkręciliśmy się w warsztaty razem z Uniwersytetem Dzieci i Szlachetną Paczką. Wzięliśmy udział w projekcji w Kinie.lab oraz zwiedzaniu wystawy w CSW Zamek Ujazdowski, mieliśmy także możliwość obejrzenia wystawy w Muzeum Sztuki Nowoczesnej. W trakcie tego artystycznego popołudnia gościła nas też Galeria Kordegarda, gdzie obejrzelśmy wystawę oraz dowiedzieliśmy się więcej m.in. na temat Projektu Absolwent. Poznaliśmy bliżej Ochotę (w tym Och-teatr oraz Przystanek Książka), a Kasia Raczyńska w ramach projektu przedstawiła kulturalne centrum Żoliborza - Nowy Fort. Nie zabrakło również wypadu tłumaczonego na język angielski oraz spotkania z historią. To ostatnie odbyło się w Domu Spotkań z Historią - dzięki temu mieliśmy szansę dowiedzieć się więcej o działalności Ośrodka Karta. Kobiecą stroną tego miasta odkryliśmy z Projektem Warszawianka, a jego wymiar dziennikarski - z Radiem Aktywnym działającym przy Politechnice Warszawskiej. Ogromnym zainteresowaniem cieszył się również wypad do kina Muranów połączony z darmową projekcją i zwiedzaniem kina. Zaproszono nas też do praskiego Muzeum Neonów. W ramach tegorocznej edycji stworzyliśmy mapę

multimedialną obejmującą wszystkie dzielnice Warszawy – znajdują się na niej instytucje i organizacje, które warto poznać i w których działania warto się zaangażować. Dodatkową zaletą mapy jest fakt, iż można sukcesywnie dołączać do niej coraz to nowe organizacje. Mapa Warszawy dla Początkujących jest dostępna pod adresem: <http://e.org.pl/mapa/warszawa-dla-poczatkujacych/>. Cały projekt podsumowaliśmy otwartą imprezą.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

— SZKOŁA SUPERBABC I SUPERDZIADKA

Uruchomiliśmy pilotażowy w skali miasta projekt, którego celem było stworzenie oferty edukacyjnej wspierającej osoby zainteresowane rozwijaniem dzielnicowych Szkół SuperBabci i SuperDziadka. Do udziału w cyklu 6 warsztatów zaprosiliśmy grupę 13 uczestników wyłonioną z pośród kilkudziesięciu zgłoszeń. Opracowaliśmy identyfikację graficzną Szkoły SuperBabci i SuperDziadka, którą przyjęły Szkoły prowadzone w oparciu o model autorstwa dr Zofii Zaorskiej w całej Polsce. Nawiązaliśmy czterostronne partnerstwo ze Stowarzyszeniem Klanza z Białegostoku, dr Zofią Zaorską i Fundacją na Rzecz Kobiet JaKobieta w celu rozwoju idei Szkoły - tworzenia sieci podobnych placówek. W oparciu o własne, jak i doświadczenia naszych partnerów opracowaliśmy program szkolenia koordynatorów, uwzględniający rozwój niezbędnych umiejętności liderek i wyposażający w podstawową wiedzę z zakresu psychologii, animacji kultury i pracy z grupą. Program zamknęliśmy w cyklu 6 warsztatów przeprowadzając łącznie ponad 36 godzin zajęć. Opracowaliśmy elektroniczną broszurę „Jak założyć Szkołę SuperBabci i SuperDziadka. Broszura jest pomocnikiem i publikacją zawierającą praktyczne wskazówki, jak taką Szkołę prowadzić. Publikacja jest dostępna w formie elektronicznej na stronie projektu.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

— PRZETWÓRNIA CZASU WOLNEGO

Przetwórnica czasu wolnego to cykl warsztatów (psychologicznych, animacyjnych, filozoficznych) poświęconych planowaniu emerytury. W projekcie wzięli udział warszawiaczy, którzy właśnie przeszli na emeryturę lub planują to zrobić w najbliższym czasie. W trakcie spotkań grupa zastanawiała się nad tym jak zaplanować swoją emeryturę, by był to czas aktywny, inspirujący i stymulujący, który jednocześnie pozwala na złapanie oddechu i realizację zapomnianych pasji?

W ramach projektu odbyło się 9 spotkań warsztatowych i 6 spacerów podczas, których uczestnicy odwiedzili warszawskie instytucje kultury i organizacje pozarządowe, które są otwarte na pomysły i działania seniorów. W efekcie spacerów 5 osób włączyły się w działania społeczne odwiedzanych instytucji (wolontariat, projekty międzypokoleniowe). W ramach programu zrealizowany został krótki film dokumentujący działania.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

— TOŻSAMOŚCI ODZYSKANE

Głównym założeniem projektu było zainicjowanie i wzmocnienie działań wokół lokalnej pamięci i historii związanej z powojennymi przesiedleniami. Do współpracy zaprosiliśmy organizacje z 3 małych miejscowości. Między czerwcem a listopadem 2012r. przeprowadziliśmy cykl działań w 3 miejscowościach:

- Srebrnej Górze (woj. dolnośląskie) – Zajęcia, skierowane do grupy lokalnych animatorów społecznych, dotyczyły metod pracy z lokalną historią i pamięcią miejsca przy użyciu narzędzi tzw. historii mówionej.

- Ochli (wol. lubuskie) – odbyły się tu dla lokalnej młodzieży warsztaty z wykorzystaniem narzędzi wizualnych (fotografii, zabawek optycznych, narzędzi szeroko rozumianej sztuki wizualnej). Podczas zajęć grupa młodzieży za pomocą fotografii

oraz prostych zabawek wizualnych. Uczestnicy mapowali i definiowali otaczającą ich przestrzeń, konstruując opowieści o tym, w jaki sposób Obcy/Przybysz/Inny może rozpoznawać i nazywać otaczającą go, nieznaną rzeczywistość.

- Grochowicach (woj. dolnośląskie) – W Grochowicach prowadziliśmy działania wokół historii lokalnego zespołu ludowego „Grochowiczanki”. Muzyka była pretekstem do rozmowy o pochodzeniu mieszkańców Grochowic i okolicznych wsi (przesiedlonych na te tereny z Kresów Wschodnich). Młodzież wzięła udział w warsztatach fotograficznych, dziennikarskich oraz śpiewu, przeprowadzonych przez same „Grochowiczanki”.

OBYWATELE DZIAŁAJĄ

— Z MŁODZIEŻĄ SZLAKAMI WSPÓLNEJ HISTORII – WIZYTA STUDYJNA IZRAELSKICH LIDERÓW ORGANIZACJI MŁODZIEŻOWEJ

Kolejna wizyta grupy edukatorów i animatorów z Izraela utwierdziła nas w przekonaniu, że tego typu spotkania są niezbędne w procesie budowania wzajemnego zrozumienia i dialogu.

Uczestnicy wzięli udział w intensywnym cyklu spotkań z polskimi organizacjami pozarządowymi, instytucjami i liderami, zajmującymi się w swoich działaniach szeroko rozumianym dialogiem międzykulturowym i międzyreligijnym. Mogli wymienić się konkretnymi doświadczeniami, porównując zdiagnozowane problemy i sposoby pracy w Polsce i Izraelu. Spotkania odbywały się w Warszawie, Krakowie, Bodzentynie i Lublinie. Bardzo ważny był też dla uczestników udział w Marszu Pamięci w Kielcach. Zależało nam na tym, by w na mapie odwiedzanych miejsc i instytucji znalazły się także takie, które nie dotyczą bezpośrednio tematyki holokaustowej. Tymi spotkaniami chcemy pokazać im, że temat ten wciąż pozostaje w Polsce żywy, zaś ogromna w tym rola lokalnych animatorów i liderów małych organizacji, którzy od lat dbają o pamięć o żydowskich sąsiadach.

OTWARTY SEKTOR KULTURY

— ZOOM NA UNIWERSYTETY TRZECIEGO WIEKU (UTW)

W ramach projektu badawczego „Zoom na UTW” przeprowadziliśmy badanie ilościowe wśród uniwersytetów trzeciego wieku (ankieta internetowa), w którym udział wzięło 282 UTW. Odwiedziliśmy 12 celowo wybranych UTW z całej Polski. Uniwersytety zostały wybrane w taki sposób, żeby zapewnić jak największą różnorodność badanych instytucji. Badacze przeprowadzili 197 wywiadów indywidualnych i grupowych, rozmawiali z 376 osobami w różny sposób

związanymi z UTW. Przeprowadziliśmy także kompleksową analizę wizerunku UTW w prasie. Zorganizowaliśmy dwa panele eksperckie. Powołaliśmy Radę Konsultacyjną złożoną z przedstawicieli środowiska UTW, która pomagała nam w opracowaniu narzędzi do badania ilościowego. Zebraliśmy i opisaliśmy 15 dobrych praktyk UTW w zakresie budowania kapitału społecznego.

Nawiązaliśmy współpracę z ISNS UW, dzięki której pozyskaliśmy ekspertów do projektu oraz studentów, którzy uczestniczyli w części jakościowej badania. Efektem końcowym badania jest 5 raportów opublikowanych na stronie internetowej projektu. Skrócony raport z badania został wydrukowany w nakładzie 1000 egz. Projekt pozwolił na dokonanie pierwszej tak dużej i systematycznej diagnozy uniwersytetów trzeciego wieku, przyjrzenie się tym instytucjom, lepsze poznanie i pokazanie ich różnorodności i potencjału. Dał także możliwość zastanowienia się, przed jakimi wyzwaniem stoją obecnie liderzy UTW, jakie widzą potrzeby i kierunki rozwoju.

OTWARTY SEKTOR KULTURY

— LATAJĄCY ANIMATORZY KULTURY I LATAJĄCY SOCJOLOGOWIE NA MAZOWSZU

Na program złożyły się trzy działania: Latający Animatorzy Kultury i Latający Socjologowie na Mazowszu: członkowie sieci wsparli swoimi działaniami 10 instytucji kultury na Mazowszu. Wraz z pracownikami tych instytucji przeprowadzili warsztaty, szkolenia i akcje artystyczne angażujące mieszkańców. Program każdego z 10 wyjazdów ustalany był indywidualnie w ścisłej współpracy z instytucjami biorącymi udział w programie, tak by jak najlepiej odpowiadał na potrzeby instytucji.

Członkowie sieci w trakcie programu wzięli udział w 2 superwizjach grupowych, i 30 indywidualnych spotkaniach rozwojowych z superwizorką sieci.

BIBLIOWSKAZ: partycypacyjne warsztaty z projektowania dla dwóch bibliotek na Warszawskim Targówku, podczas których pracownicy bibliotek wraz z mieszkańcami osiedla i projektantami stworzyli system znaków nawigacyjnych ułatwiających trafienie do biblioteki.

ANIMATOR IN RESIDENCE: PROGRAM STAŻOWY, w którym wzięło udział dwóch animatorów kultury z Białegostoku i Elbląga. Uczestnicy podczas swojego dwutygodniowego pobytu w Warszawie wzięli udział w serii warsztatów, szkoleń, spotkań z pracownikami instytucji kultury i organizacji pozarządowych. W trakcie pobytu przy wsparciu coacha zrealizowali własne działanie animacyjne skierowane do mieszkańców Warszawy.

**OTWARTY SEKTOR KULTURY
— LATAJĄCY ANIMATORZY I LATAJĄCY
SOCJOLOGOWIE DLA BIBLIOTEK**

W ramach projektu rozpoczęliśmy współpracę z 30 bibliotekami z całej Polski objętymi Programem Rozwoju Bibliotek Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Latający Animatorzy i Socjologowie przeprowadzą w każdej z bibliotek we współpracy z bibliotekarzami działania społeczno-kulturalne np: spotkania sąsiedzkie, warsztaty fotograficzne, akcje plastyczne, działania teatralne, czy krótkie akcje badawcze. Rekrutacja bibliotek do programu zakończyła się w listopadzie, w październiku animatorzy i socjologowie wzięli udział w trzydniowych warsztatach przygotowujących do współpracy z bibliotekami podczas, który mogli po pierwsze poznać oczekiwania bibliotekarzy w stosunku do programu, wzmocnić swoje kompetencje w obszarze ICT oraz wymienić się doświadczeniem związanym z pracą w terenie. Działania w bibliotekach będą się odbywały od stycznia do maja 2013 roku.

**OTWARTY SEKTOR KULTURY
— LATAJĄCY ANIMATORZY KULTURY I LATAJĄCY
SOCJOLOGOWIE DLA PRACOWNI ORANGE**

Pracownie Orange to przestrzenie, w których ludzie o różnych pasjach, zainteresowaniach i poglądach mogą wspólnie działać na rzecz swojej społeczności. Powstały w małych miastach i wsiach poniżej 20 000 mieszkańców dzięki inicjatywie lokalnych aktywistów, wyremontowane i wyposażone w sprzęt komputerowy i Internet przez Orange Polska. Program „LAK i LAS dla Pracowni Orange” polega na wysyłaniu do Pracowni animatorów i socjologów z sieci Latających Animatorów Kultury i Latających Socjologów istniejących przy Towarzystwie inicjatyw Twórczych „ę”. Głównym celem programu LAK i LAS dla Pracowni Orange jest wsparcie Pracowni i osób je współtworzących w budowaniu nowoczesnych, otwartych na społeczność lokalną multimedialnych centrów życia społeczności. W ramach programu zorganizowaliśmy warsztaty „na start” podczas wrześniowego Zjazdu Pracowni Orange w Warszawie. W październiku odbyło się dwudniowe szkolenie w Łucznicy pod Warszawą dla sieci LAK i LAS (40 animatorów) przygotowujące do wizyt w Pracowniach i zaraz potem pierwsze wyjazdy. W 2012 roku udało nam się zrealizować 8 dwu lub czterodniowych wizyt w Pracowniach Orange, w ramach których animatorzy przeprowadzili około 40 godzin różnorodnych warsztatów (teatralnych, fotograficznych, podnoszących kompetencje cyfrowe seniorom, prezentujące narzędzia diagnozy lokalnej, mapujące potrzeby lokalnej społeczności).

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</p> | <p>cały kraj</p> | | |
| <p>2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym</p> | | | |
| <p>1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej</p> | <p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p> | | |
| <p>2.Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1</p> | | | |
| <p>Lp</p> | <p>Nazwa placówki</p> | <p>Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania</p> | <p>Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym</p> |

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | | |
|--|----------------|-------|
| Liczba odbiorców działań organizacji | Osoby fizyczne | 19000 |
| <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i> | Osoby prawne | 377 |

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

| | | |
|--|---|---------|
| <p>1.Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p> | <p>1.Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów 2.Upowszechnianie utworów filmowych, w tym dystrybucja 3.Udzielania wsparcia w tym finansowego inicjatywom i organizacjom i innym podmiotom prowadzącym działalność zbieżną z celami statutowymi</p> | |
| | Kod PKD: | 85.52.Z |
| | Kod PKD: | 59.13.Z |
| | Kod PKD: | 94.99.Z |
| <p>2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p> | cały kraj | |

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|--|
| 1.Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
| | <p>1.Organizacja warsztatów, szkoleń, kursów 2.Upowszechnianie utworów filmowych, w tym dystrybucja 3.działalność wydawnicza w zakresie realizacji celów statutowych</p> |
| | Kod PKD: 85.52.Z |

| | | |
|---|----------|---------|
| 2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i> | Kod PKD: | 59.13.Z |
| | Kod PKD: | 58.14.Z |
| | | |

| | |
|---|-----------|
| 3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i> | cały kraj |
|---|-----------|

| | |
|---|---|
| 4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
|---|---|

| | | |
|--|----------|--|
| 5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i> | | |
| | Kod PKD: | |
| | Kod PKD: | |
| | Kod PKD: | |

| | |
|--|--|
| 6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i> | |
|--|--|

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|-----------------|
| 1. Informacja o przychodach organizacji | |
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat) | 2,703,382.04 zł |

| 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji | |
|--|-----------------|
| 1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 2,630,296.55 zł |
| 2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | 66,323.36 zł |
| 3. Przychody z działalności gospodarczej | 0.00 zł |
| 4. Przychody z działalności finansowej | 6,742.13 zł |
| 5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | 16,036.92 zł |
| 6. Ze źródeł publicznych ogółem: | 794,106.40 zł |

| | |
|--|-----------------|
| a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0.00 zł |
| b) ze środków budżetu państwa | 477,776.40 zł |
| c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 316,330.00 zł |
| d) z dotacji z funduszy celowych | 0.00 zł |
| 7. Ze źródeł prywatnych ogółem: | 94,236.61 zł |
| a) ze składek członkowskich | 20.00 zł |
| b) z darowizn od osób fizycznych | 43,765.61 zł |
| c) z darowizn od osób prawnych | 46,176.00 zł |
| d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 4,275.00 zł |
| e) ze spadków, zapisów | 0.00 zł |
| f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych) | 0.00 zł |
| g) z nawiązek sądowych | 0.00 zł |
| h) ze świadczeń pieniężnych | 0.00 zł |
| 8. Z innych źródeł | 1,792,259.98 zł |

| 2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym | |
|--|------------|
| 1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | -149.61 zł |
| 2. Wynik działalności gospodarczej | 0.00 zł |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową | 0.00 zł |

| 3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | | |
|--|--|-------------|
| 1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych | | 0.00 zł |
| 2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem | | 8,084.74 zł |
| 3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania | | |
| | | |
| 1 | Dofinansowanie projektu Tożsamości Odzyskane | 2,848.05 zł |
| 2 | Dofinansowanie wyposażenia Spółdzielni Młodych Twórców | 5,236.69 zł |

| 4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą | | |
|--|-----------------|---|
| 4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
| Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 2,682,087.84 zł | 12,152.16 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 2,597,634.18 zł | 12,152.16 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 66,472.97 zł | 0.00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 0.00 zł | |
| w tym: d) koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja | 17,814.11 zł | 0.00 zł |
| e) koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | 0.00 zł | 0.00 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem: | 166.58 zł | 0.00 zł |
| IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym | | |

- z podatku dochodowego od osób prawnych
- z podatku od nieruchomości
- z podatku od czynności cywilnoprawnych

| | |
|--|---|
| 1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień | <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: |
| 2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226) | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |

| | |
|--|---|
| 3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: | <input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała |
|--|---|

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|--|------------|
| 1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i> | 1.0 osób |
| 2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i> | 1.0 etatów |

| | |
|--|---|
| 3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej | 292.0 osób |
| 2. Członkowie (nie dotyczy fundacji) | |
| 1. Organizacja ma członków | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
| 2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego | 31.00 osób fizycznych |
| | 0.00 osób prawnych |
| 3. Zmiana członkostwa w organizacji | organizacja pozyskała 3 członków |
| | organizacja straciła 1 członków |
| 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym | |
| 1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i> | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
| 2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i> | 0.00 osób |

| | | |
|---|--|-----------------|
| w tym: | a) członkowie organizacji | 0.00 osób |
| | b) pracownicy organizacji | 0.00 osób |
| | c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 0.00 osób |
| | d) członkowie organu zarządzającego | 0.00 osób |
| | e) inne osoby | 0.00 osób |
| 3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i> | | 12.00 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji | 2.00 osób |
| | b) pracownicy organizacji | 0.00 osób |
| | c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 4.00 osób |
| | d) członkowie organu zarządzającego | 3.00 osób |
| | e) inne osoby | 3.00 osób |
| VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym | | |
| 1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 1,292,495.04 zł |
| | a) z tytułu umów o pracę | 68,932.35 zł |

| | | |
|----------------------------------|---|-----------------|
| w tym: | wynagrodzenie zasadnicze | 68,932.35 zł |
| | nagrody | 0.00 zł |
| | premie | 0.00 zł |
| | inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód) | 0.00 zł |
| b) z tytułu umów cywilnoprawnych | | 1,223,562.69 zł |

| | |
|--|-----------------|
| 2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | 1,292,495.04 zł |
|--|-----------------|

| | |
|---|-----------------|
| w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 25,804.86 zł |
| b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 1,267,290.18 zł |

| | |
|---|---------|
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji | 0.00 zł |
|---|---------|

| | |
|---|---------|
| 4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0.00 zł |
|---|---------|

| | |
|--|---------|
| 5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0.00 zł |
|--|---------|

| | |
|---|-------------|
| 6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 1,169.57 zł |
|---|-------------|

| | |
|--|---------|
| 7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0.00 zł |
|--|---------|

| | |
|---|---------|
| 8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0.00 zł |
|---|---------|

| | |
|--|--------------|
| 9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 13,000.00 zł |
|--|--------------|

| | |
|---|--|
| 10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i> | -Wysokość najwyższego wynagrodzenia miesięcznego przedstawionego w pkt 9 sprawozdania, dotyczy wypłaty w jednym miesiącu kilku umów zleceń dla tej samej osoby realizującej różne projekty w ramach umów- zlecenia, których harmonogram działań i data wypłaty nastąpiły w tym samym terminie. - Wyliczenia przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto dokonano wyliczając co miesiąc średnie wynagrodzenie dla wszystkich zatrudnianych w danym miesiącu osób, tj. sumę brutto wynagrodzenia za dany miesiąc p |
|---|--|

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|---|
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0.00 zł |

3.Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych

VIII.Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego

Tak
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

| Lp | Nazwa zadania | Kwota |
|----|--------------------|---------------|
| 1 | Animatorka | 280,000.00 zł |
| 2 | Archipelag Pokoleń | 363,300.00 zł |

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej

Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

| Lp | Nazwa zadania | Kwota |
|----|---|---------------|
| 1 | Z Młodzieżą szlakami wspólnej historii | 17,512.60 zł |
| 2 | Otwarty Sektor Kultury | 115,900.00 zł |
| 3 | Zoom na UTW | 103,853.00 zł |
| 4 | Przedszkole Filmowe 2012 | 80,000.00 zł |
| 5 | Przedszkole Filmowe 2011 | 19,906.33 zł |
| 6 | Polska.DOC Seminarium wizualne | 15,475.45 zł |
| 7 | Nożyczki | 8,973.00 zł |
| 8 | Tożsamości ODzyskane - akcja terenowa | 25,000.00 zł |
| 9 | UTW dla Społeczności Lokalnych - program aktywności społecznej osób starszych | 61,210.00 zł |

IX.Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

Tak
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

| Lp | Nazwa zadania | Kwota |
|----|---------------|-------|
|----|---------------|-------|

X.Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

| Lp | Nazwa spółki | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
|----|--------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------------|
|----|--------------|-----------------|---------------------------------|------------------------------------|

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

| Lp | Przedmiot kontroli | Organ kontrolujący | Data zakończenia kontroli |
|---|--|--------------------|---|
| | 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852) | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 5. Dodatkowe informacje <i>(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i> | | | |
| | | | |
| Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia | | | Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć |